


# Pôle Campagnes

## LE PLAN D' ACTIONS 2024

en un coup d'œil

NOM DE L'ACTION	CIBLES			COUT	CALENDRIER
	 B2B	 B2C	 MEDIAS		
<b>Veille, Prospective et Intelligence Economique</b>					
Etude d'image de la campagne <i>(présentation des résultats sous forme de webinaires et d'outils on-offline)</i>	X		X	TBD	03/04
Webinaire « Data Pôles » sur les intentions de voyage par espace	X		X	Offert	Début juillet
Benchmarking sur les bonnes pratiques des croisières maritimes et fluviales	X		X	Offert	TBD
<b>Structuration de l'offre</b>					
Groupe de travail sur l'offre agritouristique	X			Offert	18/06 10/09
Webinaires « Tourism'Innov » sur les offres touristiques innovantes à la campagne et Retex des AMI	X			Offert	10/09
Structuration de la feuille de route interpôle « Tourisme à vélo »	X	X	X	TBD	Tout au long de l'année
<b>Stimulation de la demande</b>					
Groupe de travail sur le marketing territorial	X	X	X	Offert Apport de 3K€ du pôle	9/04 18/06 10/09
<b>Professionnalisation</b>					
Voyage d'étude sur les pratiques agritouristiques en Italie	X			2K€ par participant	19 au 21/11
Alimentation et promotion du parcours de sensibilisation sur « les mobilités de demain à la campagne »	X			Apport de 3K€ du pôle	A partir du 2 <sup>ème</sup> trimestre
Comités stratégiques	X				8/02 18/06