

PRINCIPAUX INDICATEURS TOURISTIQUES 2023

MARCHÉ ITALIEN

ACTIVITÉ GLOBALE

ARRIVÉES



8,03 millions
+17,3 % VS 2022

NUITÉES



48 millions
+14 % VS 2022

RECETTES



3,8 milliard d'€
+ 11 % VS 2022



4^{ème}
clientèle
internationale

Durée moyenne
de séjours **6** jours

Principaux flux par saison



Printemps
27%



Été
41%

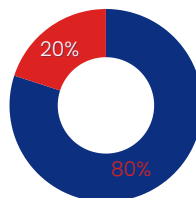


Automne
16%



Hiver
16%
dont Noël

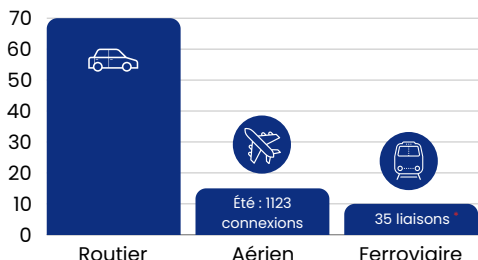
34,4 millions
de départs de
l'Italie dont
23,3%
à destination
de la France



● Clientèles de loisirs
● Clientèles d'affaires

Le tourisme d'affaires
représente **30%**
des recettes

UTILISATION DE DIFFÉRENTS MOYENS DE TRANSPORT



* Fermeture partielle de la ligne Paris-Milan en 2024

Marketing Stratégies Dynamisme
Valorisation Économie Numérique
Innovation Partage Identité Échanges culturels
Traditions
Découverte Développement Emplois
Patrimoine Expérience touristique Accessibilité
Création Flux
Mobilités douces Promotion Outre-Mer
Durabilité Marketing Infrastructures
Destinations

DES INTENTIONS DE SÉJOURS EN AUGMENTATION



RECHERCHE D'UN TOURISME
PLUS DURABLE



DES ÉVÉNEMENTS EN
FRANCE ET EN ITALIE

TENDANCES 2024



DAVANTAGE D'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE DANS L'INSPIRATION
DU VOYAGE



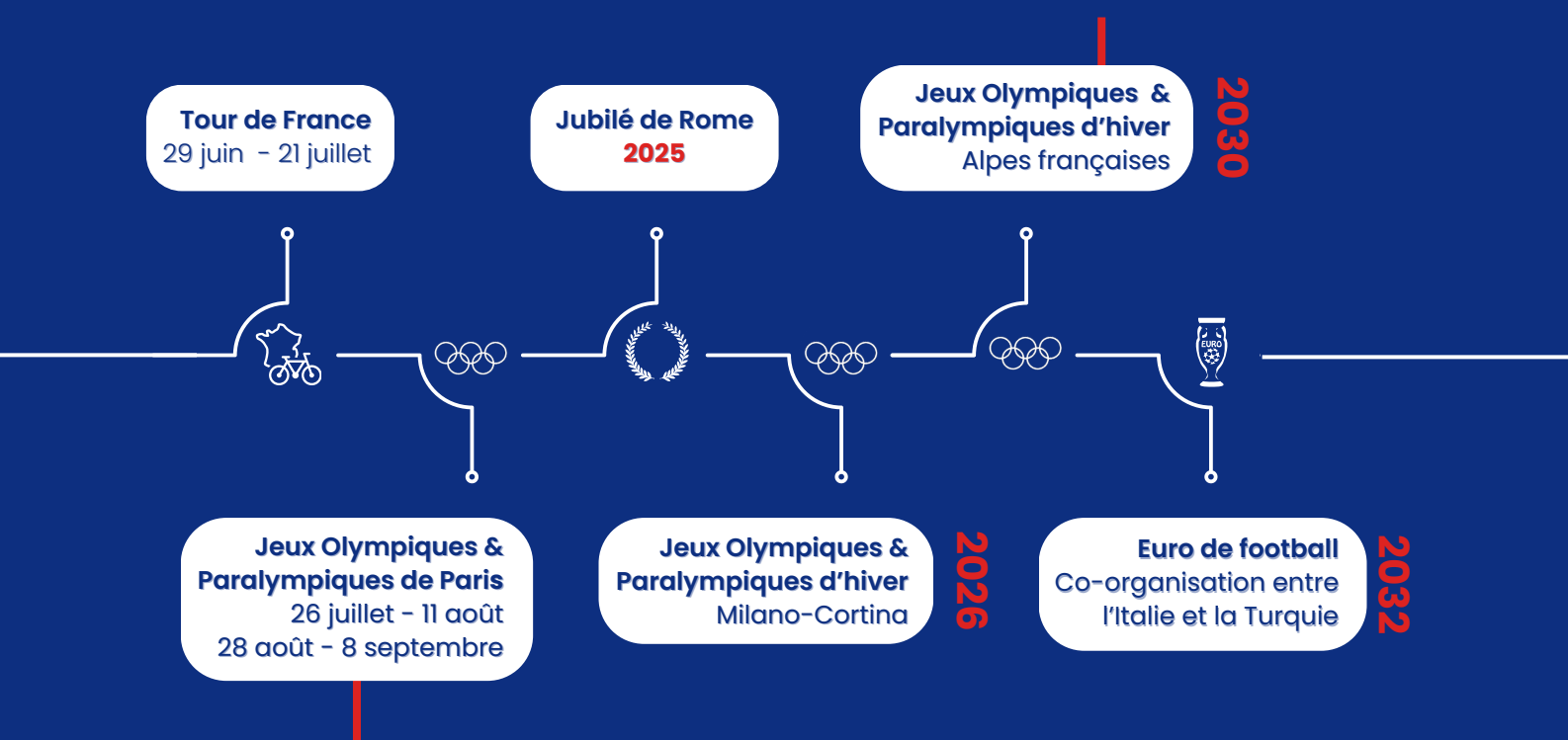
TOURISME OENOGASTRONOMIQUE
TOURISME D'AVENTURE
CINÉ-TOURISME



PAYEMENTS NUMÉRIQUES
& ÉCHELONNÉS

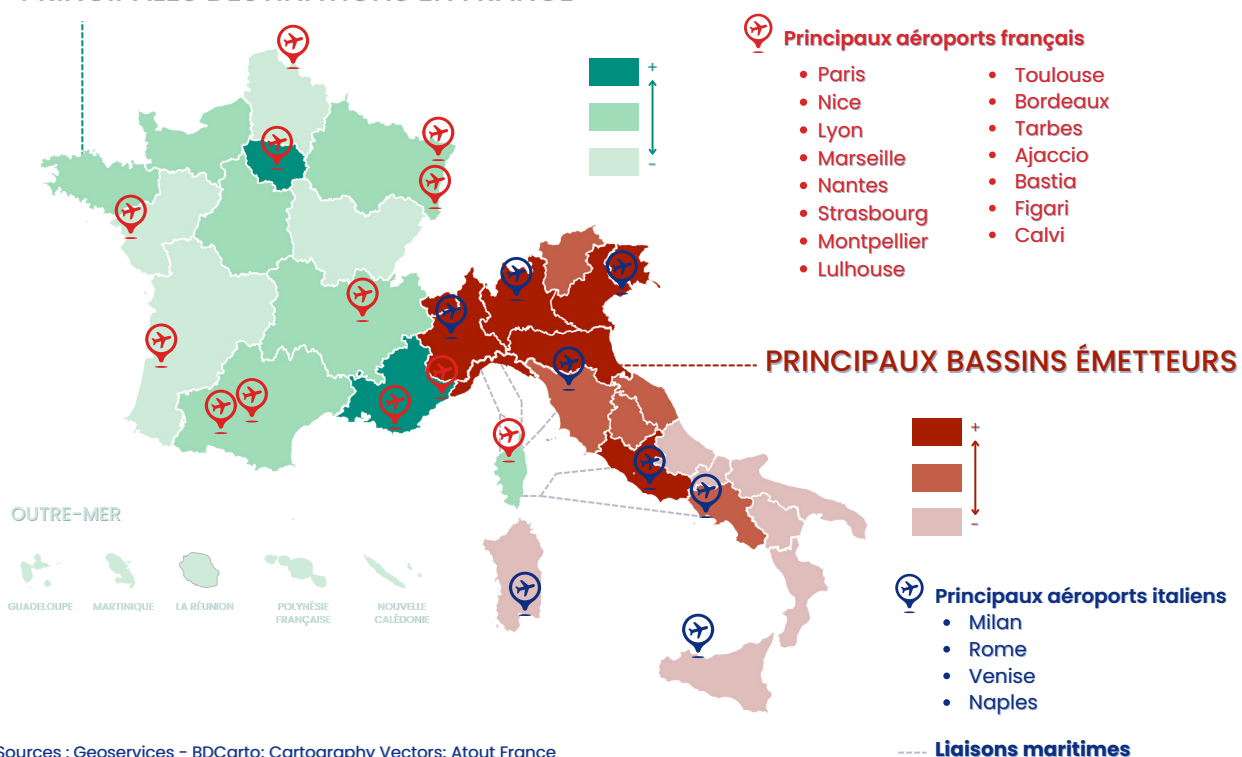
DES ÉVÉNEMENTS EN FRANCE ET EN ITALIE

Un impact économique pouvant générer 1,4 à 3,5 milliards d'euros pour le secteur touristique.



Un impact économique pouvant générer 3,5 milliards d'euros pour le secteur touristique.

PRINCIPALES DESTINATIONS EN FRANCE



Sources : Geoservices - BDcarto; Cartography Vectors; Atout France