

Explore
France™



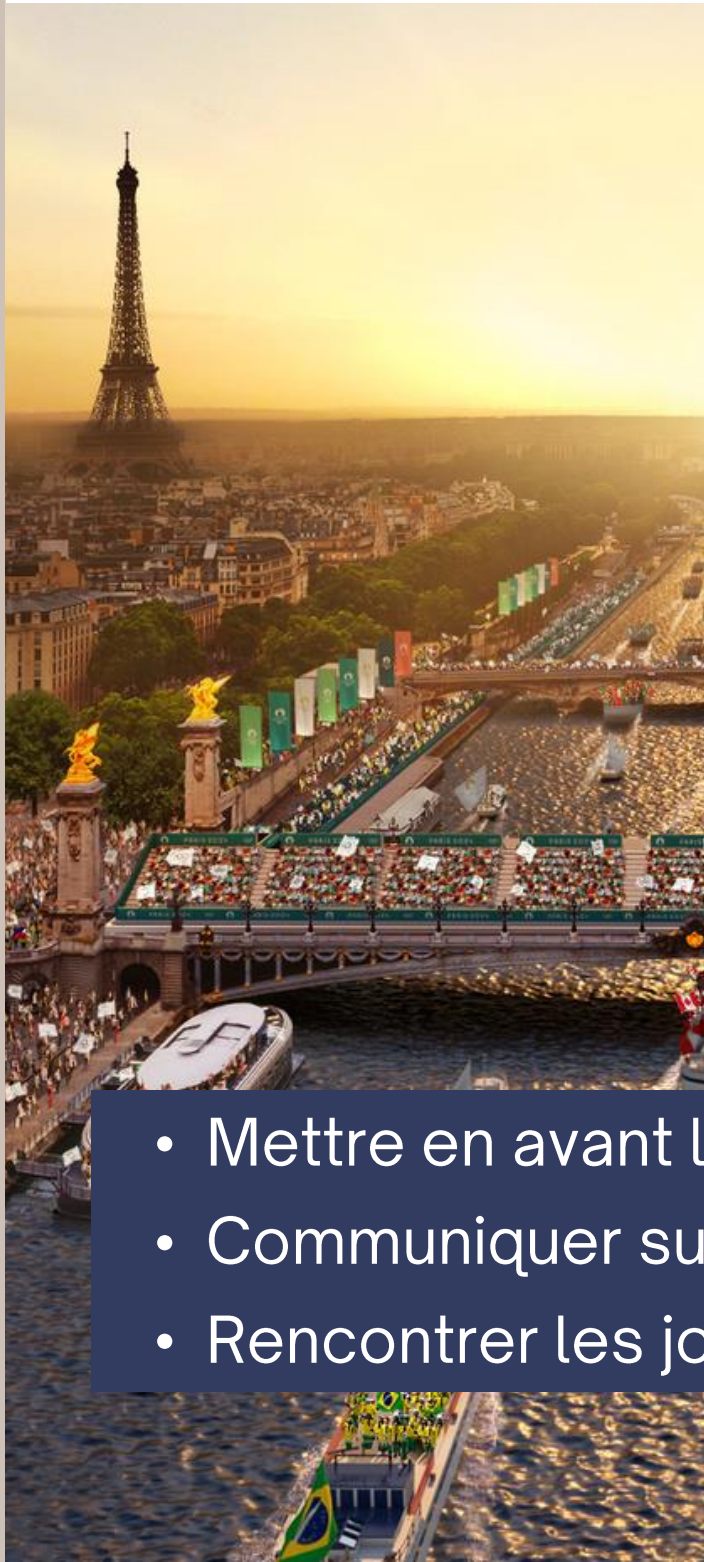
MEDIATOUR 2024

Portugal: 22 Février 2024
Espagne: 27-29 Février 2024

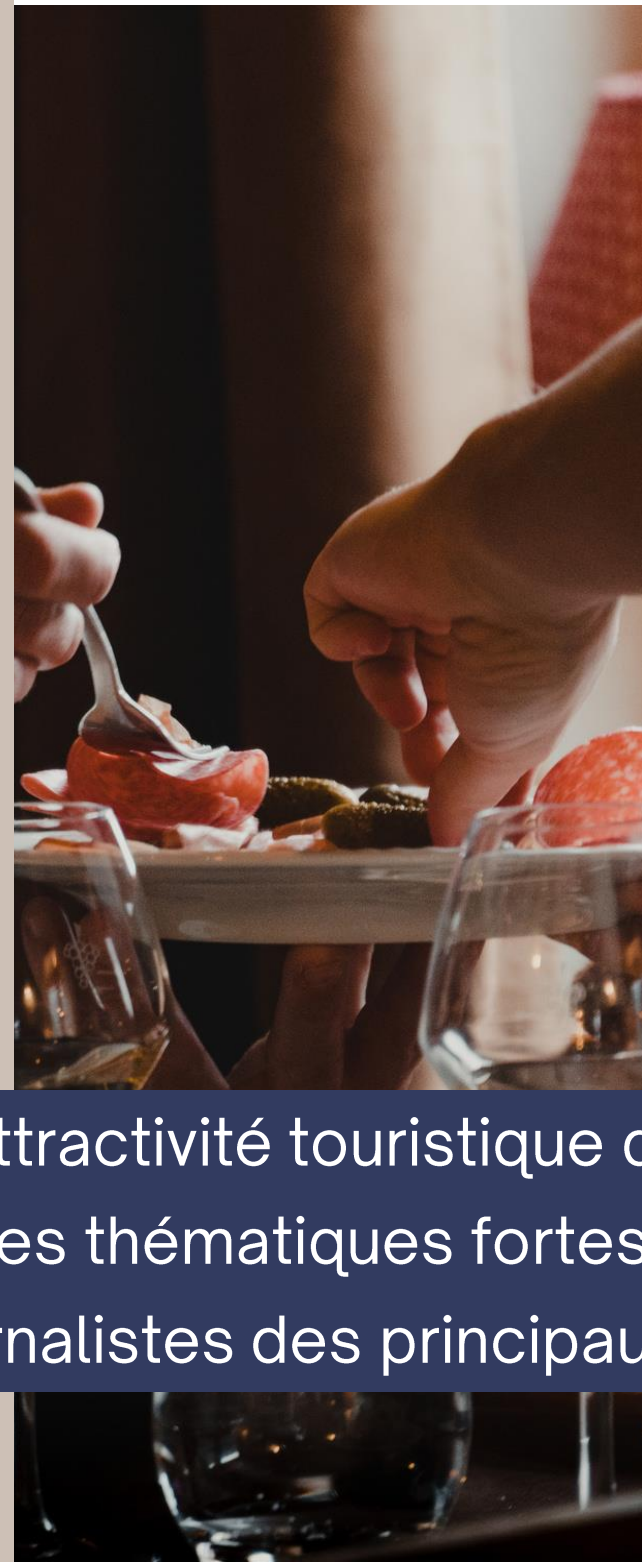
Tournée Médiatique Espagne & Portugal



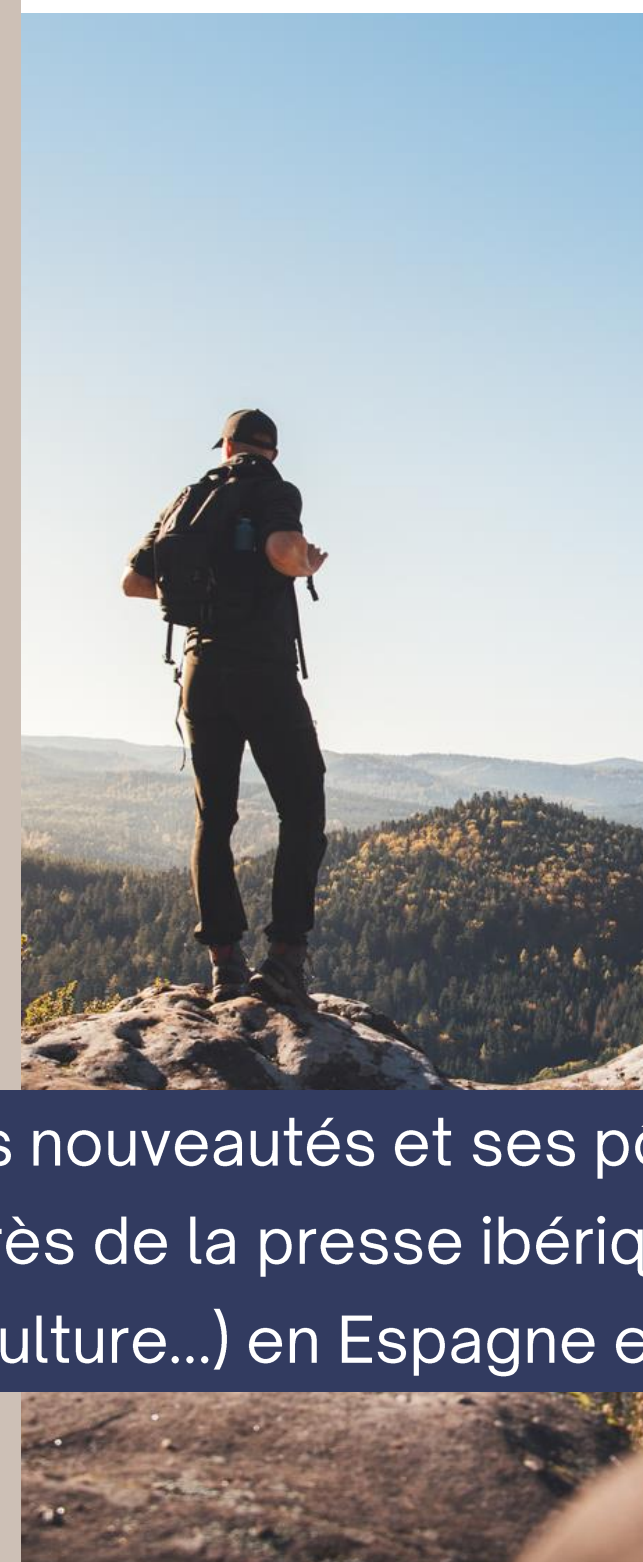
PARIS 2024



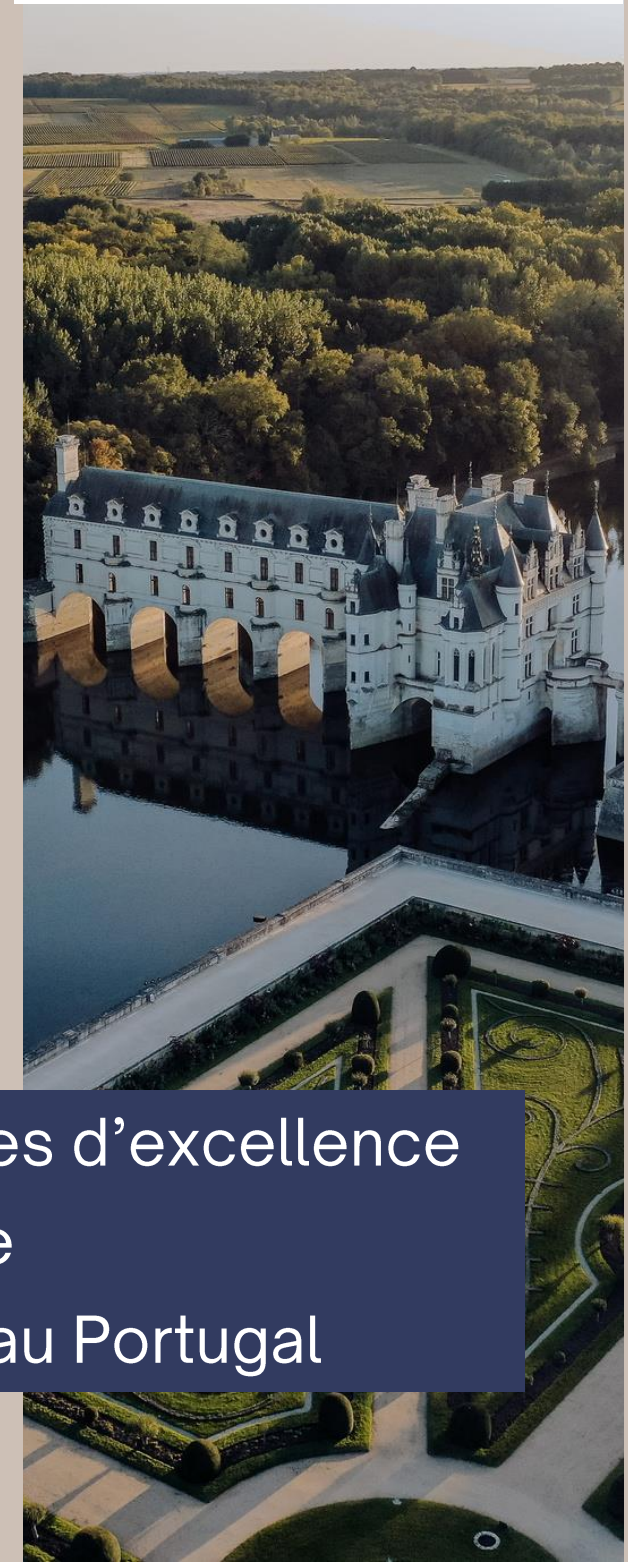
GASTRONOMIE



NATURE



PATRIMOINE



OBJECTIFS

- Mettre en avant l'attractivité touristique des destinations en France, ses nouveautés et ses pôles d'excellence
- Communiquer sur les thématiques fortes de votre offre touristique auprès de la presse ibérique
- Rencontrer les journalistes des principaux supports (Travel, Lifestyle, Culture...) en Espagne et au Portugal

La Presse en Péninsule Ibérique



La Presse audiovisuelle en Péninsule Ibérique



- La TV reste le principal moyen de communication en Espagne
- Le taux de pénétration d'audience TV: **83,3%**
- Les principales chaînes d'audience: La 1, Antena 3, Telecinco
- Trois groupes de diffuseurs nationaux: RTVE (public), Mediaset et Atresmedia (privés)
- Les principales stations de Radio du pays: Cadena SER, Onda Cero, COPE et RNE

La Presse Papier & Digitale

6 MILLIONS

d'Espagnols
lisent les
quotidiens

TOP 3 - AUDIENCE PRESSE ÉCRITE TOURISME

(en lecteurs / chiffres 2022)



Source : SIMBIU

74%

des Espagnols
utilisent des
médias online

CHIFFRES 2022 AUDIENCE MÉDIAS ONLINE - TRAVEL

EL MUNDO VIAJES	24.629.224 Unique Users (UU)
El Confidencial EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES	22.521.334 UU
ABC Viajar	17.498.652 UU

Profil du voyageur espagnol



PROFIL DU VOYAGEUR ESPAGNOL



- **FRANCE - 1ère destination des Espagnols**



7 Millions d'Espagnols se sont rendus en France
en 2022

- Âge moyen des voyageurs : 39 ans
- 72% voyagent en couple

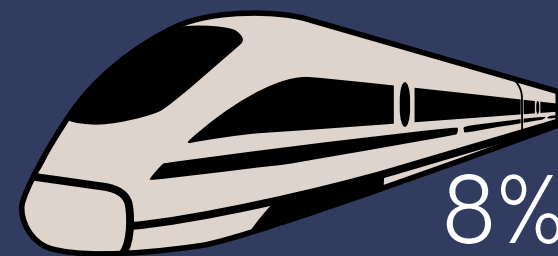
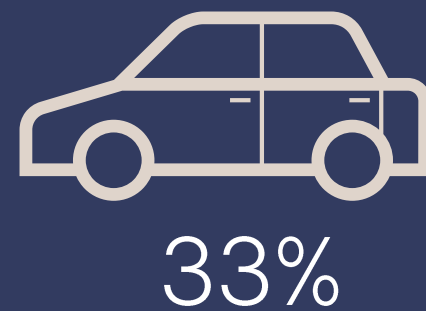
628  **de dépenses / Séjour / Personne**

- **4,4 MDS d'euros de recettes touristiques**
soit l'Espagne représente le **6ème marché** pour la France



PROFIL DU VOYAGEUR ESPAGNOL

Mode de transport des Espagnols vers la France



Chiffre en hausse par le développement
du ferroviaire en Espagne

• TYPE DE SEJOUR

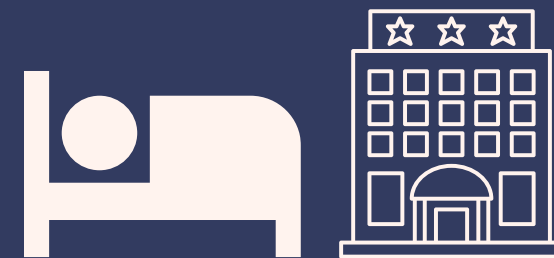
20% Affaires

80% Loisirs



Centres d'intérêt :

1. Tourisme Urbain
2. Gastronomie
3. Culture
4. Événementiel



Choix d'hébergement :

- Hôtel 4 **** (36 %)
- Hôtel 3 *** (28 %)



Connectivité France - Espagne



Mapa de conexiones de
TGV INOUI España

4

trajets / jour



L'ESSOR DU TRAIN FRANCE/ESPAGNE

+28

trajets hebdomadaires



L'AERIEN FRANCE - ESPAGNE

- Madrid : 10 lignes
- Barcelone : 10 lignes
- Séville : 9 lignes
- Valence : 7 lignes
- Malaga 7 lignes
- Bilbao : 3 lignes
- Santiago de Compostelle : 1 ligne

- Paris (CDG, Orly, Beauvais)
- Lyon
- Toulouse
- Bordeaux
- Marseille
- Nantes
- Nice
- Strasbourg



AIRFRANCE

IBERIA

IBERIA
EXPRESS

AIR NOSTRUM
LINEAS AEREAS

VOLOTEA

RYANAIR

MEDIATOUR IBERIQUE 2024



FORMAT MEDIATOUR IBERIQUE 2024

2 Pays

4 Villes

Des rencontres exclusives avec la Presse
locale en Péninsule Ibérique

LISBONNE
22 Février



MADRID
27 Février



BARCELONE
28 Février



SEVILLE
29 Février



F
O
R
M
A
T

- Organisation d'une Conférence de presse présentant :
 - l'offre et l'actualité touristique des partenaires présents en 2024
 - les liaisons aériennes vers le Portugal
- Rencontres 1to1 entre les partenaires et les médias présents
- Cocktail networking

Lisbonne : Jeudi 22 Février 2024
12h00-16h00

+ 20
Journalistes/
Blogueurs
attendus

Supports Travel
Lifestyle, Food,
Culture, etc

F
O
R
M
A
T

- Organisation d'une Conférence de presse présentant :
 - l'offre et l'actualité touristique des partenaires présents en 2024
 - les liaisons aériennes et ferroviaires avec l'Espagne
- Rencontres 1to1 entre les partenaires et les médias présents
- Cocktail networking

Madrid: Mardi 27 Février 2024
12h00-16h00

+ 50 Journalistes/
Blogueurs
attendus

Supports Travel
Lifestyle, Culture,
etc

- Organisation d'une Conférence de presse présentant :
 - l'offre et l'actualité touristique des partenaires présents
 - les liaisons aériennes et ferroviaires avec l'Espagne
- Rencontres 1to1 entre les partenaires et les médias présents
- Cocktail networking

Barcelone: Mercredi 28 Février 2024
12h00-16h00

+ 30 Journalistes/
Blogueurs
attendus

Supports Travel
Lifestyle, Food
Culture, etc



+ 15 Journalistes/
Blogueurs
attendus

Supports Travel
Lifestyle, Food,
Culture, etc

NOUVEAU

Séville : Jeudi 29 Février 2024 - 12h00-16h00

F
O
R
M
A
T

- Organisation d'une Conférence de presse présentant :
 - l'offre et l'actualité touristique des partenaires présents en 2024
 - les liaisons aériennes et ferroviaires avec l'Espagne
- Rencontres 1to1 entre les partenaires et les médias présents
- Cocktail networking



RETOMBÉES & RESULTATS MEDIATOIR 2023

106 MEDIAS
présents

233 retombées
presse

365.878€ CVP soit
67.503.102
Unique Users

41 voyages de
presse ont été
organisés post-
opération



COMMUNICATION

**+ 820
contacts**



**+ 4.700
contacts
RRSS**

- Envoi d'une e-newsletter dédiée à nos bases de données Presse (Espagne & Portugal)

- Mention des partenaires dans le dossier de presse online dédié - MEDIATOUR 2024



Notre web 2023 : <https://mediatourfrancia.com/>

- Mise en relation avec les journalistes/blogueurs locaux sur place

- Envoi d'un communiqué de presse au fichier presse

- Posts sur les réseaux sociaux par le service presse



OFFRE MEDIATOUR 2024



Offre valable sur chacune des villes Espagne & Portugal :

- Organisation d'une conférence de presse présentant :
 - votre offre et actualité touristique en 2024
 - les liaisons aériennes et ferroviaires du pays
- 1 table dédiée équipée d'un chevalet et d'un roll-up du partenaire
- Des rendez-vous 1to1 auprès de la presse locale
- Plan de Communication Global :
 - Invitation dédiée à l'événement (incluant mention et logo des partenaires dans l'invitation)
 - E-Newsletter dédiée après l'événement (environ 850 contacts)
 - Publications sur nos réseaux sociaux : Presse et Grand Public
 - Visibilité sur le site Web dédié Mediatour 2024
 - Communiqué de presse global Post-Event
- Possibilité de traduction de supports sur devis

L'offre ne comprend pas: le transport et l'hébergement

NB ne tardez pas à réserver vos vols : AIR FRANCE propose des tarifs partenaires pour les adhérents Atout France ou les personnes qui participent à un événement organisé par Atout France pour promouvoir la France. Le contact est Plateau Partenariats Equipe : mail.parten@airfrance.fr. Merci de préciser la manifestation Atout France à laquelle vous participez.



Offre Early Bird - 3 premiers inscrits sur l'achat de 2 villes (Madrid et Barcelone)
3.870€ HT

TARIFS 2024



ESPAGNE

- Participation Mediatour - MADRID : 2.150 € HT
- Participation Mediatour - BARCELONE : 2.150 € HT
- Participation Mediatour - SEVILLE : 900 € HT

PORTUGAL

- Participation Mediatour - LISBONNE : 900 € HT

• **PACK IBERIQUE - ESPAGNE & PORTUGAL**

Participation MADRID ou BARCELONE + LISBONNE – 2.745 € HT

***Bulletin de Commande à renvoyer signé et tamponné avant
Le 22 Décembre 2023***



NOUS CONTACTER



Valérie WATINE

Responsable Presse

valerie.watine@atout-france.fr



Sébastien GRENET

Assistant Presse

sebastien.grenet@atout-france.fr

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France

#Explore**France**