

Paris, Juin 2024

## **Appel à manifestation d'intérêt « Destinations digitales » :**

### **11 réseaux vont bénéficier d'un appui technique et financier d'Atout France pour accélérer leur transformation digitale**

**Dans le cadre du Plan Destination France, Atout France a lancé sous l'égide d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, un appel à manifestation d'intérêt visant à accroître l'expertise en marketing digital d'acteurs du tourisme constitués en réseaux. 11 fédérations et associations vont ainsi bénéficier pendant 1 an d'un appui technique et financier d'Atout France à hauteur de 1 M€.**

Le Comité de sélection de l'appel à Manifestation d'Intérêt « Destinations digitales », qui s'est réuni le 14 février, a retenu 11 réseaux ayant de fortes ambitions de développement digital en France et à l'international.

Les lauréats, regroupant plusieurs centaines de destinations et entreprises, vont bénéficier pendant un an d'un appui technique et financier pouvant aller jusqu'à 125 000 € par réseau, afin d'optimiser leurs pratiques digitales et renforcer leurs démarches de promotion sur internet.

Les projets sont très riches et diversifiés, en incluant des réseaux de destination, des acteurs de l'hébergement et des fédérations professionnelles (restauration, voile, culture, œnotourisme, entreprises du voyage).

#### **Découvrez les 11 lauréats :**

##### **Association Française des Maîtres Restaurateurs**

L'AMI permettra la refonte du site internet, l'élaboration d'une communication et le développement d'un marketing digital adapté au « parcours client » afin de mieux promouvoir la gastronomie et le « made in France ».

##### **Fédération Nationale « Accueil Paysan »**

L'AMI permettra d'aider les hébergeurs de la Fédération à effectuer leur transition numérique pour promouvoir leurs offres dans une démarche de tourisme durable valorisant la « ferme française ».

##### **Association Nationales des Elus des Territoires Touristiques (ANETT)**

L'AMI permettra d'accélérer la valorisation marketing du label « Station classée », en l'articulant pleinement avec les autres démarches « Qualité et transition durable » des territoires.

### **Union Centres Rencontres Internationales de France – ETHIC ETAPES**

L'AMI permettra la professionnalisation des membres du réseau pour mieux promouvoir leurs offres d'hébergement dans une démarche renouvelée des « auberges collectives » auprès des jeunes publics.

### **Fédération Française des Stations Vertes de vacances et des villages de neige**

L'AMI permettra d'inscrire le réseau dans une promotion digitale renforcée pour aider les communes du réseau à accélérer leur transition numérique.

### **Fédération Vignobles & Découvertes**

L'AMI permettra de mieux valoriser l'événement « Fascinant Week-end », auprès des cibles internationales.

### **Association des Biens Français du Patrimoine Mondial**

L'AMI permettra le développement d'une stratégie de communication touristique digitale pour affirmer la qualité et l'excellence des Biens français classés.

### **Association nationale des Villages de Gîtes**

L'AMI permettra la professionnalisation des hébergeurs du réseau et l'optimisation du site Internet pour mieux promouvoir les offres d'hébergement et favoriser les ventes directes, notamment à l'international.

### **Fédération Française de Voile**

L'AMI permettra de réaliser une plateforme de promotion et de réservation pour valoriser le sport nautique en mode « slow tourisme » et en lien avec la dynamique des épreuves olympiques de voile.

### **Entreprises du Voyages**

L'AMI permettra de mieux faire connaître et diffuser les offres touristiques proposées par les réceptifs français afin de favoriser la découverte de l'ensemble du territoire français.

### **Fédération des Vignerons Indépendants**

L'AMI permettra d'optimiser les pratiques digitales en matière de marketing international.