



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
des Entreprises

Charte d'usage du logo Destination d'excellence

mars 2024



01

Fondamentaux

Présentation du logo

Ingrédients du logo

Couleurs

Variations colorielles

Taille et zone de protection

Version label

Variations colorielles version label

Taille et zone de protection version label

Version minimale

Taille et zone de protection version minimale

Interdits

01 Fondamentaux

Destination d'excellence est la seule **marque d'État** attribuée aux professionnels du **tourisme** pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Qualité, responsabilité environnementale, développement durable, professionnalisme, accueil, écoute, hospitalité sont les valeurs portées par la marque.

Présentation du logo

P.3



01 Fondamentaux

La marque est représentée par **un cœur**, symbolisant l'accueil, l'écoute et l'hospitalité. **Son traité souple**, proche d'un traitement manuel, évoque la chaleur, l'humain, la bienveillance et la confiance. À l'intérieur du cœur, **un pin localise le lieu de labélisation**. Les couleurs **bleu, blanc et rouge** reflètent le professionnalisme et le caractère officiel du label.

Ingrédients du logo

P.4



Accueil

+

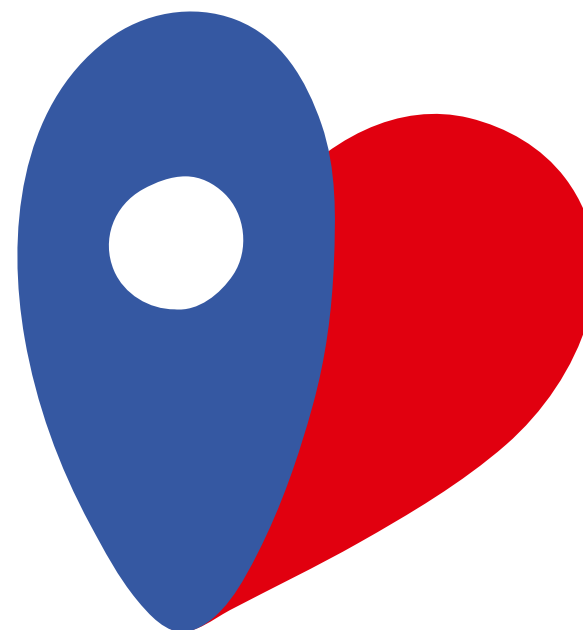


Localisation

+



État



01 Fondamentaux

Présentation des couleurs du logo :

- à gauche les couleurs du signe ;
- à droite les couleurs présentes dans le cartouche République française.



R 53 V 88 B 162
C 100 M 83 J 0 N 0
3558a2



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f

Couleurs

P.5



R 0 V 0 B 145
C 100 M 90 J 20 N 7
000091



R 156 V 155 B 155
C 0 M 0 J 0 N 50
9c9b9b



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f



R 0 V 0 B 0
C 0 M 0 J 0 N 100
000000

01 Fondamentaux

Le logo existe en **3 versions colorielles pour les émetteurs de l'État** :

- en couleurs ;
- en nuance de gris ;
- en blanc.

Variations colorielles

P.6



R 86 V 86 B 86
C O M O J O N 70
565656

R 69 V 69 B 69
C O M O J O N 80
454545



R 255 V 255 B 255
C O M O J O N 0
ffffff

Blanc à 60%

01 Fondamentaux

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur du point blanc à l'intérieur du pin de localisation. Les dimensions minimales pour ce logo sont de 60 pixels et 12 mm.

Une version spécifique adaptée aux tailles très petites est également disponible ([voir page 11](#)).

Taille et zone
de protection

P.7



Le logo doit obligatoirement comporter la mention République française, comme présenté dans la version ci-dessous.



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le logo avec la mention « République française »
existe dans **2 versions colorielles** :

- en couleurs ;
- en nuance de gris.

Variations colorielles
version label



01 Fondamentaux

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur de la Marianne. Les dimensions minimales pour ce logo sont de 80 pixels et 14 mm de haut. Il est recommandé de ne pas descendre en dessous de 18 mm en print pour garantir la bonne lisibilité du logo.

Une version spécifique pour très petite taille existe ([voir page 11](#)).

Taille et zone
de protection
version label

P.10

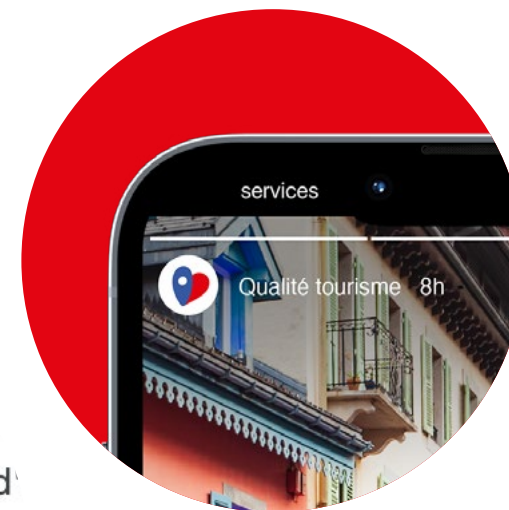
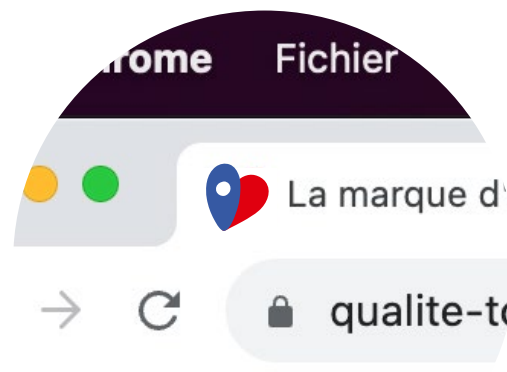
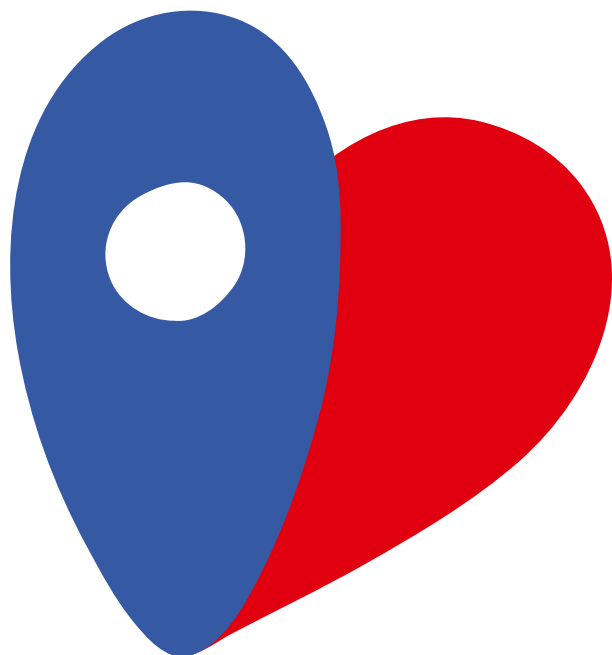


01 Fondamentaux

Une version sans nom est autorisée dans des usages très spécifiques, **quand le logo doit être utilisé en très petit (voir page 12).** Il peut par exemple être utilisé comme icône d'application ou icône d'onglet pour une page internet. **Il est strictement interdit d'utiliser cette version pour d'autres usages, et à une taille plus grande (voir page 12).** Il ne doit pas non plus servir d'illustration ou de pictogramme.

Version minimale

P.11



01 Fondamentaux

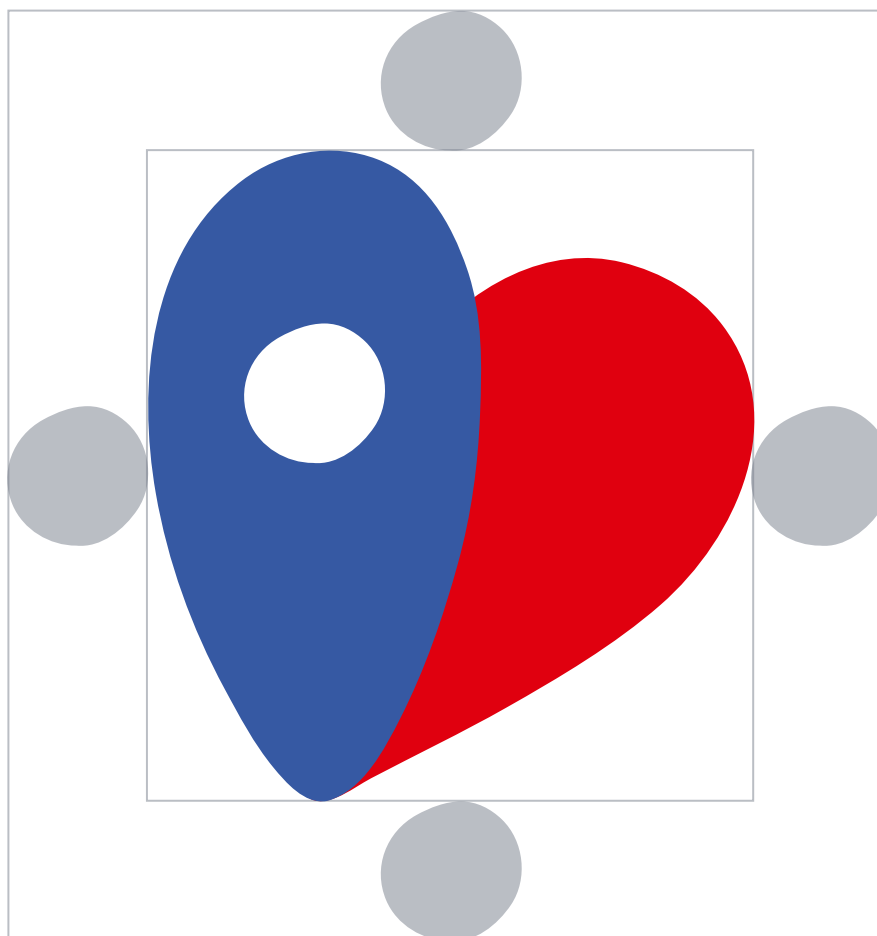
Cette version est spécifique aux usages très petits.

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur du point blanc à l'intérieur du pin de localisation. Les dimensions **MAXIMALES** pour ce logo sont de 60 pixels ou 12 mm. Les dimensions **minimales** sont de 16 pixels et de 3 mm.

Taille et zone
de protection
version minimale

P.12



Cette page répertorie les usages interdits du logo.



changer la typographie



changer les couleurs



déformer le logo



mettre le logo
sur un fond coloré



mettre le logo
sur une photo



changer le signe



déplacer les éléments



déplacer la position
du label



changer la manière d'écrire
le texte associé au logo

02

Gabarits émetteurs tiers à l'État

Quels logos utiliser ?

Avec logo région et mention libre

Plaque

Vitrophanie

Badge

Vitrophanie pour vtc

Bandeau partenaires et label

Site internet

Outils print

Visuels clés

Goodies

Il doit toujours être utilisé sur fond blanc.

La marge correspond à la largeur de la Marianne ([voir page 10](#))



02 Émetteurs tiers à l'État

La marque « Destination d'excellence » peut être amenée à cohabiter avec le logo d'une région. Une mention libre peut être ajoutée.

Avec logo région et mention libre

P.16

Le logo et la mention doivent être apposés en suivant les indications ci-dessous.



Uptatest eritinctin num quas del mo
 inctus doluptat quas ma si ut electati bere
 planiminci rehenimet remolorum, as solendi
 re ma aligent ut maio oditam que nis sin
 nos re nem que nulpā pre omniaspere, nos
 sumquibus dolupiendam seque et etur aut
 apidelignam resto conet restis am sequiss.

Les plaques carrées affichées sur les lieux labellisés doivent respecter les tailles suivantes.

Il est recommandé d'afficher la plaque « Destination d'excellence » au dessus des autres plaques de labels. Il faut idéalement la rassembler avec celles des autres labels d'État.



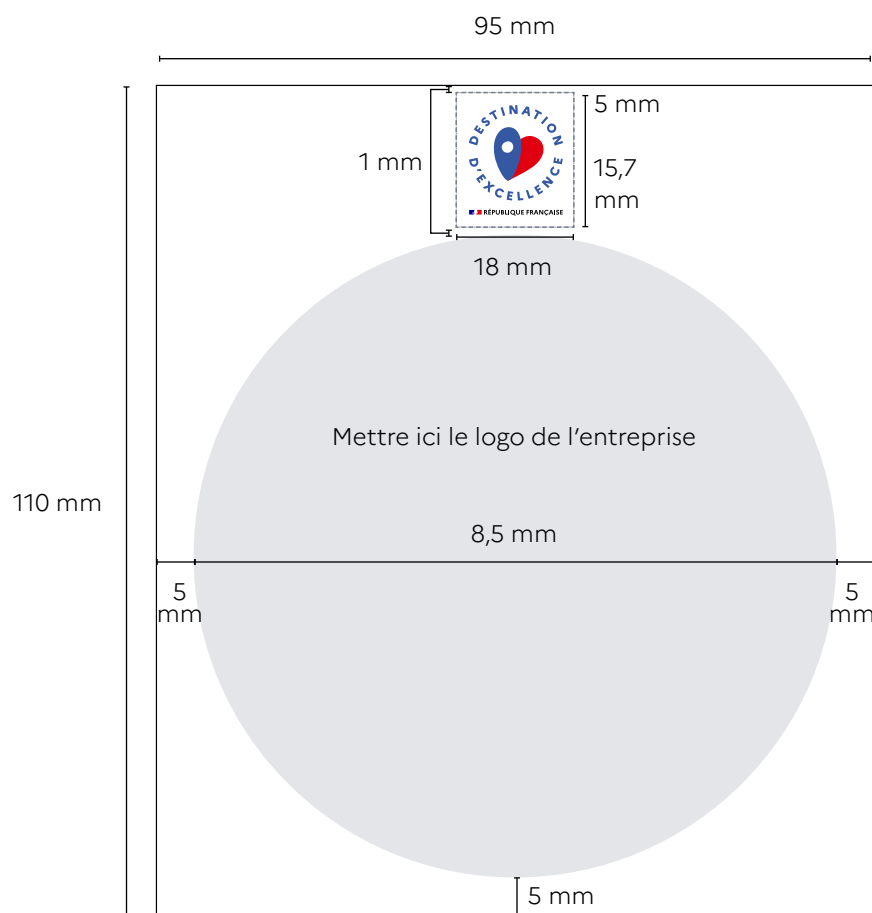
Elles s'utilisent en remplacement, lorsqu'une plaque ne peut pas être affichée.

Il est recommandé d'afficher la vitrophanie « Destination d'excellence »
au dessus des autres labels. Il faut idéalement la rassembler
avec celles des autres labels d'État.

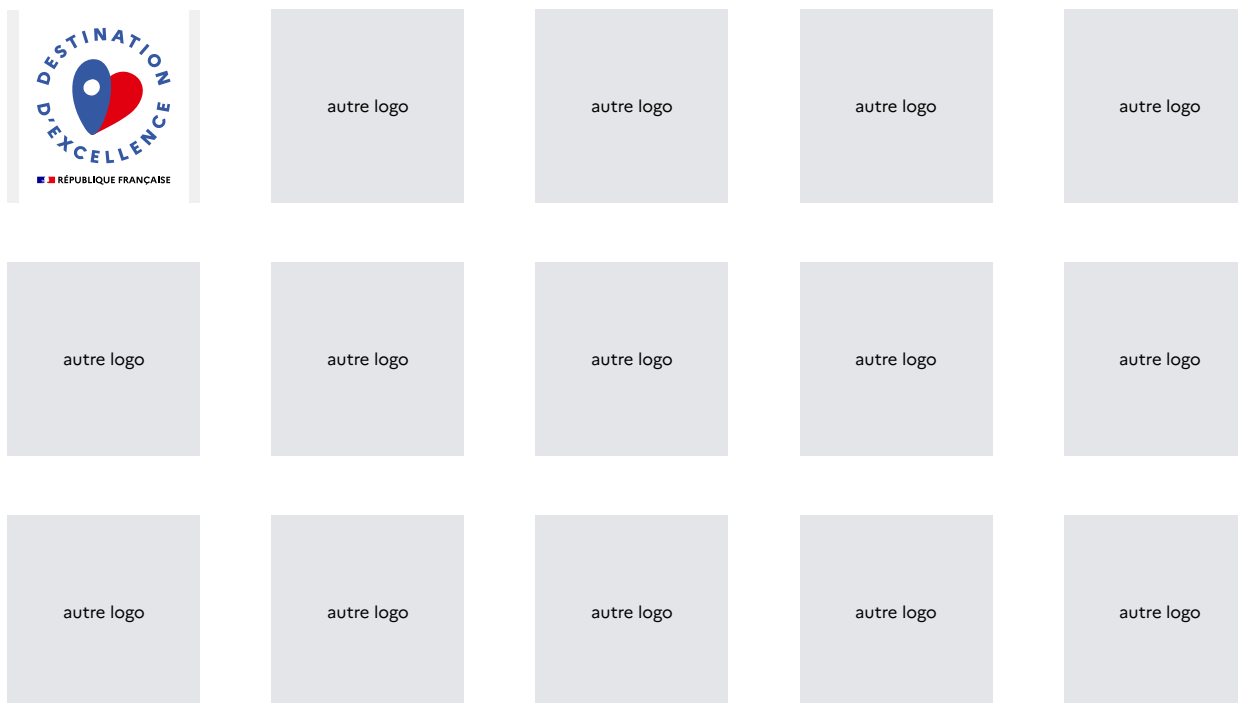




La vitrophanie « Destination d'excellence » pour les VTC doit respecter les tailles suivantes. Le logo de l'entreprise se place dans le rond central.



Titre du bandeaux des labels et partenaires

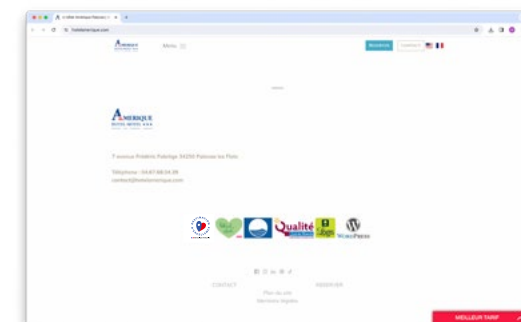
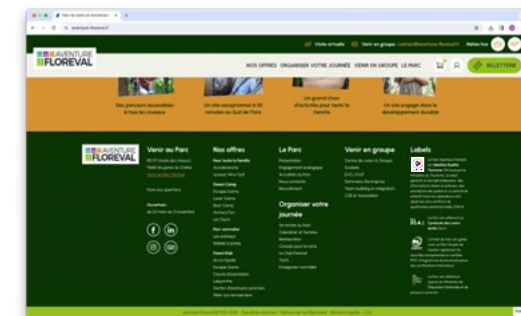
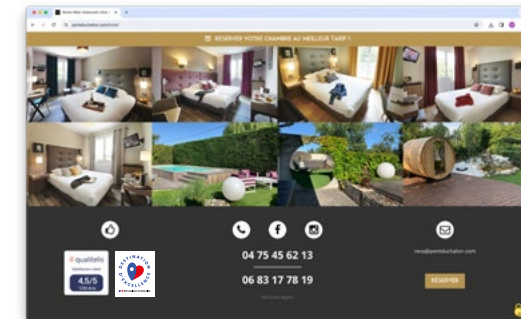
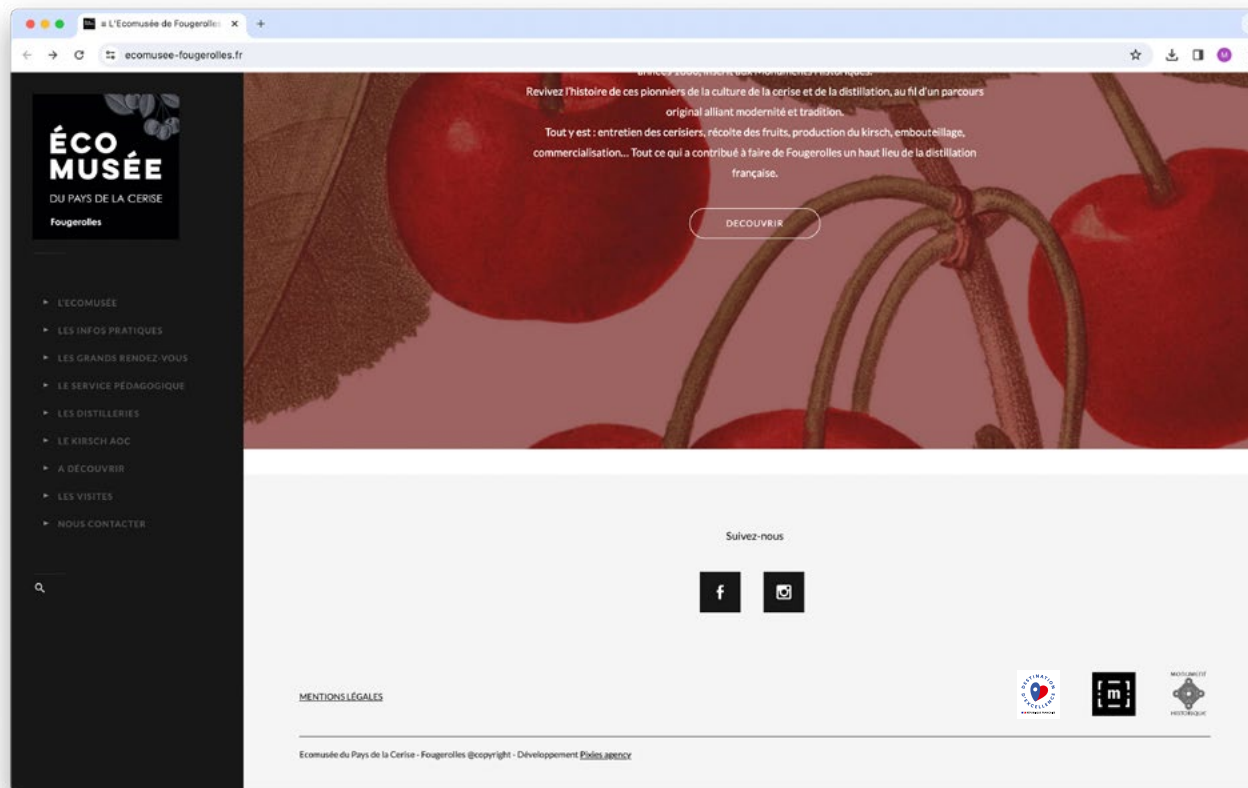


02 Émetteurs tiers à l'État

Exemples d'intégration du logo Destination d'excellence.

Site internet

P.22





02 Émetteurs tiers à l'État

Exemples d'intégration du logo Destination d'excellence
sur une affiche et un kakémono.

Visuels clés

P.24







**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
des Entreprises**

Contact :

mars 2024

Destinationexcellence@atout-france.fr