

Milan, février 2024

VEILLE TOURISTIQUE – FEVRIER 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de Ttg Italia du 27/02/2024](#)

Plus d'un milliard de de voyages effectués par les Européens L'Italie n'est que sixième

- En 2022, les Européens ont effectué plus d'un milliard de voyages pour diverses raisons, de loisirs et de travail, selon les données d'Eurostat rapportées par Info Data du Soleil 24 Heures. Cependant, ce chiffre reste inférieur à celui de la période d'avant la pandémie, lorsque les voyages avec au moins une nuitée étaient supérieurs de 100 millions. La France se distingue en tant que principale destination touristique européenne avec près de 230 millions de voyages, suivie par l'Allemagne et l'Espagne. L'Italie se classe seulement au sixième rang avec 47 millions de voyages en 2022, dont une part importante est réalisée par des personnes âgées de 45 à 55 ans et des jeunes de 25 à 35 ans. Les voyageurs âgés, les "Silver", sont particulièrement influents dans la promotion du tourisme hors saison, car ils passent la plupart de leurs nuitées pendant les périodes moins fréquentées.

[Article de L'agenzia di viaggi magazine du 26/02/2024](#)

Shopping tourism : qui, où et combien. Le rapport de Risposte Turismo

- Le rapport de Risposte Turismo présenté à Milan lors du 7ème Forum du tourisme shopping révèle que le shopping est devenu un facteur déterminant dans le choix des destinations de vacances. Les villes italiennes les plus attractives pour le tourisme shopping ont récupéré et dépassé les chiffres de 2019, avec une augmentation à la fois des arrivées et des dépenses. Milan et Rome sont parmi les villes les plus dynamiques, avec des augmentations respectives de 14% et de 5,6%. L'Italie se classe au troisième rang des destinations préférées des touristes du shopping dans le monde, derrière seulement les États-Unis et le Japon.
- De plus, l'analyse du marché immobilier confirme l'importance des villes italiennes pour le shopping, avec la Via Montenapoleone à Milan au deuxième rang dans le classement des loyers les plus chers pour les magasins de luxe dans le monde. Le rapport met également en évidence une augmentation des dépenses touristiques en 2023, avec une préférence pour le Made in Italy. Les

outlets et les centres commerciaux sont de plus en plus populaires, l'Italie se classant au deuxième rang en Europe pour le nombre d'outlets.

- Risposte Turismo note que les touristes du shopping chinois, bien qu'ils continuent à être motivés par le shopping, réduisent progressivement cette tendance en faveur des expériences. Cela implique que les destinations devraient se concentrer sur une expérience plus holistique pour attirer cette catégorie de touristes. L'Italie a également été soulignée comme le pays européen avec le seuil de dépense minimum le plus élevé pour le remboursement de la TVA, mais celui-ci a récemment été réduit pour encourager davantage les ventes.

[Article de Travelnostop du 19/02/2024](#)

Expériences de plein air et voyages écologiques parmi les tendances de 2024

- Le secteur du tourisme fait face à des défis significatifs, mais les voyages continuent de croître année après année. En 2024, la majorité des Italiens prévoient de faire le même nombre de voyages, voire plus, par rapport à l'année précédente, avec des dépenses similaires, voire supérieures. Parmi les principaux motifs de choix de destination figure l'énergie particulière du lieu. Les voyages expérientiels en plein air sont en augmentation, tout comme l'intérêt pour les activités durables et en contact avec la nature. La durabilité est devenue centrale dans les voyages modernes, avec une préférence croissante pour les structures écologiques et les activités à faible impact environnemental. On observe également une augmentation des voyages improvisés et un intérêt croissant pour la musique live et le tourisme bien-être. Malgré les incertitudes, l'avenir du tourisme promet des expériences inoubliables en harmonie avec la nature et la communauté.

[Article de Ttg Italia du 14/02/2024](#)

Les voyages, des priorités pour les familles : l'étude Odigeo d'eDreams

- Malgré l'augmentation des coûts, les voyages demeurent une priorité pour les familles, avec 84% des consommateurs mondiaux les incluant dans leurs budgets. Un sondage mené par OnePoll pour eDreams Odigeo a révélé que 87% des personnes interrogées considèrent les voyages comme importants et les intègrent dans leur budget familial. Seule une petite proportion, 2% en Italie et 3% dans le monde, ne considère pas les voyages comme essentiels pour la

planification budgétaire. Les priorités et les valeurs des voyageurs évolueront au cours des 25 prochaines années, avec les jeunes préférant voyager en fonction de la connectivité numérique et de l'inclusivité sociale. La commodité économique reste un pilier important, avec 48% des personnes interrogées en Italie et 55% dans le monde la considérant comme essentielle.

[Article de Ttg Italia du 12/02/2024](#)

Vacances d'hiver : où vont les Italiens ?

- Selon une enquête réalisée par Skyscanner, 59 % des Italiens partent en vacances en hiver au moins une fois par an. Les destinations les plus populaires sont celles à caractère culturel, comme les villes et les villages, choisies par 46 % des voyageurs, tandis que 29 % seulement optent pour les destinations de montagne pour les sports d'hiver, contrairement à 43 % des voyageurs européens. Le principal facteur influençant le choix des vacances d'hiver est le prix (60 %), de nombreuses personnes considérant que les vacances au ski sont moins chères que les destinations plus chaudes. Cette tendance est particulièrement marquée chez les jeunes, puisque 69 % des voyageurs âgés de 18 à 34 ans choisissent l'hiver pour visiter des destinations éloignées dans l'espoir d'économiser de l'argent par rapport aux périodes plus chargées.

[Article de Travelnostop du 06/02/2024](#)

Le tourisme organisé prospère malgré les guerres et l'inflation

- Le président d'Astori Confindustria Viaggi, Pier Ezhaya, décrit un climat d'optimisme et de positivité dans le secteur du tourisme organisé à l'occasion de la Bit, le salon du tourisme à Milan, marquant le début de la saison touristique 2024. L'objectif est de dépasser de 10% les résultats de l'année précédente, en misant sur une reprise des départs déjà visible en février et en mars. Cependant, l'inflation et les tensions internationales influencent les destinations étrangères, avec une baisse de 10 à 12% des réservations vers la mer Rouge. Malgré cela, on observe un renouveau vers d'autres destinations, tant à moyen qu'à long terme.
- Les vacances lointaines, en particulier, enregistrent une valeur ajoutée significative, avec de bons résultats en Afrique de l'Est, en Asie du Sud-Est et en Europe du Nord. Les croisières et les destinations estivales comme l'Italie, la Grèce et l'Espagne s'annoncent très prometteuses. Cependant, les problèmes d'approvisionnement en avions pourraient entraîner des turbulences

opérationnelles. Enfin, le gouvernement est appelé à mettre en œuvre concrètement le plan stratégique pour le tourisme annoncé il y a un an, afin de faire du tourisme une véritable industrie pour le pays.

[Article de TTG Italia du 05/02/2024](#)

5,3 millions d'Italiens voyagent pendant la semaine du carnaval

- Le premier trimestre de l'année se présente comme un véritable test pour les vacances des Italiens, avec une Pâques faible, le Carnaval dans la deuxième semaine de février et des conditions d'enneigement non uniformes. Malgré les annulations de dernière minute dues à la grippe, la demande touristique semble rester forte pour 2024, avec des vacances plus courtes et fractionnées.
- L'Osservatorio Turismo Confcommercio, en collaboration avec Swg, prévoit que 13 millions d'Italiens partiront en vacances entre janvier et mars, pour un total de 20,6 millions de départs, avec une préférence pour les courts séjours et les nuitées en structures d'accueil. Les destinations préférées pour les courts séjours sont les villes et les sites artistiques, suivis de la montagne pour les séjours de durée moyenne. Pour février, le mois du Carnaval, on prévoit 6,9 millions d'Italiens en voyage, la majorité optant pour de courts séjours. Les destinations seront principalement nationales, la Toscane en tête, et la majorité des voyageurs ne quitteront pas leur région. Les hôtels et les chambres d'hôtes sont les options d'hébergement les plus populaires, suivis des résidences secondaires et de l'hospitalité chez des parents et des amis.

[Article de L'Agenzia di viaggi magazine du 05/02/2024](#)

Le tourisme Lgbtq+ représente 568,5 milliards d'USD

- Le tourisme LGBTQ+ est destiné à atteindre une valeur mondiale de 568,5 milliards de dollars d'ici 2030, selon un rapport de Reports & Insights. Des conférenciers tels qu'Alessio Virgili, PDG de Sonders & Beach et président de ELTA, discuteront des opportunités offertes par le tourisme LGBTQ+ en Italie, où le secteur aurait généré 43 milliards de dollars de revenus en 2021. La conférence examinera les dernières stratégies pour répondre aux besoins des voyageurs LGBTQ+, y compris la certification QueerVadis de RINA et la plateforme de The Data Appeal Company pour évaluer le sentiment d'inclusion des destinations touristiques.

Virgili souligne l'importance de s'adapter aux politiques de diversité et d'équité économique, mettant en évidence le risque d'obsolescence pour les entreprises qui ne suivent pas cette tendance. Cependant, en Italie, la stagnation des investissements dans le secteur du tourisme LGBTQ+ est une source de déception pour les acteurs du secteur, malgré l'intérêt international croissant.

[Article de L'Agenzia di viaggi magazine du 05/02/2024](#)

Confcommercio : "13 millions d'Italiens voyageront au premier trimestre 2024".

- Le tourisme italien au premier trimestre de 2024 connaît un départ lent mais compatible, influencé par diverses variables telles que les turbulences géopolitiques, les conflits en cours et une Pâques qui tombe pendant une période de basse saison. Selon les prévisions de l'Observatoire du Tourisme de Confcommercio en collaboration avec Swg, on prévoit que 13 millions d'Italiens feront une ou plusieurs vacances entre janvier et mars, pour un total de 20,5 millions de départs. Les voyages courts seront prédominants, avec les deux tiers du total, et les structures d'accueil traditionnelles seront préférées par deux Italiens sur dix, tandis que pour les vacances plus longues, on optera pour les résidences secondaires ou l'hospitalité chez des amis ou des parents.
- En ce qui concerne les destinations, les villes, les villages et les lieux d'art seront les choix principaux pour les voyages courts, suivis par la montagne même pour des périodes inférieures à une semaine.
- Au mois de février, avec la longue période de Carnaval, on prévoit que 6,9 millions d'Italiens seront en voyage, avec une préférence pour les vacances de courte durée. Cependant, il y aura aussi un nombre significatif de personnes qui opteront pour des voyages plus longs, avec un budget plus conséquent. On assiste à une tendance croissante à réserver des voyages et des vacances avec plus de flexibilité, ce qui exigera des opérateurs et des agents de voyage qu'ils s'adaptent à cette nouvelle demande.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

[Article de L'agenzia di viaggio du 22/02/2024](#)

Les 5 menaces qui pèsent sur les voyages et inquiètent les spécialistes du secteur

- Le tourisme devrait continuer à croître en 2024, mais il existe cinq menaces potentielles qui pourraient affecter négativement le secteur, selon Amancio Lopez, président du Groupe Hotusa, et Ramon Aragones, PDG de NH Hotel Group. En premier lieu, l'augmentation des tarifs aériens et les problèmes connexes pourraient devenir insoutenables pour les opérateurs du secteur. Ensuite, il y a le risque de surtourisme et la nécessité de préserver la qualité de la destination touristique, comme souligné par Aragones. La troisième menace concerne l'augmentation des coûts et la réduction des marges bénéficiaires pour les entreprises touristiques. Enfin, l'entrée de nouveaux investisseurs dans le secteur et les équilibres internes des entreprises, y compris l'attention portée aux travailleurs, peuvent influencer la rentabilité. Les entreprises sont encouragées à développer des identités et des valeurs distinctives et à utiliser la technologie pour améliorer la productivité et la satisfaction des employés.

[Article de TTG Italia du 15/02/2024](#)

Wttc à l'UE : "Le soutien au tourisme peut atteindre 2 000 milliards d'euros".

- Le World Travel & Tourism Council (Wttc) a lancé un appel à l'Union européenne pour soutenir le secteur du tourisme, qui pourrait contribuer à près de 2 billions d'euros à l'économie européenne d'ici 2033. Actuellement, le tourisme emploie 22 millions de personnes et contribue à hauteur de 1,4 billion d'euros à l'économie européenne. On prévoit qu'en 2033, le secteur pourrait créer 4 millions de nouveaux emplois et contribuer avec 26,5 millions d'emplois dans l'ensemble de l'UE.
- Selon le Wttc, l'Union européenne devrait élaborer une feuille de route avec trois orientations précises : législation en faveur de la durabilité et de la transition verte, simplification des procédures de visa pour favoriser les "voyages fluides" et numérisation du secteur pour accroître l'efficacité opérationnelle et réduire les coûts.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 06/02/2024](#)

L'industrie du voyage à venir en sept tendances high-tech

- L'intelligence artificielle (IA) est omniprésente et démocratique, et on prévoit qu'en 2026, plus de 80 % des entreprises utiliseront des API et des modèles d'IA générative (GenAI). Selon les experts de Gartner, l'IA joue un rôle crucial dans l'orientation des tendances commerciales, nécessitant une approche disciplinée et une attention aux risques pour obtenir une valeur commerciale.
- Les applications intelligentes amélioreront l'expérience individuelle et des employés, avec 25 % des directeurs des opérations utilisant des outils d'IA pour réduire de 50 % les délais d'acquisition des compétences.
- L'IA n'est pas la seule tendance qui façonnera l'avenir : sept autres ont été identifiées, dont la technologie durable et le sans contact et la biométrie pour les paiements numériques et l'hôtellerie.
- D'autres tendances incluent la robotique, avec des hôtels expérimentant l'utilisation de robots pour faire face à la pénurie de personnel, et la blockchain et les NFT, qui pourraient révolutionner l'identité numérique et la sécurité des données.

Le métavers continue d'être surveillé, tandis que la technologie durable devient de plus en plus importante, avec 25 % de la rémunération des directeurs des systèmes d'information liée à la durabilité de l'impact technologique de l'entreprise.

L'ère du sans contact est là, avec une valeur des paiements numériques en Italie atteignant près de 400 milliards d'euros en 2022, et la biométrie devient de plus en plus courante, avec des tests en cours dans des aéroports et des pays comme les Émirats arabes unis et l'Australie.

[Article de Meeting e congressi du 05/02/2024](#)

Les voyages d'affaires en 2030 : à quoi ressembleront-ils selon une étude du Groupe Gattinoni

- L'article explore l'avenir des voyages d'affaires en Italie, en décrivant les défis et les opportunités qui influenceront les déplacements et le travail en entreprise dans les années à venir. Une recherche commandée par le Groupe Gattinoni à

Travel for business a impliqué des professionnels du secteur, explorant des thèmes tels que la technologie, le bien-être, la sécurité, la durabilité et la mobilité.

- Selon la recherche, l'intelligence artificielle sera cruciale dans l'avenir de la gestion des voyages, permettant des analyses avancées, des prévisions précises et une optimisation des coûts. Les nouvelles technologies, telles que la blockchain et les dispositifs portables, révolutionneront l'expérience de voyage, garantissant sécurité et traçabilité.
- La sécurité des données est une préoccupation, avec la nécessité de collaborer avec des fournisseurs spécialisés et de promouvoir la formation des employés sur les protocoles de sécurité. Le bien-être et la durabilité deviennent des priorités, avec l'adoption de politiques d'entreprise axées sur l'amélioration de la santé mentale et physique des voyageurs d'affaires et l'utilisation de services de voyage plus écologiques.
- La recherche met également en évidence l'importance de la flexibilité du travail et de la personnalisation des services pour optimiser les déplacements professionnels. Enfin, les travel managers devront tenir compte des implications des nouvelles technologies de mobilité sur les opérations et la durabilité de l'entreprise.

AÉRIEN

[Article de Travelnostop du 07/02/2024](#)

Les aéroports et les transporteurs continuent d'investir dans le développement durable et l'innovation

- Les compagnies aériennes et les aéroports investissent massivement dans l'optimisation de l'expérience des passagers. En 2023, plus de la moitié d'entre eux ont mis en place des technologies pour améliorer l'efficacité lors de l'enregistrement, de l'étiquetage des bagages et de l'embarquement, avec une diffusion croissante de la biométrie pour réduire la congestion.
- Les responsables informatiques concentrent leurs efforts sur l'intégration de solutions innovantes pour accroître l'efficacité opérationnelle et protéger les

opérations. La business intelligence est le principal domaine d'investissement technologique, suivi par l'intelligence artificielle et le partage des données. La durabilité est une priorité, avec des objectifs de réduction des émissions de carbone. D'ici 2026, la plupart des compagnies aériennes prévoient de mettre en œuvre des technologies pour améliorer l'efficacité des opérations de vol et réduire les émissions. Les dépenses prévues pour l'innovation dans le secteur de l'aviation sont importantes, avec des investissements estimés à plus de 10 milliards de dollars pour les aéroports et 34 milliards pour les compagnies aériennes en 2023, selon les informations sur les technologies de l'aviation d'Air Transport IT Insights de SITA.

France

[Article de Ttg Italia du 28/02/2024](#)

Jeux olympiques de Paris, la demande de vols explose : analyse de Sojern

- Une augmentation significative dans la recherche et les réservations de vols pour Paris en vue des prochains Jeux Olympiques d'été, qui auront lieu du 26 juillet au 11 août 2024. Selon les données de Sojern, une plateforme de marketing numérique, la demande touristique vers la France a considérablement augmenté dès le 30 novembre, date du début de la vente des billets pour les Jeux Olympiques. Les recherches et les réservations de vols pour Paris ont augmenté respectivement de 125% et de 23,8% par rapport à la même période de l'année précédente. La plupart des voyageurs prévoient de partir de Paris le lendemain de la clôture des Jeux Olympiques, suggérant que beaucoup pourraient venir de pays avec des congés limités, comme les États-Unis. De plus, la durée moyenne du voyage est de 11 jours, ce qui montre que les Jeux sont la principale raison du voyage. Les États-Unis sont le principal pays d'origine des réservations de vols pour Paris pendant la période olympique, suivis du Canada, du Royaume-Uni, du Japon et de l'Espagne. La tradition des États-Unis d'exceller aux Jeux Olympiques pourrait être un autre stimulant pour cette tendance.

[Article de Ttg Italia du 13/02/2024](#)

Notre Dame, l'enlèvement des échafaudages commence : la façade est prête pour les Jeux Olympiques

- Les travaux de démontage des échafaudages couvrant la flèche de Notre-Dame à Paris sont en cours, marquant une étape importante dans la reconstruction de la cathédrale gravement endommagée par un incendie au printemps 2019. Bien que la visite à l'intérieur prendra encore quelques mois, la cathédrale sera entièrement visible de l'extérieur à temps pour les Jeux Olympiques de 2024. Les travaux intérieurs se poursuivront jusqu'à l'hiver suivant, mais à partir de juillet, les visiteurs pourront admirer la façade et les flèches sans entrave. La réouverture officielle est prévue pour le 8 décembre. Le Soleil 24 Heures a publié une vidéo montrant les opérations de démontage des échafaudages.

[Article de TTG Italia du 16/02/2024](#)

Paris, risque de grève à la Tour Eiffel à partir du 19 février

- La Tour Eiffel sera touchée par une nouvelle grève dans les prochains jours, en raison des protestations des syndicats de la société de gestion Sete, qui dénoncent la mauvaise gestion financière du monument par la municipalité. Les syndicats CGT et Force Ouvrière ont annoncé la grève, qui débutera le 19 février. La durée de la grève n'a pas encore été définie, mais dans les prochains jours, les détails sur la fermeture du monument seront communiqués.

DURABLE

ITALIE

[Article de Ttg Italia du 22/02/2024](#)

Question des passeports. Le scandale italien

- Les associations touristiques dénoncent les retards dans la délivrance ou le renouvellement des passeports, les qualifiant de violation des droits constitutionnels à la mobilité et de discrimination fondée sur le lieu de résidence.

Malgré les appels au gouvernement et les scandales, les retards restent inacceptablement longs, causant des dommages considérables au secteur touristique. On estime qu'entre 2022 et 2023, 167 000 voyages internationaux d'une valeur de 300 millions d'euros ont été perdus. Les micro-entreprises touristiques, principalement gérées par des femmes, sont particulièrement touchées. Les solutions proposées, telles que le programme "Polis", sont considérées comme inefficaces et ne font que prolonger la situation. Ces retards sapent la confiance dans le système administratif italien et compromettent la compétitivité du pays.

[Article de Travelnostop du 07/02/2024](#)

Fs (Ferrovie dello Stato it) perd 40 millions en 5 mois avec la suspension de la ligne Milan-Paris

- Le groupe FS a subi des pertes de huit millions d'euros par mois en raison de la suspension de la ligne ferroviaire Milan-Paris, due à la fermeture du tunnel du Fréjus en raison d'un glissement de terrain dans la vallée de la Maurienne. Ces pertes se répartissent en cinq millions pour le secteur du fret et trois millions pour celui des passagers. La réouverture de la ligne est prévue pour octobre, mais pourrait être reportée à Noël, entraînant des coûts supplémentaires pour FS. La situation des cols alpins, y compris le Mont Blanc, le Gothard et le Brenner, s'est encore compliquée. Trenitalia France a augmenté les services entre Paris et Lyon et lancé une liaison quotidienne de Lyon à Chambéry pour répondre aux besoins des touristes.

[Article de Travelnostop du 14/02/2024](#)

Alerte à la dengue, avions désinfectés et contrôles après le voyage

- En Italie, des contrôles ont été mis en place dans les aéroports et les avions ont été désinfectés pour prévenir la propagation du virus de la Dengue, suite à l'augmentation des cas dans des pays comme le Brésil et l'Argentine. L'OMS a signalé une forte augmentation des contaminations à l'échelle mondiale, tandis que les infectiologues conseillent aux voyageurs de surveiller d'éventuels symptômes particuliers.

- L'OMS a signalé une augmentation significative des cas de fièvre Dengue, avec plus de 5 millions de cas enregistrés en 2023 et plus de 600 000 rien qu'en janvier de cette année. La plupart des cas se produisent en Amérique du Sud, avec le Brésil comme épicecentre. L'Europe a également enregistré des cas sporadiques, notamment en Italie, mais la transmission autochtone est rare.

[Article de Ttg Italia du 15/02/2024](#)

Puglisi, Deloitte, au TTG Day : "Sur le marché de l'hôtellerie, l'Italie est la première en Europe"

- Durant le TTG Day 2024, Benedetto Puglisi, Directeur du Département de Conseil Financier – Immobilier et Hospitalité chez Deloitte, a souligné le développement remarquable du secteur de l'hospitalité en Italie. Il a révélé que l'Italie domine le marché hôtelier européen, générant 15% du total du continent, soit l'équivalent de 30 milliards d'euros. Ce succès est principalement attribuable à la valorisation et à la vente efficace des chambres d'hôtel italiennes, ainsi qu'au riche patrimoine hôtelier du pays, le plus important en Europe. Les investissements dans le secteur, largement concentrés dans le segment du luxe, démontrent l'énorme potentiel de l'hospitalité italienne.

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME

[Article de L'agenzia di viaggi magazine du 23/02/2024](#)

Alessandra Priante sera la nouvelle présidente d'Enit

- Alessandra Priante, actuelle directrice pour l'Europe de l'OMT, est destinée à devenir la nouvelle présidente de l'ENIT, aux côtés de l'administratrice déléguée Ivana Jelinic. Le poste était vacant après le départ de Giorgio Palmucci, impliqué dans une enquête en janvier. Priante, diplômée de la Bocconi en économie d'entreprise et avec une expérience internationale, a été experte culturelle du gouvernement pour le Golfe. Spécialiste des politiques touristiques, elle a travaillé sur divers domaines et a contribué au Plan stratégique national pour le tourisme 2017-2022. La nomination sera officialisée après la transformation de l'ENIT en Spa.