

Économie et conjoncture touristique

MARCHÉ GREC

JUILLET 2024

Sommaire

PAGE

	SITUATION MACROÉCONOMIQUE EN GRÈCE	03
	LE POIDS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE	06
	INDICATEURS CLEFS DU TOURISME EN GRÈCE ET VERS LA FRANCE	08
	STRUCTURE DU MARCHÉ GREC	15
	CONNEXIONS AÉRIENNES GRÈCE – FRANCE	18
	CONCLUSION	22
	ANNEXES	24

Fortement exposée aux conséquences de la pandémie de coronavirus, qui a entraîné l'arrêt des entrées touristiques et contraint l'activité domestique, l'économie grecque¹⁻² a enregistré un rebond spectaculaire en sortie de crise. Après une récession de l'ordre de -9,3% en 2020, la croissance s'est ainsi établie à +8,4% en 2021 et +5,6 % en 2022. La consommation privée (+7,6%) et l'investissement (+11,7%) ont notamment tiré l'activité à la hausse en 2022, tout comme les exportations de biens et de services (+37,1%).

Selon les estimations, le PIB de la Grèce a augmenté de 2,0 % en 2023. Après la forte reprise de 2022, la croissance de la consommation a sensiblement diminué, mais elle est restée l'un des principaux moteurs de la croissance l'année dernière. Malgré le resserrement des conditions de financement, l'investissement a apporté une contribution significative, grâce à une forte activité de construction et à la mise en œuvre du Plan de relance et de résilience (PNRR).

L'année 2023 a marqué une dernière étape dans la sortie de la crise commencée en 2009. Le troisième plan d'ajustement budgétaire est arrivé à terme en août 2018, permettant à la Grèce de revenir sur les marchés financiers. Le pays a été ensuite placé sous un programme de « surveillance renforcée » visant à soutenir la réalisation, l'achèvement et la continuité des réformes que les autorités grecques se sont engagées à mettre en œuvre. Ce programme s'est achevé en août 2022. Depuis, le pays fait l'objet d'une surveillance post-programme semestrielle de la Commission européenne qui fournit une évaluation de la capacité du pays à rembourser sa dette publique, en examinant les principales évolutions économiques, fiscales et financières. Symbole de la fin des programmes, les agences de notation internationales ont reclassé le pays en catégorie « investissement » à l'automne 2023. Malgré la dégradation du contexte macroéconomique en Europe, suivant les répercussions du conflit ukrainien, la forte inflation et la remontée des taux d'intérêt, la Grèce a fait preuve d'une résilience remarquable en 2023. La Grèce a été classée en 2022 et en 2023 par l'hebdomadaire The Economist comme le pays ayant les meilleures performances économiques parmi 35 pays membres de l'OCDE.

A court et moyen terme, les prévisions de croissance demeurent optimistes et surtout au-delà de la moyenne européenne. Les dernières prévisions européennes, tablent sur :

- Malgré le rabaissement de la prévision de croissance pour 2023 de 2,4% à 2,0%, elle demeure quadruple par rapport à celle de l'UE et de la zone euro, tirée par la consommation privée (+1,8%), l'investissement total (+4%) et les exportations nettes de services (+2,8%). En 2024, l'économie grecque croîtrait de 2,5%, dépassant largement les moyennes de l'UE et de la zone euro, tandis qu'en 2025, la croissance est prévue à 2,6%.

¹ Source: FMI - [Greece and the IMF](#)

² (e) : Estimation (p) : Prévision

- Une inflation qui devrait continuer à décélérer et revenir en 2025 vers la cible de 2% (2023 : 4,3 %, contre 6,5 % pour l'UE et 5,6 % pour la zone euro ; 2024 : 2,8 %, 2025 : 2,1 %).
- Une trajectoire descendante de chômage (2022 : 12,5 %, 2023 : 11,1 %, 2024 : 10,6 %, 2025 : 9,9%).
- Le déficit du compte courant 2023 s'est réduit de 4% du PIB par rapport à 2022 (-6,3% contre -10,3%), principalement en raison de la baisse plus importante des importations de carburants par rapport à celle des exportations et d'une amélioration de l'excédent de la balance des services de voyages. En 2024, les exportations totales devraient à nouveau croître plus rapidement que les importations, mais à un rythme plus soutenu qu'en 2023 (3,7% contre 3,5%).
- La dette publique en pourcentage du PIB a reculé d'environ 11 pp en un an pour atteindre 161,9% en 2023 (356,695 Md€), tandis qu'elle est prévue de passer de 152,7% du PIB (352,5 Md€) en 2024 à 146,3% du PIB en 2025.

INDICATEURS	2021	2022	2023 (e)	2024 (p)	2025 (p)
Croissance PIB (%)	8,4	5,6	2,0	2,5	2,6
PIB (en Mrds USD)	215,01	219,23	239,3	250,28	260,45
Inflation (moyenne annuelle, %)	0,6	9,3	4,2	2,6	2,0
Taux de chômage (% de la population active)	14,7	12,5	11,1	10,6	9,9
Solde des finances publiques / PIB (%)	-7,0	-2,5	-1,6	-1,2	-0,9
Solde courant / PIB (%)	-6,8	-10,3	-6,3	-	-
Dette publique / PIB (%)	195,0	172,7	161,9	152,7	146,3
Balance primaire / PIB (%)	-4,5	0,0	1,9	2,1	2,1

PRINCIPAUX SECTEURS ÉCONOMIQUES

L'économie grecque dispose d'un secteur primaire traditionnellement concentré autour de quelques produits : coton, tabac, fruits et légumes, huile d'olive ou encore pêche. Aujourd'hui, le secteur ne représente plus que 3,4% du PIB, mais emploie encore 12% de la population active.

Le pays se caractérise également par une part encore forte de l'industrie, qui compte en 2022 pour 15,3% du PIB et emploie 13,7% de la population active. La production est notamment tirée par les secteurs énergétique, pharmaceutique, métallurgique, agroalimentaire mais aussi par la production de pièces électroniques et de matériel de transport ou encore la construction.

En dépit de la résistance de l'agriculture et de l'industrie, la Grèce reste principalement

une économie de services, le secteur tertiaire représentant 67,1% du PIB et contribuant à hauteur de 76,5% des emplois. Le tourisme constitue une source essentielle de revenus et contribue à lui seul à 14,9% du PIB³, tandis que la Grèce est également un acteur de poids au niveau mondial dans le secteur de la marine marchande (environ 5% du PIB). Les opérateurs du pays disposent de la première flotte maritime mondiale en termes de capacité de transport.

ACTIVITÉ ECONOMIQUE PAR SECTEUR	AGRICULTURE	INDUSTRIE	SERVICES
Emploi par secteur (% de l'emploi total)	12	15,3	72,7
Valeur ajoutée (% du PIB)	3,4	13,7	67,1
Valeur ajoutée (Croissance annuelle en %)	+4,2	+5,7	+7,5

³ Estimation du World Travel & Tourism Council pour l'année 2021.

Le poids de l'économie touristique en Grèce

LE PRINCIPAL SECTEUR DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE HELLÉNIQUE

Affecté par l'épisode pandémique, le secteur touristique demeure l'un des moteurs de l'économie grecque. Le poids du secteur dans le PIB varie selon les méthodes de calcul (environ entre 15% et 20% du PIB en contribution indirect). En 2020, le tourisme a souffert avec une chute des arrivées à 7,4 millions et des recettes à 4,32 Mds€, contre 31,35 millions d'arrivées et 18,18 Mds€ de recettes en 2019. Cependant, dès 2021, les arrivées ont doublé (14,7 millions) ainsi que les recettes (10,5 Mds€), surtout grâce au tourisme européen. En 2022, les arrivées se sont élevées à 27,8 millions et les recettes à 17,68 Mds€, approchant ainsi les niveaux pré-pandémiques.

En 2023, la performance du secteur touristique a poursuivi sa lancée en enregistrant des recettes de 19,8 Mds€, dépassant le niveau de 2019. De même, le nombre d'arrivées de touristes s'est élevé à 32,74 millions en 2023, comparé à 31,35 millions en 2019.

Dans la continuité, l'année touristique 2024 s'annonce très favorable. Selon les prévisions, le secteur du tourisme grec devrait atteindre 21 Mds€ de revenus en 2024. Les premiers mois de l'année montrent d'ailleurs une augmentation en nombre de sièges d'avion : croissance de 13,9 % en janvier par rapport à l'année précédente, 18,4 % en février et 12,8 % en mars.

Le tourisme grec établit ainsi de nouveaux records tout en faisant face à des défis persistants : saisonnalité encore forte, emploi précaire et impacts environnementaux.

Les autorités grecques essaient d'agir en faveur d'une désaisonnalisation du tourisme grec, en mettant notamment en avant les atouts du pays (climat, incitations fiscales, dynamique économique) et en promouvant des destinations alternatives. La stratégie grecque se décline notamment par (i) une amélioration et une diversification de l'offre touristique en Grèce, ainsi qu'un (ii) lissage des arrivées de voyageurs sur l'ensemble de l'année. Ainsi, à l'automne 2023, 9,3 millions de touristes étrangers (+6 % par rapport à 2019) ont visité le pays, après la saison estivale, dans la période d'octobre à novembre (+13 %). Cette bonne performance à l'automne a été principalement alimentée par les "marchés traditionnels" (Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis et France).

BALANCE DES VOYAGES

La balance des voyages a affiché en 2023 un excédent de 17,3 Mds€, pour un excédent de 17,7 Mds € l'année précédente.

Les recettes de voyage ont augmenté de 14,5% sur un an pour atteindre 19,8 Mds€, dépassant ainsi de leur niveau pré-pandémique (18,18 Mds€ en 2019). Ces recettes ont principalement été alimentées par des ressortissants des pays membres de l'UE, qui ont contribué à hauteur de 13,1 Mds€, soit +31% sur un an.

De même, le nombre d'arrivées de touristes en 2023 a dépassé le niveau de 2019 s'élevant à 32,74 millions en 2023, comparé à 31,35 millions en 2019. Les principaux contributeurs à ce flux touristique en Grèce étaient l'Allemagne (4,76 millions), le Royaume-Uni (4,48 millions), l'Italie (1,84 million), la France (1,83 million), la Roumanie (1,42 million) et les États-Unis (1,41 million).

Le nombre de voyageurs en provenance d'Italie et des Etats Unis a augmenté de 34% et 27%, respectivement, tandis que le Royaume-Uni (+2,2%) et la France (+3,9%) ont enregistré des hausses plus mesurées.

En 2022 et 2023, les arrivées de voyageurs en provenance de l'Union européenne ont augmenté de 11,2%, tandis que celles en provenance de l'extérieur de l'Union européenne ont connu une hausse plus marquée de 26,4%.

Indicateurs clefs du tourisme en Grèce et vers la France

La destination hellénique ne cesse de poursuivre sa progression en termes d'arrivées touristiques internationales avec un nouveau record atteint en 2023 de 32,7 millions de touristes étrangers (+17,6% / 2022), bien que la haute saison touristique ait été perturbée par les événements climatiques avec une canicule prolongée et des incendies intenses. L'allongement progressif au cours des dernières années de la haute saison constitue un facteur important dans les bons résultats obtenus par la Grèce dans le tourisme.

Les arrivées touristiques en provenance des pays membres de l'Union européenne ont crû de 15,6% à 19,6 millions, en particulier en provenance de France (+4,2% à 1,8 million) et d'Allemagne (+9,5% à 4,7 millions). Le nombre de touristes en provenance du Royaume-Uni a quant à lui augmenté de 2,4% à 4,6 millions tandis que les touristes en provenance des États-Unis ont vu leur nombre grimper de 29,2% sur un an à 1,4 million.

Ces excellents chiffres ont été également accompagnés d'un nouveau record pour les recettes touristiques internationales en Grèce en 2023 avec 19,8 milliards d'euros, soit une hausse de 14,5% par rapport à l'année précédente.

Selon la Banque de Grèce, les recettes touristiques internationales ont poursuivi leur redressement en progressant de +14,5% par rapport à 2022 pour atteindre 19,8 milliards d'euros, soit une augmentation de +11,9 par rapport à 2019.

La clientèle française se situe au 3ème rang des recettes touristiques, derrière les clientèles allemandes et britanniques, en progression de +7,7% en 2023 par rapport à l'année précédente.

Dans un pays où l'activité touristique représente environ un quart du PIB, certains dénoncent le fléau du « surtourisme » dans certaines îles et les prix exorbitants sur d'autres comme Mykonos et Santorin, dans les Cyclades en Égée. Les autorités grecques souhaitent par conséquent instaurer des mesures plus sévères pour réguler les flux touristiques en contrôlant notamment le nombre de personnes visitant le site de l'Acropole avec le Parthénon à son sommet.

La croisière a également poursuivi son redressement en 2023 avec 1,4M de croisiéristes, soit +11,6% par rapport à 2022.

À en croire les données touristiques de la Banque de Grèce, l'année 2024 s'annonce tout aussi florissante que 2023. Les excellents résultats 2023 ont donné une forte impulsion aux projets d'investissement des grands groupes hôteliers et placent également la barre très haut pour les unités déjà sur place. La course au luxe est plus que lancée. Plus de 60 programmes hôteliers vont être développés en Grèce au cours des quatre prochaines années. Quatre nouvelles unités sur dix appartiennent à de grandes enseignes internationales telle qu'Accor, One&Only, Marriott International, Mandarin Oriental, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts...

A signaler que l'État grec, qui contrôlait une partie de l'actionnariat de l'aéroport international d'Athènes (AIA), a introduit récemment en Bourse en février 30% du capital du plus grand aéroport de Grèce. Il en conserve 25 %.

Pour information, l'aéroport international d'Athènes a accueilli plus de 28 millions de passagers en 2023 dont de très nombreux touristes et a dépassé de 10,2% le précédent record de trafic de passagers de 2019, montrant sa capacité à rebondir après la pandémie de Covid-19.

AviAlliance, le plus grand actionnaire privé d'AIA, en détient actuellement un peu plus de 50% et la famille Copelouzos environ 5%. La Grèce s'est lancée dans la vente de nombreuses participations publiques depuis la grave crise économique et sociale qui l'a secouée entre 2009 et 2018. L'introduction de l'aéroport en bourse est la plus importante introduction en Bourse en Grèce depuis plus de 15 ans.

AIA dispose d'une concession jusqu'en 2046 portant sur le bâtiment, la maintenance et les activités aéroportuaires.

ARRIVÉES EN GRÈCE

TOURISTES INTERNATIONAUX

Selon l'institut national des Associations des professionnels du tourisme grec (INSETE), les voyageurs étrangers ont augmenté en 2023 avec 32,7 millions de touristes internationaux (+17,6% par rapport à 2022).

ARRIVÉES INTERNATIONALES EN GRÈCE		
2019	2022	2023
31,3M	27,8M	32,7M
	-11,2% / 2019	+17,6% / 2022
		+4,4% / 2019

ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES

MARCHÉ	2019	2022	2023
ROYAUME-UNI	3.499.000	4.485.000	4.592.000
ALLEMAGNE	4.026.000	4.352.000	4.764.000
ITALIE	1.553.000	1.413.000	1.842.000
FRANCE	1.542.000	1.758.000	1.831.000
ROUMANIE	1.378.000	1.379.000	1.416.000
ETATS-UNIS	1.179.000	1.089.000	1.407.000
PAYS-BAS	817.600	1.059.000	1.127.000

A noter que le marché français renforce son rang de 4^{ème} clientèle internationale pour la Grèce en 2023 avec 1,8M de touristes par an sur le territoire hellénique. C'est l'un des marchés internationaux le plus réactif dans la reprise des flux touristiques vers la Grèce avec en particulier une hausse de +18,7% par rapport à 2019.

FLUX MARITIMES ET CROISIÈRES

FLUX MARITIMES	2019	2022	2023
PASSAGERS	1.502.224	1.209.911	1.350.661
		-19% / 2019	-10,1% / 2019
			+11,6% / 2022

CROISIÉRISTES	2019	2022	2023
PASSAGERS	5.552.384	4.580.954	7.003.150
		-17% / 2019	+26,1 / 2019
			+52,9 / 2022
NAVIRES	3.979	4.780	5.230
			+31,4% / 2019
			+9,4% / 2022

Dans les prévisions touristiques grecques, il faut toujours prendre en compte le secteur des flux maritimes/croisières qui pèse environ 10% dans l'économie touristique hellénique. La crise sanitaire, qui avait pesé très fortement sur ce secteur a redémarré progressivement en 2021 et a poursuivi sa nette en 2023.

NUITÉES TOURISTIQUES

Selon la Banque de Grèce, les nuitées touristiques en provenance des marchés internationaux ont poursuivi leur reprise en 2022 pour atteindre 216,9 millions (+65,2% par rapport à 2021), se rapprochant des chiffres de 2019, année de référence pour le tourisme hellénique. L'année 2023 compte 227,9 millions de nuitées touristiques, soit une augmentation de +5% par rapport à 2022.

NUITÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES EN GRÈCE		
2019	2022	2023
232,5M	216,9M	227,9M
	-6,7% / 2019	-1,9% / 2019
		+5% / 2022

NUITÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES

MARCHÉ	2019	2022	2023
ALLEMAGNE	37,3M	43,6M	43,6M
ROYAUME-UNI	30,3M	37,5M	35,5M
ETATS-UNIS	12,5M	12,2M	15M
ITALIE	12,6M	10,9M	15M
FRANCE	12,9M	14,8M	14,6M
PAYS-BAS	7,6M	9,3M	9M
ROUMANIE	8,9M	8,8M	7,4M

La clientèle française est la 5^{ème} clientèle internationale pour les nuitées touristiques en Grèce pour un total de 14,6 millions avec une légère diminution en 2023 de 2,6% par rapport à l'année précédente, Cependant, le nombre de nuitées touristiques françaises en Grèce progresse de +13,2% par rapport à 2019.

RECETTES TOURISTIQUES

Selon la Banque de Grèce, les recettes touristiques internationales ont poursuivi leur redressement en progressant de +14,5% par rapport à 2022 pour atteindre 19,8 milliards d'euros, soit une augmentation de +11,9 par rapport à 2019.

RECETTES TOURISTIQUES INTERNATIONALES EN GRÈCE			
2019	2020	2022	2023
17,7Mrds €	4,3Mrds €	17,3Mrds €	19,8Mrds €
		-2,2% / 2019	+11,9% / 2019
			+14,5% / 2022

RECETTES TOURISTIQUES INTERNATIONALES

MARCHÉ	2019	2022	2023
ALLEMAGNE	2,9Mrds €	3,2Mrds €	3,6Mrds €
ROYAUME-UNI	2,6Mrds €	3,1Mrds €	3,3Mrds €
FRANCE	1,1Mrds €	1,3Mrds €	1,4Mrds €
ETATS-UNIS	1,2Mrds €	1,2Mrds €	1,4Mrds €
ITALIE	1Mrds €	0,9Mrds €	1,1Mrds €
PAYS-BAS	0,5Mrds €	0,7Mrds €	0,7Mrds €
ROUMANIE	0,5Mrds €	0,6Mrds €	0,5Mrds €

La clientèle française se situe également au 3ème rang des recettes touristiques pour la destination hellénique, en progression de +7,7% en 2023 par rapport à l'année précédente.

RECETTES MOYENNNES PAR NUITÉE TOURISTIQUE

86,6 € est le coût moyen par nuitée en 2023, soit +8,9% par rapport à 2022 et +13,8% par rapport à l'année de référence 2019.

RECETTES MOYENNES PAR NUITÉE TOURISTIQUE INTERNATIONALES EN GRÈCE		
2019	2022	2023
76,1 €	79,5 €	86,6 €
	+4,5% / 2019	+13,8% / 2019
		+8,9% / 2022

RECETTES MOYENNES PAR NUITÉE TOURISTIQUE INTERNATIONALES

MARCHÉ	2019	2022	2023
FRANCE	84,2 €	86,3 €	97,8 €
ROYAUME-UNI	84,5 €	83,5 €	92,8 €
ETATS-UNIS	95,4 €	98,7 €	91,7 €
PAYS-BAS	70,5 €	72,1 €	83,6 €
ALLEMAGNE	79,3 €	74,6 €	81,8 €
ITALIE	80 €	84,6 €	73,9 €
ROUMANIE	54,4 €	64,6 €	64 €

Le marché français représente le meilleur marché international pour la Grèce concernant les recettes moyennes par nuitée touristique avec un montant de l'ordre de 97,8€.

RECETTES TOURISTIQUES MOYENNES PAR PERSONNE ET PAR JOUR

Les recettes touristiques internationales par jour s'élèvent en moyenne à 603,2 € en 2023, soit une baisse de -2,7% par rapport à 2022 et une hausse de +6,9% par rapport à 2019. Ces variations proviennent d'une part de l'inflation et d'autre part, de l'épargne réalisée entre 2020 et 2023.

DEPENSES TOURISTIQUES MOYENNES INTERNATIONALES PAR JOUR EN GRÈCE		
2019	2022	2023
564 €	620 €	603,2 €
	+10% / 2019	+6,9% / 2019
		-2,7% / 2022

RECETTES TOURISTIQUES MOYENNES INTERNATIONALES PAR JOUR

MARCHÉ	2019	2022	2023
ETATS-UNIS	1008,2 €	1102,4 €	976,6 €
FRANCE	706,8 €	726,6 €	778,5 €
ALLEMAGNE	634,8 €	748,1 €	749,6 €
ROYAUME-UNI	732,8 €	697,2 €	717,5 €
PAYS-BAS	652,7 €	632,3 €	667,3 €
ITALIE	649,4 €	655,7 €	585,5 €
ROUMANIE	350,3 €	411,4 €	336 €

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

La durée moyenne des séjours s'est allongée après la crise sanitaire, avec 7,8 jours en 2022 contre 7,4 jours en 2019. En 2023, la durée moyenne est redescendue à une moyenne de 7 jours.

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS TOURISTIQUES INTERNATIONALES EN GRÈCE		
2019	2022	2023
7,4J	7,8J	7J
	+5,1% / 2019	-5,4% / 2019
		-10,3% / 2022

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS TOURISTIQUES INTERNATIONALES

MARCHÉ	2019	2022	2023
ETATS-UNIS	10,6J	11,2J	10,6J
ALLEMAGNE	9,3J	10J	9,2J
FRANCE	8,4J	8,4J	8J
PAYS-BAS	9,3J	8,8J	8J
ITALIE	8,1J	7,7J	7,9J
ROYAUME-UNI	8,7J	8,4J	7,7J
ROUMANIE	6,4J	6,4J	5,3J

SÉJOURS DES TOURISTES GRECS À L'ÉTRANGER

DÉPARTS À L'ÉTRANGER

La part des touristes helléniques ayant effectué un séjour à l'étranger a augmenté en 2023 de +21,5% par rapport à 2022. Les départs à l'étranger sont encore inférieurs de 21% par rapport aux données de 2019.

La destination France se place au 7^{ème} rang des pays visités par les touristes helléniques, avec la 6^{ème} place concernant les recettes touristiques générées du marché grec.

TOURISTES GRECS A L'ETRANGER		
2019	2022	2023
7,85M	5,1M	6,1M
	+151% / 2021	+21,5 / 2022

ANNÉE	DÉPARTS A L'ÉTRANGER	NUITÉES TOURISTIQUES	DÉPENSES TOURISTIQUES (€)
2019	7 847 723	44 915 947	2,744 Mds €
2022	5 094 000	35 744 614	1,9 Mds €
2023	6 188 972	34 872 076	2,431 Mds €

TOURISTES GRECS A L'ETRANGER PAR PAYS DE DESTINATION

DESTINATIONS	2019	2022	2023
BULGARIE	1 915 674	861 700	1 069 237
TURQUIE	1 091 462	478 700	599 432
ITALIE	438 300	407 000	577 965
ALLEMAGNE	583 699	378 000	473 527
CHYPRE	238 982	295 000	336 905
ROYAUME-UNI	373 137	255 000	328 346
FRANCE	189 200	186 200	196 428
ESPAGNE	168 900	127 000	190 962
AUTRICHE	177 790	125 900	161 393
PAYS-BAS	138 300	118 100	145 273
ETATS-UNIS	145 300	91 000	86 343

NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES DES GRECS PAR PAYS DE DESTINATION

DESTINATIONS	2019	2022	2023
ALLEMAGNE	4 786 000	3 987 100	4 148 004
CHYPRE	2 560 100	4 216 400	3 176 214
ITALIE	2 732 300	2 241 900	3 001 652
ROYAUME-UNI	3 659 900	3 221 400	2 642 564
TURQUIE	2 878 900	1 381 600	1 835 972
ETATS-UNIS	2 598 600	1 872 400	1 473 920
BULGARIE	2 495 900	1 336 600	1 433 045
ESPAGNE	1 322 600	1 177 400	1 292 020
PAYS-BAS	1 411 800	1 419 700	1 193 511
FRANCE	1 599 069	1 286 200	1 176 717
AUTRICHE	797 800	827 200	739 179

DÉPENSES TOURISTIQUES DES GRECS PAR PAYS DE DESTINATION

DESTINATIONS	2019	2022	2023
ITALIE	245,9 M€	196,4 M€	273M€
ALLEMAGNE	263 M€	194,3 M€	244M€
ROYAUME-UNI	231,7 M€	177,4 M€	200,6M€
CHYPRE	94,5 M€	131,2 M€	149,3M€
TURQUIE	176,1 M€	111,2 M€	139,7M€
FRANCE	131,8 M€	118,1 M€	119,3M€
ESPAGNE	105,3 M€	80,9 M€	112M€
ETATS-UNIS	158,8 M€	102,9 M€	99,4M€
PAYS-BAS	71,2 M€	68,9 M€	79,7M€
AUTRICHE	96,7 M€	60,4 M€	78,8M€
BULGARIE	137,5 M€	66,5M	66,7M€

BALANCE TOURISTIQUE 2023 PAR TRIMESTRE

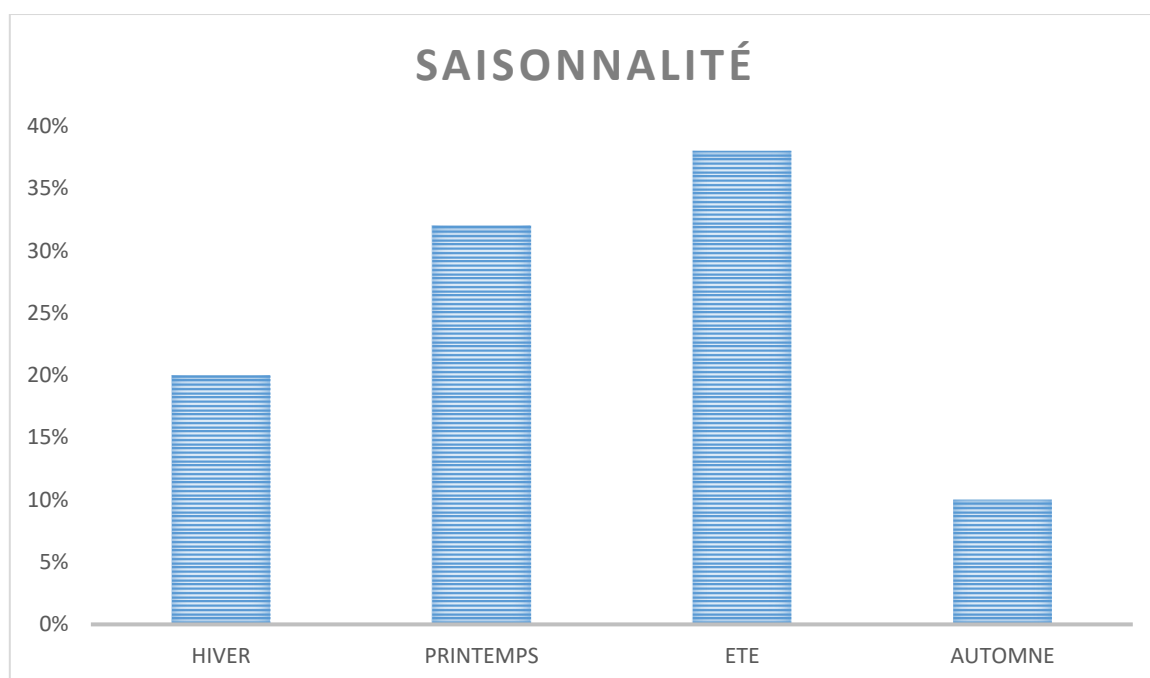
TRIMESTRES 2023	ENCAISSEMENTS	DÉPENSES	SOLDE
1	716,3 M€	441,7 M€	274,5 M€
2	5 206,4 M€	671,1 M€	4 535,2 M€
3	11 504,6 M€	711,3 M€	10 793,3 M€
4	2 318,8 M€	607,4 M€	1 711,4 M€
TOTAL	19 746,1 M€	2 431,5 M€	17 314,4 M €

Le marché grec⁴ présente de nombreux atouts : un marché de niches, un réseau de professionnels, des connexions aériennes régulières, une affinité avec les valeurs de la Destination France. Le marché ne présente pas un gros volume, mais se situe d'une part sur un segment très qualitatif et d'autre part sur celui des groupes. Il présente en outre une dimension affaires, avec notamment les salons et les congrès.

Profil de la clientèle grecque

La destination France accueille près de 200 000 visiteurs grecs par an, et tout particulièrement des clientèles à haute contribution, très attachées à l'offre proposée par la destination France. De même, une classe moyenne supérieure, plus jeune, émerge et est attirée par les différentes destinations et l'art de vivre à la française. Les Grecs sont sensibles aux atouts culturels et naturels des territoires français.

De manière générale, les touristes helléniques, groupes et individuels, sont des visiteurs CSP+, issus principalement d'Athènes et d'un second bassin émetteur Thessalonique.



Les principales destinations françaises des touristes grecs sont Paris-Ile de France, la Riviera Côte d'Azur, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes.

⁴ Atout France 2022

Supports digitaux et réseaux sociaux

- Principaux supports : Facebook et Instagram
- Connexion des grecs sur les supports numériques : 8 millions (74,2%) ;
- 6,2 millions de grecs ont un compte Facebook ;
- Les professionnels du tourisme Grec utilisent également les supports numériques comme des moyens efficaces et rapides pour informer les clientèles touristiques ;
-

Organisation des séjours touristiques

- Pour leur voyage en France, les visiteurs grecs achètent volontiers des forfaits all inclusive pour la grande majorité d'entre eux.
- Le regain de confiance est un atout supplémentaire pour la consommation et le pouvoir d'achat de la classe moyenne grecque, bien qu'elle soit toujours soumise à un contrôle stricte par les pouvoirs publics sur l'utilisation de leur capital.

Professionnels grecs

- Le marché grec dispose d'un réseau de professionnels expérimentés, connaisseurs et motivés à soutenir les ventes France en Grèce.
- La principale caractéristique du marché grec est la double licence accordée aux Agences de voyage et aux Tour-opérateurs.
- Tour-opérateurs grecs programmant la destination France
 - ✓ 10% du marché grec ;
 - ✓ Cf. Liste des principaux Tour-opérateurs grecs (ci-dessous)
- Agences de voyage : Généralistes
 - ✓ 423 Agences de voyage IATA
 - ✓ Loisirs mais aussi Tourisme d'Affaires

Principaux Tour-opérateurs grecs généralistes

➔ programment la Destination France

EG COSMORAMA
GINIS VACANCES S.A
GRFIS HOLIDAYS
HRG GREECE SA
IQ HOLIDAYS
MANESSIS TRAVEL
SIGNATURE
TRANSEL HOLIDAYS
TRAVEL IDEA LTD
VERSUS

CARLSON WAGONLIT TRAVEL
EXECUTIVE TRAVEL
G.S TRAVEL
GSS LTD
HERAKLIO TRAVEL
HIMALAYA TRAVEL SA
MID-EAST INTERNATIONAL TOURS LTD.
SKYLINES-EUROSKI CLUB LTD.
SMILE ACADIMOS

Connexions aériennes Grèce – France

CONNEXIONS AÉRIENNES GRÈCE – FRANCE : ÉTÉ 2024



L'aéroport international Eleftherios Venizelos d'Athènes propose durant la saison estivale 148 vols hebdomadaires directs pour la destination France, soit une légère baisse de -1% par rapport à l'été 2023.

Depuis Athènes :

- 85 vols à destination de Paris, soit environ 57% des vols vers la France.
 - 66% des vols à destination de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle
 - 34% à destination de l'aéroport d'Orly.
- 63 vols directs vers les autres destinations françaises, soit 43% de l'ensemble des connexions aériennes vers la France.

ATHÈNES	DESTINATION	COMPAGNIE AÉRIENNE	L	M	M	J	V	S	D	FRÉQUENCES HEBDOMADAIRE ETE 2024
	PARIS CDG	AIR FRANCE	3	3	3	3	3	3	3	21
		AEGEAN AIRLINE	4	4	4	4	4	4	4	28
		SKY EXPRESS	1	1	1	1	1	1	1	7
	TOTAL									56
	PARIS ORLY	EASYJET	1	2	1	2	1	2	0	9
		TRANSAVIA	3	3	3	3	3	3	2	20
	TOTAL									29
	MARSEILLE	AEGEAN AIRLINE	1	1	0	1	0	1	0	4
		AIR FRANCE	0	0	0	0	0	0	0	0
		VOLOTEA	1	0	1	0	0	1	0	3
	TOTAL									7
	LYON	AEGEAN AIRLINE	0	1	0	1	0	1	0	3
		TRANSAVIA FRANCE	0	1	0	0	0	1	0	2
		VOLOTEA	0	1	0	1	0	1	0	3
		EASYJET	0	1	0	0	0	1	0	2
	TOTAL									10

NICE	AEGEAN AIRLINE	1	1	1	0	1	1	1	6
	AIR FRANCE	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL									6
MONTPELLIER	TRANSAVIA	0	1	0	0	0	1	0	2
TOTAL									2
NANTES	TRANSAVIA	0	1	0	1	0	1	0	3
	VOLOTEA	0	0	1	0	0	0	1	2
	AEGEAN AIRLINE	0	0	0	1	0	0	1	2
TOTAL									7
TOULOUSE	AIR FRANCE	0	0	0	0	0	0	0	0
	VOLOTEA	0	0	1	0	0	1	0	2
	AEGEAN AIRLINE	0	0	0	1	0	1	0	2
TOTAL									4
BORDEAUX	AEGEAN AIRLINE	1	0	0	1	0	1	0	3
	VOLOTEA	0	1	0	0	0	1	0	2
	EASYJET	0	0	0	1	0	0	1	2
TOTAL									7
LILLE	AEGEAN AIRLINE	1	0	0	0	0	0	0	1
	VOLOTEA	0	1	0	0	0	1	0	2
TOTAL									3
STRASBOURG	AEGEAN AIRLINE	0	0	0	0	0	0	0	0
	VOLOTEA	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL									1
BÂLE-MULHOUSE	AEGEAN AIRLINE	1	0	0	1	0	0	0	2
	EASYJET	1	0	0	0	1	0	0	2
TOTAL									4
TOTAL GÉNÉRAL									134

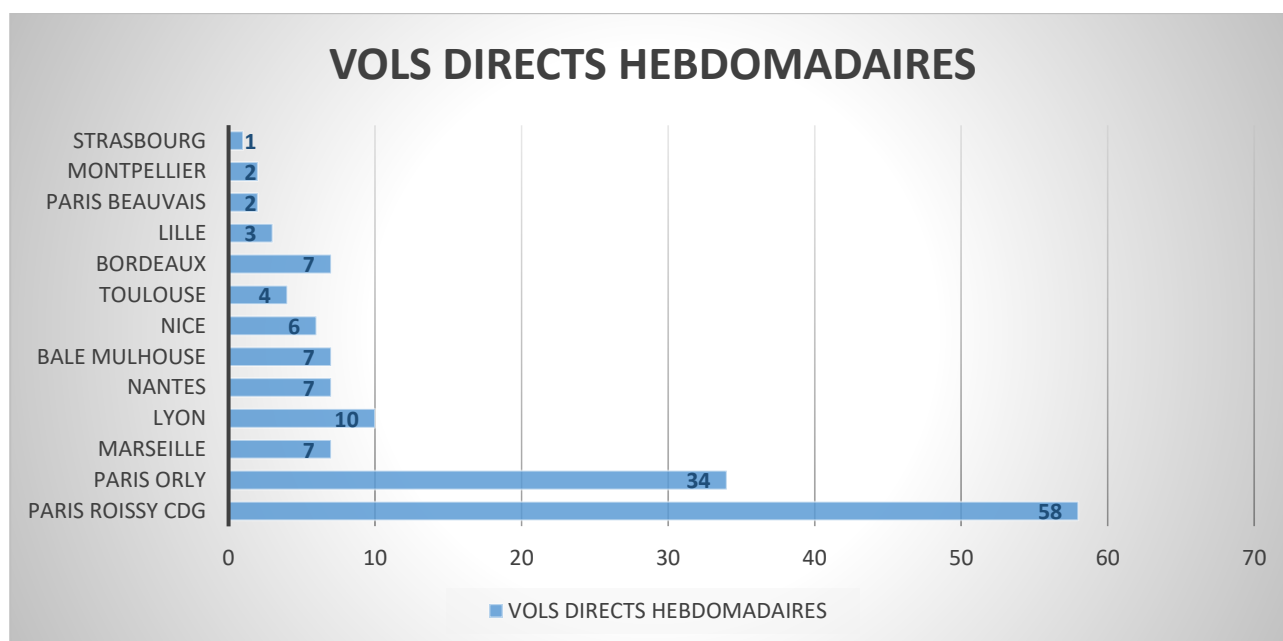
L'aéroport international de Thessalonique propose durant la saison estivale 12 vols hebdomadaires directs pour la destination France, soit une baisse de -14% par rapport à l'été 2023.

Depuis Thessalonique :

- 9 vols à destination de Paris, soit environ 75% des vols vers la France.
 - 56% des vols à destination de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle
 - 22% à destination de l'aéroport d'Orly.
 - 22% à destination de l'aéroport de Beauvais.
- 3 vols directs pour l'aéroport de Bâle-Mulhouse, soit 28%.

THESSALONIQUE	DESTINATION	COMPAGNIE AERIENNE	L	M	M	J	V	S	D	FRÉQUENCES HEBDOMADAIRE ETE 2024	
	PARIS CDG	2	0	0	1	0	0	1	0	2	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	TOTAL										2
	PARIS ORLY	5	1	0	1	1	1	0	1	5	
	TOTAL										5
	PARIS BEAUVAIS	2	1	0	0	0	1	0	0	2	
	TOTAL										2
	BÂLE- MULHOUSE	3	0	1	0	1	0	1	0	3	
	TOTAL										3
	TOTAL GÉNÉRAL										12

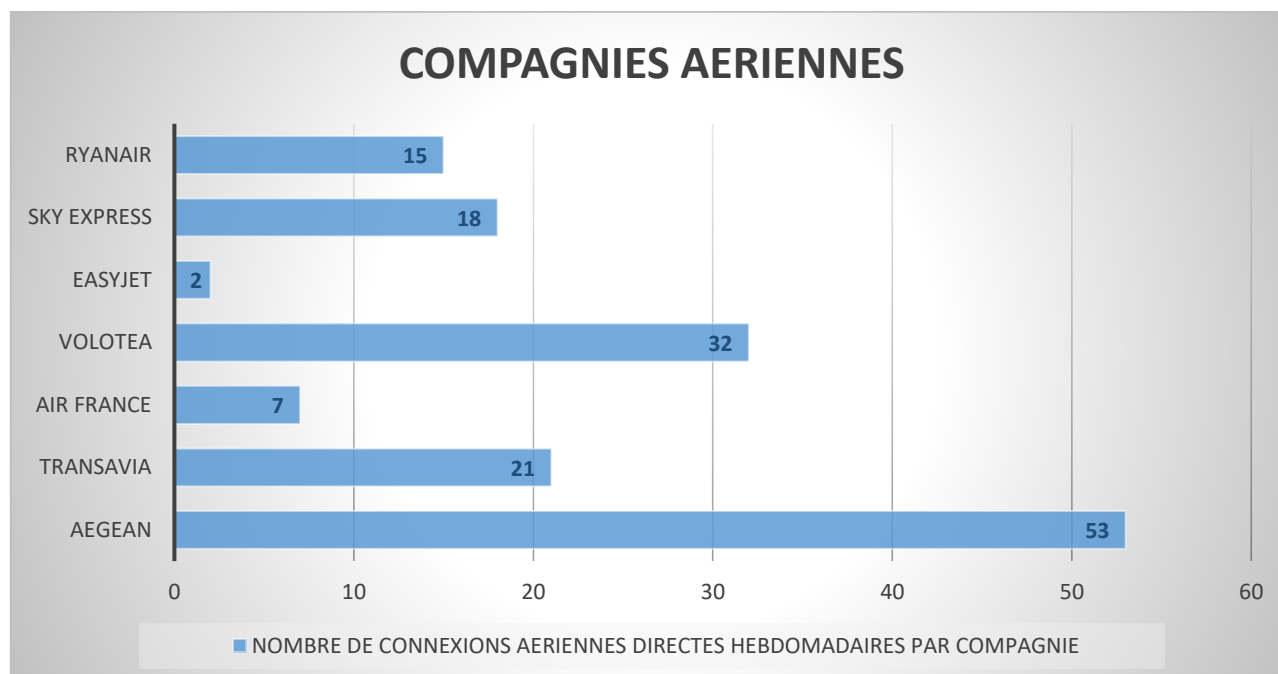
Au total, ce sont 148 vols hebdomadaires directs pour la destination France, soit une légère diminution de -1% par rapport à l'été 2023.



AÉROPORTS FRANÇAIS	ETE 2023		ETE 2024		ÉVOLUTION 2024/2023		
PARIS CDG	61	90	58	94	-3	+4	+4%
PARIS ORLY	27		34		+7		
BEAUVAIS	2		2		0		
MARSEILLE	9	59	7	54	-2	-5	-8%
LYON	9		10		+1		
NICE	7		6		-1		
NANTES	8		7		-1		
TOULOUSE	6		4		-2		
BORDEAUX	5		7		+2		
LILLE	4		3		-1		
STRASBOURG	1		1		0		
MONTPELLIER	2		2		0		
BÂLE-MULHOUSE	8		7		-1		
TOTAL		149		148		-1	-1%

COMPAGNIES AÉRIENNES

Pour la saison estivale 2024, 7 compagnies aériennes assurent des connexions aériennes entre la Grèce et 13 aéroports français dont 10 régionaux.



Conclusion

Après la crise du Covid-19, l'économie hellénique a fortement rebondi, tirée par une demande intérieure dynamique et une saison touristique positive avec le retour en force des voyageurs internationaux. Les recettes touristiques en Grèce ont atteint des niveaux records en 2023 par rapport à 2019, année de référence⁵ avant la crise sanitaire.

Grâce à la mise en œuvre du plan européen pour la relance et la résilience, accompagné d'une contribution positive du secteur extérieur, l'excédent primaire s'est établi à 1.2 % du PIB en 2023, et il devrait atteindre 1.8 % en 2024 et 2.1 % en 2025, en raison notamment du resserrement des conditions de financement qui affectera l'investissement privé, tandis que la dégradation de l'environnement macroéconomique extérieur risque de peser sur les exportations de biens et services (tourisme notamment).

Le marché touristique hellénique ne présente pas un gros volume, mais se situe sur un segment très qualitatif composé d'une clientèle à haute contribution et d'une classe sociologique supérieure francophile attachée à la France et à ses valeurs, avec des jeunes et les familles. On note également une augmentation des capacités aériennes entre la France et la Grèce. C'est pourquoi, la poursuite d'actions ciblées sur le marché grec est essentielle à l'approche des Jeux Olympiques 2024 en France, qui marquera aussi un nouveau moment fort dans la relation franco-hellénique après le 200ème anniversaire de l'indépendance grecque célébrée en 2021.

Compte-tenu du poids du marché émetteur limité et donc de la difficulté à fédérer des partenaires en temps normal et face à la crise de la Covid 19, le plan d'actions proposé pour le marché grec en 2024 ne correspond pas à une démarche continue mais se concentre sur la mise en place de 6 actions d'opportunité et ciblées. Ces actions sont menées avec l'appui de l'Ambassade de France à Athènes et des services.

Vers le grand-public

- Version grecque du Magazine Explore France en format digital.
- Diffusion digitale du magazine Explore France, mise à disposition sur le site de l'Ambassade de France en Grèce.

⁵ L'année 2019 est une année de référence pour le tourisme grec avec un nombre record de 33 millions de touristes, qui avait fortement contribué à la reprise de l'économie après une décennie de crise de la dette (2009-2018).



Vers la presse

- Conférence de presse pour le lancement du Magazine Explore France.
- 2 Accueils de presse.

Vers les professionnels

- 1 Démarchage à Athènes, permettant de rassembler les principaux TO et leurs réseaux d'agences.
- Participation des tour-opérateurs grecs aux événements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2024.
- Eductours et accueils de tour-opérateurs grecs autour des événements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2024.

A signaler, des Tour-opérateurs grecs sont régulièrement conviés pour des opérations France : Rendez-vous en France, Destination vignobles, Destination montagnes et France Méditerranée.

Toutes ces actions sont agrémentées d'une convention de partenariat signée et renouvelée annuellement avec Air France en Grèce.

ANNEXE 1

DATES DES PONTS ET JOURS FÉRIÉS EN GRÈCE

2024-2025

JANVIER 2024 :

- Lundi 1er janvier : Jour de l'an
- Samedi 6 janvier : Epiphanie

MARS 2024 :

- Lundi 18 mars : Lundi des Roses (fête orthodoxe)
- Lundi 25 mars : Fête nationale Grecque

MAI 2024 :

- Lundi 1er mai : fête du Travail
- Dimanche 5 mai – Lundi 6 mai: Pâques orthodoxe

JUIN 2024 :

- Dimanche 23 juin – Lundi 24 juin : Pentecôte orthodoxe

AOÛT 2024 :

- Jeudi 15 août : Assomption

OCTOBRE 2024 :

- Lundi 28 octobre : Fête nationale

NOVEMBRE 2024 :

- Dimanche 17 novembre : Fête de la Révolte de Polytechnique

DÉCEMBRE 2024 :

- Mercredi 25 décembre – Jeudi 26 décembre : Noël

JANVIER 2025 :

- Mercredi 1^{er} janvier : Fête du Jour de l'An
- Lundi 6 janvier : Épiphanie

MARS 2025 :

- Mardi 18 mars : Lundi des Roses (fête orthodoxe)
- Mardi 25 mars : Fête nationale Grecque

MAI 2025 :

- Jeudi 1er mai : Fête du Travail
- Lundi 5 mai – Lundi 6 mai : Pâques orthodoxe

ANNEXE 2

FICHE ATOUT FRANCE DU MARCHÉ GREC

Chiffres clés | Marché

GRÈCE

Quelques données économiques

 10,7 MILLIONS d'habitants

 19 670 € PIB / habitant

 +4% PIB 2022
+2,4% PIB 2023

Saisonnalité

 **38%** ETE
Pont : 25%

 **20%** HIVER
Dont Noël

 **32%** PRINTEMPS

 **10%** AUTOMNE

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations en France



**ATOUT
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

Taux de change



Données touristiques en 2022*

2 MILLIONS DE TOURISTES À L'ÉTRANGER

~ **+100%** PAR RAPPORT À 2021

186 200 ARRIVÉES TOURISTIQUES EN FRANCE

118,1 MILLIONS € DE RECETTES TOURISTIQUES



6,90 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

* Données Banque de Grèce

Principaux bassins émetteurs



ATHÈNES
THESSALONIQUE

Profil voyageurs



- FRANCE : 7^È DESTINATION ÉTRANGÈRE DES GRECS
- HAUT DE GAMME ET CLASSE FAMILIALE SUPÉRIEURE
- CLIENTÈLE DE GROUPE
- TAUX D'INTERMÉDIATION : 30%
- FORTE PROGRESSION DE L'ACCESSIBILITÉ AÉRIENNE
 - + DE 150 CONNEXIONS AÉRIENNES / SEMAINE
- PRINCIPALE PÉRIODE DE SÉJOURS : PÂQUES ORTHODOXES

TOP 3 des motivations de voyages en France

2

Culture
événements



1

Tourisme
urbain



3

Shopping



SOURCES | FRANCE TOURISME OBSERVATION

Contact marché Grèce | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

ANNEXE 3

CONNEXIONS AÉRIENNES – SAISON ESTIVALE 2024 / 2023

CONNEXIONS AÉRIENNES

SAISON ESTIVALE 2024

GRÈCE → FRANCE



148 VOLS DIRECTS
HEBDOMADAIRES

-1 VOL / 2023

-1%

+32 VOLS / 2021

+28%

Explore France™ 
Powered by Atout France

CONNEXIONS AÉRIENNES

SAISON ESTIVALE 2024

GRÈCE → AÉROPORTS PARIS CDG/ORLY/BEAUVAIS



94 VOLS DIRECTS
HEBDOMADAIRES

+4 VOLS / 2023

+4%

+21 VOLS / 2021

+29%

Explore France™ 
Powered by Atout France

CONNEXIONS AÉRIENNES

SAISON ESTIVALE 2024

GRÈCE → AÉROPORTS RÉGIONAUX



54 VOLS DIRECTS
HEBDOMADAIRES

-5 VOLS / 2023

-8%

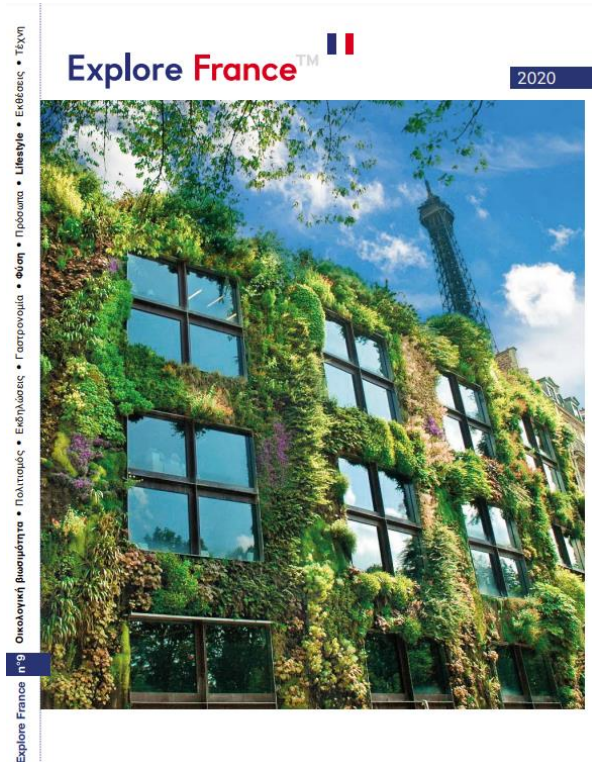
+11 VOLS / 2021

+26%

Explore France™ 
Powered by Atout France

ANNEXE 4

MAGAZINES EXPLORE FRANCE 2020 – 2021 – 2022 – 2023



Η Γαλλία στην Ελλάδα Η Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα

français | ελληνικά

→ Μενού → Περιεχόμενο → Plan du site
Rechercher :

Επικαιρότητα

Η Πρεσβεία

Η γαλλική
παρουσία

Διμερείς σχέσεις

Η Γαλλία

Χρήσιμοι
συνδέσμοι

Αρχική > Η Γαλλία > Περιοδικό "Explore France 2023" στα Ελληνικά

A* A ·

Περιοδικό "Explore France 2023" στα Ελληνικά [fr]



Σημείωση 18/07/2023

→ Αρχή σελίδας

Δείτε επίσης

- Ταξιδεύοντας στη Γαλλία
- Η Γαλλία στην ιστοσελίδα EUROPA

Περιοδικό "Explore France 2023" στα Ελληνικά



Άμεση πρόσβαση

- COVID-19: Ταξιδεύετε στη Γαλλία; Όλες οι πληροφορίες

CONTACTS



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
du Trésor

Sandrine BUFFENOIR
Directrice Atout France Italie – Grèce
sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Alexandre BEZARDIN
Adjoint au Directeur
alexandre.bezardin@atout-france.fr

François de RICOLFIS
Chef du Service Economique
francois.dericolfis@dgtresor.gouv.fr

Tristan MARCENAT
Chargé d'études économiques
tristan.marcenat@dgtresor.gouv.fr

ATOUT FRANCE

www.atout-france.fr | www.france.fr

SERVICE ECONOMIQUE D'ATHENES

www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/GR

#ActivateurDeTourismes

