

VEILLE TOURISTIQUE – mai 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de TTG Italia du 29/05/2024](#)

Europe Assistance : les Italiens voyagent, le budget augmente

- Les Italiens n'ont pas l'intention de renoncer à voyager, selon le 23e Holiday Barometer d'Ipsos-Europ Assistance. 69 % des Italiens prévoient au moins des vacances d'été et plus de 30 % en prévoient plus d'une. Malgré le fait que 52 % soient préoccupés par l'inflation, le budget moyen pour les vacances a augmenté de 15 %, atteignant 2 041 euros.
- Destinations préférées
L'Italie est la destination préférée (42 %), suivie par l'Espagne (13 %), la France (10 %) et la Grèce (7 %) pour les destinations à l'étranger. La mer est le choix principal (72 %), suivie par les villes d'art (30 %) et la montagne (25 %).
- Slow tourism
78 % des Italiens s'intéressent au slow tourism pour éviter le sur-tourisme, et 74 % exploreraient des destinations moins conventionnelles. Cette tendance reflète une conscience environnementale et culturelle accrue.

[Article de TTG Italia du 10/05/2024](#)

Vacances d'été : des familles cibles de plus en plus nombreuses

- Malgré la situation internationale délicate et les prix élevés dans le secteur du tourisme, le désir de vacances d'été semble rester fort, même pour les familles qui subissent principalement les hausses des prix des transports et des logements. Selon Booking, les recherches de chambres pour les vacances d'été par les familles ont augmenté de 8% par rapport à l'année précédente, tandis que celles pour les vols avec enfants ont augmenté de 21%. Les destinations les plus populaires pour les familles comprennent Durazzo en Albanie, Tanger et Marrakech au Maroc, Destin en Floride, Séville et Palma de Majorque en Espagne, Tokyo au Japon, Gramado au Brésil, Dubrovnik en Croatie et Madrid en Espagne. Les familles sont intéressées à passer du temps de qualité ensemble (62%), à se détendre (58%) et à découvrir de nouveaux endroits (48%). Le confort pendant le séjour est une

priorité, avec 74% des familles citant la climatisation comme le service le plus important. Un phénomène émergent est celui des tate en voyage, avec 31% des familles prêtes à consacrer une partie du budget pour obtenir une assistance pendant le voyage. Les réservations de vols sont principalement effectuées par des familles européennes (42%), suivies par celles d'Asie (33%) et d'Amérique du Nord (32%).

[Article de Travelnostop du 02/05/2024](#)

76 % des Italiens aiment voyager en train

- Trainline, leader dans le domaine des billets de train en ligne, a commandé une étude à YouGov pour examiner les habitudes de voyage des Européens. Il y a 25 ans, la majorité des Italiens achetaient leurs billets en gare ou par téléphone, mais désormais, 70% les achètent en ligne, dépassant la moyenne européenne. L'amour du voyage en train est évident, avec trois Italiens sur quatre ayant acheté plus d'un billet au cours des trois dernières années. Le confort est la principale raison de ce choix, la plupart évitant ainsi les embouteillages et préférant profiter du voyage sans avoir à conduire. Le train est populaire pour les loisirs et les courts séjours, la plupart des Italiens envisageant également de l'utiliser pour leurs vacances à l'étranger. Trainline a joué un rôle significatif dans la promotion de la billetterie en ligne et dans la rendant plus accessible et abordable.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 17/05/2024](#)

La guerre et la crise ne retiennent pas les Européens : trois sur quatre ont un voyage prévu

- Le 75% des Européens prévoient de voyager entre mai et octobre 2024, soit une augmentation de 3% par rapport à l'année précédente, selon la Commission européenne du tourisme. La sécurité est devenue un critère principal dans le choix de la destination. 37% des personnes interrogées planifient un seul voyage, tandis que 57% prévoient deux ou plus d'excursions pendant cette période. Les destinations préférées se trouvent dans le sud de l'Europe, avec l'Italie et l'Espagne en tête. L'intention de voler vers des destinations de vacances a augmenté à 55%, tandis que 28% prévoient de voyager en voiture et 13% optent pour des moyens de transport plus écologiques comme le train ou le bus.

- Malgré les préoccupations concernant la sécurité et les contraintes financières, les Européens font preuve d'une résilience remarquable dans leurs voyages estivaux. Environ 52% ont déjà réservé entièrement ou partiellement leurs prochains voyages. La durée la plus demandée est de quatre à six nuits. Les budgets restent stables, avec 42% prévoyant de dépenser jusqu'à 1 000 euros par personne pour le prochain voyage.
- La sécurité est le critère principal dans le choix de la destination, suivi par un climat agréable et des offres intéressantes. Certains Européens expriment des inquiétudes concernant l'augmentation des dépenses, les tensions géopolitiques et les interruptions dans les transports. La beauté des paysages et la cuisine locale guident les préférences de voyage, avec l'Italie et l'Espagne en tête de liste des destinations estivales les plus désirées.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

AÉRIEN

[Article de TTG Italia du 29/05/2024](#)

Ita-Lufthansa, Vestager : « Il est très peu probable que l'UE dise non »

- Après des jours d'incertitude, un signal positif semble arriver de Bruxelles concernant l'opération Ita-Lufthansa. La commissaire européenne à la concurrence, Margrethe Vestager, a précisé que le refus de la Commission européenne à une fusion est rare, soulignant que dans la majorité des cas, l'acquisition est approuvée, même si elle nécessite des solutions aux problèmes de concurrence.
- Malgré les demandes continues à Lufthansa et les reports de la part de Bruxelles, Vestager a expliqué que des opérations de cette envergure nécessitent un traitement spécial pour rétablir la concurrence, qui dans ce cas ferait défaut sur les routes long-courriers.

- En ce qui concerne la demande du PDG de Lufthansa, Carsten Spohr, de geler temporairement l'acquisition de 41% d'Ita, Vestager a évité de commenter les sentiments personnels, laissant entendre que les questions à résoudre pourraient concerner les intentions réelles de Lufthansa.

[Article de TTG Italia du 22/05/2024](#)

Ita-Lufthansa, la fusion : ne porte pas atteinte à la concurrence

- Andrea Giuricin, professeur à l'Université Bicocca de Milan, critique l'attitude de la Commission européenne envers les compagnies aériennes low cost comme Ryanair, qui détient une part de marché de 49,4% en Italie, par rapport à la sévérité injustifiée envers les grandes compagnies comme Ita-Lufthansa. Giuricin soutient que, même en cas de fusion, Ita et Lufthansa ne menaceraient pas la concurrence, surtout sur les vols intercontinentaux. Par exemple, les consommateurs ont plusieurs options pour voler vers le Japon, en choisissant des vols avec escales dans différentes villes européennes. L'étude affirme que la concurrence est également garantie sur les vols indirects au départ de villes comme Bologne, Florence ou Naples, avec l'indice Herfindahl-Hirschman indiquant une faible concentration du marché en Italie. Même avec la fusion Ita-Lufthansa, le marché ne serait pas déformé.

[Article de Travelnostop du 07/05/2024](#)

Ita-Lufthansa : l'UE reporte sa décision au 4 juillet

- La Commission européenne a retardé de 15 jours la date limite pour exprimer un avis sur la fusion entre Ita Airways et Lufthansa. Après avoir reçu des engagements des deux transporteurs, l'organisme communautaire a repoussé les délais de deux semaines, désormais fixés au 4 juillet. La question concerne principalement la concurrence et les déséquilibres potentiels pouvant découler de l'union des deux compagnies aériennes. En particulier, 39 routes entre l'Europe, les États-Unis, le Canada et le Japon sont sous observation, ainsi que le risque d'une position dominante à l'aéroport de Linate.

France

[Article de L'Agenzia di viaggi du 28/05/2024](#)

Nouvelle-Calédonie, aéroport fermé jusqu'au 2 juin

- Malgré la fin de l'état d'urgence en France le 28 mai, l'aéroport de Nouméa reste fermé aux vols commerciaux jusqu'au 2 juin. La situation dans l'archipel est tendue après la visite d'Emmanuel Macron le 23 mai, visant à dialoguer avec les émeutiers après le chaos déclenché le 13 mai par une réforme électorale. Cette réforme, qui étend le droit de vote aux résidents depuis au moins 10 ans, est perçue comme une menace par les indépendantistes Kanak.
- Macron a promis que la réforme ne serait pas imposée dans l'immédiat, mais a exigé la levée des barrages et la fin des violences. En retour, il a promis un rapport sur l'avenir institutionnel du territoire et plus de temps pour un accord constitutionnel.
- Pendant ce temps, Aircalin a fermé son bureau de ventes et son centre d'appel. La route vers l'aéroport est encore bloquée et endommagée. La Nouvelle-Zélande et l'Australie ont commencé à évacuer les touristes avec des vols spéciaux, tandis que les touristes français ont été évacués par des avions militaires vers l'Australie et la Nouvelle-Zélande, avant de prendre des vols commerciaux pour la France.

[Article de TTG Italia du 22/05/2024](#)

Nouvelle-Calédonie, début de l'évacuation des touristes

- Les premiers transferts de touristes australiens et néo-zélandais de la Nouvelle-Calédonie ont commencé, où des manifestations ont lieu contre une décision du Parlement français. L'amendement approuvé permet aux résidents de l'archipel depuis dix ans de voter aux élections locales, ce que les mouvements indépendantistes locaux voient comme une tentative de réduire l'influence électorale du peuple indigène Kanak. Les manifestations sont devenues violentes, avec des routes bloquées, des magasins pillés et

des bâtiments incendiés. La France a déclaré l'état d'urgence et a envoyé mille agents pour réprimer les troubles. L'aéroport international 'La Tontouta' a été rouvert pour permettre le rapatriement des touristes. La ministre australienne des Affaires étrangères a assuré une assistance aux citoyens étrangers, tandis que le président français Emmanuel Macron est en route pour le site.

[Article de TTG Italia du 21/05/2024](#)

France, l'année des records. Arrivées 2023 à 98 millions

- Selon l'agence de tourisme française Atout France, l'année 2023 a été une année record pour le tourisme. Les données du Memento 2023 indiquent des recettes du tourisme international s'élevant à 63,5 milliards d'euros, soit une augmentation de 12 % par rapport à 2019 et à 2022. Une autre tendance significative a été le taux exceptionnel d'occupation des hébergements en mai, soutenu par un climat doux et un calendrier favorable. Les arrivées internationales se sont élevées à 98 millions, contre 93 millions en 2022. On a observé une baisse du nombre de clients dans les structures hôtelières traditionnelles au profit d'hébergements individuels tels que les locations de courte durée. La Coupe du monde de rugby a généré 2,6 millions de nuitées supplémentaires par rapport à 2022, favorisant le retour des clients européens et des voyageurs des marchés extra-UE.

DURABLE

[Article de TraveleNoStop du 03/05/2024](#)

Volotea étudie la durabilité dans les voyages en Italie

- La recherche menée par Volotea, en collaboration avec Analytics Arts, révèle que pour les Italiens qui planifient un voyage, la durabilité a une importance de 6,2 sur une échelle de 1 à 9. Bien que 54% des personnes interrogées évaluent l'aspect de la durabilité avec une note entre 7 et 9, 34% considèrent le changement climatique dans le choix de la destination de vacances, tandis que 30% n'y ont jamais prêté attention.

- 22% des répondants sont prêts à payer un supplément pour une option de voyage plus durable, mais 50% conditionnent ce choix au prix. Les hommes (26%) sont plus enclins à dépenser plus pour un voyage plus respectueux de l'environnement que les femmes, dont 55% envisageraient cette option en fonction du coût.
- La recherche montre que les Italiens sont informés sur les émissions de CO2 liées aux moyens de transport et sur l'engagement des compagnies aériennes à réduire l'impact environnemental. Volotea, via le programme Voloterra, s'engage à promouvoir une approche responsable des voyages à bas coûts et à réduire les émissions directes de CO2 par passager-kilomètre de 50% d'ici 2025 et de 58% d'ici 2030. La compagnie a déjà réduit l'empreinte carbone par passager et par kilomètre de plus de 45% grâce à plus de 50 initiatives pour limiter la consommation de carburant des avions.

ITALIE

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME

[Article de Travelnostop du 03/05/2024](#)

Santanchè : le sommet mondial de la Wttc se tiendra à Rome en 2025

- Rome accueillera le Sommet Mondial du Wttc en 2025. L'annonce a été faite par la ministre du Tourisme, Daniela Santanchè, après la réunion du Conseil exécutif du Wttc, qui s'est tenue à Milan en présence de la PDG et présidente Julia Simpson ainsi que d'autres grands acteurs de l'industrie du voyage.
- L'objectif de la réunion était d'officialiser l'organisation de cet événement prestigieux en Italie, une rencontre annuelle qui réunit des opérateurs du secteur et des représentants gouvernementaux pour aligner les efforts de soutien au tourisme.
- « Le ministère a orienté sa stratégie en favorisant les synergies entre le public et le privé et le travail commence déjà à porter ses fruits », commente Santanchè. « L'événement que nous accueillerons sera l'occasion de renforcer

ces synergies et de créer les meilleures conditions de travail pour le secteur », conclut-elle.