



PÔLE CAMPAGNES



Plan d'actions 2024

Travaux à mener en 2024

Projets	Enjeux / objectifs	Actions / réalisations à prévoir en 2024
Marketing territorial	Produire des clés (messages, images, slogans, positionnement ...) de communication pour le marketing territorial des destinations de campagnes	• Organiser plusieurs ateliers collaboratifs pour établir le positionnement des destinations de campagne française dans leur ensemble • Produire des livrables utilisables par les destinations de campagne pour leurs propres communications
Etude d'image	Produire une étude sur l'image des destinations de campagnes françaises, leur positionnement par rapport aux clientèles européennes et leurs éléments de différenciation par rapport aux autres espaces et à l'étranger	• Publication de l'étude • Organiser un webinaire de restitution en lien avec les autres pôles territoriaux en début d'année 2024
Agritourisme	Appuyer la structuration de la filière autour d'un enjeu et d'un axe clef pour le développement de la filière	• Organiser plusieurs ateliers collaboratifs pour davantage structurer la filière autour d'un axe de développement clef • Organiser un voyage d'étude en Italie pour s'inspirer de bons exemples
Mobilités durables	Poursuivre la sensibilisation des acteurs socio-professionnels et institutionnels du tourisme à la campagne sur les enjeux de mobilités durables via la plateforme « Les mobilités de demain à la campagne »	• Mettre à jour les contenus existants et davantage valoriser les initiatives locales menées par les membres du Pôle en la matière • Pousser la connaissance des utilisateurs de la plateforme, ainsi que leurs besoins • Communiquer auprès des utilisateurs cibles
Observation & datas	Partager des résultats structurels et conjoncturels saillants des destinations de campagnes	• Renouveler l'organisation de webinaires « Data pôles » • Partager régulièrement des chiffres clés des destinations de campagnes
Innovation	Partager des solutions innovantes sur des enjeux prioritaires	• Organiser un webinaire Tourism'Innov en lien avec le service Innovation • Organiser un échange sur les retours d'expérimentations de membres du Pôle lauréats d'AMI d'Atout France
Ressources et mise en réseau	• Mettre à disposition du collectif et partager des ressources diverses • Proposer du contenu pertinent et qualifié pour le Centre de Ressources national France Tourisme Durable	• Alimenter régulièrement le centre d'informations du Pôle et le Centre de ressources France Tourisme Durable • Poursuivre la diffusion de la lettre d'information trimestrielle

Planning prévisionnel 2024

Comité stratégique
Bilan des actions

Jan

Février

8 : CS

Mar

Avril

Mai

Juin

18 : CS

Juillet

Aout

Sept.

Oct.

Nov.

Déc.

CS

Etude d'image

Publication de l'étude, webinaire de restitution interpôles

Publication de l'étude, webinaire de restitution interpôles

Mobilités durables

Plateforme « les mobilités de demain à la campagne »

Com ciblée

Maj. contenus

Com ciblée

Agritourisme

Groupe de travail et voyage d'étude

18 : GT1

10 : GT2

19 – 21 :
Voyage d'étude

Marketing territorial

Groupe de travail

9 : GT1

18 : GT2

10 : GT3

Innovation

Webinaire Tourism'Innov, retours d'expérimentation AMI

10 : Retours expé

WB

Partages de ressources

Centre de ressources, data pôles et France Tourisme Durable

Mise en ligne FTD

Nouveau site internet

Data pôles

Evènements Atout France

Salon Rendez-vous en France, journées partenariales ...

RDV Fr

JP