

Atout France – Espagne & Portugal

FITUR 2024

France Destination Olympique

Bureau de Madrid



FITUR SPORT

INTRODUCTION

FITUR propose à la France une visibilité majeure sur l'espace « Fitur Sport ». Ce positionnement serait singulier et unique pour l'année 2024 face à nos principaux concurrents. Cette opération dédiée sera l'unique événement BtoB France avant les Jeux Olympiques Paris 2024 sur notre zone ibérique. Au 1^{er} semestre 2024, nos workshops dédiés sont et restent programmés uniquement pour les Régions/CRT.

Cf : Le Workshop France – Espagne & Portugal est programmé au 16 octobre 2024.

OBJECTIFS

- Positionner la France et ses territoires hôtes comme destination sportive grâce aux Jeux Olympiques Paris 2024.
- Promotion : Capitaliser sur l'attention médiatique et les valeurs communes avec Paris 2024 pour faire rayonner la destination France à l'international pendant et après les Jeux ; afin de travailler à une meilleure diffusion des flux sur l'ensemble du territoire.

MOYENS

Dans ce contexte, l'espace Fitur Sport nous semble une opportunité pour Atout France et l'offre de nos adhérents de se positionner sur un événement majeur pour la distribution et la presse en Espagne comprenant :

1. Prises de parole

- **Conférence de presse** ; médias locaux et internationaux convoqués et au sein du FITUR.
- **Table ronde** ; présence lors de tables rondes dédiées « Sport & Tourisme ».

2. Notoriété & Activation commerciale

- **Communication 360** ; Visibilité majeure sur FITUR SPORT en lien avec Paris 2024.
- **Rencontres professionnelles** ; Espace table de travail pour les destinations villes olympiques hôtes.

Quelques chiffres 2023



FITUR SPORT

- 222 000 visiteurs en 2023 dont **136 000 professionnels** (+68 % de plus qu'en 2022).
- **8 500 entreprises** de 131 pays
- **755 exposants**
- 8 halls du parc des expositions, ce qui représente une surface d'exposition nette de 66 900 m², équivalente à l'occupation de 2020.
- 56 000 connexions sur l'application FITUR

Retombées médiatiques :

En termes de présence de la presse et de couverture médiatique internationale pendant le salon,

- **6 374 journalistes ont été accrédités**
- +58% de plus qu'en 2022
- **5 861 journalistes nationaux**
- **513 journalistes internationaux de 46 pays.**
- **+ 169 000 articles** ont été publiés, soit 26% de plus qu'en 2022, et une audience d'impressions de 43,8 milliards.

FITUR SPORTS :

- **FITUR Sports** montrera comment le tourisme sportif stimule une croissance durable pour l'industrie du tourisme.
- **FITUR Sports** sera le point de rencontre pour mettre en évidence le potentiel de ce levier de développement socio - économique, analyser ses défis, partager des connaissances et créer des opportunités commerciales.
- **Le but de FITUR Sports** est de continuer à approfondir son rôle de référence et de moteur du secteur touristique, en approfondissant la connaissance et la diffusion des principaux créneaux du marché et des segments d'activité ayant le plus d'avenir dans l'industrie touristique mondiale.

CIBLES :

France

- Comité Régionaux du Tourisme
- Villes hôtes Paris 2024

International

- Tours-opérateurs
- Agences de voyages spécialisées
- Transporteurs
- Corporates (Travel Manager)
- DMC



Quelques chiffres dédiés

- + 250 participants
- 33 intervenants
- 9 sponsors
- 18 associations professionnelles sportives partenaires
- 8 Médias Partenaires
- 200 articles dans les médias numériques
- 500 publications et mentions sur les réseaux sociaux

Format de l'opération FITUR SPORT 2024

FITUR Sport 2024

24-28 Janvier 2024

Présence d'Atout France sur l'espace
FITUR SPORTS – 3 jours BtoB – 2 jours BtoC

Visibilité – Notoriété 360

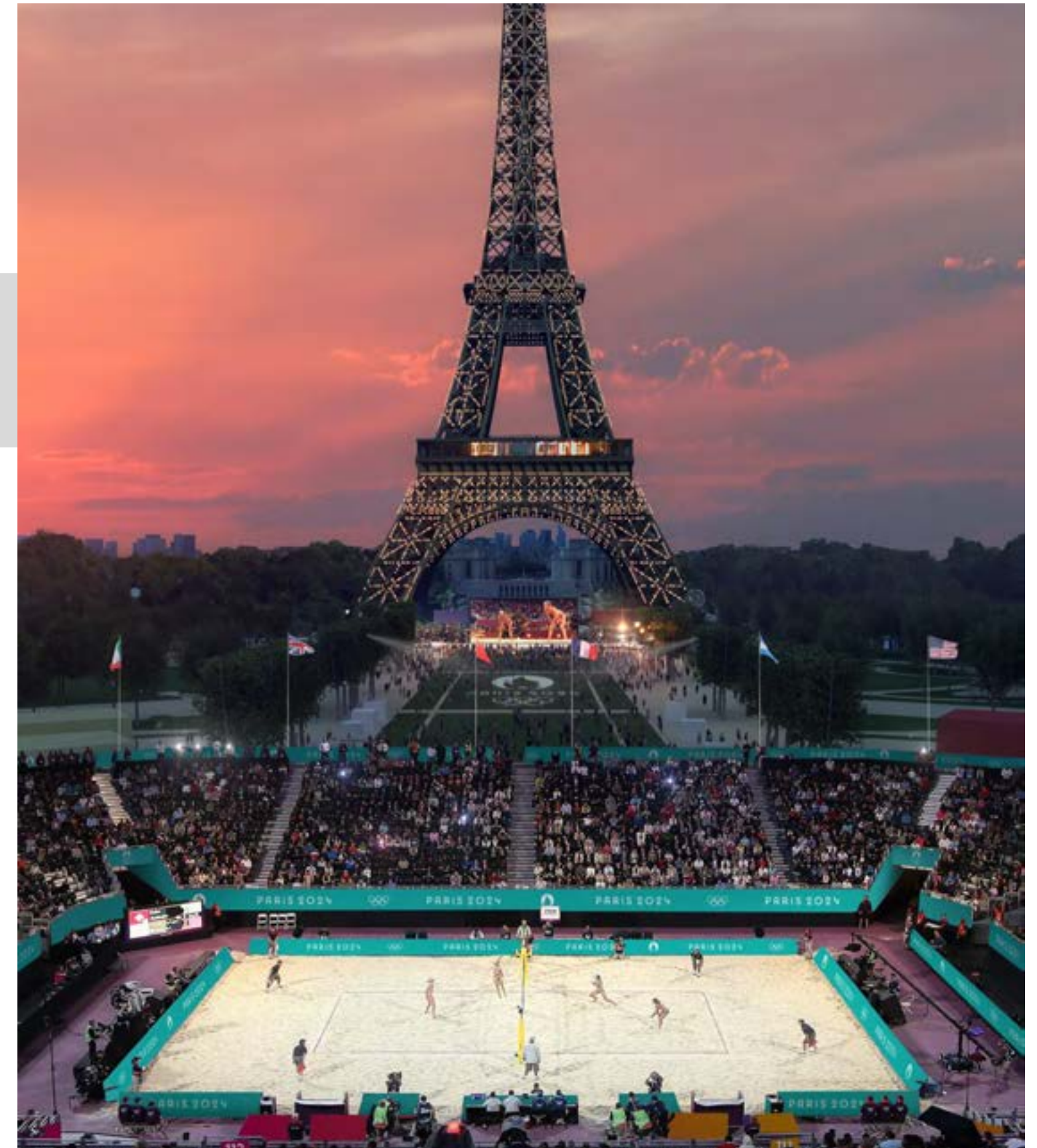
- Communiquer sur la destination et l'offre de la France en tant que destination olympique.

Promotion commerciale

- Présenter l'offre touristique et sportive des villes hôtes olympiques.

Presse

- Promouvoir l'offre et les nouveautés des destinations hôtes olympiques auprès de la presse nationale et internationale.



Visibilité – Notoriété 360

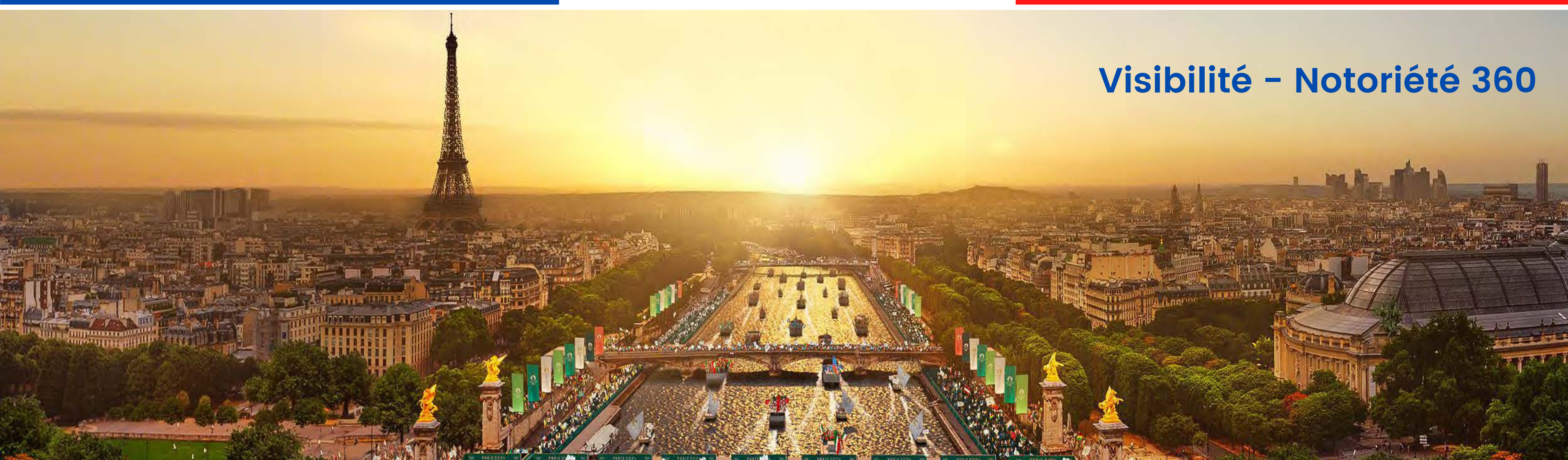


Image et communication sur FITUR SPORT

- Mention dans toutes les communications liées à la section FITUR Sports (FITUR Sports by Paris 2024)
- Visibilité dans le pavillon
 - ▶ Logo FITUR Sports by Paris 2024 sur la signalisation en hauteur de la section.
 - ▶ Affichage : 4 affiches de grande taille personnalisant le coin
 - ▶ Visibilité dans l'auditorium de la section, à l'arrière de la scène et sur tout le matériel de décoration de l'auditorium, vidéos, programme, etc.
 - ▶ Invitation dédiée de speaker au programme de conférence de l'auditorium soit table ronde soit présentation.
 - ▶ Signalétique de la section "Explore France- Paris 2024" en vinyle au sol dans le pavillon 4.
 - ▶ Présence platinum sur le site spécifique de FITUR Sports et sur le site Web de FITUR,
 - ▶ Logo avec lien vers la page d'accueil de la section FITUR Sports by Paris 2024 de la plateforme en ligne FITUR LIVECONNECT.
 - ▶ Pack d'invitations et d'accès exposants



PROMOTION COMMERCIALE SALON FITUR SPORT 2024

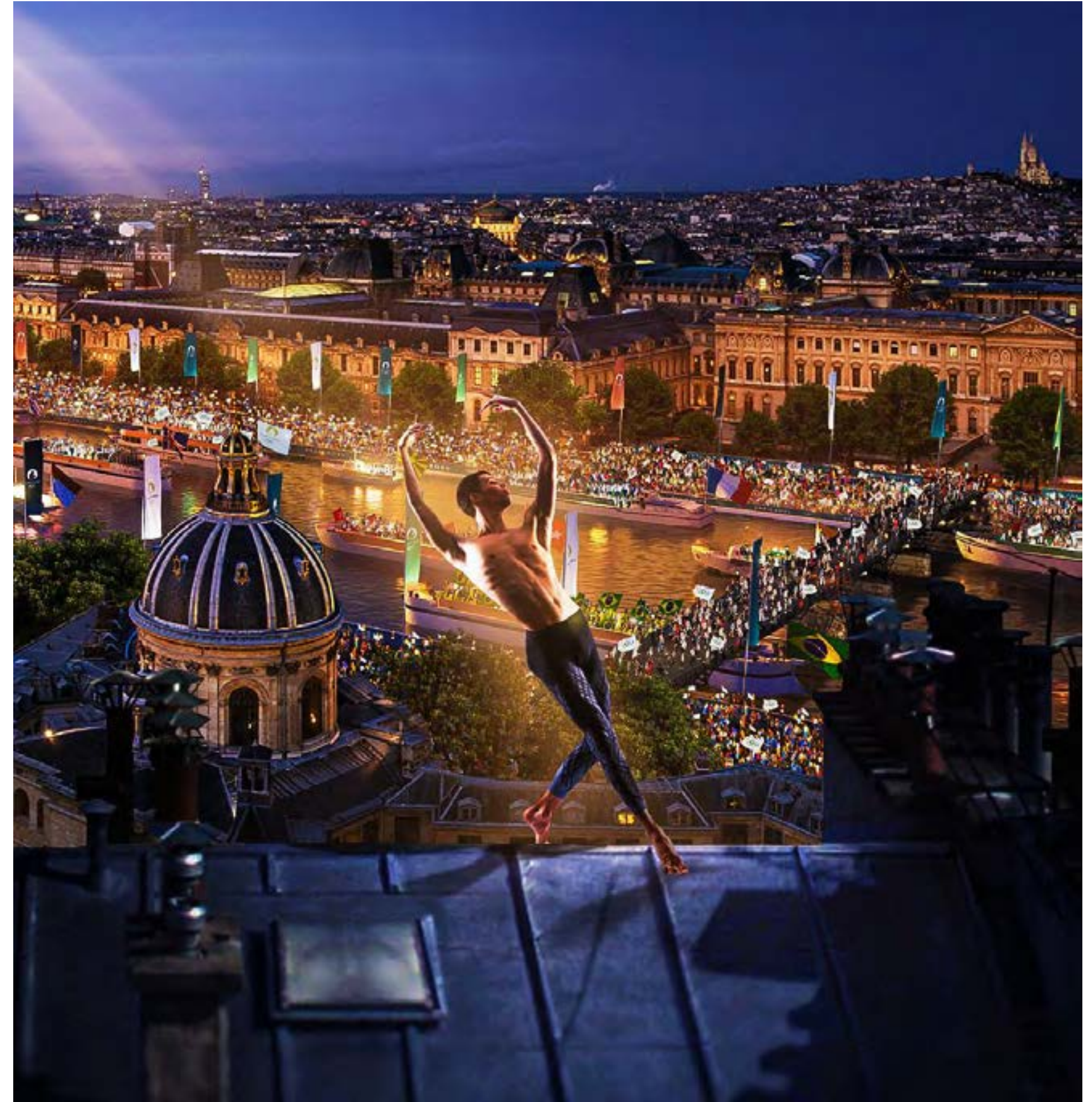
- Présenter l'offre touristique et sportive : Villes hôtes "Paris 2024" auprès de l'industrie touristique nationale et internationale (TO, agences spécialisées, DMC etc).

Format prévisionnel :

- Table de travail dans l'espace FITUR Sport sur 3 jours BtoB + Agenda programmé via application FITUR Connect.
- Présence supplémentaire de la ville destination hôte « Paris 2024 » sur 2 jours BtoC.

PRESSE

- ▶ Présentation de votre offre et des nouveautés touristique devant la presse locale et internationale.
- ▶ Mention des partenaires présents dans les communiqués de presse et dossier de Presse du FITUR 2024.
- ▶ Mention des destinations hôtes Paris 2024 dans le communiqué de presse de FITUR et d'Atout France Espagne & Portugal.



Notre accompagnement

Accompagnement 360° Péninsule Ibérique



PRESSE



PROMOTION



COMMUNICATION





Participation à l'opération FITUR SPORT 2024

L'accompagnement comprend :

- ▶ 1 Table de travail dans l'espace dédié FITUR Sport Paris 2024 sur 3 jours BtoB.
- ▶ 1 Agenda programmé via application FITUR Connect.
- ▶ 1 Présence des 2 jours BtoC (week-end).
- ▶ 1 Présentation de votre offre auprès de la presse locale et internationale.
- ▶ Mentions de la destination dans les communiqués de presse et dossier de presse Atout France / FITUR.
- ▶ 1 Pass exposant
- ▶ 10 invitations professionnels

PRIX : 8 500 € HT

*NB - Nombre de partenaires souhaités minimum : 6 villes
partenaires – hôtes olympiques*



Agence de développement
touristique de la France

