



IBTM WORLD 2023

28 AU 30 NOVEMBRE 2023, BARCELONE

ibtm[®] WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 Nov 2023

Choose France[™] 
Powered by Atout France

**A T O U T
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

KEY STATISTICS

10,300

Total Attendees

3600

Buyers

4269

Visitors

2204

Exhibitors

131,561

Connections Made

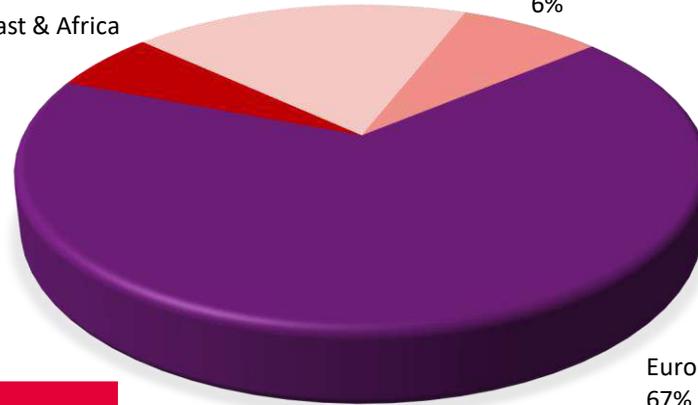
94%

Meeting Conversion

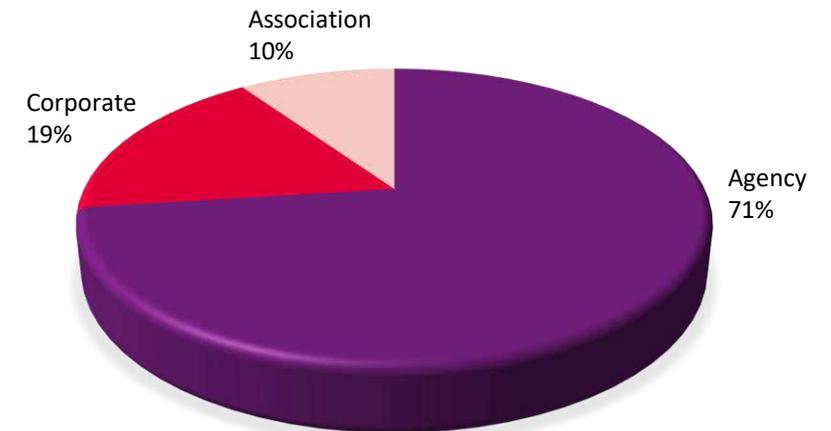
Hosted Buyers from 83 Countries:

Top 5 Countries

1. United States
2. United Kingdom
3. Germany
4. France
5. Italy

Middle East & Africa
8%Americas
19%Asia
6%Europe
67%

Hosted Buyer Breakdown:



Visitors from 93 Countries

1. Spain
2. UK
3. Italy
4. Germany
5. Netherlands

72%

New Hosted Buyers

**4.72**

Average Meeting Score (out of 5)



LE PAVILLON FRANCE

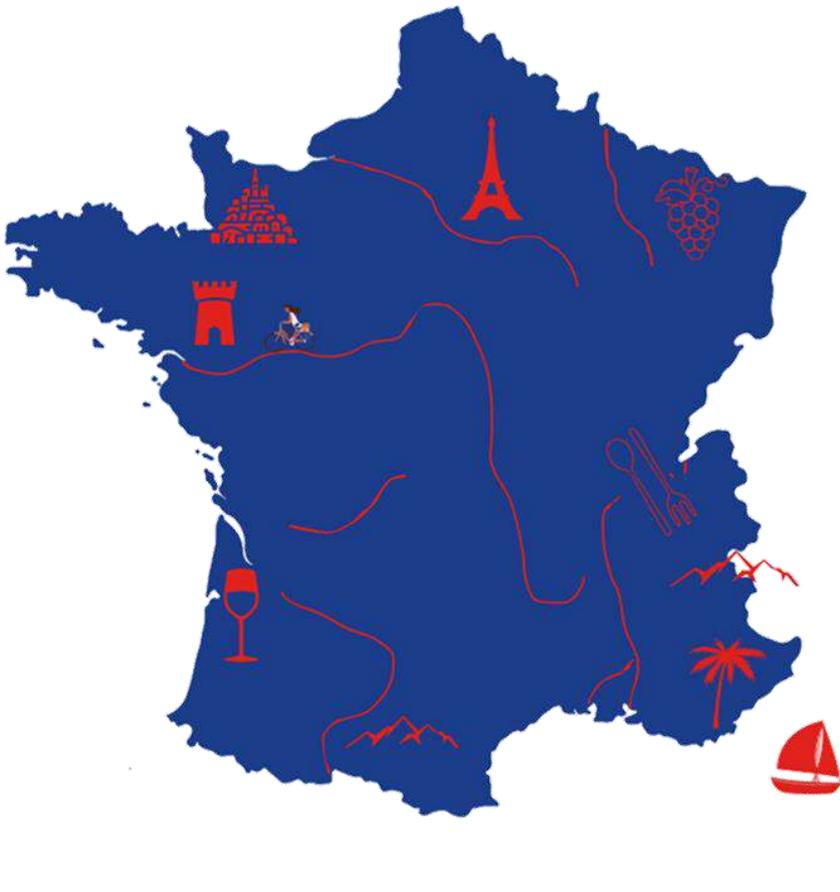


- 1 Les chiffres clés
- 2 L'éco-responsabilité
- 3 Les exposants Français
- 4 Satisfaction des exposants
- 5 Les espaces dédiés



1.

LES CHIFFRES CLÉS



300

m² de surface

75

Sociétés exposantes

9

Espaces dédiés

Bordeaux, Corse, Grand Est, Hall of France, Lille, Lyon, Paris, Provence & Côte d'Azur et Toulouse-Montpellier

1

Espace présentation

8

Marques mondiales

Alsace & Lorraine, Bordeaux, La Champagne, Corse, Côte d'Azur, Lyon, Paris, Provence

+700

Contacts Hosted Buyers/Visiteurs
scannés

Espace accueil Atout France



33

Hotels



22

Destinations &
Conventions
bureau



12

Venues &
Congress Centers



7

DMCs



1

Transporteur
AIR FRANCE

PLATEFORME EN LIGNE

78

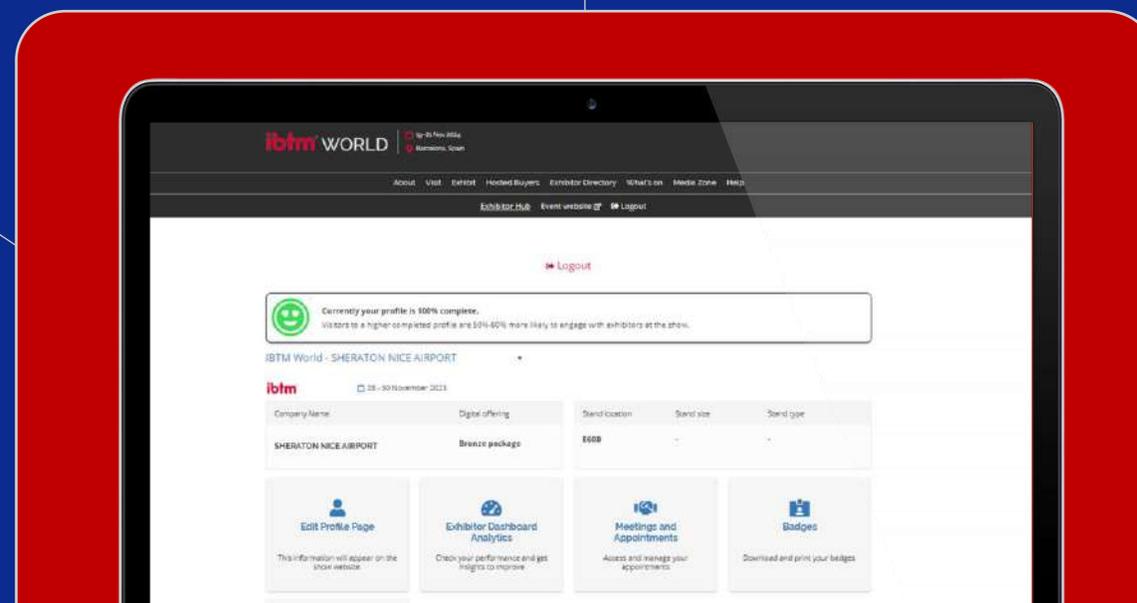
Agendas Online
**95 en 2022*

2301

Rendez-vous programmés en
amont du salon avec les Hosted
Buyers **2641 en 2022*

29

Rendez-vous programmés
en moyenne sur les trois
jours par partenaire
**28 en 2022 vs 26 en 2021*



Avant le salon

27/11/2023

29

Rendez-vous programmés en moyenne sur les trois jours par partenaire

**28 en 2022 vs 26 en 2021*

+29%

Durant le salon

41

Rendez-vous réalisés en moyenne sur les trois jours par partenaire





2.

L'ÉCO RESPONSABILITÉ



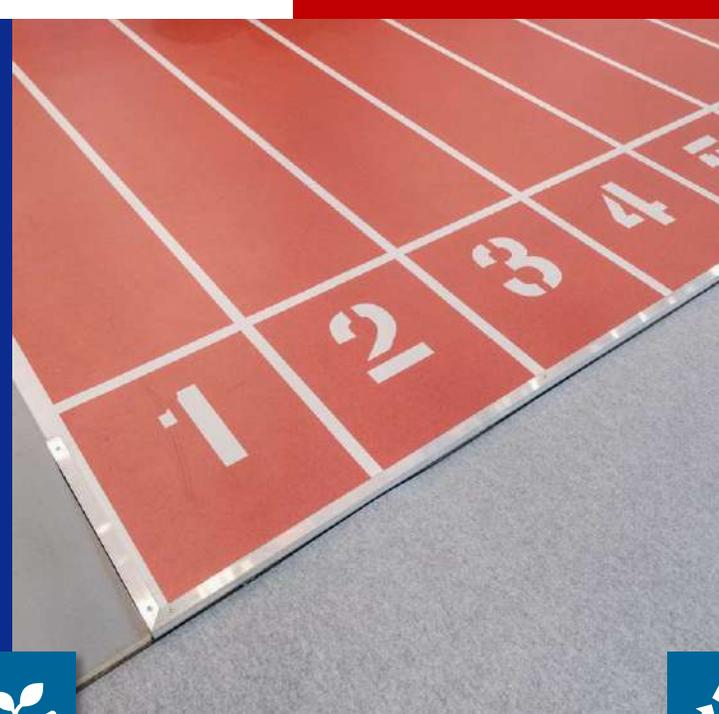
PROTECTION

Utilisation de bois brut
provenant de forêts
PEFC gérées
durablement

Utilisation de peinture
éco-labellisée

Produits d'entretien
écologiques

Gobelets en carton



MOBILIER
• MADE IN FRANCE •

Poe a Pots

TRAITEUR
• FRANÇAIS BIO •



ÉCLAIRAGE

Espace éclairé à l'aide
de projecteurs LED
basse consommation



RECYCLAGE

Emballages

Supports de présentations
Moquette en dalle

Revêtements de sol en bois
en tant que sous-couche de
plancher

Ré utilisation d'éléments de
l'édition précédente





3.

LES EXPOSANTS FRANÇAIS

PROVENCE & COTE D'AZUR

1. AIR FRANCE-KLM GLOBAL MEETINGS & EVENTS
2. FRANCE CONVENTION BUREAU
3. NICE COTE D'AZUR CONVENTION BUREAU
4. 3A HOTELS LA COLLECTION **** : HOTEL ASTON LA SCALA - HOTEL ET PLAGE BEAU RIVAGE - HOTEL WEST END
5. LE MÉRIDIEN NICE ****
6. SHERATON NICE AIRPORT ****
7. TEAM NATURE DMC
8. COTE D'AZUR FRANCE TOURISM BOARD
9. HOTEL MARTINEZ CANNES
10. RIVIERA MARRIOTT HOTEL LA PORTE DE MONACO
11. CANNES CONVENTION BUREAU
12. JW MARRIOTT CANNES *****
13. CANOPY BY HILTON CANNES ****
14. MARSEILLE CONVENTION BUREAU
15. MARSEILLE CHANOT EXHIBITION AND CONVENTION CENTRE
16. NHOW HOTEL MARSEILLE
17. INTERCONTINENTAL MARSEILLE & LYON - LES HOTELS DIEU
18. TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT *****
19. LINKEUS PROVENCE ALPES COTE D'AZUR CONVENTION BUREAU
20. AIX-EN-PROVENCE TOURIST OFFICE
21. CHATEAU & VILLA LA COSTE 5* PALACE
22. PROVENCE RIVIERA DMC

CORSICA

23. CORSICA CONVENTION BUREAU
24. HOTEL BEST WESTERN PLUS AJACCIO AMIRAUTÉ ****
25. CORSE INCENTIVE DMC
26. HOTEL MARINCA & SPA *****

LILLE

27. CITÉ DES ÉCHANGES
28. RESORT BARRIÈRE LILLE *****
29. LILLE GRAND PALAIS
30. HELLO LILLE CONVENTION BUREAU

HALL OF FRANCE

LYON

GRAND EST

TOULOUSE
MONTPELLIER

BORDEAUX

31. ORLÉANS CONVENTION BUREAU
32. GRENOBLE ALPES CONVENTION BUREAU
33. SOCIETE DES BAINS DE MER MONACO
34. DESTINATION DIJON
35. BARRIÈRE HOTELS & RESORTS
36. RESORT BARRIÈRE DEAUVILLE & CID CONGRESS CENTER
37. LYON EVENTS
38. RADISSON BLU LYON - MARSEILLE - NICE
39. LYON CONVENTION BUREAU
40. LOISIUM WINE & SPA HOTEL CHAMPAGNE ****
41. CHAMPAGNE CONVENTION BUREAU
42. SOGEHO
43. MAGNIFIC ESCAPADES - EXCLUSIVE MICE AND DMC IN ALSACE
44. STRASBOURG CONVENTION & EXHIBITION CENTER
45. AC HOTEL & RESIDENCE INN BY MARRIOTT STRASBOURG
46. CONVENTION BUREAU OF EASTERN FRANCE (ALSACE, CHAMPAGNE, LORRAINE, VOSGES)
47. STRASBOURG CONVENTION BUREAU
48. MONTPELLIER CONVENTION BUREAU
49. MEETT TOULOUSE EXHIBITION, CONGRESS & CONVENTION CENTRE
50. TOULOUSE CONGRÈS
51. TOULOUSE CONVENTION BUREAU
52. BORDEAUX CONVENTION BUREAU
53. SHERATON BORDEAUX AIRPORT (NEW OPENING!) & HILTON GARDEN INN BORDEAUX CENTRE
54. RENAISSANCE & MOXY BORDEAUX HOTELS
55. BORDEAUX EVENTS & MORE
56. INTERCONTINENTAL BORDEAUX LE GRAND HÔTEL

VISIT PARIS REGION



57. WELCOME DESK - PARIS JE T'AIME - CONVENTION BUREAU/VISIT PARIS REGION
58. UNIVERSCIENCE
59. CROWNE PLAZA PARIS REPUBLIQUE
60. PARIS JE T'AIME - CONVENTION BUREAU
61. THE WESTIN PARIS - VENDÔME
62. PARIS JE T'AIME - CONVENTION BUREAU
63. FRANCE CONNECTION
64. VISIT PARIS REGION
65. OETKER COLLECTION
66. H4 HOTEL PARIS PLEYEL (NEW OPENING!)
67. COMPAGNIE DES BATEAUX MOUCHES
68. COURTYARD BY MARRIOTT PARIS PORTE DE VERSAILLES
69. DOLCE BY WYNDHAM VERSAILLES (NEW OPENING!)
70. LAFAYETTE GROUP
71. RENAISSANCE PARIS LA DEFENSE HOTEL
72. L'HOTEL DU COLLECTIONNEUR
73. PARIS KEY DMC
74. HYATT REGENCY PARIS ETOILE
75. LE MERIDIEN ETOILE PARIS
76. VIPARIS



1ÈRE PARTICIPATION

8


TEAM NATURE
PROFESIONNELS

TEAM NATURE
CRÉATEUR ENGAGÉ




Choose France™
Powered by Atout France

16


nhow
MARSEILLE

NHOW
MARSEILLE




Choose France™
Powered by Atout France

26


MARINCA
***** HOTEL & SPA

MARINCA
HOTEL***** & SPA




Choose France™
Powered by Atout France

34


Office de Tourisme
dijon
Métropole

DESTINATION
DIJON




Choose France™
Powered by Atout France



1ÈRE PARTICIPATION

40

LOISIUM
WINE & SPA HOTEL
CHAMPAGNE ★★★★★

LOISIUM



Choose France™
Powered by Avenir France

43

MAGNIFIC ESCAPADES
EXCLUSIVE MICE
& DMC IN ALSACE

Magnific ESCAPADES



Choose France™
Powered by Avenir France

50

TOULOUSE CONGRÈS

TOULOUSE CONGRÈS

16 For your next event, think pink - choose Toulouse, cœur de ville!

2 multi-purpose venues in the heart of the city

COLOSÉE TOULOUSE

- 1000m² of space for up to 1200 people
- 1000m² of space for up to 200 people
- 4000m² of space for up to 4000 people

ESPACE

- 1000m² of space for up to 1000 people
- 2000m² of space for up to 2000 people
- 3000m² of space for up to 3000 people

projet@toulousecongres.com
+33 (0)6 25 61 04 35
www.toulousecongres.com

For further information, scan the QR code:



Choose France™
Powered by Avenir France

66

H4Hotel
Paris Pleyel

**H4 HOTEL
PARIS PLEYEL**



VISIT PARIS REGION

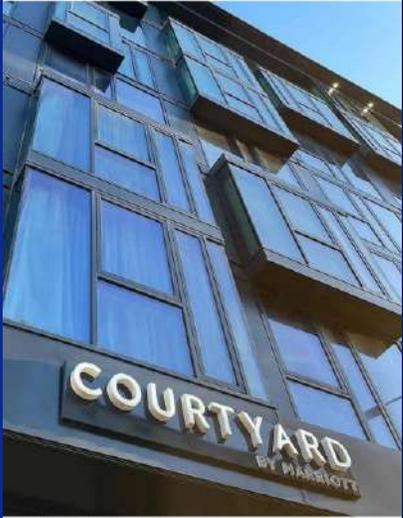
PARIS
la Ville

Choose France™

68

COURTYARD
BY MARRIOTT
Paris Porte de Versailles

**COURTYARD
BY MARRIOTT
PARIS PORTE DE VERSAILLES**



VISIT PARIS REGION

PARIS
la Ville

Choose France™



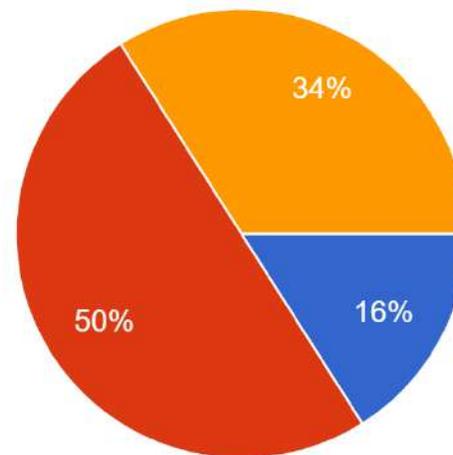
4.

**LA SATISFACTION
DES EXPOSANTS
(50 RÉPONSES REÇUES)**



c) L'emplacement de votre stand sur le pavillon France?

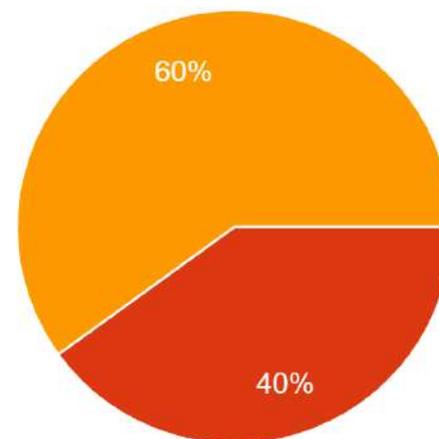
50 réponses



● Peu satisfait
● Satisfait
● Très satisfait

d) Disponibilité de l'équipe Atout France sur place

50 réponses

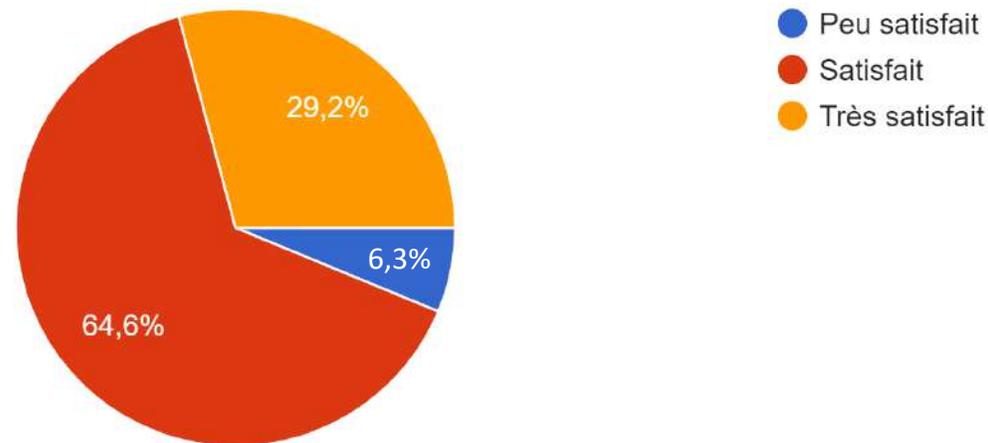


● Peu satisfait
● Satisfait
● Très satisfait

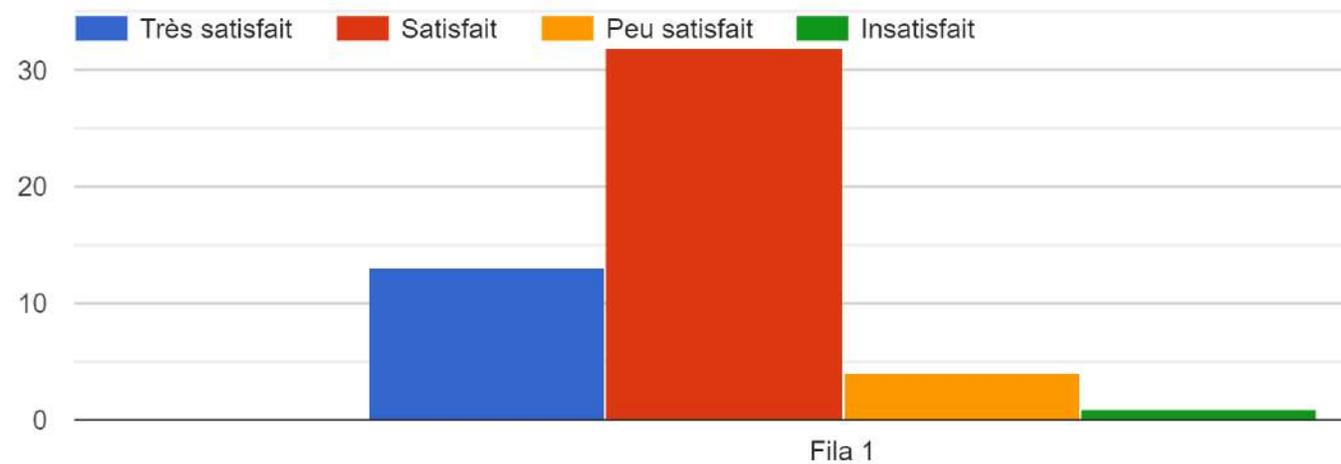


a) La représentativité des marchés (Hosted Buyers)

48 réponses



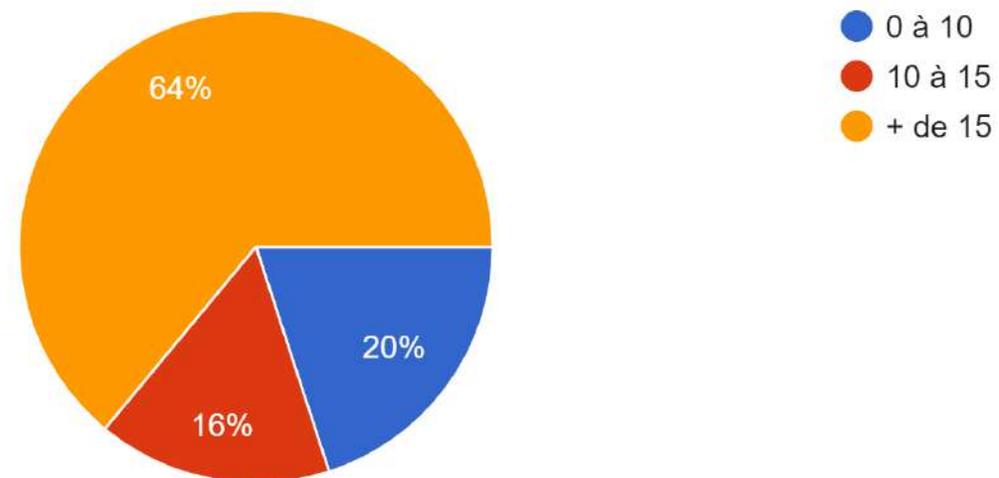
b) Qualité des Agences/ Sociétés / Associations





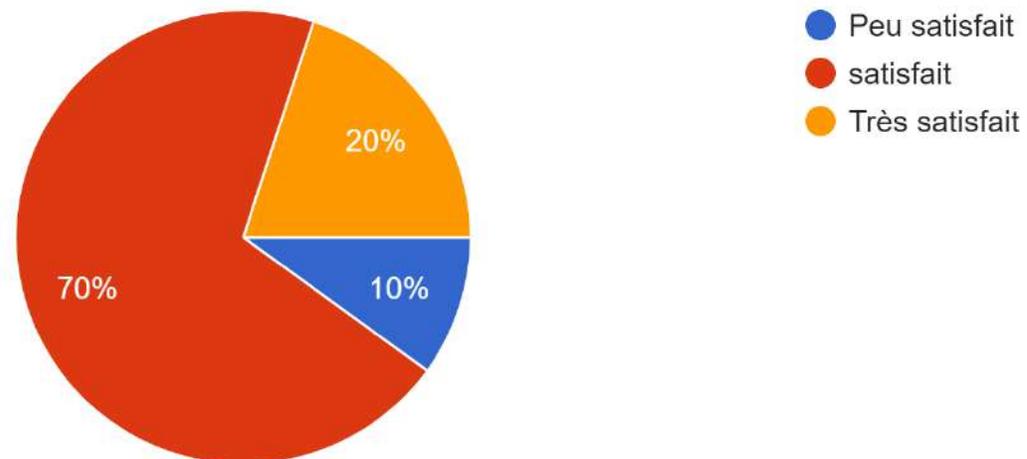
c) Nombre de contacts ponctuels reçu pendant le salon

50 réponses



e) L'efficacité des rendez-vous

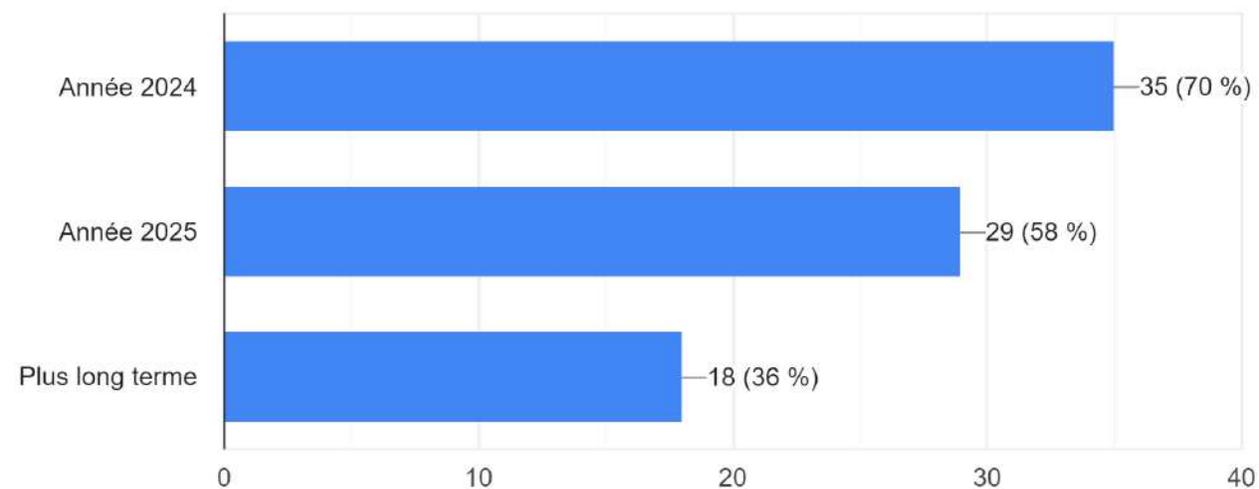
50 réponses





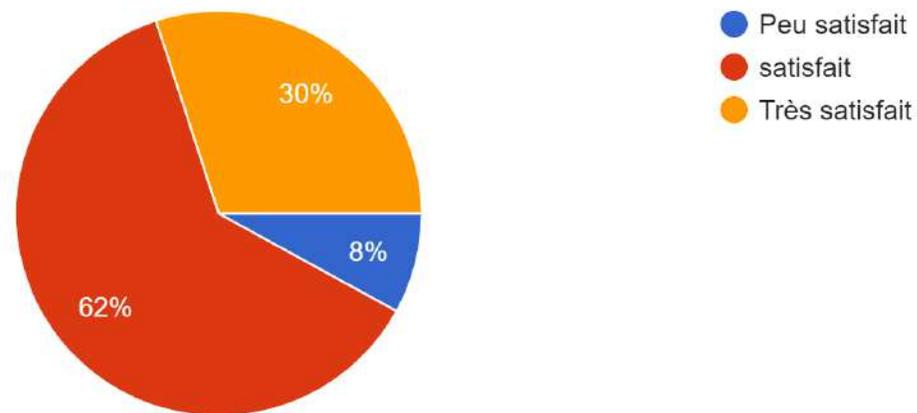
f) Les projets éventuels discutés étaient plutôt sur:

50 réponses



j) Au global, diriez-vous que vous avez été satisfait de l'EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE du salon IBTM WORLD?

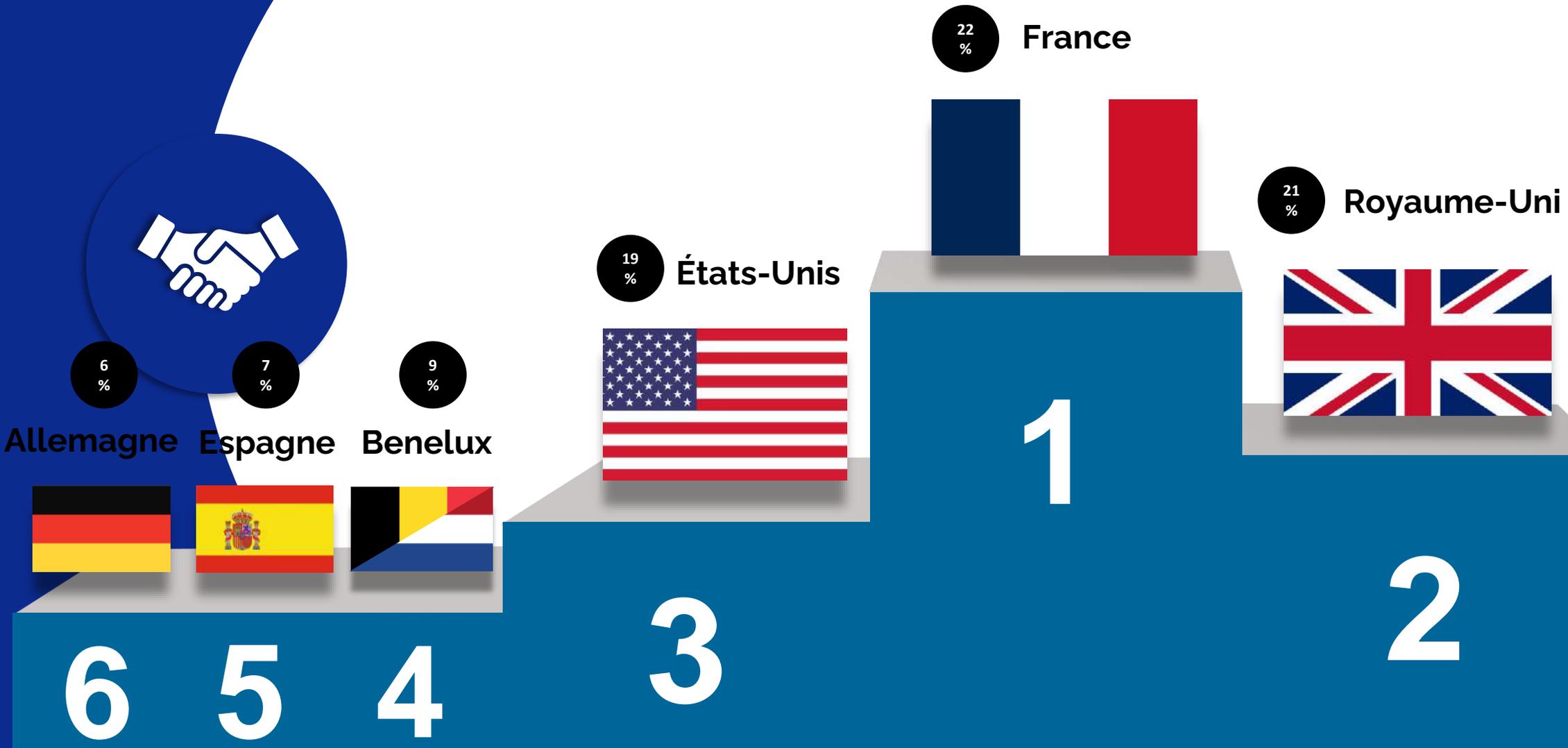
50 réponses



LES HOSTED BUYERS



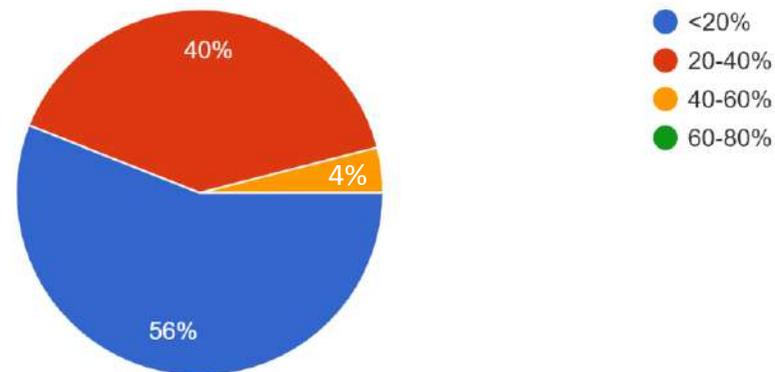
PROVENANCE DES HOSTED BUYERS





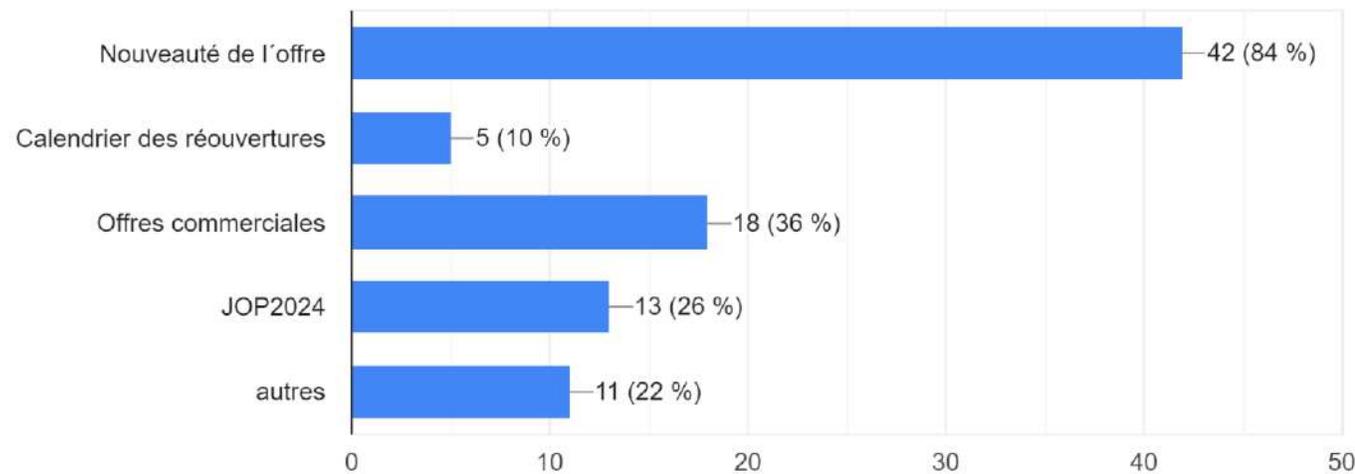
b) Quelle proportion de contacts, selon vous, pourrait aboutir à la signature d'un contrat ou à une réservation ?

50 réponses



c) Quelles étaient les principales préoccupations/attentes des Hosted Buyers?

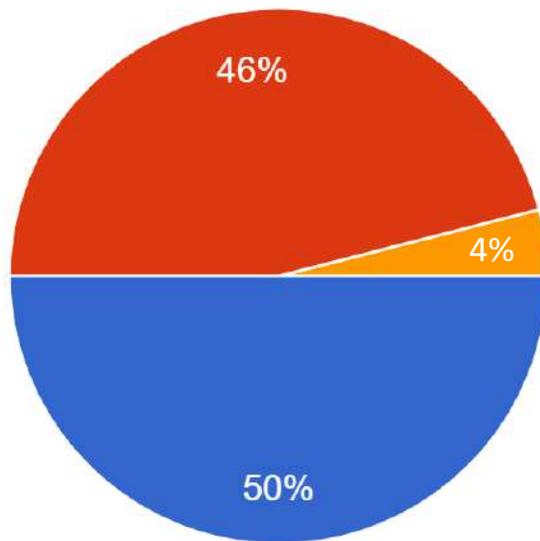
50 réponses





e) Appréciation générale sur votre participation à IBTM WORLD 2023:

50 réponses



- Plutôt satisfaisante
- Tout à fait satisfaisante
- Peu satisfaisante

RETOURS POSITIFS



« La présentation aux Buyers ainsi que l'Happy Hour auquel nous avons participé ont parfaitement répondu à nos attentes.



« Merci à toute l'équipe d'Atout France



« Salon plus satisfaisant dans l'ensemble que l'an passé



« C'était parfait !



« Cette année, j'ai pu rencontrer davantage d'HB que j'avais souhaité rencontrer en amont du salon, cela a "matché" plus favorablement



« Happy Hour très sympathique!



« Le suivi d'Atout France, à la fois précis et réactif, a été idéal.



RETOURS POUR AMÉLIORATION



« Baisse dans la qualité des hosted buyers/cible trop élargie au FIT/Loisir (pas la cible de base du salon)



« La restauration (lunch box) est un point d'amélioration. Selon moi, Il manque un vrai bar sur notre stand qui pourrait refléter notre accueil chaleureux à la française.



« Plateforme à améliorer



« Le stand est encore très bien mais ce sera agréable d'avoir un tout nouveau décor en 2024



« Décoration du pavillon à améliorer : être plus visible en tant que destination FRANCE et espace sur le pavillon



« Déception quant au nombre et à la qualification des RDV en amont.





5.

LES ESPACES DÉDIÉS

ATO UT FRANCE & AIR FRANCE



**A T O U T
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

**Choose
France™**
Powered by Atout France



AIRFRANCE



Global Meetings & Events

BORDEAUX



5
EXP.



BORDEAUX CENTRE



SHERATON

Bordeaux Airport



INTERCONTINENTAL
BORDEAUX - LE GRAND HOTEL



CORSE



4
EXP.



CORSICA

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenza di u Turismu
di a Corsica
Agence du Tourisme
de la Corse



M A R I N C A
★★★★★ HÔTEL & SPA



Best
Western
PLUS



CORSE
INCENTIVE



GRAND EST



8
EXP.



EXPLORE
EASTERN
FRANCE
Meet &
Connect

Champagne
Convention Bureau

LOI
SIUM
M

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

CONGRESS
EXHIBITION CENTER
STRASBOURG

sogehô
Société de gestion hôtelière

Magnific
ESCAPADES

AC
HOTELS
MARRIOTT



HALL OF FRANCE



6
EXP.



LILLE



4
EXP.



CREATE & LIVE



LYON



3
EXP.



PARIS



18
EXP.



VISIT PARIS
REGION



CROWNE PLAZA
AN IHG® HOTEL
PARIS - REPUBLIQUE



RENAISSANCE®
PARIS LA DEFENSE HOTEL

PARIS KEY
DMC

COURTYARD®
BY MARRIOTT
Paris Porte de Versailles

Le MERIDIEN
ETOILE

LAFAYETTE
YOUR STORY IN FRANCE & MONACO
PARIS • MONACO • CANNES • NARBONNE • BORDEAUX

VIPARIS

L'HOTEL DU COLLECTIONNEUR
PARIS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS®
BY WYNDHAM
VERSAILLES

H4 Hotel
Paris Pleyel

BATEAUX
MOUCHES

cité
la Villette
congress centre

OETKER COLLECTION
Masterpiece Hotels

THE WESTIN
PARIS-VENDÔME



PROVENCE & CÔTE D'AZUR



20
EXP.



TOULOUSE & MONTPELLIER



4
EXP.



Toulouse

TOULOUSE
CONGRÈS

Montpellier
Méditerranée
Tourism & Conventions

MEET

TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE
HAUTE-GARONNE - OCCITANIE - FRANCE



PARIS 2024 OFFICIAL HOSPITALITY



ESPACE PRÉSENTATION





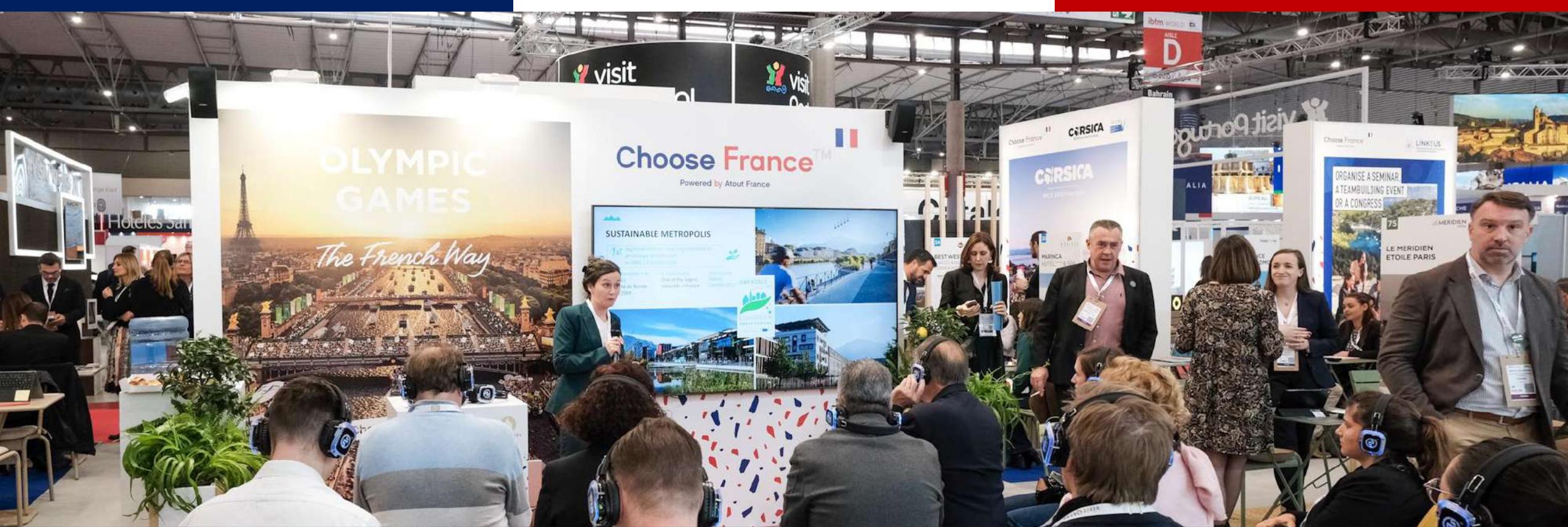
TEMPS FORTS

- 1 Présentations aux Hosted Buyers
- 2 Conférence de presse Paris 2024
- 3 Happy Hour !
- 4 Animation Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024
- 5 Visite du Consul Général Adjoint de France en Espagne



1.

PRÉSENTATIONS AUX HOSTED BUYERS



GRENOBLE ALPES CONVENTION BUREAU

Mardi 28 Novembre - 12h00



French Way

AUGUST 28, 2024: AN EXTRAORDINARY PARALYMPICS OPENING ON CONCORDE SQUARE



PARIS JE T'AIME - CVB & VISIT PARIS REGION

Mardi 28 Novembre – 14h30

French Way

ICCA RANKING 2022*



What an incredible rise for the city of Marseille in the ICCA 2022 rankings!

From 142nd place in 2012, Aix Marseille has risen to 43rd place, making it France's third-largest city for international congresses.

THE KEY FIGURES

2022 was a busy year for business meetings, conventions and congresses, with over 1,100 events with a 3-fold increase in 10 years.

Analysis of association meetings worldwide



ATOUT FRANCE
France Tourism Development Agency
IN ASSOCIATION WITH

28th

GRENOBLE AIR

3:20pm

VISIT

PARIS

2:30pm

HEL

2:30pm



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

CÔTE D'AZUR
FRANCE

LINKEUS & CRT CÔTE D'AZUR

Jeudi 30 Novembre – 12h00



WHAT MAKES THE DESTINATION LILLE ATTRACTIVE?

1 Culture - Heritage - Main

2 Gastronomy - Brew

3 Tourism

4 Business - Innovation

5 Sport - Design

Warmth - Conviviality - Party

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



HELLO LILLE CONVENTION BUREAU

Jeudi 30 Novembre - 14h30

Présentation sur la Impact Stage

Présentation sur la Impact Stage de Michel MARI, sur l'Héritage et les opportunités des Jeux Olympiques.

Responsable du pôle Clientèles d'Affaires au CRT Paris Ile-de-France, il y a ainsi partagé sa vision de l'influence durable des jeux sur le tissu culturel, social et environnemental de la région parisienne, sous l'angle de la durabilité, de l'accessibilité et de l'innovation culturelle.

VISIT PARIS
REGION



📍 Impact Stage
📅 Wednesday, 29th Nov
🕒 12:30 - 12:50

SESSION
HIGHLIGHT

MICHEL MARI

Leisure & Business Tourism
Department Manager,
Visit Paris Region

**Olympics Legacy and
Opportunities**

29th Nov / 12:30 - 12:50
Impact Stage

EVENTS THAT CREATE CULTURE
CREATE BETTER BUSINESS





2.

CONFÉRENCE DE PRESSE PARIS 2024

CONFÉRENCE DE PRESSE PARIS 2024

Date : Mardi 28 Novembre

Horaires : 12h30 à 13h30 + Cocktail

Intervenants:

- Atout France
- Visit Paris Region
- Marseille Convention Bureau
- On Location – Paris 2024 Official Hospitality

 15

JOURNALISTES
INTERNATIONAUX



Choose France
Powered by Visit France

ibtm WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 Nov 2023

PRESS CONFERENCE
CONFIRMATION

Almost a year away from the Paris 2024 Olympic Games,
ATOUT FRANCE & THE FRANCE CONVENTION BUREAU
VISIT PARIS REGION
AIX-MARSEILLE Convention Bureau
ON LOCATION: Official Hospitality Provider of the Olympic and Paralympic games Paris 2024

Confirm your attendance:
at a press conference on 28th November 2023

12:30pm - Press conference Paris 2024
13:00pm - Cocktail reception
Venue: French Booth E608

ATOUT FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

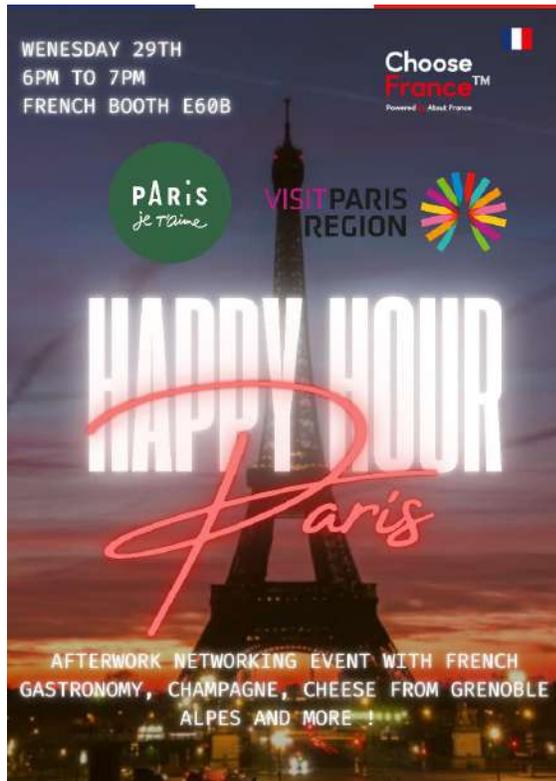


! CONFÉRENCE DE PRESSE PARIS 2024



3.

HAPPY HOUR !



HAPPY HOUR !

Date : Mercredi 29 Novembre

Horaires : 18h00 à 19h00

Sponsors Principaux :

- Paris je t'aime – Convention Bureau
- Visit Paris Region

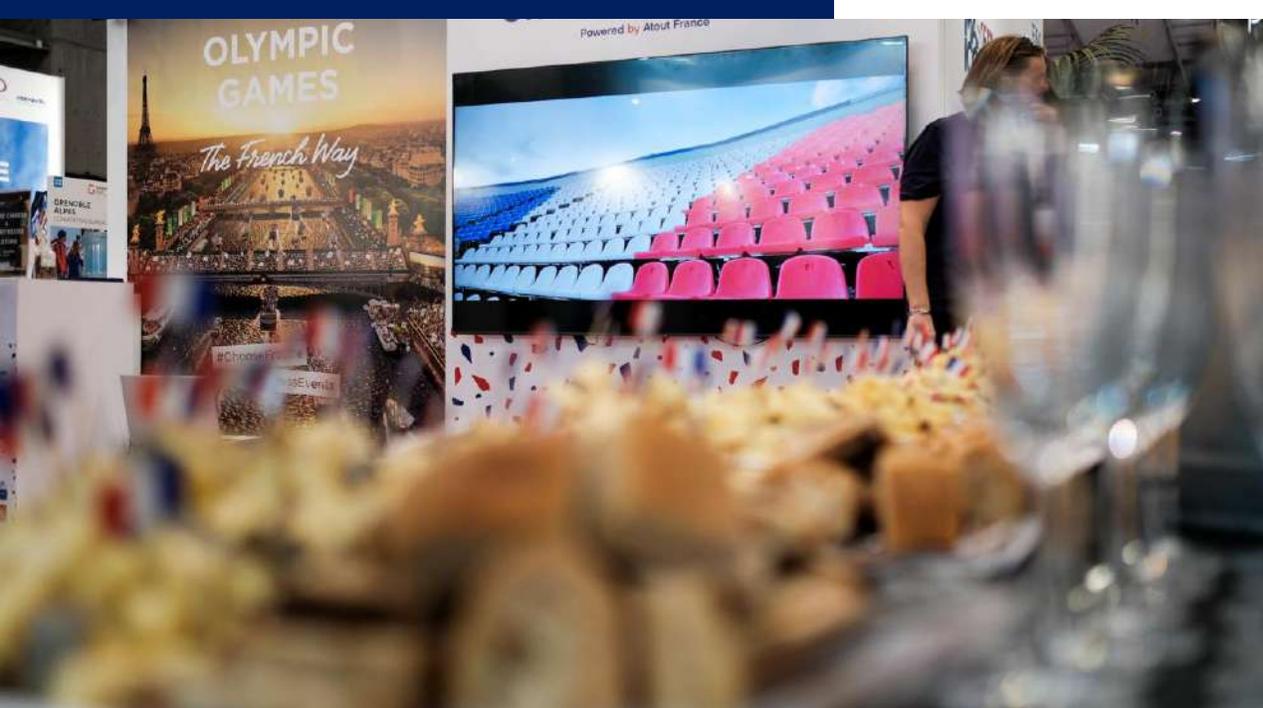
Sponsor Secondaire :

- Grenoble Alpes

Temps forts :

- Dégustations de produits français : champagne, fromage des Alpes, Chartreuse, charcuterie et macarons sur Tour Eiffel.
- Atelier sachet de Lavande par Dimension SUD
- Spectacle de Breakdance, nouvelle discipline Paris 2024
- Diffusion vidéo des JOP 2024
- Tirage au sort goodies JOP 2024
- Distribution de Pin's JOP 2024

 **40**
BUYERS



! HAPPY HOUR



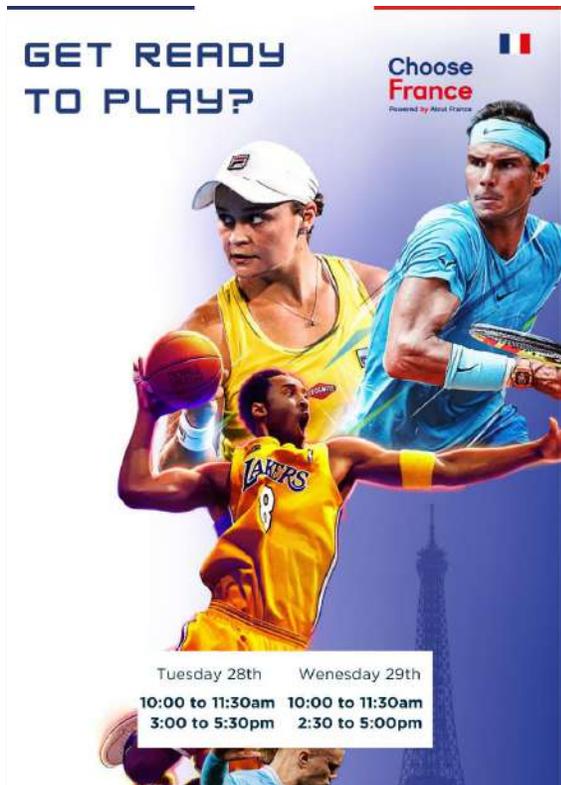
! HAPPY HOUR



! HAPPY HOUR



4. ANIMATION JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES PARIS 2024



ANIMATION JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES PARIS 2024

Date : Mardi 28 Novembre

Mercredi 29 Novembre

Horaires : 10h00 à 11h30

15h00 à 17h30 et 14h30 à 17h00

Temps forts :

- Jeux sportifs sur grand écran
 - Football
 - Basketball
 - Tennis
- Distribution de Pin's JOP 2024

 **30**
PARTICIPANTS



! ANIMATION JOP PARIS 2024



5.

**VISITE DU CONSUL
GÉNÉRAL ADJOINT DE
FRANCE EN ESPAGNE**

Visite de Jean-Philippe FABREGAS Consul Général Adjoint de France à Barcelone





COMMUNICATION

- 1 Réseaux sociaux
- 2 Newsletters dédiées
- 3 Presse
- 4 Communication sur le salon



1. RÉSEAUX SOCIAUX



27

Publications LinkedIn dédiées
IBTM World 2023 **29 en 2022*

IMPRESSIONS

19 705 **11 113 en 2022*

COMMENTAIRES

51

MEILLEUR POST

27 Septembre 2023

1 540 impressions

**870 en 2022*



LIKES

806

REPOSTS

100

@FRANCE CONVENTION BUREAU @Atout France España Portugal
#ChooseFrance #ExploreFrance #BusinessEvents #IBTMWorld

Publications **Linked in**



9 PUBLICATIONS PRÉSENTATIONS DES DESTINATIONS

Publications

FRANCE CONVENTION BUREAU
2,455 Followers
Info • Edited •

Alert: 🎉 Experience the excitement of the upcoming #Paris2024 Olympic & Paralympic Games with the newest discipline - BREAKDANCE! 🌟 Don't miss the live demo during the Happy Hour on Wednesday 29th on the French Booth E60B! 📍

Confirm your attendance here <https://lnkd.in/dXsfsvgd>

#ChooseFrance #ExploreFrance #BusinessEvents #IBTMWorld #Event #JOP2024 #Teambuilding Paris je t'aime - Convention Bureau Paris Region Tourism Board Eventos Barcelona IBTM Events IBTM World



15 likes • 2 reposts

Atout France España Portugal
914 Followers
2mo • Edited •

#IBTMWorld | ¡Quedan menos de 2 meses hasta el IBTM World 2023 en #Barcelona!

Te invitamos a pasar en nuestro stand Francia E60B del 28 al 30 de Noviembre y conocer a nuestros 75 expositores franceses durante el encuentro anual del turismo de negocios.

¿Estarás con nosotros en el pabellón Francia? 🇫🇷

Eastern France - MEET & CONNECT | Toulouse Convention Bureau | Montpellier Convention Bureau & Leisure Tourism | Hello Lille Promotion Agency | Paris je t'aime | Paris Region Tourism Board | OnlyLyon Tourisme & Congrès | LINKEUS | Bordeaux Meeting & Congress | Corsica Convention Bureau | Grenoble Alpes Convention Bureau

A bientôt!
#ChooseFrance #ExploreFrance #BusinessEvents #IBTMWorld
FRANCE CONVENTION BUREAU | Ségolène Noual | Lisa Boueilh

See translation



You and 21 others like this • 2 comments • 1 repost

FRANCE CONVENTION BUREAU
2,455 Followers
2mo • Edited •

At IBTM World 2023, be sure to visit the French Booth E60B. We're thrilled to present a remarkable lineup of 13 French destinations and regions, each with its unique appeal and tailor-made solutions for the #MICE industry and #Networking moment. Join us to explore the diversity and endless possibilities France has to offer for your next exceptional event.

#ChooseFrance #ExploreFrance #BusinessEvents #IBTMWorld #Corsica #Paris #Lyon #Bordeaux #Occitanie #Provence #CotedAzur #Alpes #Burgundy #LoireValley #NorthOfFrance #EasternFrance #Normandy
Explore Grand Est - MEET & CONNECT Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie Corsica Convention Bureau OnlyLyon Tourisme & Congrès LINKEUS Bordeaux Meeting & Congress IBTM Events



You and 38 others like this • 6 comments • 6 reposts

Atout France España Portugal
917 Followers
2w • Edited •

#IBTMWorld | En el Pabellón Francia, cerramos una gran edición de IBTM Events centrada en #Paris2024. ❤️ ¡Un momento perfecto para organizar tus próximos eventos de empresa mientras asistes al mayor evento deportivo nacional del mundo!

¡Muchas gracias a todos! 🙌 Estamos impacientes de vivir juntos la emoción de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en París y recibirlos en Francia. 🇫🇷

#ExploreFrance #parisjetaime #JOP2024
Ségolène Noual | Lisa Boueilh | FRANCE CONVENTION BUREAU

Paris 2024 - Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 | Paris je t'aime | Paris Region Tourism Board | Grenoble Alpes Convention Bureau

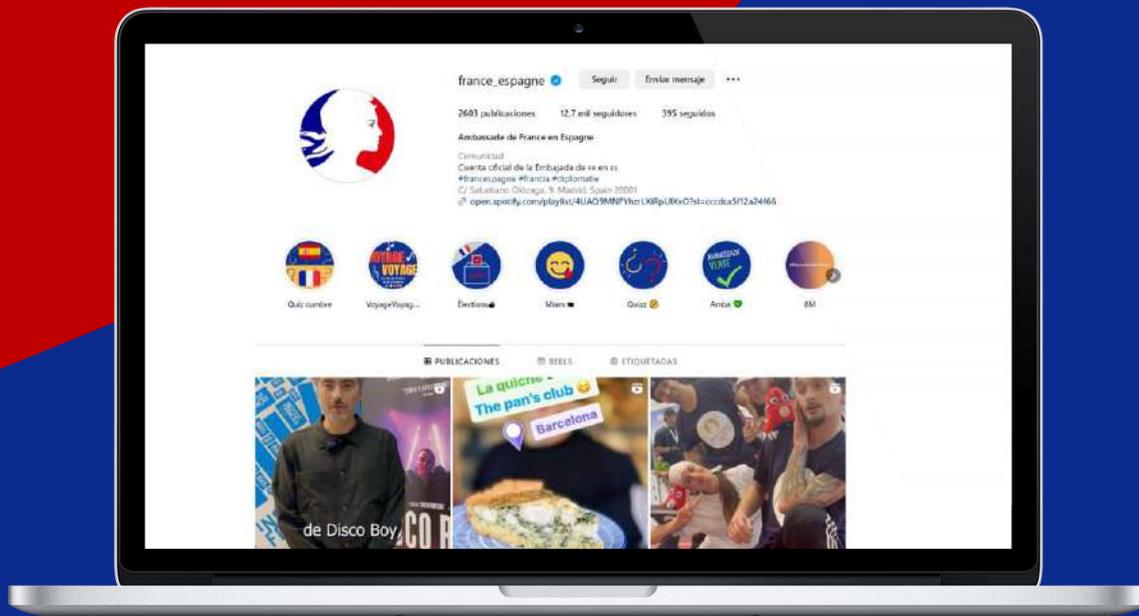
See translation



You and 58 others like this • 2 comments • 4 reposts

18 PUBLICATIONS TEMPS FORTS DU PAVILLON FRANCE

Ambassade de France en Espagne



Présence lors des 2 premiers jours du salon d'**Agathe LAURENT**, Responsable communication au sein de l'Ambassade de France en Espagne.

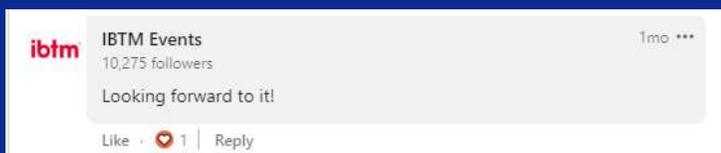
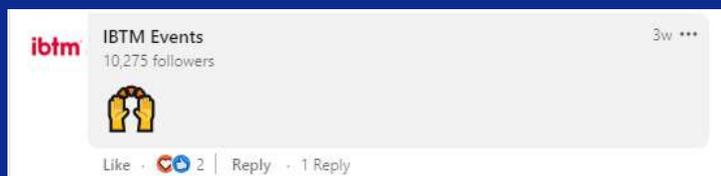
Réalisation de 2 vidéos publiées sur le compte Instagram et LinkedIn de l'ambassade. Ainsi que d'une publication dédiée à la campagne MAKE IT ICONIC sur le salon.

INSTAGRAM



IBTM Events

Le compte LinkedIn officiel IBTM Events a dédié une publication à la participation de la France à l'édition 2023 du salon. Et a également interragit en commentaire sous nos publications dédiées IBTM 2023.



ibtm IBTM Events 10,275 followers 1mo ...

Say bonjour to the wonders of #France at IBTM World this November!

We're pleased to welcome FRANCE CONVENTION BUREAU as one of our stand holders. Discover the majestic medieval infrastructures, Mediterranean beaches, and alpine villages the country offers, along with romantic scenery and luxurious cityscapes.

Be part of IBTM World this November 28-30. Register today: <https://bit.ly/45foJFm>

#eventprofs #MICE #IBTM #CultureCreators

ATOUT FRANCE
Agence de Développement
Touristique de la France

EVENTS THAT CREATE CULTURE
CREATE BETTER BUSINESS

Atout France

Corsica Convention Bureau
1,137 followers
3w • 🌐

[SALON IBTM WORLD 🇮🇹]

Le Corsica Convention Bureau sera présent à l'IBTM World à Barcelone du 27 au 30 novembre prochains. Nous vous y attendons accompagnés de nos partenaires: les hôtels Best Western Ajaccio et Bastia, l'hôtel Marina & Spa et le réceptif Corse Incentive, stand E60B, Zone France. Profitez de cette opportunité pour nous rencontrer et informez-vous sur les multiples solutions proposées par la destination Corse pour organiser vos événements professionnels !

Retrouvez nos actualités sur notre site: <https://lnkd.in/dRQRK2E>

#corsica #corse #mice #event #seminaire #incentive #congres #meeting #eventpro

#eventprofs #corporateevents #events #teambuilding #TourismeDaffaire

See translation



ibtm WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 Nov 2023

16 ❤️ 2 reposts

InterContinental Bordeaux - Le Grand Hotel reposted this

Diane Coudry • 2nd
Sales Manager MICE at InterContinental Bordeaux - Le Grand Hotel
3w • 🌐

One month to go until Christmas and only one week before IBTM World Barcelona!

...see more



ibtm WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 Nov 2023

STAND #E60B
FR ENCH BOOTH

Eastern France - MEET & CONNECT
2,317 followers
2mo • 🌐

#ibtmworld #MICE #EasternFranceMeetandConnect #choosefrance #CultureCreators #eventprofs #Champagne

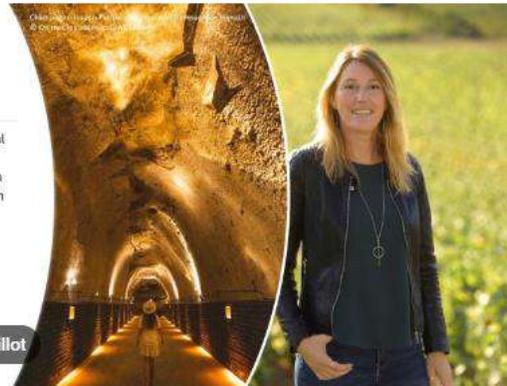
🕒📅📱 The countdown is on! 📅📱📱

Only 5 days left for #hostedbuyers to select their preferred meeting partners at #ibtmWorld. Make your choice and meet with the #MICE professionals of #EasternFrance!

👉 For meetings with **Sylvie Millot** from the #Champagne Convention Bureau: https://lnkd.in/eVPhy_CE

💖 See you at the stand of Atout France #E60B!

Elisabet VIDAL FOLCH ADT Marnie REIMS Tourisme et Congrès Reims Convention Bureau REIMS EVENTS Laurence PADIOU Laurence PREVOT Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne Office de tourisme Epernay en Champagne Agence Régionale du Tourisme Grand Est [ART GE] Ségolène Noual FRANCE CONVENTION BUREAU Atout France España Portugal Lisa Boueilh Nathalie MORTIER



Discover the exceptional event locations in the Champagne region with Sylvie Millot from the Champagne Convention Bureau.

👤 with Sylvie Millot

Bordeaux Events And More (BEAM)
14,023 followers
2w • 🌐

IBTM Events, ¡estamos aquí! es

Nous vous attendons sur l'événement incontournable du tourisme d'affaires 🍷
👉 **Charlotte Grapton**, notre responsable Développement Congrès et Salons Internationaux est prête à vous faire découvrir **Bordeaux Events And More (BEAM)**, notre offre de lieux et de services pour des événements sur mesure !

Retrouvez-la sur le Stand **Atout France** /Stand E60B 🌟

#ibtm #barcelona #eventprofs #bordeaux IBTM World FRANCE CONVENTION BUREAU #ChooseFrance #BusinessEvents #IBTMWorld #BTMEvents

Les Exposants Français

Nos partenaires Français ont de leur côté, également publié sur l'événement via leur compte LinkedIn. Et partagé nos publications dédiées IBTM World 2023.



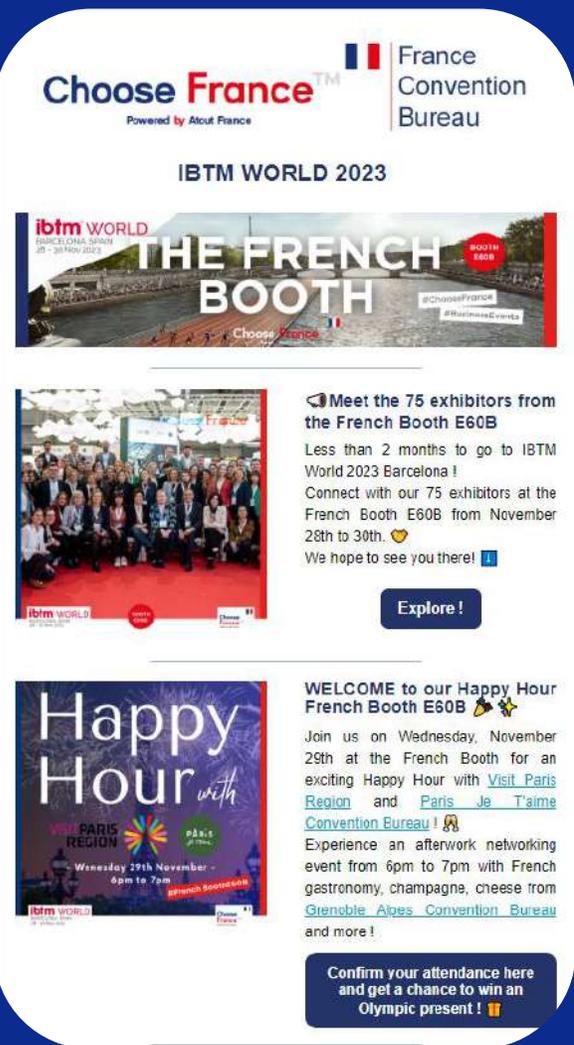
2.

NEWSLETTERS DÉDIÉES

2 Newsletters dédiées IBTM World 2023

IBTM World 2023

Présentation du Pavillon France, ses exposants, temps forts et catalogue téléchargeable.



Choose France™
Powered by Atout France

France Convention Bureau

IBTM WORLD 2023

ibtm WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 NOV 2023

THE FRENCH BOOTH

Meet the 75 exhibitors from the French Booth E60B

Less than 2 months to go to IBTM World 2023 Barcelona !
Connect with our 75 exhibitors at the French Booth E60B from November 28th to 30th. 🍷
We hope to see you there! 🇫🇷

Explore!

WELCOME to our Happy Hour French Booth E60B 🍷🇫🇷

Join us on Wednesday, November 29th at the French Booth for an exciting Happy Hour with [Visit Paris Region](#) and [Paris Je T'aime Convention Bureau](#) ! 🇫🇷
Experience an afterwork networking event from 6pm to 7pm with French gastronomy, champagne, cheese from [Grenoble Alpes Convention Bureau](#) and more !

Confirm your attendance here and get a chance to win an Olympic present ! 🇫🇷



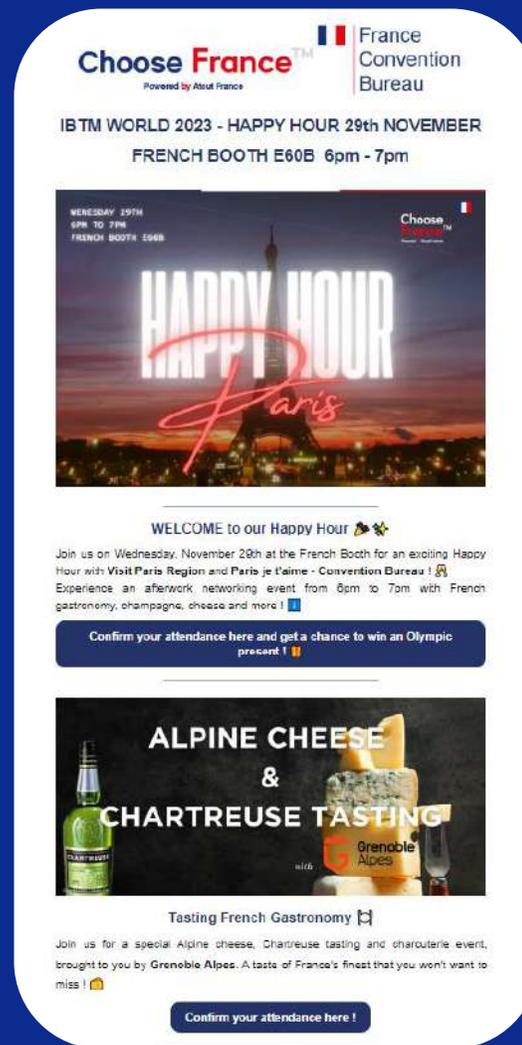
467



23,75%



3,7%



Choose France™
Powered by Atout France

France Convention Bureau

IBTM WORLD 2023 - HAPPY HOUR 29th NOVEMBER
FRENCH BOOTH E60B 6pm - 7pm

WEDNESDAY 29TH
6PM TO 7PM
FRENCH BOOTH E60B

HAPPY HOUR
Paris

WELCOME to our Happy Hour 🍷🇫🇷

Join us on Wednesday, November 29th at the French Booth for an exciting Happy Hour with [Visit Paris Region](#) and [Paris Je T'aime Convention Bureau](#) ! 🇫🇷
Experience an afterwork networking event from 6pm to 7pm with French gastronomy, champagne, cheese and more ! 🇫🇷

Confirm your attendance here and get a chance to win an Olympic present ! 🇫🇷

ALPINE CHEESE & CHARTREUSE TASTING

Tasting French Gastronomy 🇫🇷

Join us for a special Alpine cheese, Chartreuse tasting and charcuterie event, brought to you by [Grenoble Alpes](#). A taste of France's finest that you won't want to miss ! 🇫🇷

Confirm your attendance here !

HAPPY HOUR !

Détails et inscriptions de la soirée Happy Hour du Mercredi 29 Novembre.



448



32,96%



8,35%



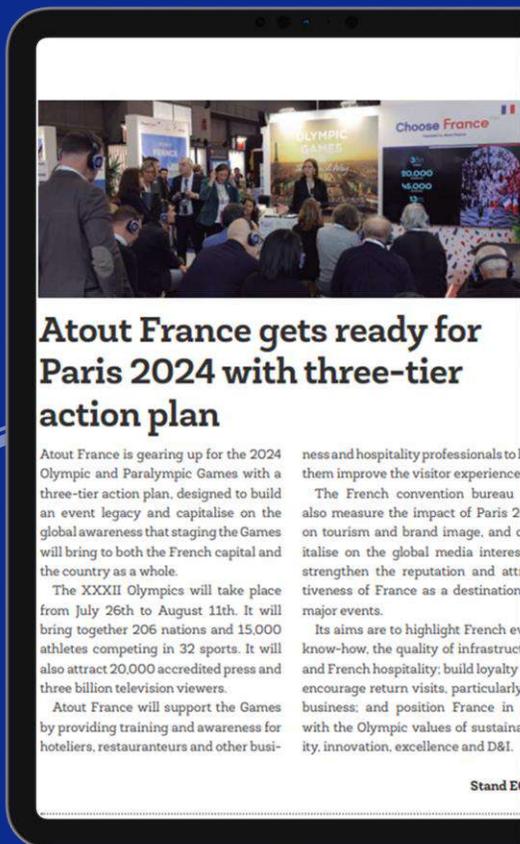
3. PRESSE

3 Publications dans le journal officiel de l'IBTM 2023

SHOW DAILY

Day 1

Campagne The French Way



Day 2

Conférence de presse Paris 2024

Day 3

Happy Hour !



4.

COMMUNICATION SUR LE SALON

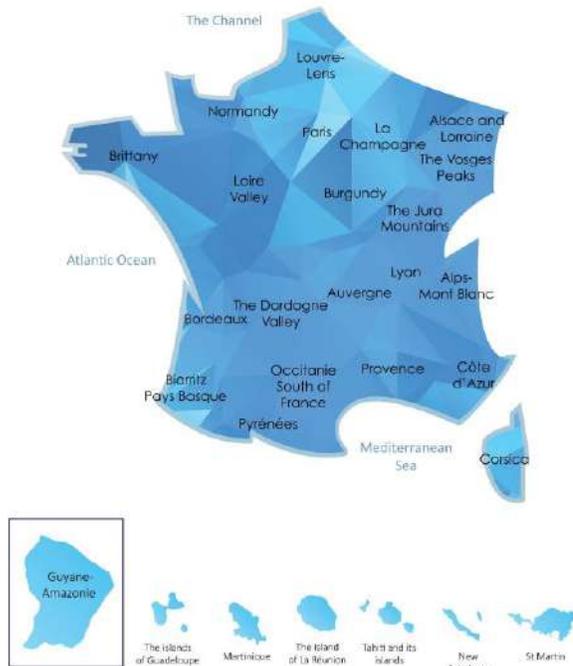


Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

Diffusion sur 3 grands écrans à l'entrée du salon, de la vidéo officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

MAKE IT ICONIC.

CHOOSE FRANCE



MAKE IT ICONIC !

Présente sur le Pavillon Français, la campagne de communication « Make it iconic. Choose France* » qui vise à renforcer l'attractivité de la France à l'international.

Lancée en Octobre dernier, elle poursuit à faire ressortir l'audace et l'esprit d'innovation caractéristiques de la France en s'incarnant, chaque jour, dans son dynamisme économique, son savoir-faire, sa vitalité culturelle et artistique, sa gastronomie et sa richesse touristique.

MAKE IT ICONIC



PHOTOS IBTM 2023



VIDÉO IBTM 2023



MERCI À TOUS !

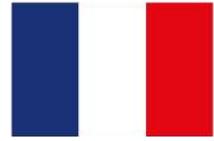
The background is a blurred image of a stadium. Several vertical banners with red and white patterns are visible, hanging from the top. The overall scene is out of focus, emphasizing the text overlay.

SAVE THE DATE

DU 19 AU 21 NOVEMBRE 2024

BARCELONE

Choose
FranceTM
Powered **by** Atout France



A T O U T
F R **A** N C E
Agence de développement
touristique de la France