

VEILLE TOURISTIQUE – juillet 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de Travelnostop du 24/07/2024](#)

Enit : des vacances pour 30 millions d'Italiens, la mer en tête mais de plus en plus en plein air

- Environ 59 % des Italiens (30 millions de personnes) prévoient des vacances d'été, avec une augmentation de 9 % par rapport à l'année dernière. L'intérêt pour les vacances en plein air augmente également, atteignant 22 % contre 15 % en 2023. Les principales motivations sont la liberté (44 %) et le contact avec la nature (33 %). L'Observatoire du tourisme en plein air, mené par Enit en collaboration avec Human Company et l'Institut Piepoli, révèle que la durée moyenne des vacances sera de 9 nuits. Juillet et août restent les mois préférés, mais septembre connaît une augmentation significative des départs (21 %).
- La mer reste la destination la plus choisie (66 %), suivie par les villes d'art (18 %) et la montagne (16 %). Dans le domaine du plein air, la montagne atteint 24 % et les vacances rurales 11 %.
- La dépense moyenne prévue pour les vacances augmente à 1 700 euros, avec le logement comme principal poste de dépense. La situation économique influence les choix de voyage pour 67 % des Italiens. Parmi ceux qui ne partiront pas, 50 % indiquent des motifs économiques. La tendance aux réservations de dernière minute augmente pour économiser.
- Selon Ivana Jelinic de l'ENIT, le tourisme durable et les vacances en plein air sont appréciés pour l'authenticité et le bien-être qu'ils offrent. Domenico Montano de Human Company note une occupation presque complète de leurs structures pour juillet et août, avec des réservations prometteuses pour septembre. Livio Gigliuto de l'Institut Piepoli ajoute que les Italiens recherchent de plus en plus des vacances régénératrices et authentiques, avec septembre émergeant comme un mois important pour les voyages.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

[Article de TTG Italia du 25/07/2024](#)

Croissance durable : rendez-vous en octobre à Séville pour le Sommet de l'innovation touristique (Tis)

- Du 23 au 25 octobre, le Tourism Innovation Summit (TIS) se tiendra à Séville, avec un focus sur la durabilité dans le secteur touristique. L'événement examinera les stratégies pour un tourisme responsable et éthique, visant à réduire l'impact environnemental. Des solutions technologiques seront présentées pour mesurer et améliorer la durabilité, ainsi que des stratégies pour réduire l'empreinte carbone et promouvoir l'écotourisme.
- Le congrès présentera des modèles innovants de tourisme durable adoptés par des destinations comme l'Islande, Benidorm et la Nouvelle-Aquitaine. Des villes comme Rome, Amsterdam, Madrid et Venise discuteront de nouveaux modèles touristiques pour éviter la surpopulation et générer un impact durable à long terme.
- Les voyageurs sont de plus en plus conscients de l'importance des pratiques durables. Les destinations et les entreprises touristiques intègrent des technologies intelligentes pour atteindre cet objectif. Alessandra Priante de l'Enit, Andrew Agius Muscat de la Malta Hotels and Restaurants Association, Carlos Costa de l'Université d'Aveiro et Antonio Lopez De Avila de l'Unwto discuteront de l'utilisation de l'innovation dans les destinations méditerranéennes pour garantir une croissance durable et la compétitivité.

AÉRIEN

[Article de Travel quotidiano du 25/07/2024](#)

Les JO pèsent sur les comptes d'Air France-Klm. Des bénéfices en baisse de 30%

- Air France-KLM a clôturé un trimestre difficile le 30 juin, enregistrant un bénéfice opérationnel en baisse de 30 % à 513 millions d'euros, en raison de l'augmentation des coûts et de l'impact négatif des Jeux Olympiques sur la demande de voyages vers Paris. Le chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % à 7,95 milliards d'euros, mais les Jeux Olympiques ont causé une perte de 40 millions d'euros, avec une réduction supplémentaire des revenus unitaires estimée entre 150 et 170 millions d'euros au troisième trimestre.
- La compagnie prévoit une reprise du flux de voyageurs après les Jeux Olympiques, avec des réservations pour le quatrième trimestre en ligne avec la même période de 2023.
- L'augmentation des coûts, y compris une hausse de 9 % du carburant et des salaires, a annulé les améliorations des revenus, entraînant une diminution des bénéfices. Ben Smith, PDG d'Air France-KLM, a souligné le contexte complexe du transport aérien, avec des prix du carburant en augmentation et une pression continue sur les coûts. Air France a été particulièrement affectée par des événements exceptionnels, y compris les effets négatifs des Jeux Olympiques. Le groupe a adopté des mesures telles que le gel des embauches et d'autres réductions de coûts, tout en maintenant des investissements importants pour le renouvellement de la flotte. La croissance de la capacité prévue pour l'ensemble de l'année a été réduite de 5 % à 4 %.

[Article de TTG Italia du 09/07/2024](#)

Volotea à Salerne : nouveaux vols pour Nantes et Cagliari

- Volotea inaugure des vols vers Salerne à partir du 11 juillet avec des liaisons vers Nantes et Cagliari, opérant deux fois par semaine (mercredi et samedi).

[Article de TTG Italia du 03/07/2024](#)

Feu vert à Ita-Lufthansa Giorgetti : Une grande victoire

- L'accord entre Ita Airways et Lufthansa a été approuvé par les autorités de 27 pays. Lufthansa acquerra 41% d'Ita Airways avec une augmentation de capital de 325 millions d'euros. L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse à Rome par le ministre de l'Économie Giancarlo Giorgetti, le président d'Ita Airways Antonino Turicchi et le directeur général de Lufthansa Carsten Spohr.
- L'autorisation de la Commission européenne est subordonnée à des conditions spécifiques pour garantir la concurrence dans le secteur du transport aérien, évitant les positions de monopole et favorisant l'entrée de nouveaux concurrents.

France

[Article de Travel quotidiano du 26/07/2024](#)

Paris : chaos dans les liaisons ferroviaires, la SNCF dénonce un sabotage

- Le matin avant la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, la Sncf a subi une "attaque massive" qui a gravement perturbé son réseau ferroviaire. Plusieurs actes malveillants ont touché les lignes Tgv Atlantique, Nord et Est, avec des incendies délibérément allumés pour endommager les installations des lignes à grande vitesse, causant de graves perturbations au trafic ferroviaire.
- Plus de 326 000 spectateurs sont attendus, dont 230 000 à la cérémonie d'ouverture, y compris 160 chefs d'État et de gouvernement et 10 300 athlètes. Le directeur général de la Sncf, Jean-Pierre Farandou, a qualifié l'attaque d'attaque contre la France, affirmant que 800 000 passagers ont été affectés et que la Sncf met en œuvre des mesures pour résoudre les perturbations le plus rapidement possible.
- Le ministre des Transports, Patrice Vergriete, a fermement condamné l'action, la qualifiant d'acte criminel qui compromettra les départs en vacances de nombreux Français. Valérie Pécresse, présidente de la région Île-de-France, a recommandé aux résidents de ne pas se rendre à la gare et d'attendre des

informations supplémentaires de la SnCF, qui travaille à organiser des plans alternatifs.

[Article de Ttg Italia du 24/07/2024](#)

Paris 24, la colère des commerçants : barrières et QR codes bloquent les touristes

- Les commerçants du centre de Paris décrivent la situation comme une catastrophe en raison de la réduction drastique des affaires, attribuée aux barrières et dispositifs de sécurité installés pour les Jeux Olympiques de Paris 2024. À quelques jours de la cérémonie d'ouverture, la ville bloquée enregistre des présences touristiques bien inférieures aux prévisions. Restaurateurs, hôteliers et discothèques, surtout dans les quartiers les plus contrôlés comme la Place du Trocadéro, signalent une baisse des revenus atteignant jusqu'à 70 % par rapport à l'année dernière.

[Article de Ttg Italia du 18/07/2024](#)

Changement à la tête d'Atout France Italie, arrivée de la nouvelle directrice Sandrine Buffenoir

- Sandrine Buffenoir a été nommée nouvelle directrice d'Atout France Italie-Grèce, succédant à Frédéric Meyer, qui s'occupe maintenant du marché allemand à Francfort. Buffenoir a plus de 25 ans d'expérience dans le marketing touristique et le secteur digital. Elle a précédemment travaillé dans les bureaux d'Atout France à Vienne, Londres et Amsterdam. Elle a coordonné des campagnes de promotion et de communication et est co-responsable de la campagne Explore France. Buffenoir a exprimé son enthousiasme pour son nouveau rôle en Italie, soulignant l'importance de promouvoir un tourisme durable et respectueux de l'environnement, en ligne avec les nouvelles directives et la vision partagée entre la France et l'Italie.

[Article de Ttg Italia du 06/07/2024](#)

Jeux olympiques : Paris risque de faire un "flop" touristique

- Paris risque un flop touristique en vue des Jeux Olympiques, selon une analyse de Reuters. Malgré l'attente, il ne s'est pas produit de boom des arrivées et des réservations. Beaucoup de passionnés de sport renoncent à l'événement en

raison de l'augmentation des coûts de voyage et d'hébergement, des turbulences politiques en France et des préoccupations de sécurité.

- ForwardKeys indique une augmentation des réservations de vols vers Paris de 10% par rapport à l'année précédente, mais c'est bien inférieur aux +115% de Rio 2016 et aux +20% des Jeux Olympiques de Tokyo. La société Mkg a constaté une baisse des réservations hôtelières et une diminution des revenus de 25% pour une grande partie de juin. Même les touristes fortunés semblent peu intéressés par les Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Cependant, il y a des signes positifs : Airbnb a enregistré des réservations record avec une augmentation de 400% par rapport à l'année précédente.

[Article de Ttg Italia du 04/07/2024](#)

SnCF, les liaisons entre l'Italie et la France sont également garanties en été

- SNCF Voyageurs garantit les liaisons entre l'Italie et la France pour l'été, grâce à un service de remplacement TGV InOui – bus – TGV InOui introduit en janvier. Du 6 juillet au 25 août, la liaison en bus sera entre Modane et Saint-Jean-de-Maurienne, réduisant le temps de trajet d'une heure grâce à l'utilisation du tunnel de Mont-Cenis, fermé pour travaux à d'autres périodes. Après l'été, le transfert depuis Oulx sera rétabli.
- Le rétablissement des liaisons TGV sur la section endommagée par l'éboulement de l'année dernière est prévu d'ici la fin de l'année.

DURABLE

[Article de TTG Italia du 01/07/2024](#)

L'aviation mondiale à l'horizon 2050 : le défi de la durabilité

- Pendant la 11e Conférence sur le droit aérien de l'Iata, il est apparu que l'année 2050 représente un jalon crucial pour l'aviation civile mondiale, mais aussi son principal défi. L'objectif de zéro émission est devenu essentiel, générant un chiffre d'affaires estimé à 40 milliards de dollars et soutenant 110 000 emplois selon l'OACI.
- Le principal obstacle est le greenwashing, où certaines entreprises se vantent d'objectifs écologiques sans entreprendre d'actions concrètes pour la durabilité. Cependant, toute la chaîne d'approvisionnement est en transformation : les

aéroports deviennent autonomes, les compagnies aériennes renouvellent leurs flottes et les constructeurs produisent des avions plus efficaces avec des matériaux recyclés.

- Le problème demeure le carburant : les nouveaux SAF promettent une réduction des émissions de CO2 jusqu'à 75 %, mais les coûts sont jusqu'à dix fois plus élevés. Cependant, les voyageurs restent au cœur du business de l'aviation, donc l'équilibre entre durabilité environnementale et économique représente le véritable défi pour l'aviation mondiale.

ITALIE

[Article de Travel quotidiano du 16/07/2024](#)

Jeux olympiques d'hiver Milan-Cortina 2026, trou de 107 millions d'euros dans le budget

- Les Jeux olympiques de Milan-Cortina 2026 traversent une période difficile. La Fondation Milan-Cortina 2026 fait l'objet d'une enquête pour corruption et manipulation des appels d'offres et maintenant la Cour des comptes vénitienne a mis en lumière d'autres problèmes. Selon le dernier rapport de la comptabilité régionale, la Fondation présente un déficit patrimonial de 107 millions d'euros en constante aggravation. Il n'y a aucune certitude d'amélioration dans les deux prochaines années et la Fondation pourrait ne pas être en mesure de respecter les engagements économiques pris, ce qui pourrait entraîner une augmentation des impôts pour les citoyens afin de couvrir les pertes.
- Les présidents de la Lombardie et de la Vénétie, Attilio Fontana et Luca Zaia, avaient promis des Jeux "verts et à coût zéro", mais le budget est aggravé par le manque de coordination efficace. La surveillance des travaux a été confiée à la même société qui les réalise, plutôt qu'à une entité tierce, ce qui soulève des doutes sur la transparence et l'efficacité.

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME