



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Direction générale
des Entreprises

Charte d'usage du logo Destination d'excellence

mars 2024



Sommaire

01

Fondamentaux

Présentation du logo	4
Ingrédients du logo	5
Couleurs	6
Variations colorielles	7
Taille et zone de protection	8
Version label	9
Variations colorielles version label	10
Taille et zone de protection version label	11
Version minimale	12
Taille et zone de protection version minimale	13
Interdits	14

02

Gabarits charte État

Quels logos utiliser ?	16
Présentation du logo	17
Couleurs	19
Visuels clés	20
Site internet	21
Vignette réseaux sociaux	23
Vidéo	24
Power point	26
Modèle Word	27
Signature mail	28
Fond de scène et pupitre	29
Fond visioconférence	30

03

Gabarits émetteurs tiers à l'État

Quels logos utiliser ?	32
Avec logo région et mention libre	33
Plaque	34
Vitrophanie	35
Badge	36
Vitrophanie pour VTC	37
Bandeau partenaires et label	38
Site internet	39
Outils print	40
Visuels clés	41
Goodies	42

01

Fondamentaux

Présentation du logo	4
Ingrédients du logo	5
Couleurs	6
Variations colorielles	7
Taille et zone de protection	8
Version label	9
Variations colorielles version label	10
Taille et zone de protection version label	11
Version minimale	12
Taille et zone de protection version minimale	13
Interdits	14

01 Fondamentaux

Destination d'excellence est la seule **marque d'État** attribuée aux professionnels du **tourisme** pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Qualité, responsabilité environnementale, développement durable, professionnalisme, accueil, écoute, hospitalité sont les valeurs portées par la marque.

Présentation du logo

P.4



01 Fondamentaux

La marque est représentée par **un cœur**, symbolisant l'accueil, l'écoute et l'hospitalité. **Son traité souple**, proche d'un traitement manuel, évoque la chaleur, l'humain, la bienveillance et la confiance. À l'intérieur du cœur, **un pin localise le lieu de labélisation**. Les couleurs **bleu, blanc et rouge** reflètent le professionnalisme et le caractère officiel du label.

Ingrédients du logo

P.5



Accueil

+

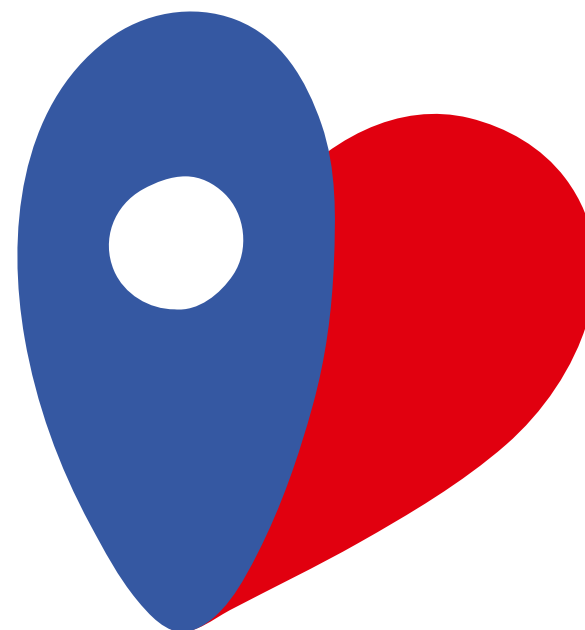


Localisation

+



État



01 Fondamentaux

Présentation des couleurs du logo :

- à gauche les couleurs du signe ;
- à droite les couleurs présentent dans le label République française.



R 53 V 88 B 162
C 100 M 83 J 0 N 0
3558a2



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f

Couleurs

P.6



R 0 V 0 B 145
C 100 M 90 J 20 N 7
000091



R 156 V 155 B 155
C 0 M 0 J 0 N 50
9c9b9b



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f



R 0 V 0 B 0
C 0 M 0 J 0 N 100
000000

01 Fondamentaux

Le logo existe en **3 versions colorielles pour les émetteur de l'État :**

- en couleurs ;
- en nuance de gris ;
- en blanc.

Variations colorielles

P.7



R 86 V 86 B 86
C O M O J O N 70
565656

R 69 V 69 B 69
C O M O J O N 80
454545



R 255 V 255 B 255
C O M O J O N 0
ffffff

Blanc à 60%

01 Fondamentaux

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur du point blanc à l'intérieur du pin de localisation. Les dimensions minimales pour ce logo sont de 60 pixels et 12 mm.

Une version spécifique adaptée aux tailles très petites est également disponible ([voir page 11](#)).

Taille et zone
de protection

P.8





01 Fondamentaux

Le logo avec la mention « République française »
existe dans **2 versions colorielles** :

- en couleurs ;
- en nuance de gris.

Variations colorielles
version label

P.10



01 Fondamentaux

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur de la Marianne. Les dimensions minimales pour ce logo sont de 80 pixels et 14 mm de haut. Il est recommandé de ne pas descendre en dessous de 18 mm en print pour garantir la bonne lisibilité du logo.

Une version spécifique pour très petite taille existe ([voir page 11](#)).

Taille et zone
de protection
version label

P.11

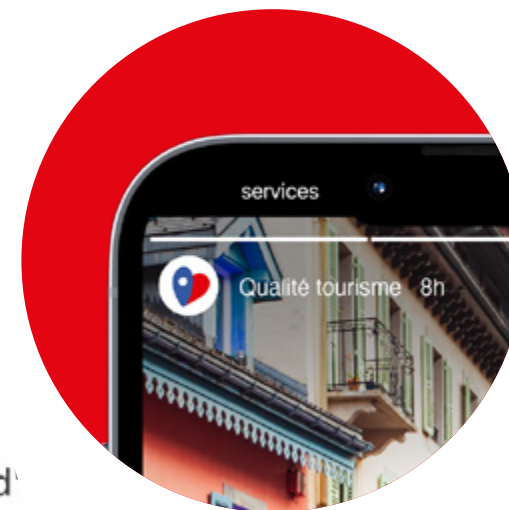
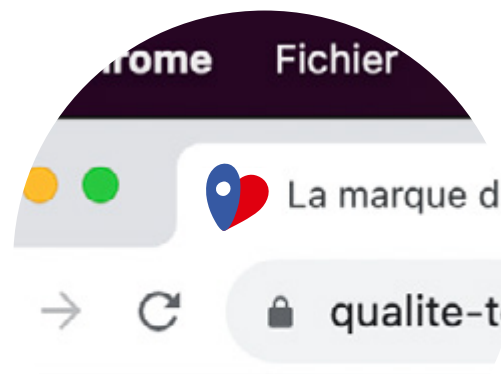
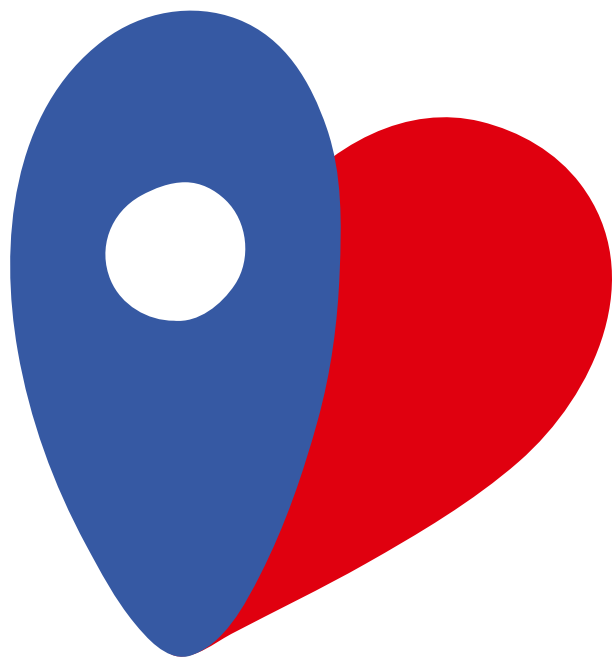


01 Fondamentaux

Une version sans nom est autorisée dans des usages très spécifiques, **quand le logo doit être utilisé en très petit**. Il peut par exemple être utilisé comme icône d'application ou icône d'onglet pour une page internet. **Il est strictement interdit d'utiliser cette version pour d'autres usages, et à une taille plus grande. Il ne doit pas non plus servir d'illustration ou de pictogramme.**

Version minimale

P.12

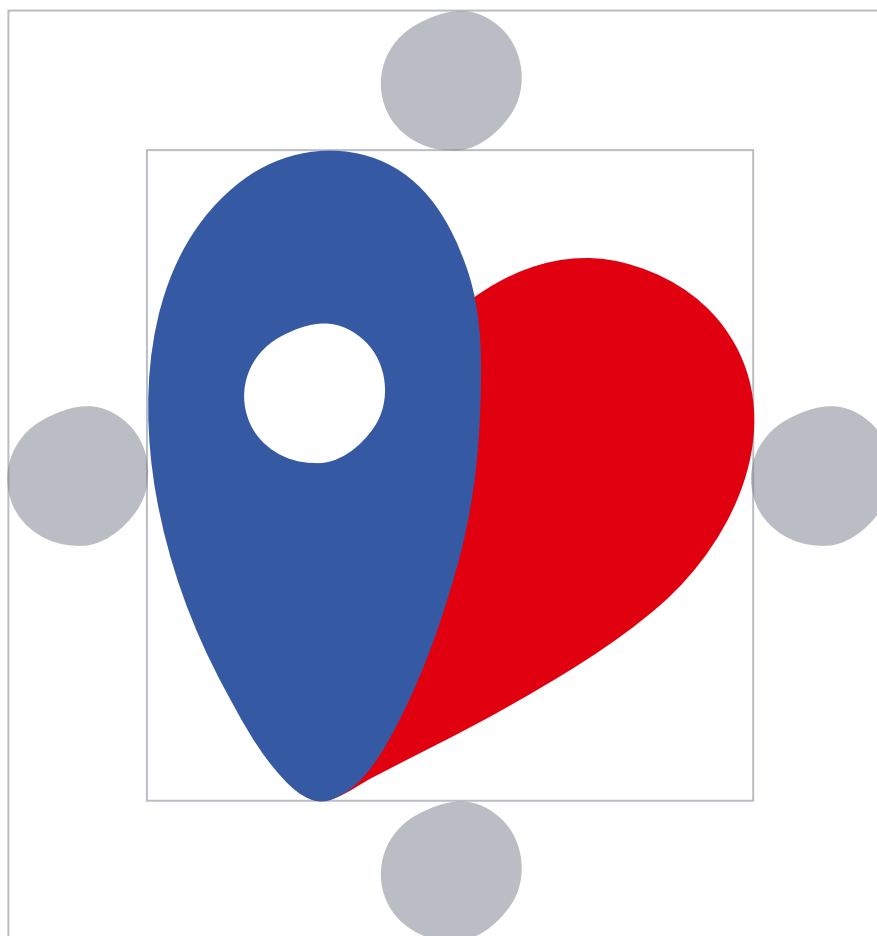


Cette version est spécifique aux usages très petits.

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur du point blanc à l'intérieur du pin de localisation. Les dimensions MAXIMALES pour ce logo 60 pixels ou 12 mm. Les dimensions minimales sont de 16 pixels et de 3 mm.

Taille et zone
de protection
version minimale



Cette page répertorie les usages interdits du logo.



changer la typographie



changer les couleurs



déformer le logo



mettre le logo
sur un fond coloré



mettre le logo
sur une photo



changer le signe



déplacer les éléments



déplacer la position
du label



changer la manière d'écrire
le texte associé au logo

02

Gabarits charte État

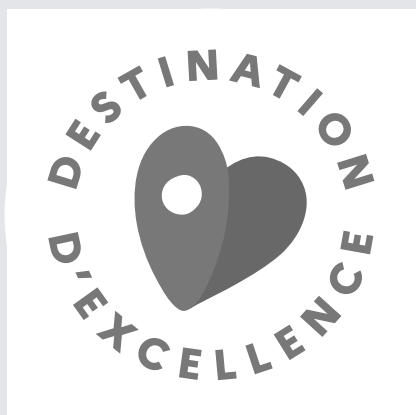
Quels logos utiliser ?	16
Présentation du logo	17
Couleurs	19
Visuels clés	20
Site internet	21
Vignette réseaux sociaux	23
Vidéo	24
Power point	26
Modèle Word	27
Signature mail	28
Fond de scène et pupitre	29
Fond visioconférence	30

Cette planche présente les **3 versions du logo compatibles avec la charte graphique de l'État**.

En effet, cette charte impose déjà la marianne ainsi qu'une mention « République Française », « Gouvernement », ou l'intitulé d'un ministère dans ses gabarits de visuels. **Ces versions ne peuvent en aucun cas être utilisées par des émetteurs tiers à l'État.**

La zone de protection peut être ronde ou carrée.

Quels logos utiliser ?



Marianne bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 XYZabcdefghijklmnopqrstuvw
 xyz0123456789!?,«»éèêë

Marianne bold italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 XYZabcdefghijklmnopqrstuvw
 yz0123456789!?,«»éèêë

Marianne extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 XYZabcdefghijklmnopqrstuvw
 xyz0123456789!?,«»éèêë

Marianne extra bold italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 XYZabcdefghijklmnopqrstuvw
 yz0123456789!?,«»éèêë

Marianne thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

Marianne thin italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

Marianne light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

Marianne light italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

Marianne regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

Marianne regular italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

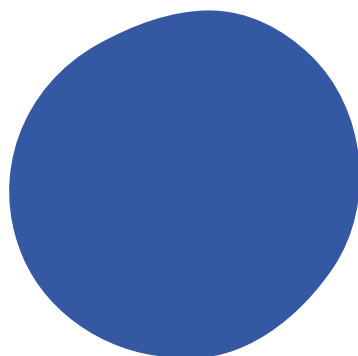
Marianne medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

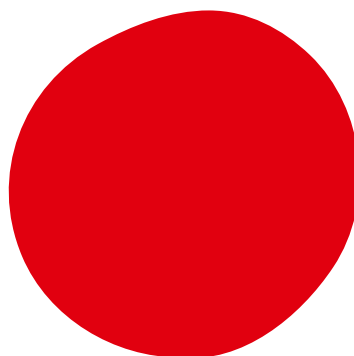
Marianne medium italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 UVWXYZabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz0123456789!
 ?,«»éèêë

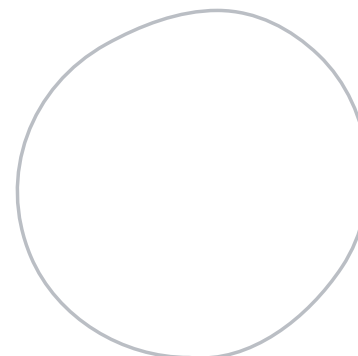
Pour déployer l'univers graphique de la marque Destination d'excellence,
les couleurs du logo doivent être employées en majeur.



Bleu France
R 53 V 88 B 162
C 100 M 83 J 0 N 0
3558a2

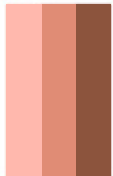


Bleu France
R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f



Bleu France
R 0 V 0 B 145
C 100 M 90 J 20 N 7
#000091

BLEU FRANCE	BLANC	ROUGE MARINIER
		
R 0 V 0 B 143 C 100 M 90 Y 0 Hs 8000091 PMS 672C N 7	R 255 V 255 B 255 C 00 M 00 Y 00 Hs 8111111 PMS 670C N 00	R 225 V 0 B 15 C 00 M 100 Y 0 Hs 811000F PMS 485C N 00

Macaron	Tulle	Glycine	Cumulus	Écume	Archipel	Menthe	Émeraude	Bougon
								
R 255 V 153 B 174 R 225 V 139 B 162 R 161 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 25 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 255 V 149 B 107 R 255 V 149 B 107 R 179 V 88 B 71 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 206 V 152 B 204 R 165 V 107 B 162 R 110 V 68 B 90 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 102 V 157 B 234 R 65 V 125 B 162 R 53 V 88 B 90 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 134 V 156 B 206 R 70 V 88 B 102 R 47 V 64 B 102 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 52 V 171 B 181 R 0 V 144 B 102 R 0 V 88 B 102 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 52 V 203 B 181 R 0 V 144 B 102 R 0 V 88 B 102 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 52 V 203 B 181 R 0 V 144 B 102 R 0 V 88 B 102 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 153 V 194 B 133 R 104 V 165 B 75 R 79 V 144 B 102 C 32 M 40 Y 40 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7

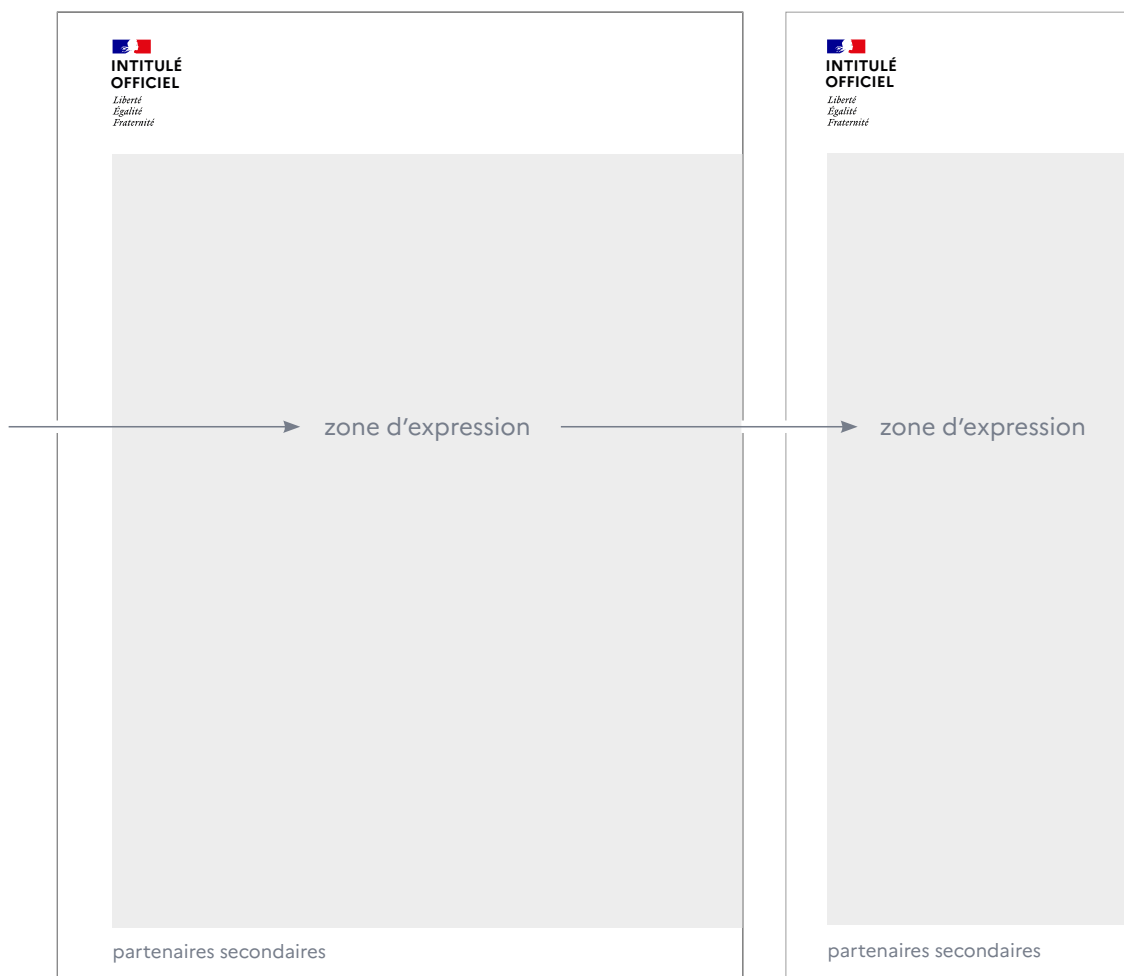
50%
25%
10%

Tilleul verveine	Tournesol	Jaune moutarde	Terre battue	Café crème	Caramel	Opéra	Gris gilet	Noir
								
R 296 V 198 B 152 R 183 V 162 B 101 C 7 M 16 Y 30 N 3 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 255 V 229 B 102 R 255 V 150 B 67 R 153 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 255 V 252 B 102 R 196 V 153 B 64 R 106 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 255 V 175 B 102 R 228 V 121 B 72 R 117 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 236 V 216 B 152 R 209 V 183 B 102 R 104 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 251 V 216 B 152 R 183 V 144 B 102 R 101 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 230 V 198 B 152 R 183 V 162 B 101 R 101 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 208 V 198 B 152 R 183 V 162 B 101 R 101 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7	R 0 V 0 B 0 C 0 M 0 Y 0 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7

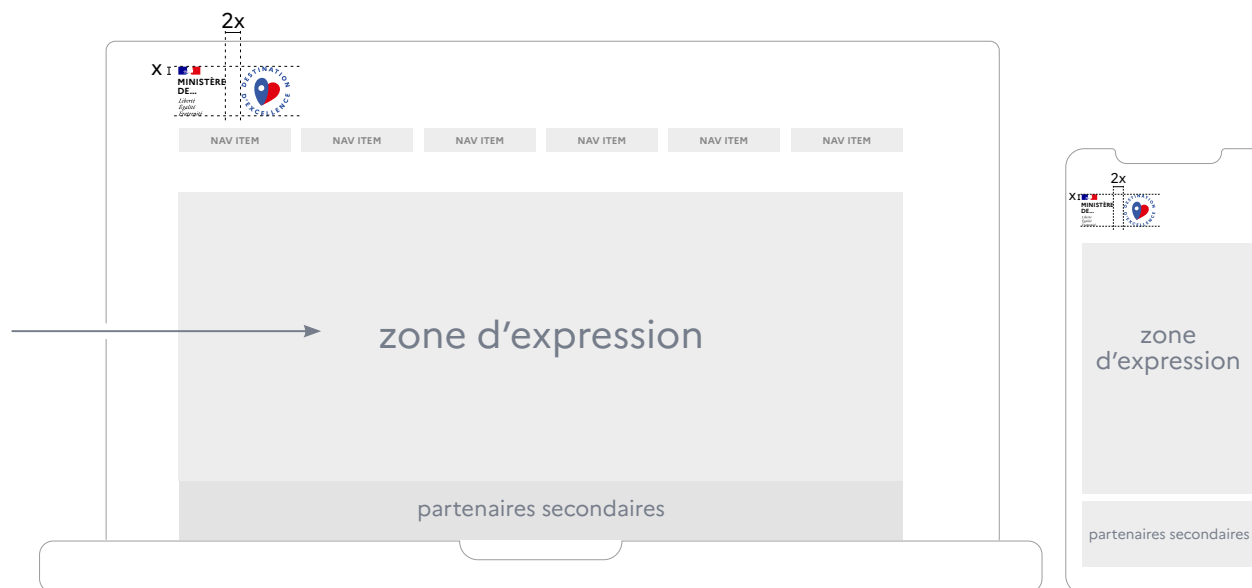
50%
25%
10%

Fluo

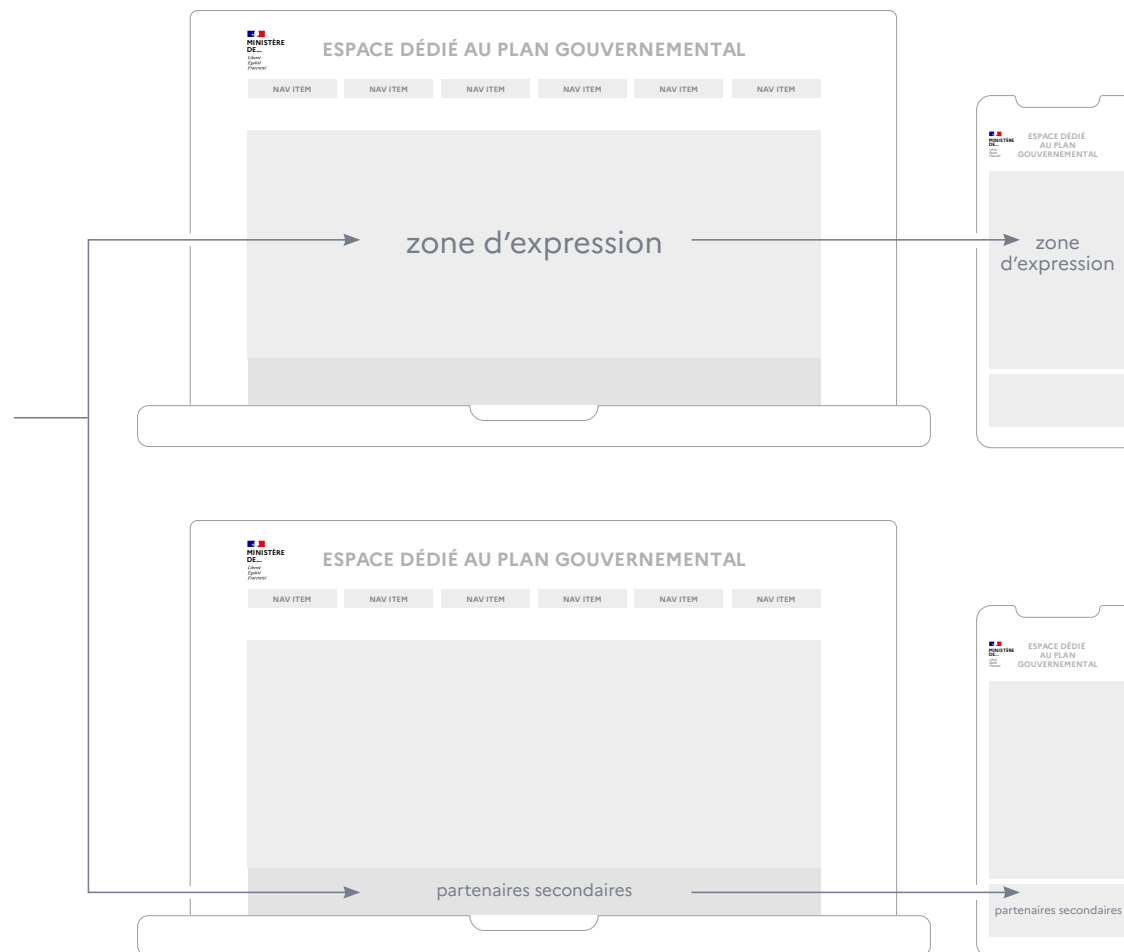
R 255 V 198 B 152 R 255 V 150 B 67 R 153 V 88 B 102 C 0 M 30 Y 44 N 0 Hs 8111111 PMS 670C N 7

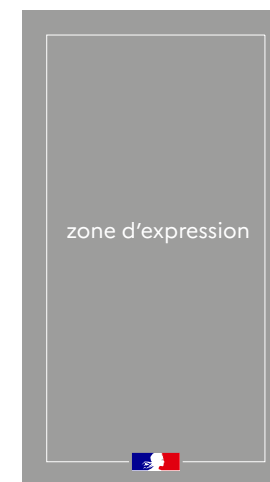
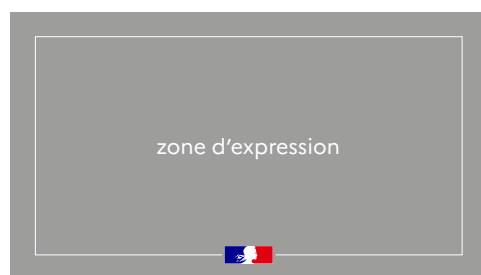


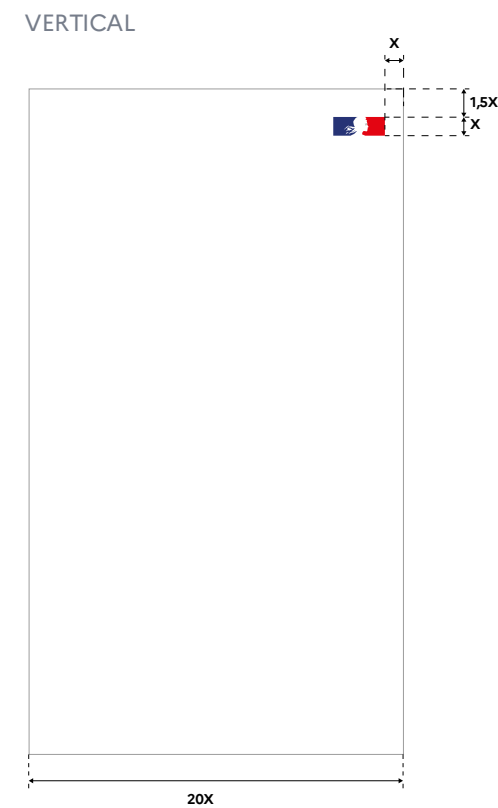
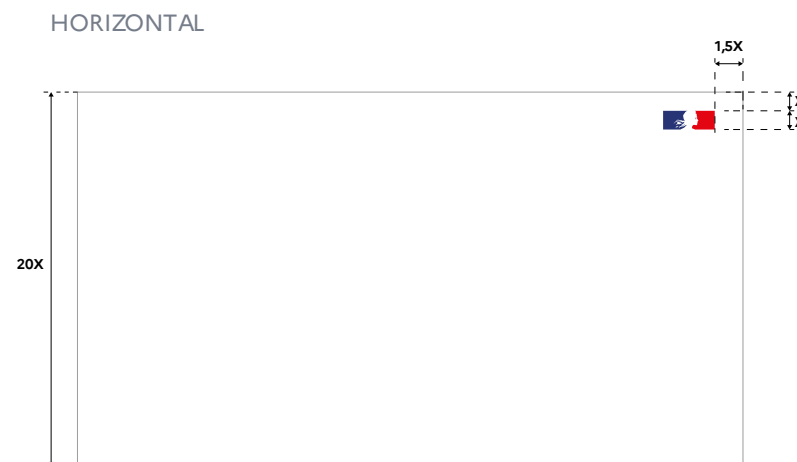
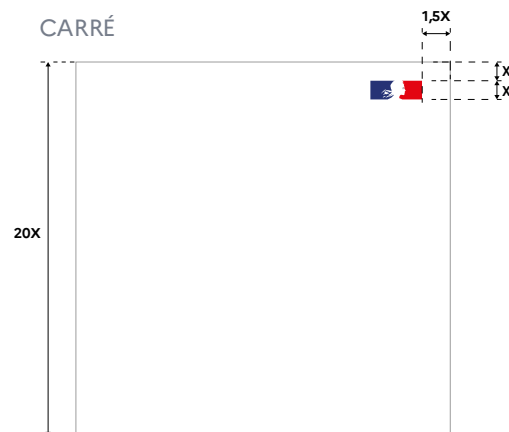
Sur le site Destination d'excellence, le logo doit être placé dans le bandeau, en haut, à droite du bloc-marque État.



Sur un site ministériel, lorsque le sujet porte sur la marque Destination d'excellence le logo doit être positionné dans la zone d'expression ou dans le bandeau dédié aux partenaires secondaires, en bas de page.







02 Charte État

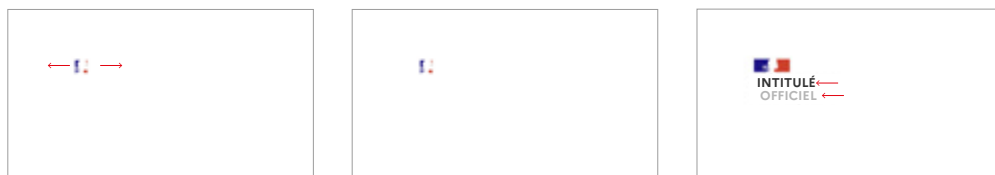
L'intro et l'outro des vidéos doivent respecter les gabarits de la charte État
(voir la [charte sur le site du gouvernement](#)).

Vidéo

P.25

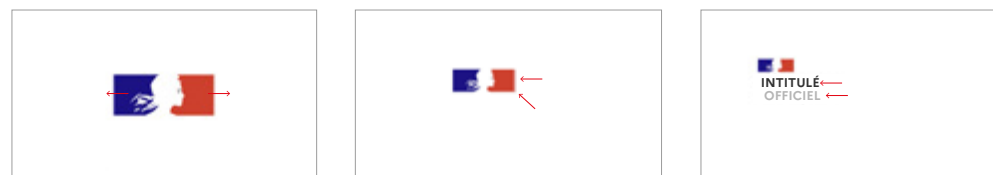
Il est possible d'apposer le logo Destination d'excellence
à droite du bloc-marque État.

version courte, 4 sec

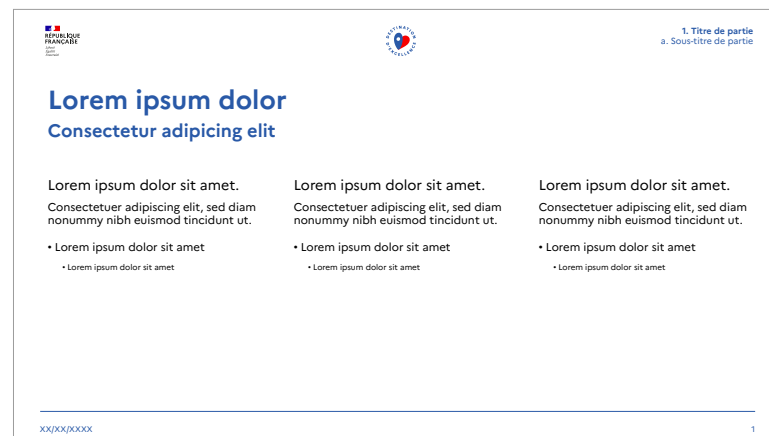
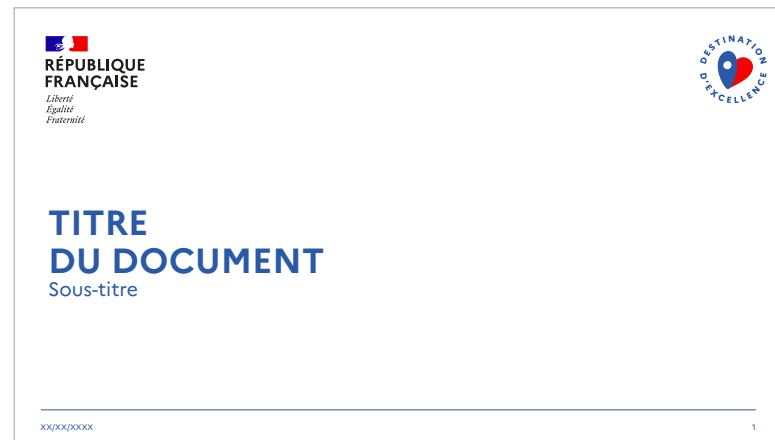


Version étendue vec mention des Réseaux sociaux

version longue, 6 sec



Version étendue vec mention des Réseaux sociaux



Le logo Destination d'excellence doit être positionné comme dans les exemples ci-dessous : courrier, communiqué de presse, communiqué de presse avec plusieurs émetteurs.


**INTITULÉ
OFFICIEL**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Intitulé
de la direction
Jusqu'à 3 lignes**



TITRE DU DOCUMENT
Sous-titre 2 du document

Titre 1 du premier paragraphe
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate du.

Titre 1 du deuxième paragraphe
Titre 2 du deuxième paragraphe
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate du.

Titre 2 du deuxième paragraphe
Titre 3 du deuxième paragraphe
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate du.

Titre 3 du deuxième paragraphe
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate du.

Tel : 00 00 00 00
Mail : prenom.nom@xxx.gov.fr
00, nom de la rue +0000 Ville Cedex 00


**INTITULÉ
OFFICIEL**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUE DE PRESSE



Ville, le XXXX/XXXX

SUJET DU COMMUNIQUE
Nam faccaborum equia quuntur resistem,
Invelloerro bernam quist

Inverum, et optae etur. Ga. Hicitali reperchiciam repressimi, qui idigniment autecae quibus dolo optat eos statiquost aut que soluplatur. Musant atio. Ehendest, illi porit doluptu repelcias non culupt atatio te debilem poriasp eliquamet harions enimaioarro moluptium quatur aut es quo cuptasp icimpor eptur, tent, quam et, odio. Erspis et is experem porrum ut que labo. Ihilo experuptat. Soloriae cuparum assinctur rescinda con eos dei in persper ovlio. Odilis et, eos as est, vel ma aut es aut ulio te cusam ad que pratur, sum silis dii volore vid molore voluptas ipis solupicius enihili orerspse diassii cuplatur aut quo doluplatur aligent exceperchil inctiumquam fuga. Et quodi net od magnis.
Cullabor epemat iureperum endae et dunt parumquibea ex est faccus re everuptat ab ipsum facestrum que dolupta tentust voloesia se volora naltbusa quatalem facistrum as dorum faccum ipsandem ipsunt qualiumEceperum iliquun tendam sectem veliciendia se officti conecerum ut quodipsame niasped quataepero es dolescipsae pra sa que nem fugitatur aut pilberes.
Geniaspe rsperere dolorep udaepravid es doluplatus. Estis volas sa prate pilbus asplici ma nesin ped quiandi. Qulibussae nisierum fugiaeror aut exceclatur, occusant, ut que doluplatqui aut aut aut et verupta quoessequi veribus. Aximagrimolor as eium facea es magnatqui omolup

Contact presse
Intitulé de la direction
Jusqu'à 3 lignes

Tel : 00 00 00 00
Mail : prenom.nom@xxx.fr
Lorem ipsum dolor sit amet


**INTITULÉ
OFFICIEL**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**co-émetteurs
hors marque état**

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT



INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 2

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 3

Ville, le XXXX/XXXX

SUJET DU COMMUNIQUE
Nam faccaborum equia quuntur resistem,
Invelloerro bernam quist

Inverum, et optae etur. Ga. Hicitali reperchiciam repressimi, qui idigniment autecae quibus dolo optat eos statiquost aut que soluplatur. Musant atio. Ehendest, illi porit doluptu repelcias non culupt atatio te debilem poriasp eliquamet harions enimaioarro moluptium quatur aut es quo cuptasp icimpor eptur, tent, quam et, odio. Erspis et is experem porrum ut que labo. Ihilo experuptat. Soloriae cuparum assinctur rescinda con eos dei in persper ovlio. Odilis et, eos as est, vel ma aut es aut ulio te cusam ad que pratur, sum silis dii volore vid molore voluptas ipis solupicius enihili orerspse diassii cuplatur aut quo doluplatur aligent exceperchil inctiumquam fuga. Et quodi net od magnis.
Cullabor epemat iureperum endae et dunt parumquibea ex est faccus re everuptat ab ipsum facestrum que dolupta tentust voloesia se volora naltbusa quatalem facistrum as dorum faccum ipsandem ipsunt qualiumEceperum iliquun tendam sectem veliciendia se officti conecerum ut quodipsame niasped quataepero es dolescipsae pra sa que nem fugitatur aut pilberes.
Geniaspe rsperere dolorep udaepravid es doluplatus. Estis volas sa prate pilbus asplici ma nesin ped quiandi. Qulibussae nisierum fugiaeror aut exceclatur, occusant, ut que doluplatqui aut aut aut et verupta quoessequi veribus. Aximagrimolor as eium facea es magnatqui omolup

Contact presse
Intitulé de la direction
Jusqu'à 3 lignes

Tel : 00 00 00 00
Mail : prenom.nom@xxx.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

Le logo Destination d'excellence doit être positionné à droite de l'intitulé de la direction, comme dans l'exemple ci-dessous.

PRÉNOM NOM

Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00

Tél : 00 00 00 00 00

www.intituleofficiel.gouv.fr



**INTITULÉ
OFFICIEL**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

30px5 px

Intitulé
de la direction
jusqu'à trois lignes



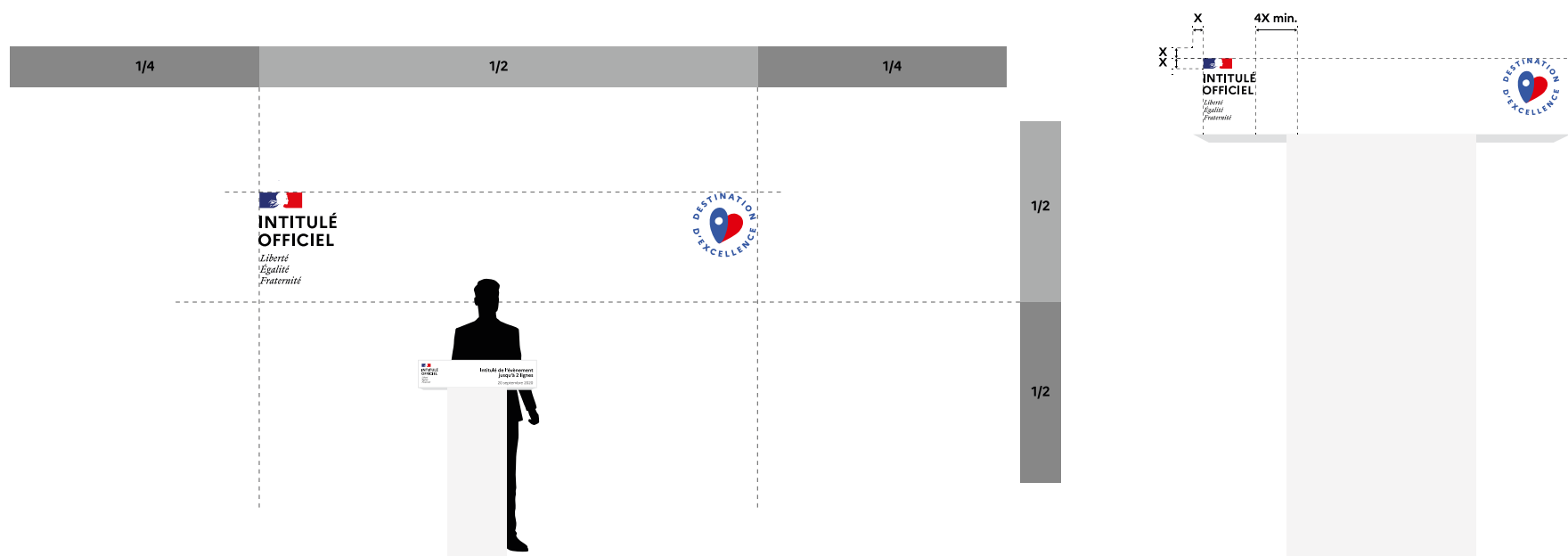
02 Charte État

Les fonds de scène et pupitres doivent respecter les gabarits de la charte État
([voir la charte sur le site du gouvernement](#)).

Le logo Destination d'excellence doit être positionné
comme dans les exemples ci-dessous.

Fond de scène et pupitre

P.29

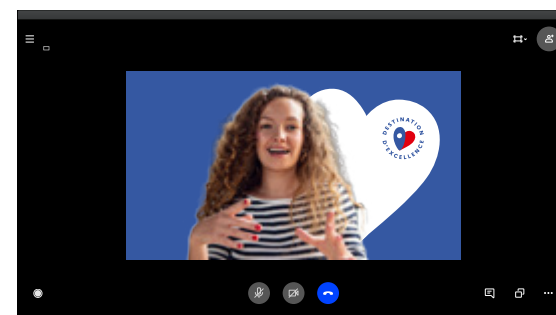


02 Charte État

Deux fonds d'écran sont proposés pour les visioconférences,
l'un accès sur la notion de territoire,
l'autre reprend la forme chaleureuse du cœur.

Fond visioconférence

P.30



03

Gabarits émetteurs tiers à l'État

Quels logos utiliser ?	32
Avec logo région et mention libre	33
Plaque	34
Vitrophanie	35
Badge	36
Vitrophanie pour vtc	37
Bandeau partenaires et label	38
Site internet	39
Outils print	40
Visuels clés	41
Goodies	42

Cette planche présente **les 2 versions du logo destinées aux émetteurs tiers à l'État**. La mention « République Française » est obligatoire.

Quels logos utiliser ?

Il doit toujours être utilisé sur fond blanc.

La marge correspond à la largeur de la Marianne (voir p.10)



La marque « Destination d'excellence » peut être amenée à cohabiter avec le logo d'une région. Une mention libre peut être ajoutée.

Avec logo région et mention libre

Le logo et la mention doivent être apposés en suivant les indications ci-dessous.



Uptatest eritinctin num quas del mo
inctus doluptat quas ma si ut electati bere
planiminci rehenimet remolorum, as solendi
re ma aligent ut maio oditam que nis sin
nos re nem que nulpā pre omniaspere, nos
sumquibus dolupiendam seque et etur aut
apidelignam resto conet restis am sequiss.

Les plaques carrées affichées sur les lieux labellisés doivent respecter les tailles suivantes.

Il est recommandé d'afficher la plaque « Destination d'excellence » au dessus des autres plaques de labels. Il faut idéalement la rassembler avec celles des autres labels émis par l'État.



03 Émetteurs tiers à l'État

Les vitrophanies affichées sur les lieux labellisés doivent respecter les tailles suivantes.

Elles s'utilisent en remplacement, lorsqu'une plaque ne peut pas être affichée.

Il est recommandé d'afficher la vitrophanie « Destination d'excellence » au dessus des autres labels. Il faut idéalement la rassembler avec celles des autres labels émis par l'État.

Vitrophanie

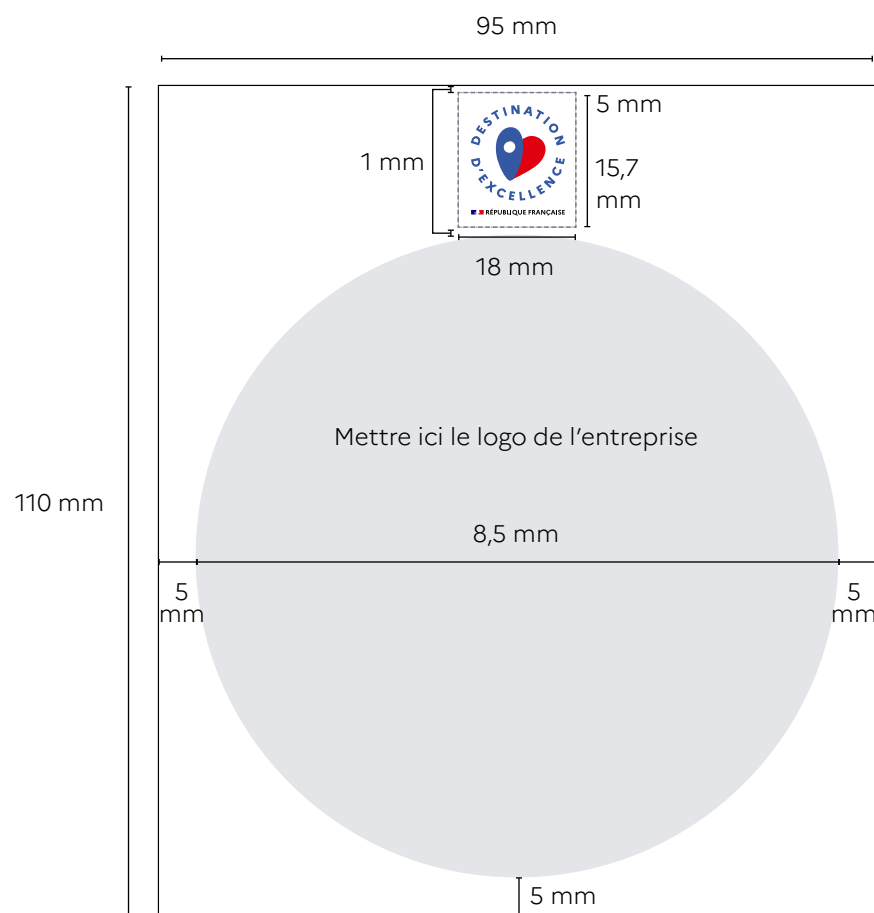
P.35



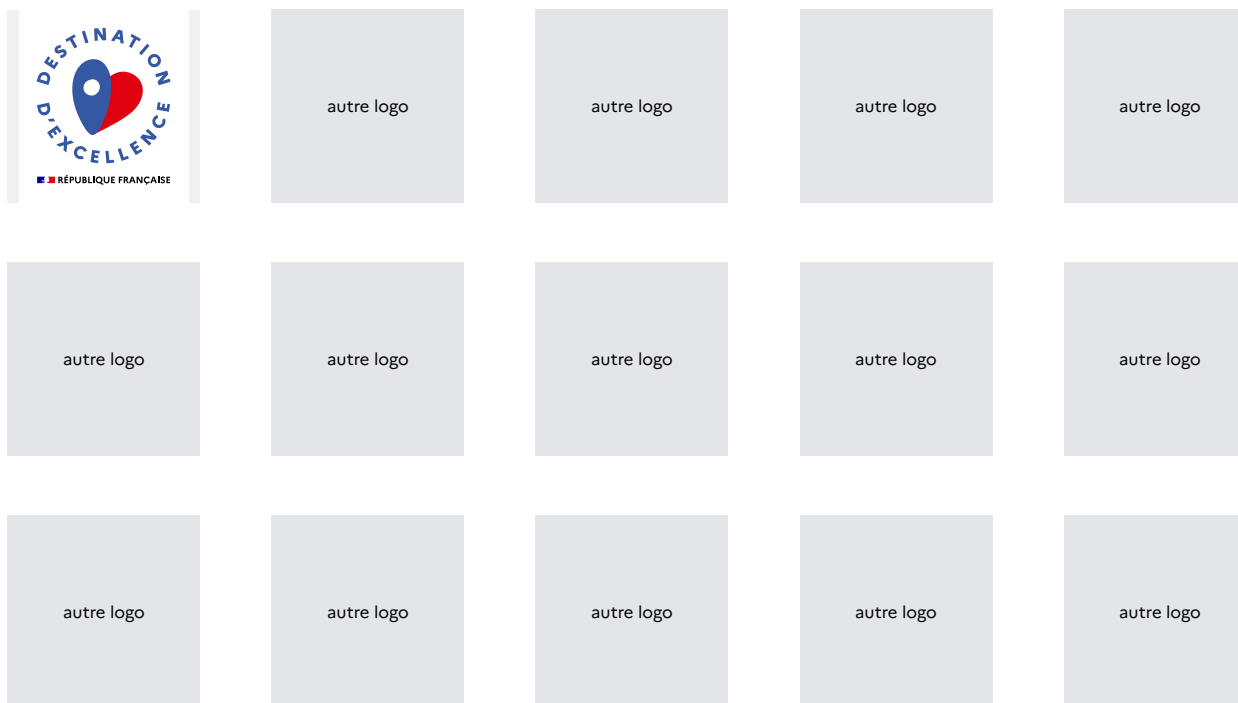
Le badge « Destination d'excellence » doit respecter les tailles suivantes.



La vitrophanie « Destination d'excellence » pour les VTC doit respecter les tailles suivantes. Le logo de l'entreprise se place dans le rond central.



Titre du bandeaux des labels et partenaires

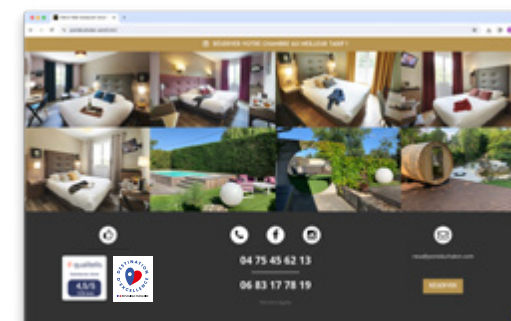
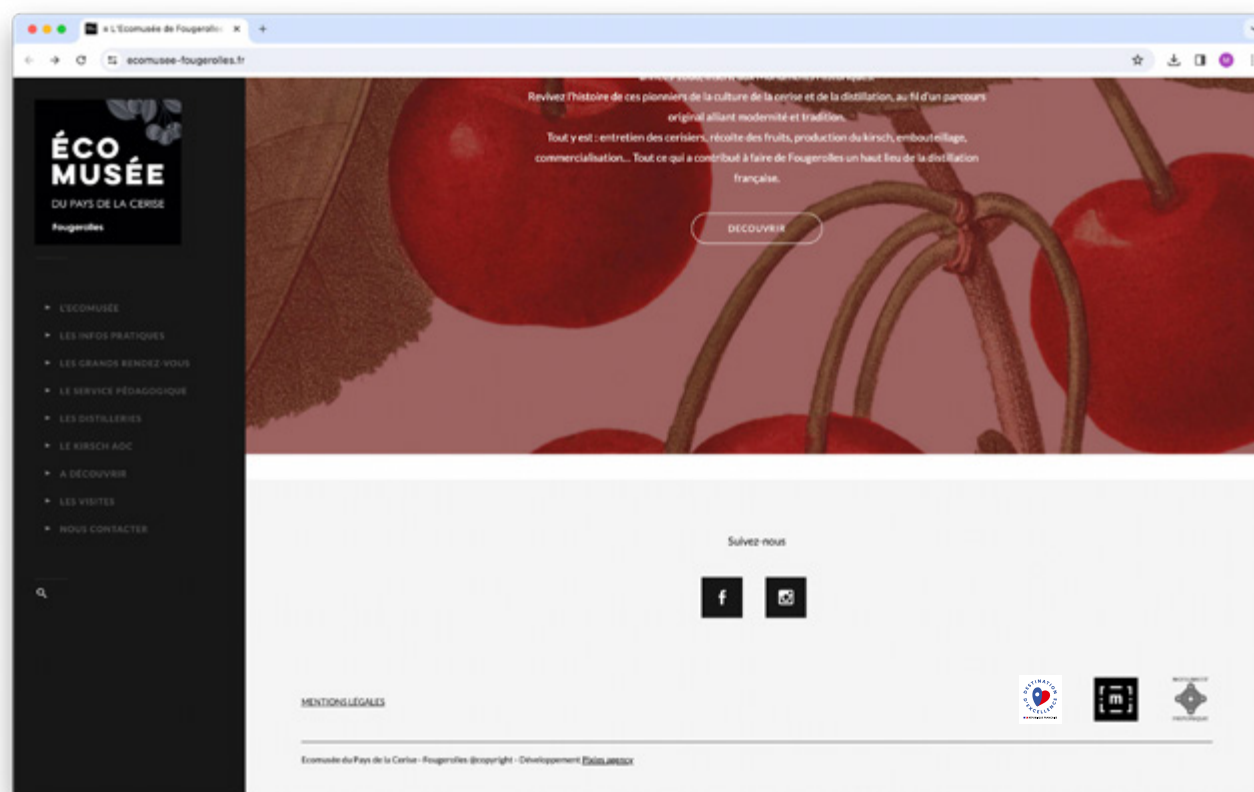


03 Émetteurs tiers à l'État

Site internet

P.39

Exemples d'intégration du logo Destination d'excellence.





03 Émetteurs tiers à l'État

Exemples d'intégration du logo Destination d'excellence sur une affiche et un kakémono.

Visuels clés

P.41



03 Émetteurs tiers à l'État

Exemples d'intégration du logo sur des goodies.

Goodies

P.42





MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Direction générale
des Entreprises

Contact :

mars 2024

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor