

Présentation de marché : ASEAN*

Michiko Watanabe & Auriane Houry

*Les marchés ASEAN couverts par Atout France sont les 6 pays suivants : Indonésie, Malaisie, Philippines, Thaïlande, Vietnam et Singapour.



Préambule

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 200 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 30 pays.

A ce jour, les activités de marketing sur l'Asie du Sud-Est sont menées à partir du bureau de Tokyo par Mme Michiko Watanabe, dédiée à 100% à l'ASEAN ainsi que M. Jean-Christophe Harrang, directeur d'Atout France Japon & ASEAN.

- **Vue d'ensemble de l'ASEAN**
Chiffres clefs, entreprises phares, liaisons aériennes, profile des voyageurs, répartition du public réseaux sociaux, paysage touristique.
- **Evènements phares et haute saison touristique**
Calendrier par pays et global.

Chiffres clefs : 6 marchés phares équivalents à 95% du PIB de l'ASEAN

5e bloc économique
mondial

- Derrière USA, UE, Chine et Japon en 2024
- Exportations de matières premières en hausse depuis le début de la guerre Russie-Ukraine.

+4,2% de croissance

- Croissance stable dans la dernière décennie sauf la phase pandémie
- Croissance économique élevée par rapport à l'UE (0,5% en 2023).

2,9% d'inflation

- Pression inflationniste moins importante que la moyenne de l'OCDE en 2023 (4,9%).

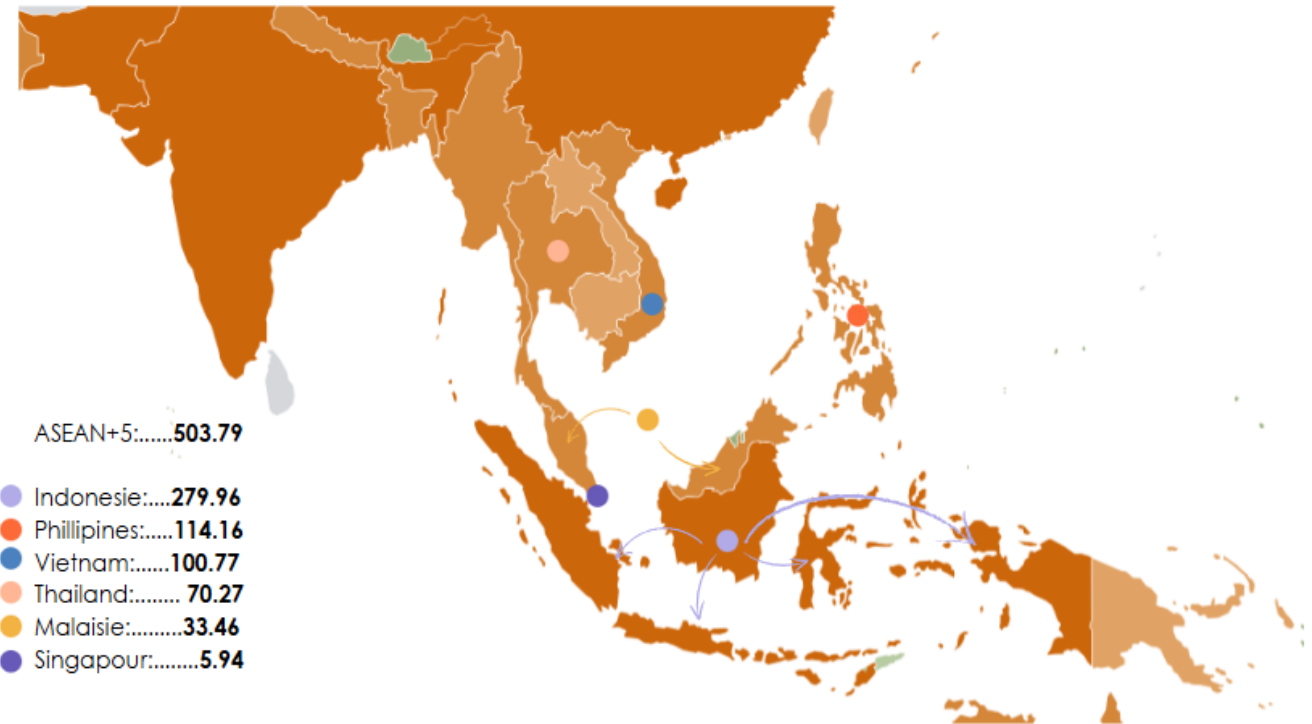
20 à 30% du trafic
maritime mondial

- Connexion entre océan Indien et Pacifique
- Zone maritime stratégique en termes de commerce maritime et d'énergie.

MAP (2024)

Population ASEAN+5 2024 en millions

● 200 or more ● 25 - 200 ● 5 - 25 ● 1 - 5 ● Less than 1 ● no data



Pas d'homogénéité continentale, mais proximité de régimes très divers

Pays	% du PIB de l'ASEAN 2023 (3 654 052 millions USD)	PIB /habitant USD 2023	% de +65 ans	Religion majoritaire	Besoin d'un visa pour Schengen
Indonésie 	38 %	4 248	5,6%	Islam - 87%	Oui
Malaisie 	11%	11 691	6%	Islam - 64%	Non
Philippines 	12%	3 668	5%	Christianisme - 89%	Oui
Singapour 	14%	65 422	19%	Bouddhisme - 51%	Non
Thaïlande 	14%	6 385	11%	Bouddhisme - 93%	Oui
Vietnam 	12%	3 817	7%	Bouddhisme - 50%	Oui



38 976



20%

Source: PIB <https://fr.tradingeconomics.com/country-list/gdp-per-capita?continent=asia>

Source âge : <https://www.prb.org/resources/countries-with-the-oldest-populations-in-the-world/> et Singapore Department of Statistics

Religions : <https://thearda.com/world-religion/national-profiles>

10 Industries les plus fortunées en ASEAN en 2024 : Dominance de Singapour

Classement par revenu dans l'ordre décroissant, noms des entreprises qui génèrent le plus de recette dans l'industrie suivies de leurs types d'activité.

-  1. Groupe Trafigura : fournisseur de matières premières.
-  2. DBS Group Holdings : finance.
-  3. Wilmar International: agroalimentaire.
4. San Miguel : industrie.
5. Siam Cement : matériaux de construction.
-  6. Singapore Airlines : transport.
7. CP ALL : commerce de détail.
-  8. Olam Group à Singapour : grossiste.
-  9. Flex: électroniques.
10. Vingroup : immobilier, industrie, technologie, grossiste.



500 HEADQUARTERS DISPLAYED

Map tiles by Stamen - Design by Nicolas Rapp for Fortune - 2024

Vols directs hebdomadaires : tendance stable depuis 2023

Marché	Aéroport	été 2023	été 2024
Bangkok 	Paris CDG	10	10
Singapour 		24	24
Vietnam 		Ho Chi Minh Ville: 7	Ho Chi Minh Ville : 7
		Hanoi : 6	Hanoi : 6

AIRFRANCE 

 **THAI**

**SINGAPORE
AIRLINES** 

 **QANTAS**

 **Vietnam Airlines**

Compagnies aériennes effectuant des vols directs sur ces destinations

Evolution du nombre de passagers ASEAN à CDG : en voie de rétablissement post covid

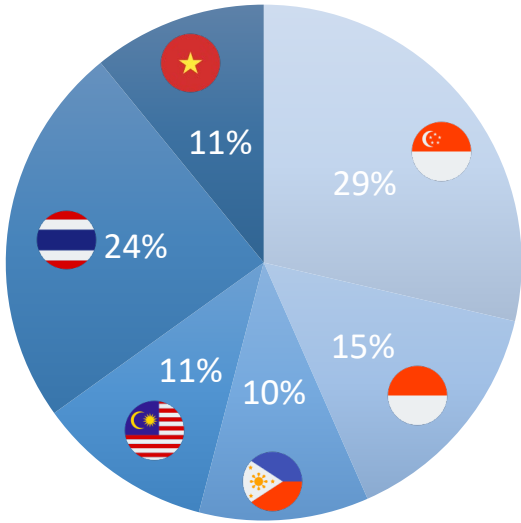
Marché		2019	2023	Taux de reprise
Indonésie		55 199	52 424	95%
Malaisie		52 484	39 237	75%
Philippines		36 850	37 813	103%
Singapour		91 326	101 826	111%
Thaïlande		97 949	85 346	87%
Viêt Nam		48 944	38 747	79%

Source : Passengers traffic statistics by ADP

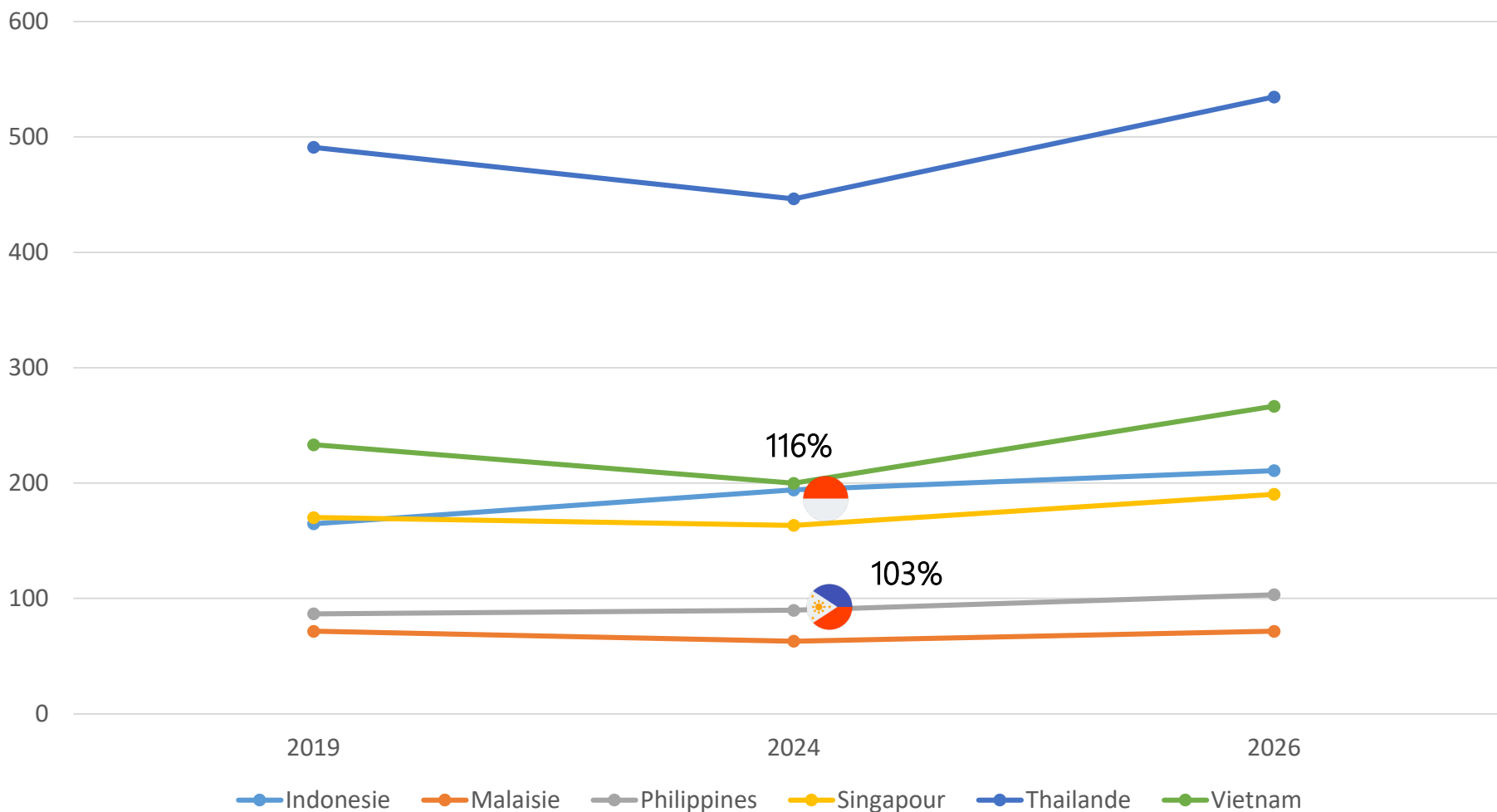
Traffic aériens aéroport de Paris Charles de Gaulle :
 Pour ce qui est du nombre total de passagers, il prend en compte les volumes de trafic dans les deux sens, donc si un passager effectue un aller-retour, il sera compté deux fois.

Pourcentage de reprise en 2023 par rapport à 2019

Pourcentages d'arrivées par pays de l'ASEAN



Projection du trafic IATA : un rebond complet est attendu en 2026



* Selon IATA en milliers de passagers. Les données IATA, correspondant au trafic global entre la France et les pays de l'ASEAN (dernières années et projections sur 5 ans)

Caractéristiques communes des voyageurs : ce qu'ils recherchent

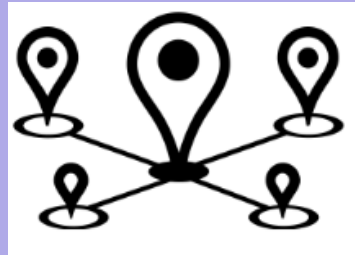
Climat frais

- Printemps – automne / saisons fraîches



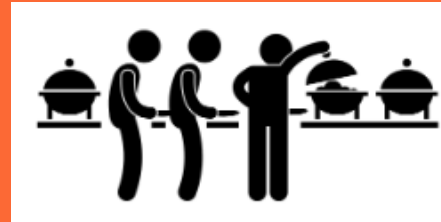
Multi destination en Europe

- Minimum 2 pays
- Sites iconiques



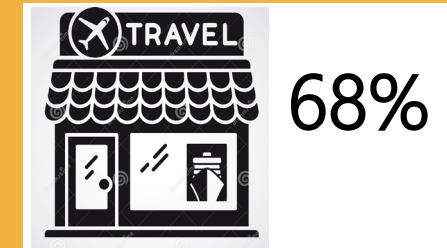
Diversité culinaire

- Cuisine internationale & asiatique



Forte Intermédiation

- Réservation via agences de voyages : 68 %
- Un contact physique 27% > uniquement en ligne 25%



Source: Toluna Harris Interactive en 2023

Voyage de groupe

- Famille ou amis



Temps de réflexion avant un voyage

- 4-6 mois



Shopping

- Tourisme urbain, city tour



Hôtels 4* +

- La vue de fenêtre
- Parkings à proximité



Nos concurrents Loisir et MICE

Suisse

Sur la « bucket list » de tout le monde

Forte visibilité positive

Service ferroviaire simple avec bagagerie très apprécié.

Inspiration via les films et séries

Espagne/Italie

Connues comme destinations gastronomiques et romantiques

Tarifs modérés

Promotion via la perspective « Muslim-friendly »

Corée du Sud/Japon/Bali/Chine

Réussi à étaler hautes saisons toute l'année

Appréciation du service à l'asiatique

Soft Power

Assouplissement des procédures de visa

CONTENTS



WESTERN EUROPE

10	11D8N Italy & Switzerland EEHJQS	50	10D7N Germany & Switzerland EEFRAS
14	10D8N France & Belgium EEHJUS	56	10D7N Austria & Switzerland EEHVES
18	13D10N Italy Switzerland Germany France EECHPS	60	10D7N Insight Of Netherlands + Belgium (Tulip Festival) EECHSS
24	11D8N Grand Train Tour of Switzerland EECHTS	64	11D8N Southern France (Lavender Festival) EECHRS
28	11D8N Switzerland Dream EECHTS	70	10D7N Italy Highlights EECHFS
32	11D8N Europe Fantasy EECHDS	74	13D10N Romantic Italy EECHWS
36	11D8N Netherlands Germany France EECHDS	78	12D9N Southern Italy, Sicily & Malta EECHMS
40	11D8N London, Amsterdam, Bruges & Paris EECHWS	82	11D8N Bienvenue Northern France EECHRS
46	11D8N Switzerland France EECHPS	86	14D11N Britain & Ireland Panorama EECHRS

Plus grandes inspirations de voyage : Expériences de proches et SNS



Raisons de consultations internet/smartphones en 2024 :

No1. Tchat (97%)

No2. SNS (95%)

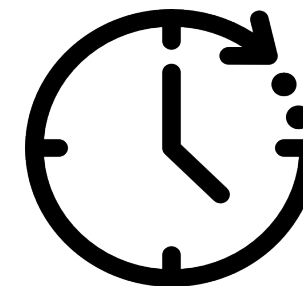
No3. Moteurs de recherches (85%)



3h14 /jour

passées sur SNS en 2024

(2h23 moyenne mondiale, 1h48 France)



Voix de professionnels en 2024



"La Chine n'est plus une destination pour les seniors. Aujourd'hui, beaucoup de mes jeunes clients me demandent les tarifs en me montrant les clips de la Chine sur TikTok".



"L'agence Rama Tour a créé un compte IG sous un autre nom d'agence : celui de Trip Deals. Ses avantages sont la fonctionnalité Tag et la réservation directe via le tchat."

Principaux Tours Opérateurs et Online Travel Agencies en ASEAN

Tour opérateur



OTA



Associations de voyage principales et ses membres Outbound

NATAS
NATIONAL ASSOCIATION OF
TRAVEL AGENTS SINGAPORE

170membres

DYNASTY TRAVEL

CTC
TRAVEL 大通旅遊

eu 欧美假期
holidays

PacificArena

CHAN BROTHERS

L.G.E Travel
全球之星

NewShan Travel 新新旅遊

ASTINDO
Empowering Travel Agents

900membres

GOLDEN RAMA

obaja
Tour & Travel

WITA TOUR

Bayu Buana
Travel Services

Panorama JTB

Dwidayatour

SMILING TOUR
Travel Management Expert

PTAA
Philippine Travel Agencies Association
The National Travel Association

500membres

Timberfield
Travel & Tours, Inc.

Pacific Holidays
Innovative Tours

KASEL travel solutions

Bonaventure
TRAVEL INC.

RAKSO ISO9001:2015
TRAVEL

RajahTravel
CORPORATION

TTAA
สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
THAI TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

700membres

SEVENDAYS HOLIDAY

Express Holiday Center

QUALITY EXPRESS

Avenue
INTER TRAVEL GROUP

BONUS
SINCE 1991

STDX
ST Deluxe Tour Co.,Ltd.

TravelTech

MATTA

900membres

HOLIDAY TOURS

World Travellers
by TRIPARTITE

EUUS TOURS

SEDUNIA
travel

APPLE

Boustead Travel
Travel With People You Trust

GTT

UNESCO HUTC

500membres

Vietours
Incentives & Events
For a Better Tomorrow

SAIGONTOURIST
Tận hưởng bản sắc Việt

BenThanhTourist
journey to your heart

Vietravel
SỞ TỐ CHỨC DU LỊCH CHUYÊN NGHIỆP

golden smile travel

TSTtourist

FC Vietnam
Luôn đồng hành cùng bạn

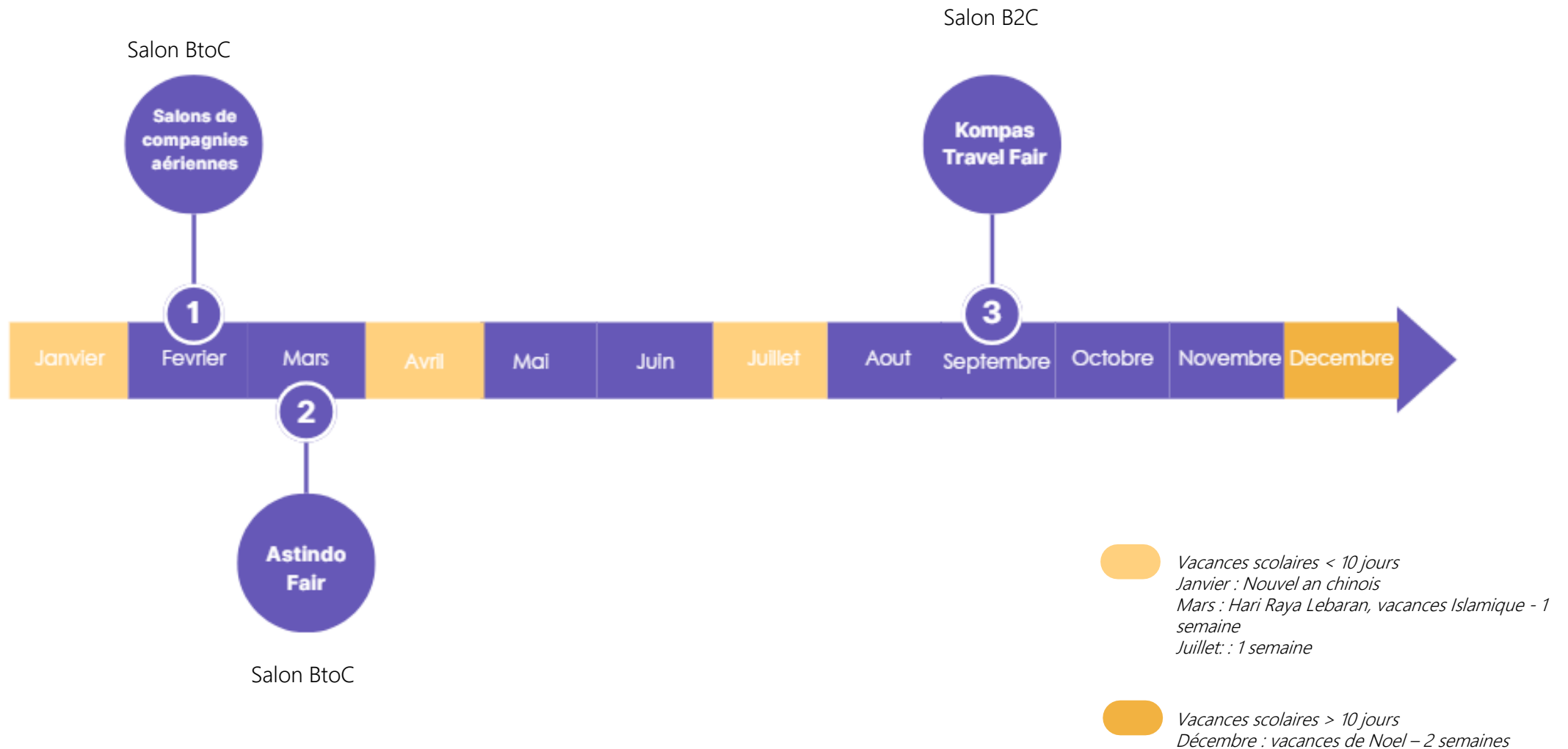
HONG NGOC HA TRAVEL
HƯỚNG ĐIỂN NHƯNG HÀNH TRÌNH QUÝ GIÁ

VIETLUXTOUR
TRAVEL WITH PEOPLE YOU TRUST

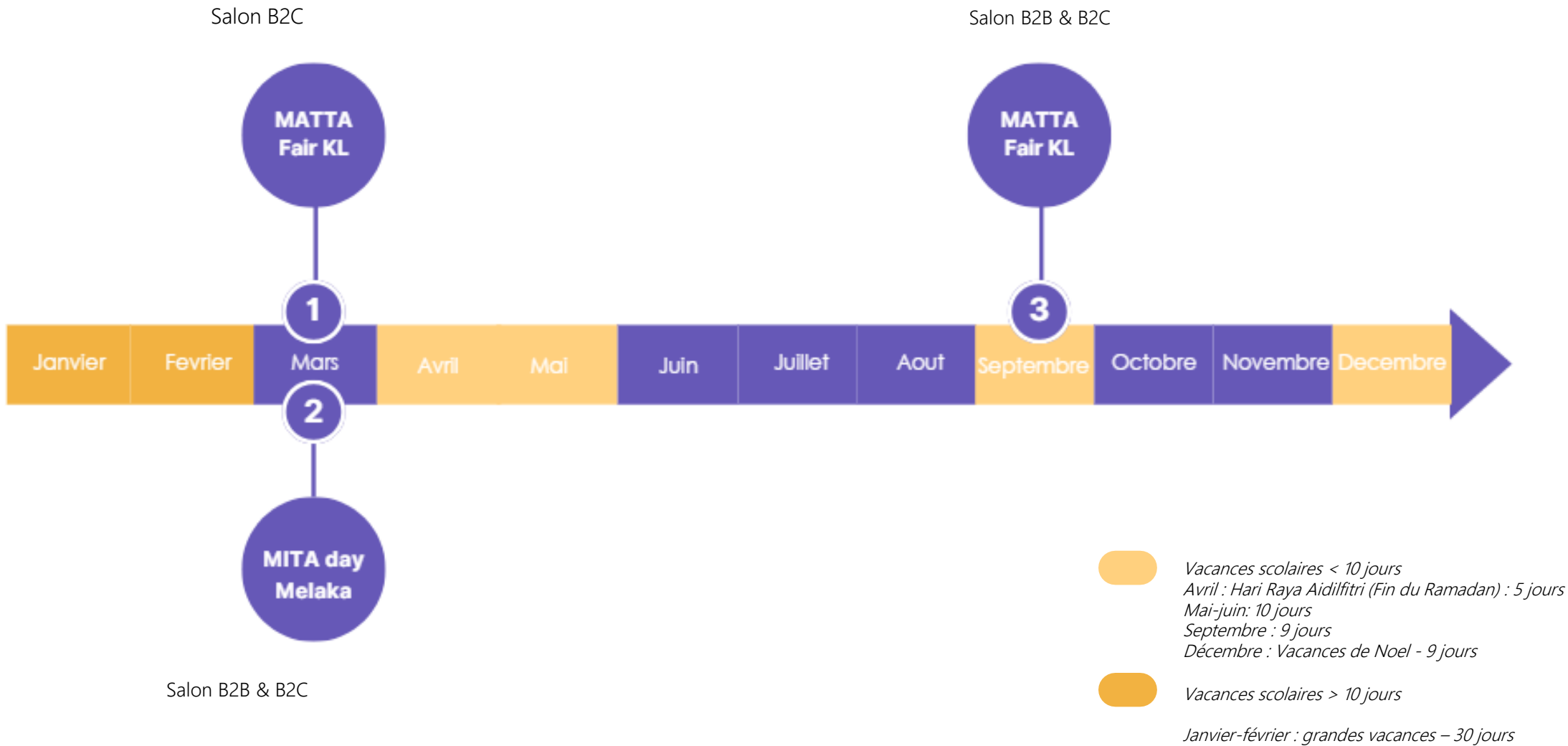
- Evènements phares et haute saison touristique



Evènements phares et haute saison touristique :



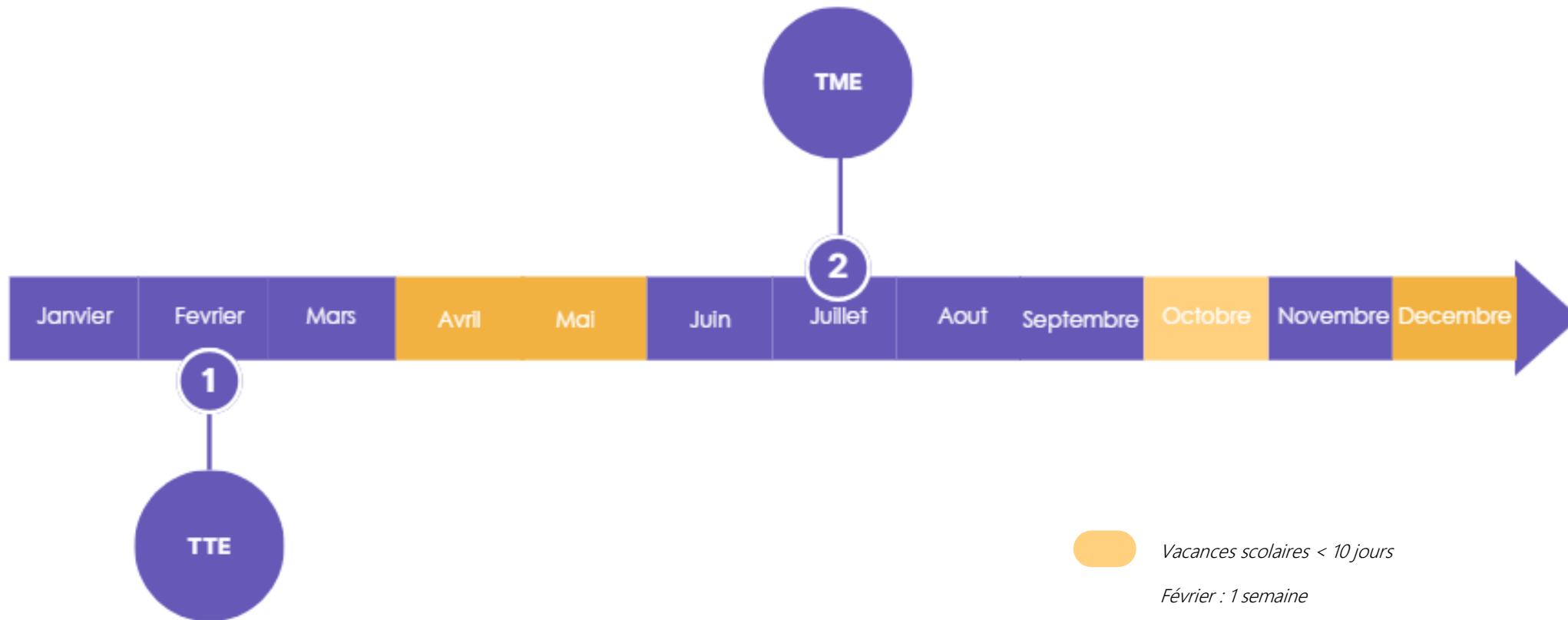
Evènements phares et haute saison touristique :





Evènements phares et haute saison touristique :

Salon B2C spécialisé en loisir

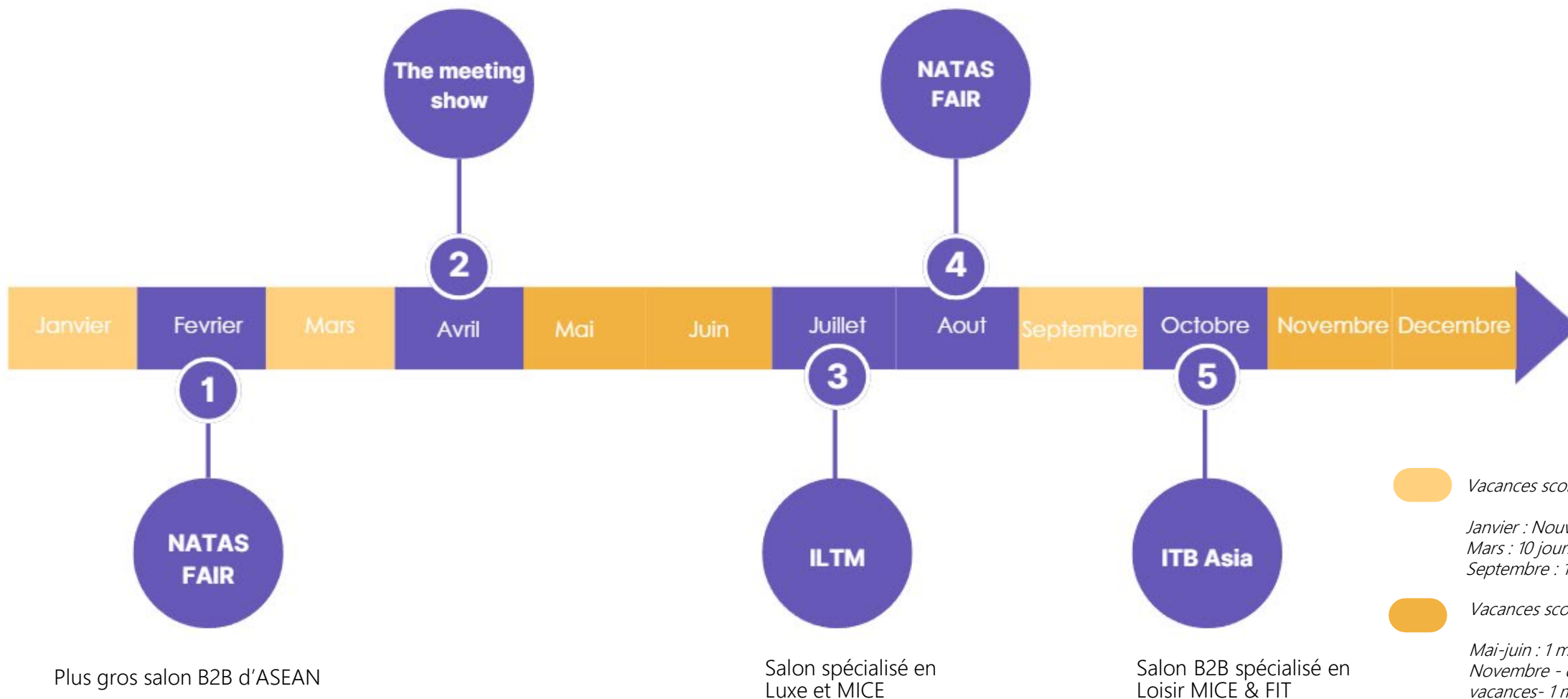


Salon B2B & B2C

Mars : vacances de Pâques de 2 semaines
avril-mai: grandes vacances - 6 semaines
Décembre – Janvier : vacances de Noël – 2 semaines



Salon B2B spécialisé en MICE





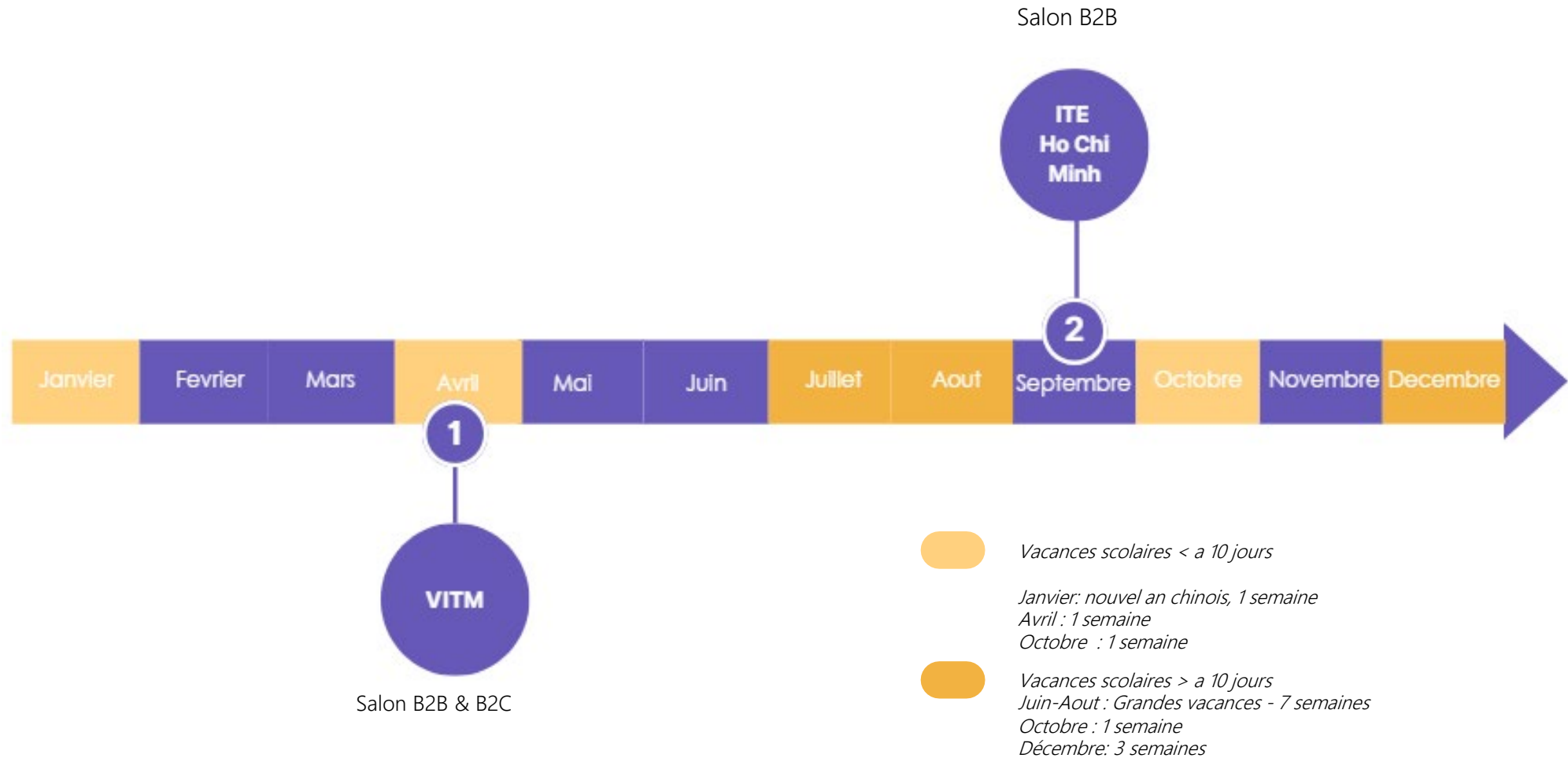
Evènements phares et haute saison touristique :



Salon B2B & B2C

*Vacances scolaires < 10 jours**Vacances scolaires > 10 jours**Avril : Songkran (nouvel an thaïlandais) – 6-8 semaines**Octobre : vacances scolaires – 3 semaines*

Evènements phares et haute saison touristique :



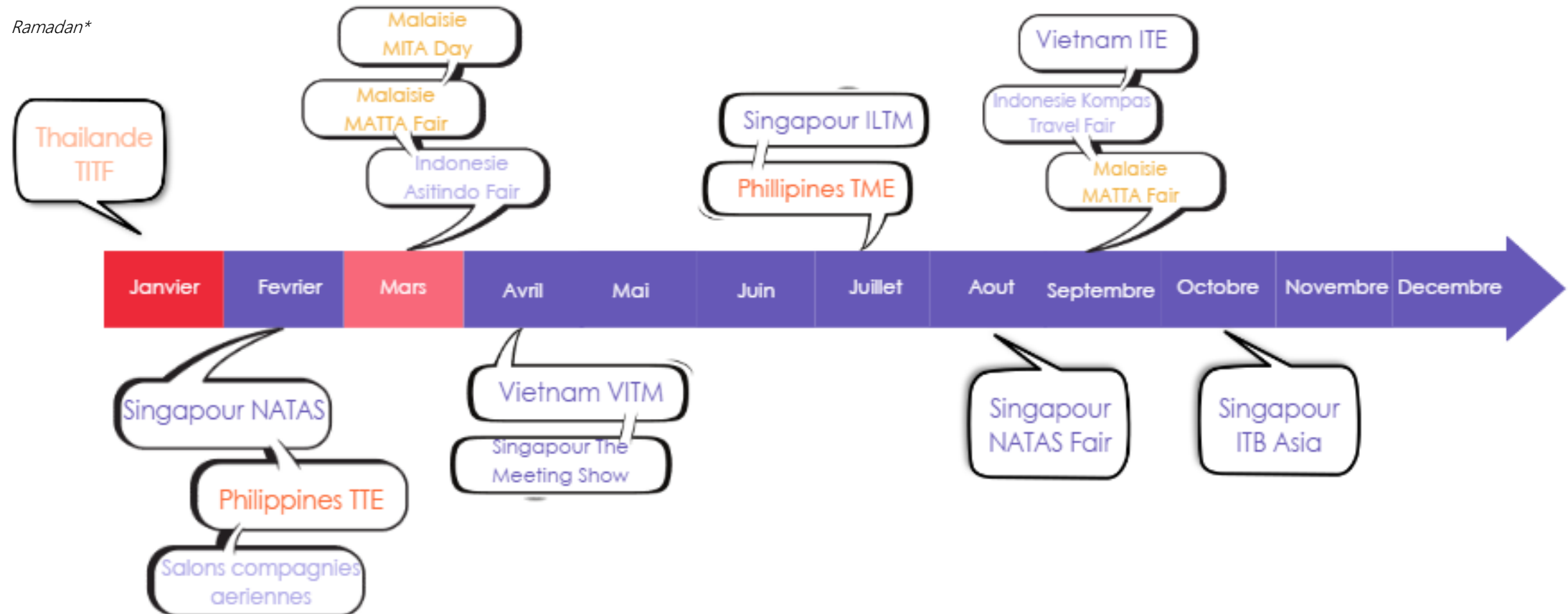
Pour choisir le moment de démarchage, demandez-nous conseil !



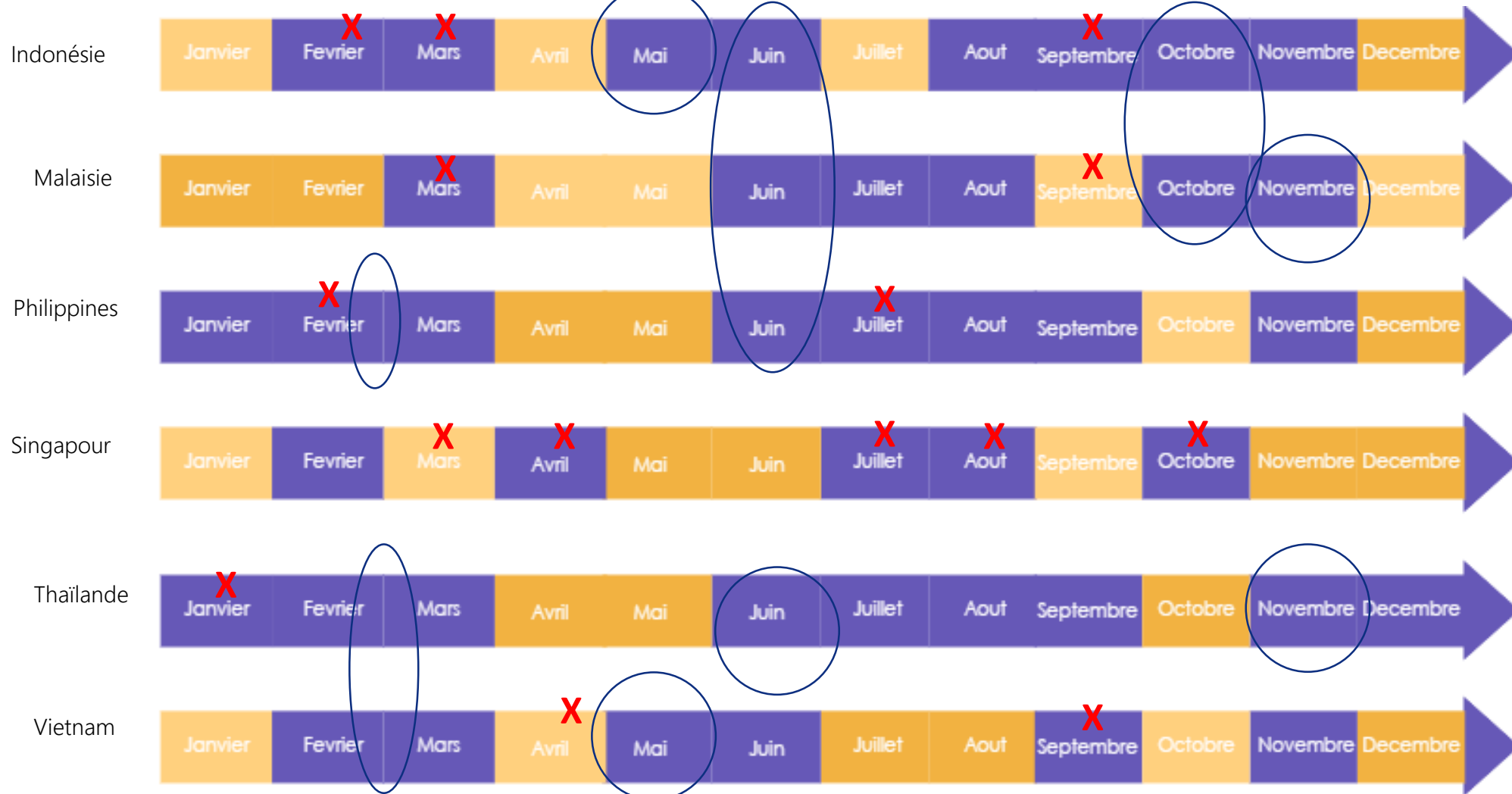
Nouvel an lunaire *



Ramadan*



Pour choisir le moment de démarchage, demandez-nous conseil !



#ActivateurDeTourismes

