

PACKAGE :
WEBINAIRE + SPONSORING E-LEARNING
ATOUT FRANCE CANADA
1 MOIS

2024



Sommaire

- 1 Outils internes de promotion Atout France**
- 2 Solution professionnelle externe**
- 3 Hébergement du webinar : 45min à 1h**
- 4 Extension au marché Mexicain**

Outils internes de promotion Atout France

Notification e-learning

Mise à l'honneur pendant 30 jours sur notre plateforme e-learning :

- 588 usagés en 2024
- 2 relances email par mois

Visibilité sur email de relance :

- exemple Musée National de la Marine x Hébergeur

**2 fois pendant le mois
de sponsoring**



France Connaisseur : reprenez là où vous vous étiez arrêté



Bonjour M. Jean Dupont ,

Comment se passe votre formation en ligne **France Connaisseur** *? Avez-vous rencontré des difficultés techniques?
N'hésitez surtout pas à contacter notre équipe pour toute question, nous sommes là pour vous.

Connectez-vous et **complétez votre évaluation finale** en octobre 2023, pour courir la chance de **gagner un séjour** de deux nuitées à Paris , offert par :

Le **Musée national de la Marine** et l'hôtel 4 étoiles **Canopy Paris | Trocadero** .



Bonnes découvertes de la France !

Samantha Favel

Atout France au Canada

samantha.favel@atout-france.fr

* Les membres ACTA peuvent obtenir 4 crédits une fois le programme France Connaisseur complété (19 modules et une évaluation réussie à 75 %).

Vous n'avez pas suivi votre formation Microsoft Office 2013 depuis 7 jours.

Pour une bonne efficacité de cette formation, nous vous conseillons de vous former régulièrement.

Outils internes de promotion Atout France

Post organique LinkedIn

Promotion de la page d'inscription du webinaire, sur la page LinkedIn Atout France Canada.

Ce post est republié sur les profils LinkedIn personnels des collaborateurs du bureau Atout France Canada.

- 1 165 abonnés

J-12 publication

○ Formation - Explorez les 15 modules de formation et devenez expert.e de toutes les destinations françaises, sur l'hexagone et les régions d'outre-mer !

- ✓ 100% en ligne, 100% gratuite, 100% accessible
- ✓ Une formation certifiée par l'ACTA
- ✓ Plusieurs lots à gagner entre octobre et décembre 2023

<https://lnkd.in/e6xyDxme>

#Voyage #ConseillerEnVoyage #Formation Atout France

FRANCE CONNAISSEUR, LE NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION POUR MIEUX VENDRE LES DESTINATIONS FRANÇAISES!

VOUS COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN SÉJOUR DE 2 NUITS À PARIS!

INSCRIVEZ-VOUS!

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Il y a 3 semaines

Outils internes de promotion Atout France

Post sur groupe privé Facebook

Promotion de la page d'inscription du webinaire, sur le groupe privé Facebook Atout France Canada.

Ce groupe est composé d'agents de voyages que nos équipes ATF ont déjà rencontrés auparavant.

J-7 publication

Edouard Atf
Administrateur · 21 novembre, à 12 h 52 · 🌐

Webinaire France Connaisseur
22 nov. 2023 - 14h HEN

Participez à la présentation de notre plateforme de formation gratuite " France Connaisseur " lors de notre webinaire en français, demain après-midi !

Vous recevrez toutes les informations nécessaires pour naviguer en autonomie sur la plateforme afin de perfectionner vos connaissances sur les richesses touristiques de nos régions.

En plus, en cette fin d'année, tous les nouveaux apprenants ayant complété la formation, courront la chance de gagner un lot ! Est-ce à votre tour de gagner ? 🎉

Les inscriptions, c'est par ici : <https://bit.ly/Webinaire-22-nov>

ATOUT FRANCE | *France*

**FRANCE CONNAISSEUR :
LE PROGRAMME DE SPÉCIALISTE DE LA
DESTINATION FRANCE !**

22 NOV 14H

**INSCRIVEZ-VOUS
AUJOURD'HUI**

A GAGNER !
Un bon d'achat Douce France
d'une valeur de 200 CAD

Outils internes de promotion Atout France

Tutoriel vidéo e-learning

Une vidéo de présentation et de prise en main de notre plateforme de formation est diffusée à notre réseau. Cette vidéo déclinée en français et en anglais est un espace de visibilité.

Votre logo sera présent et animé sur toute la durée (1min30) de la vidéo.

Uniquement disponible en ligne, cette vidéo est modifiable, ainsi même déjà diffusée, elle peut être mise à jour à distance avec votre logo.

**Pendant la durée
du sponsoring**



Outils internes de promotion Atout France

Jeu concours cible B2B

Le package « sponsoring e-learning + webinaires » s'accompagne de la **création d'un jeu concours**. Celui-ci sert à dynamiser chez les prospects et apprenants, les interactions avec la plateforme de e-learning et le matériel de communication mis en place.

Un lot* est offert à l'un des agents de voyages ayant validé sa formation en ligne pendant la période de sponsoring :

- soit un panier gourmand : produits régionaux
- soit un séjour : hébergement, restauration, activité
- soit un voyage : séjour + billets d'avion aller-retour

**Pendant la durée
du sponsoring**



***responsabilités concernant le lot :**

- pour les éléments relatifs à un **séjour**, vous avez la charge de constituer le lot avec vos partenaires locaux.
- les billets d'avions, eux, sont soumis à l'acceptation par d'un transporteur de participer au lot. Un refus est possible.

Si la valeur de votre lot excède 500 CAD, Atout France prendra en compte cette valeur in-kind et ajustera la facture du sponsoring.

Solution professionnelle externe

E-blast Pax-Nouvelles

PAX Nouvelles s'impose comme une source d'information de choix pour tous les professionnels du voyage au Canada.

En plus de proposer un site d'informations avec des articles en ligne, PAX Nouvelles permet de rejoindre nos cibles directement dans leurs boîtes de réception courriel, grâce à l'E-blast.

L'E-blast fonctionne comme une tracte digitale. En plus de cela, les E-blast sont à l'affiche sur leur site internet pendant 5 jours.

Cible FR : 8 700 contacts

Cible EN : 17 500 contacts

**J-15 routage
J-15 à J-10 visibilité web**



Explore France™ 

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE PARIS-TROCADÉRO

05 OCT

Webinaire

Atout France et le musée national de la Marine vous invitent à un webinaire pour vous présenter une **nouvelle offre culturelle**, un musée entièrement rénové et installé dans le magnifique Palais Chaillot, **en plein cœur de Paris !**

Jeudi 5 octobre
10h-11h EDT

[S'inscrire >](#)

 *Courez la chance de gagner un séjour pour 2 personnes au Canopy by Hilton Paris !*

Une question ?
✉ samantha.favel@atout-france.fr
☎ +514 - 796 - 1200

Options d'hébergement du webinar

ACTA Association of Canadian Travel Agencies

L'Association canadienne des agences de voyages et conseillers.ières en voyage est la référence pour les professionnels concernant les actualités et les règlementations touristiques.

Comme pour TravelWeek, l'ACTA propose d'héberger notre webinar et de gérer le back-office lors du live.

Travailler avec l'ACTA apporte les mêmes avantages que ceux de TravelWeek, qui sont de bénéficier de leur audience et leurs canaux de communications :

- infolettre + relance
- post Instagram (2 profils : FR – EN)
- mise en avant sur leurs sites internet

Option #1



Association of Canadian Travel Agencies
Association canadienne des agences de voyages



Options d'hébergement du webinaire

TravelWeek / Profession Voyages via Zoom

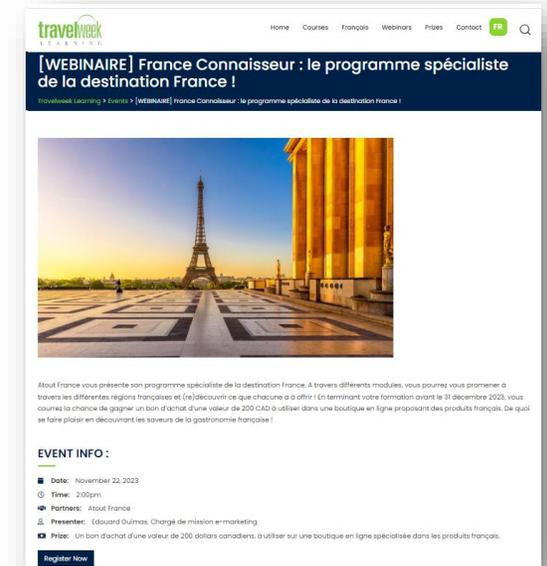
TravelWeek et sa branche québécoise **Profession Voyages** proposent d'animer et héberger le webinaire, via Zoom. Lien de connexion web pour l'audience cible et les intervenants.

L'avantage ici est de bénéficier de leur audience et leurs outils de communications propres :

- encart infolettre + relance
- post LinkedIn
- mise en avant sur leurs sites internet
 - > site média
 - > catalogue de formation en ligne

Le webinaire est disponible au visionnage sur leur chaîne Youtube.

Option #2



Options d'hébergement du webinar

TravelWeek / Profession Voyages *Nota Bene*

Le groupe Travelweek agit comme un vaste média B2B, informant les agents de voyage des dernières actualités du marché.

En plus de la publication hebdomadaire imprimée, il existe :

- le Travelweek Daily envoyé par courriel,
- le magazine francophone Profession Voyages,
- le mensuel Travel Professional,
- le centre de formation en ligne,
- leur site web complet Travelweek.ca,
- Envoy Networks, une entreprise de distribution

et de traitement des commandes qui se spécialise dans la fourniture de solutions de marketing personnalisées à l'industrie du voyage.

Option #2



travelweek

Extension sur le marché mexicain

Atout France Mexique Activations B2B à la carte

L'équipe de Mélanie Belin au bureau Atout France Mexique propose des démarchages à la demande :

- ❑ Rendez-vous digitaux 1-to-1 avec des agents de voyage
- ❑ Sponsoring de leur plateforme de e-learning
- ❑ Organisation d'un webinaire sur votre destination
- ❑ Campagnes digitales (infolettre, Facebook, ads)

Ces actions seront à définir avec le bureau Atout France du Mexique en fonction de vos besoins et disponibilités de l'audience cible.

Le coût inerrant à cette extension dépendra des actions choisies.



Mélanie Belin
Directrice Atout France
Mexique

00 52 55 9171 9842
melanie.belin@atout-france.fr

Extension sur le marché mexicain

MEXIQUE

Quelques données économiques



127 MILLIONS d'habitants



19 578 USD PIB / habitant PPA



+3% prévision croissance du PIB en 2022



21%

PRINTEMPS

Semaine Sainte



35%

ÉTÉ (Juillet)



31%

AUTOMNE

(Septembre)



13%

HIVER

(Décembre)



Taux de change



1€ : 19 MXN

Données touristiques en 2022

13.8 MILLIONS de voyages à l'étranger des Mexicains

-30% Par rapport à 2019 (+18% vs 2021)

0,5 MILLIONS d'arrivées de Mexicains en France*
*estimations



15 JOURS = Durée moyenne de séjour en Europe incluant la France

Principaux bassins émetteurs



Ciudad de México
Guadalajara Monterrey

Profil voyageurs



- Ils voyagent en couple (43%) ou en famille (35%).
- Age moyen, entre 35 ans et 50 ans
- Niveau éducation supérieure
- Faible anticipation : 2 mois ou moins
- Forte intermédiation, surtout segment Luxe

TOP 3 des motivations de voyages en France

2

Gastronomie



1

Tourisme urbain



3

Patrimoine et Culture



Récapitulatif sponsoring + webinaire

Outils de communication :

- Notifications + Relances courriel e-learning
- Posts réseaux Facebook et LinkedIn + Groupe privé Atout France Canada
- Visibilité sur le tutoriel vidéo e-learning
- Création d'un jeu concours B2B, avec promotion multicanal

Options d'hébergement des webinaires :

- #1 : via l'ACTA* sur Teams
- #2 : via TravelWeek* sur Zoom

*sur les dates disponibles de nos prestataires.

Extension sur le marché Mexicain via le bureau Atout France Mexico – *Mélanie Belin*

- À la carte : rendez-vous B2B, webinaire marché Mexicain

Package de base

3000 CAD

- ✓ Inclus
- ✓ Inclus
- ✓ Inclus
- ✓ Inclus

ou
Option #1
Option #2

Extension à partir de :

800 CAD

Vos contacts Atout France - Canada

Marine ALMERAS
Responsable
Marketing Opérationnel

(+1) 514 288-2026 poste 236
marine.almeras@atout-france.fr

Edouard GUIMAS
Chargé de E-Marketing

(+1) 514 288-2026 poste 238
edouard.guimas@atout-france.fr

ATOUT
FRAN**A**NCÉ

L'Agence de développement
touristique de la France

Options d'hébergement du webinaire

Atout France Canada via GoToWebinar

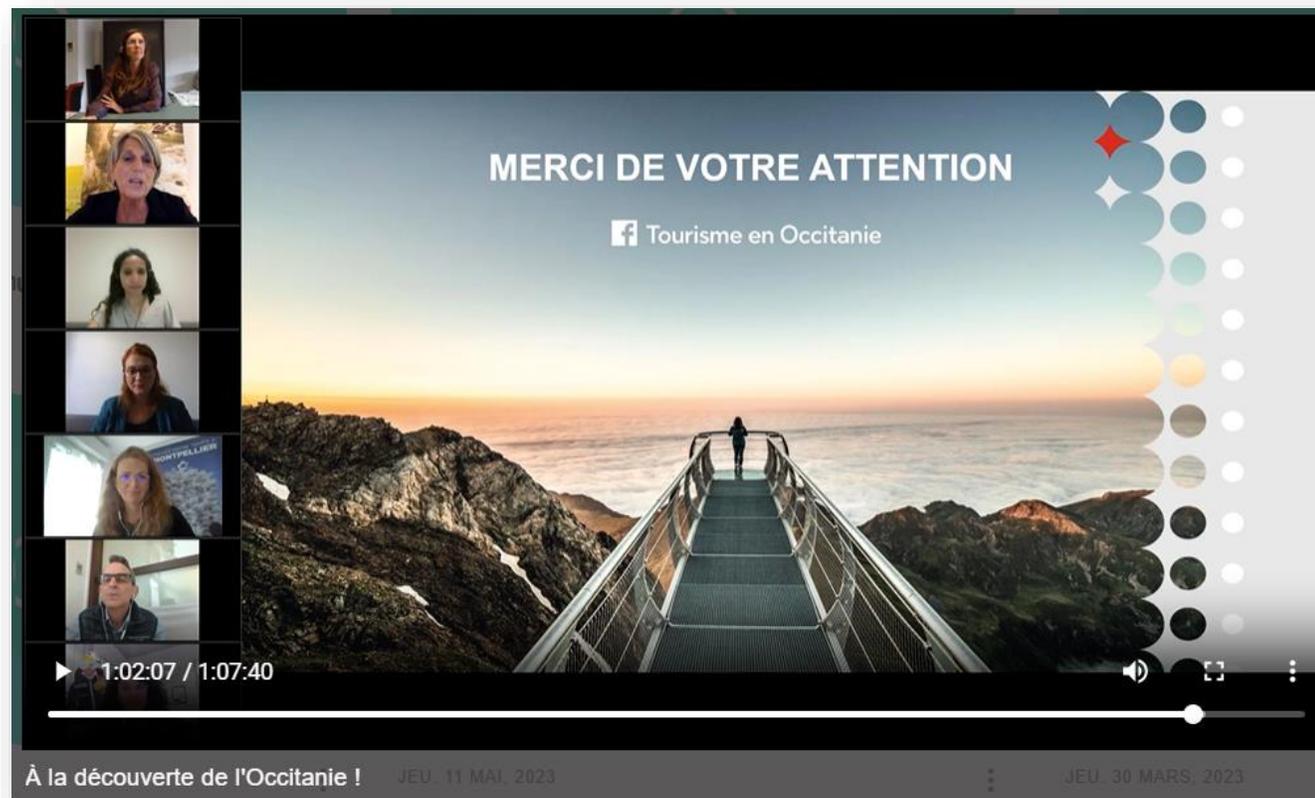
Hébergement et de gestion back-office du webinaire proposé par l'équipe Atout France Canada, via GoToWebinar.

Lien de connexion web pour l'audience cible.

Nécessité de **télécharger le logiciel GoToWebinar** pour les intervenants.

Lien de rediffusion et historique des interactions questions/réponses + chat disponibles.

Option #1



Outils internes de promotion Atout France

Infolettre B2B

Envoi d'une newsletter dédiée B2B : agents de voyage + TO avec relance sur les emails non-ouverts.

- Cible FR 439 contacts
- Cible EN 672 contacts

Visibilité sur newsletter :

- exemple Musée National de la Marine x Hébergeur

J-12 routage
J-7 relance

Explore France

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE PARIS-TROCADÉRO

05 OCT

Invitation Webinaire

Atout France et le musée national de la Marine vous invitent à un webinaire pour vous présenter une **nouvelle offre culturelle**, un musée entièrement **renové** et installé dans le magnifique Palais Chailot, en plein cœur de Paris !

Jeudi 5 octobre 2023
de 10h à 11h (EDT)

[Je m'inscris pour le 5 octobre](#)

Inscrivez-vous
pour ce **webinaire** efficace, qui vous permettra d'avoir tous les **outils pratiques** pour proposer à tous vos clients, ce **nouveau musée**, situé en face de la Tour Eiffel.

canopy
by Hilton

En participant au webinaire, vous ouvrez la chance de **gagner un séjour parisien**, avec **2 nuits** au sein du **Canopy by Hilton Trocadéro**, situé juste à côté du musée, ainsi que **2 accès** pour découvrir ses nouvelles collections !

Une question ?
✉ samantha.favel@atout-france.fr
☎ +514 - 796 - 1200

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Suivez notre page professionnelle LinkedIn Atout France Canopy.

Récapitulatif sponsoring + webinaire

Outils de communication :

- Notifications + Relances courriel e-learning
- Posts réseaux sociaux LinkedIn + Groupe Facebook Atout France Canada
- Infolettres B2B Atout France Canada
- Visibilité sur le tutoriel vidéo e-learning
- Création d'un jeu concours B2B, promu par tous les canaux de communication

Options d'hébergement des webinaires :

- #1 : via Atout France sur GoToWebinar + 2 E-blasts dans la presse professionnelle
- #2 : via TravelWeek* sur Zoom
- #3 : via l'ACTA* sur Teams

Extension sur le marché Mexicain via le bureau Atout France Mexico – Mélanie Belir

- À la carte : rendez-vous B2B, webinaire marché Mexicain

<u>Package de base :</u>	
	2250 CAD
<input checked="" type="checkbox"/> Inclus	

Option #1 sans frais additionnel	
Option #2 :	+ 650 CAD
Option #3 :	+ 650 CAD

Extension à partir de	800 CAD

*choisir un médium externe permet de jouir d'une promotion renforcée de nos actions, auprès de leurs au