

Paris, Juin 2024

## **Appel à manifestation d'intérêt « Outre-mer » :**

### **16 acteurs du tourisme accompagnés pour valoriser le patrimoine culturel et accélérer la transformation durable des hébergements touristiques en Outre-mer**

**L'appel à manifestation d'intérêt lancé par Atout France sous l'égide d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, a permis de sélectionner 16 acteurs qui vont contribuer au renouveau de l'offre touristique dans les destinations ultra-marines.**

L'appel à manifestation d'intérêt « Outre-mer » lancé dans le cadre du Plan Destination France vise à accélérer la transformation durable des hébergements touristiques existants et à faciliter la valorisation des actifs patrimoniaux et culturels en développant une offre d'activités ou d'expériences touristiques culturelles innovantes.

Le Comité de sélection<sup>1</sup>, réuni le 7 février, a retenu 16 projets particulièrement innovants qui bénéficieront d'une subvention pouvant aller jusqu'à 50 000 € par projet ainsi que d'un accompagnement en ingénierie pendant un an par Atout France pour leur mise en œuvre.

Les lauréats sont originaires de très nombreuses destinations d'outre-mer (Martinique, Mayotte, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Polynésie, et Nouvelle Calédonie) avec projets concernant à la fois des équipements culturels, des sites patrimoniaux et des hôtels souhaitant accélérer leur transformation durable.

#### **Découvrez les 16 lauréats >**

**Société Mahoraise de construction hôtelière** (Mayotte) – Appui à la transformation durable pour permettre de respecter les exigences d'un 3 étoiles.

**Manava Beach Resort and Spa Moorea** (Polynésie) – Projet de sauvegarde et de promotion des patrimoines naturels et culturels de la Polynésie française

**Agro Ferme André Cadasse** (Martinique) – Projet d'aménagement durable du parcours de l'agro-ferme en transformant les conteneurs d'expédition en espaces d'accueil, dans une démarche écoresponsable.

**Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie** (Nouvelle-Calédonie) – Aménagement d'un ponton flottant expérimental pour préserver l'environnement et la biodiversité d'un site fragile

---

<sup>1</sup> Le Comité de sélection est composé de membres de : la Direction Générale des Entreprises, la Direction Générale des Outre-mer, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), la Banque Publique d'Investissement et Atout France

**SARL Lapita** (Polynésie) – Réalisation de fouilles archéologiques et création d'un film pour animer le musée de l'Hôtel Maitai Lapita.

**SPL Tourisme du Centre** (Martinique) – Mise en œuvre de visites scénographiées du Fort Saint-Louis pour améliorer et compléter l'offre de visites culturelles et patrimoniales.

**Office de Tourisme Intercommunal du Nord de la Réunion – Maison Carrère** (Réunion) – Renouvellement de l'espace muséal de la Maison Raphaël Carrère dans une démarche écoresponsable.

**Office de Tourisme Intercommunal de l'Espace SUD** (Martinique) – Création de routes mémorielles en lien avec l'Afrique de l'Ouest sur l'esclavage.

**SARL Résidence Maharajah** (Mayotte) – Projet de récupération de l'eau de pluie dans un contexte mahorais de sécheresse chronique pour alimenter les hôtels en eaux « ménagères ».

**Société touristique de la pointe du bout** (Martinique) – Rénovation de l'hôtel Bakoua dans une optique écodurable, avec la volonté d'obtention de l'Ecolabel européen.

**SARL Hermitage Morgabine** (Réunion) – Actions de professionnalisation des équipes dans le cadre d'une démarche de valorisation et réutilisation des biodéchets.

**Karib'Culture** (Martinique) – Développement de la filière tourisme de savoir-faire grâce à une stratégie de création de parcours thématiques.

**Lieu d'Art Contemporain Vincent Mengin** (Réunion) – Mise en place d'une visite autonome au Lieu d'Art Contemporain (LAC) pour rendre accessible l'art contemporain au plus grand nombre et contribuer à développer le tourisme culturel de la Réunion.

**Emergenc'Art** (Guadeloupe) – Appui à la rénovation et de la promotion de la galerie d'Art.

**SOAME** (Martinique) – Rénovation du bâtiment du « Dôme » dans la ville de Fort-de-France, pour en faire un pôle touristique vitrine du tourisme martiniquais.

**Mairie de Cayenne** (Guyane) – Aménagement du Mont Cépérou pour renforcer l'attractivité touristique, économique et culturelle au cœur de la ville.