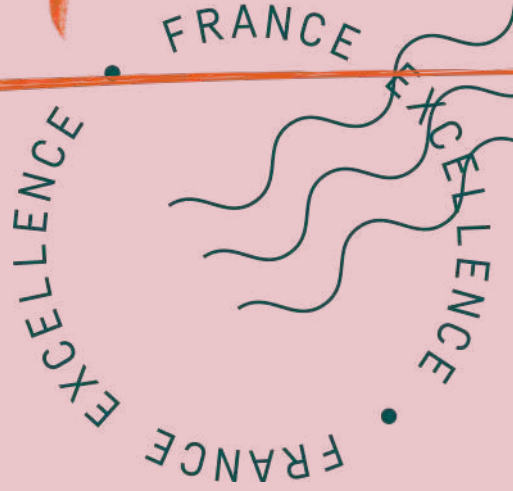


FRANCE
EXCELLENCE
2023
AMÉRICA
LATINA



IIIème édition

La tradition
de
l'innovation



Conférence événement
18 > 21 septembre 2023

Tourisme, luxe et savoir-faire

Explore FranceTM 



“Jamais période de l’histoire de l’humanité n’aura tant usé du mot “luxe” que ces premières décennies du XXI^e siècle: il apparaît quasi quotidiennement à la une des journaux, il rythme le calendrier mondial de la mode, de la haute couture au prêt-à-porter, il est devenu la jauge des grandes fortunes”...

- Olivier Gabet
Directeur du Musée des Arts Décoratifs de Paris

Concept : Un moment de réflexion sur le luxe à la française



Voyage au coeur de l'histoire

Rappeler les fondamentaux
et démystifier les codes du luxe

Luxe des origines, des matières,
du savoir, et des techniques.

Le Savoir-Faire français

Fondement de l'excellence française

Les métiers, la formation. L'exception française.

Pourquoi le monde entier envie les produits de luxe français?





L'expérience du voyage en France

L'immersion

Quelle est l'expérience française d'un séjour d'excellence proposée au visiteur étranger ?

Culture & patrimoine

Le luxe du futur

La culture et le patrimoine comme tremplin
d'accès à l'excellence française via
l'architecture, les arts plastiques, la
littérature, les monuments historiques.





La mode, vitrine de l'innovation

Focus sur le sportstyle

Sportstyle et confort, un phénomène de non-retour?

The background image shows a large, modern interior space, likely a conference hall or a large office, with a high ceiling and exposed structural elements. A large group of people is seated on the floor and on low platforms, facing towards the right side of the frame. The room has large windows and glass partitions, and the overall atmosphere is professional and contemporary. The text is overlaid on this image, centered horizontally and vertically.

Format :
Une conférence hybride se déroulant
à Sao Paulo et retransmise en LIVE

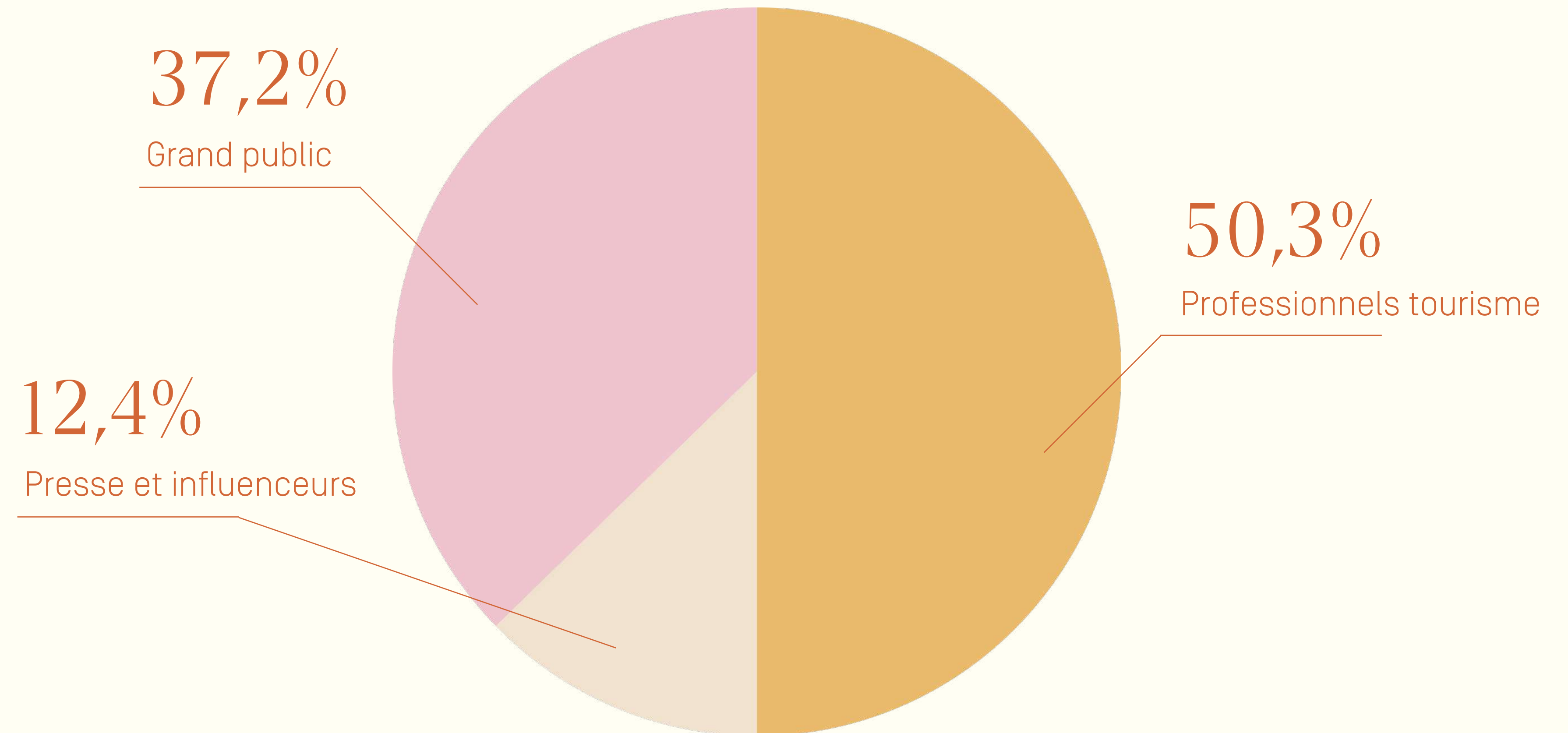


Audience

1200 personnes ont
assisté aux conférences
& débats

Profil des participants

On-line tous pays



Audience & cible

Leaders d'opinion, décideurs, médias,
influenceurs, spécialistes du luxe
et travel designers de luxe.



De São Paulo à Mexico,
les clientèles fidèles
et passionnées de la France,
consommatrices de produits
haut de gamme français

Speakers

Des intervenants spécialistes du luxe
et de l'excellence à la française



Olivier
Gabet

Musée des Arts Décoratifs
& Musée Nissim de Camondo



Bénédicte
Épinay

Comité Colbert



Adelaïde de
Clermont-Tonnerre

Palaces de France



Alexandre
Allard

Cidade Matarazzo



Jean-Manuel
Leménager

Latam Hermès

Speakers

Historiens, Dirigeants, Journalistes, Hôteliers, Chefs cuisiniers échantent et partagent leurs connaissances sur la création, le développement durable, la transmission, la formation et les enjeux du secteur



Dominique
Niel

Ateliers de France



Toma
Perez

Teresea Perez Viagens



Loïc
Bienassis

Institut européen
d'histoire et des cultures
de l'alimentation



Hélène
Valade

Groupe LVMH

Speakers

Des intervenants spécialistes du luxe
et de l'excellence à la française



Laurent
Guez

Les Échos, Le Parisien



Chef Laurent
Suaudeau

École L. Suaudeau



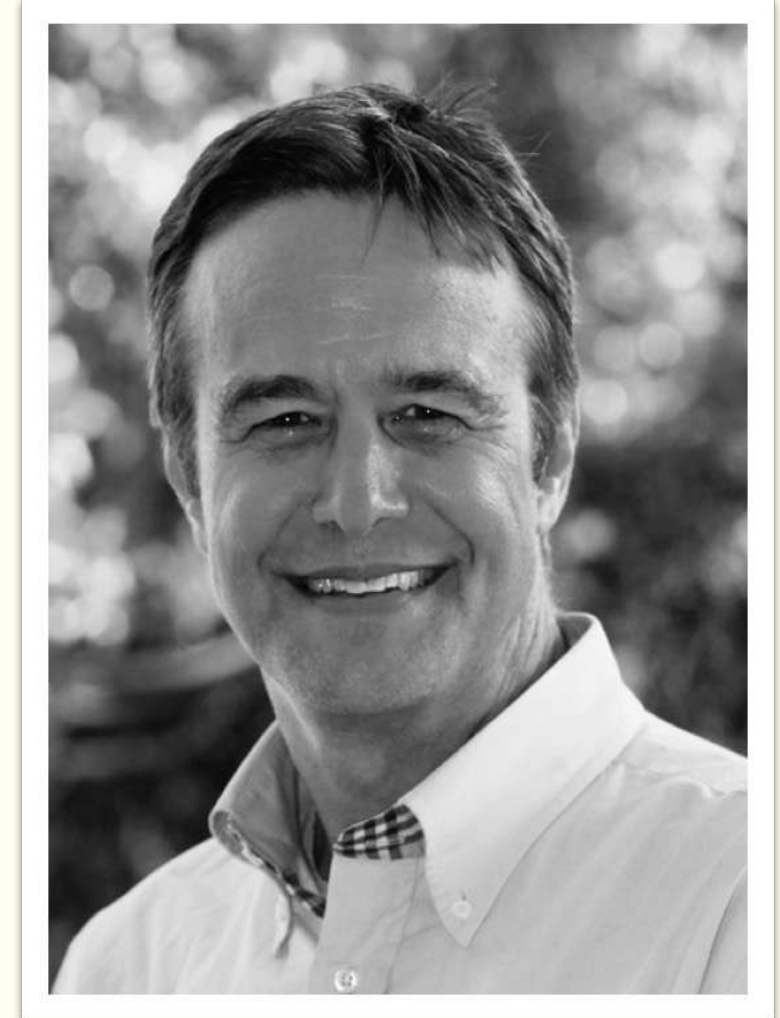
Chef Jérôme
Lacressionnière

Directeur Ducasse Conseil



Fabien
Coubard

Le Meurice



Richard
Bailey

The Brando

Modérateurs & animateurs



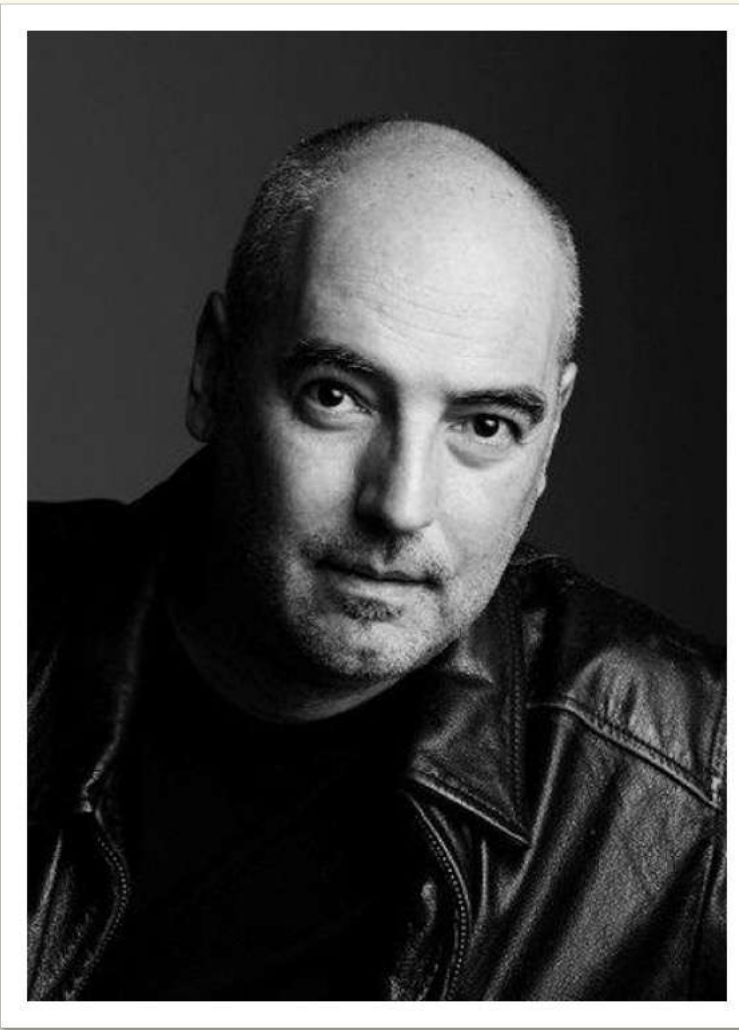
Jayme
Drummond

Créateur de contenu



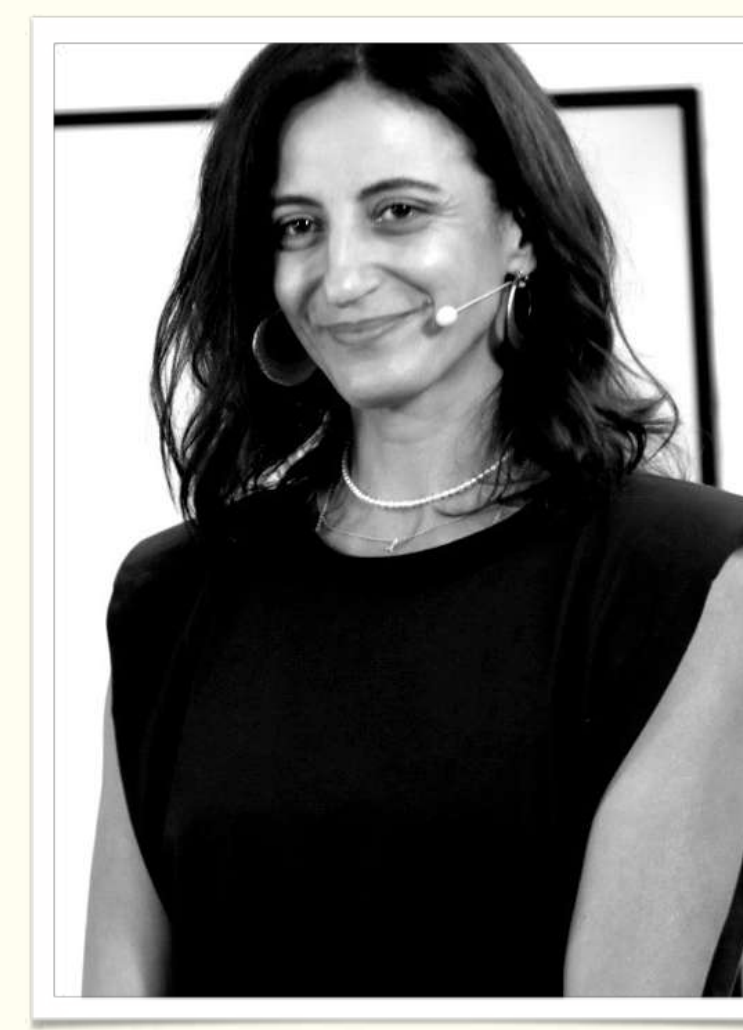
Carlos Ferreirinha

MCF Consultoria



Josimar
Melo

Journaliste



Alexandra
Farah

Journaliste



Laura
Wie

Communicante

Rencontres professionnelles 20 & 21 septembre 2023 (1 jour 1/2)

Exposants français 2022



Sponsor officiel 2022



Co-sponsors

RIMOWA



PRINTEMPS
PARIS

Soutien 2022



DIOR

MULA
PRETA



ROSEWOOD
SÃO PAULO

Dans les médias

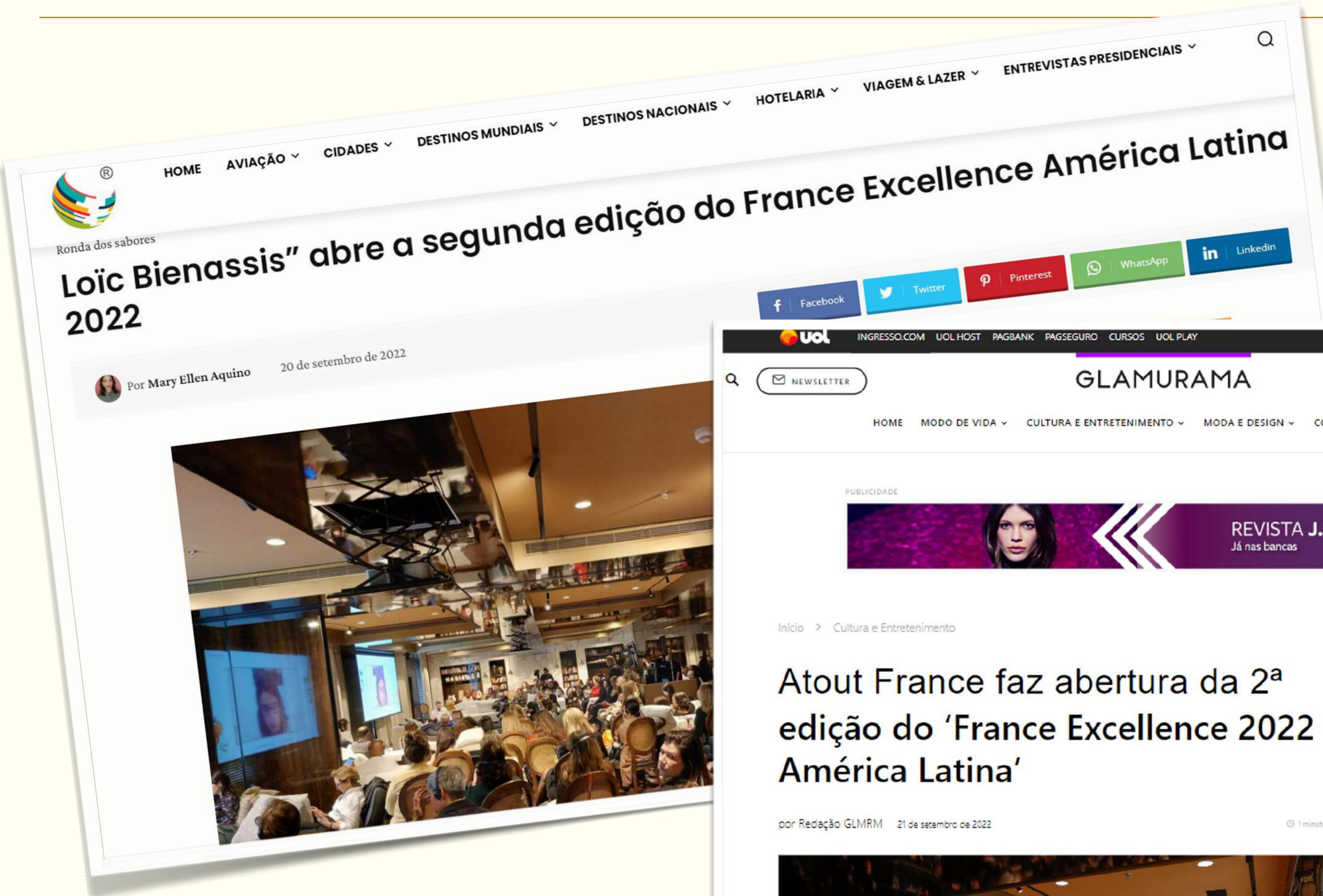
130.000€

Contre-valeur publicitaire

59 articles

Dont 9 imprimés





Portal Turismo Total

Aquela sua viagem, passa por aqui!

INÍCIO

BAHIA

BRASIL

PORTUGAL

MUNDO

HOTÉIS

COMES & BEBES

CULTURA

Arte, tecnologia e relacionamento na abertura do evento France Excellence 2022

20/09/2022

f

whatsapp

email

O France Excellence 2022, evento que objetiva ampliar ainda mais o sucesso do turismo de luxo francês no Brasil, começou nesta segunda-feira (19), em São Paulo, com uma mistura de arte, tecnologia e relacionamento.

Arte porque acontece no RoseWood hotel que tem espetaculares ambientes recheados de livros, quadros, instalações e uma arquitetura pós-moderna. Tecnologia porque o evento está sendo transmitido ao vivo para o Brasil e América Latina em uma plataforma tecnológica que – segundo seus organizadores – atinge mais de 1.200 pessoas inscritas de forma online. E relacionamento porque Caroline Putnoki, mentora do evento e diretora do Atout France conseguiu reunir as mais famosas marcas de luxo da França para se relacionar com agentes de viagens e operadores de turismo de luxo do Brasil, jornalistas e formadores de opinião.

A abertura foi feita por Laura Wie (foto) modelo e apresentadora brasileira que adiantou a programação, seguido por uma breve fala em português de Yves Teyssier d'Orfeuill, Cônsul Geral da França em São Paulo. Crédito: divulgação.

Nesse primeiro dia com conferências e mesa-redondas o evento reuniu cerca de 170 pessoas, em especial profissionais do trade turístico que atuam no segmento luxo.

PANROTAS

CANAIS

EDIÇÕES DIGITAIS

EMPREGOS

EVENTOS

E-BOOKS

HOTSITES

CURSOS

DESTINOS

France Excellence 2022 tem início com mais de 1,2 mil inscritos

19/09/2022

15:14

Karina Cedeño

A mestre de cerimônias Laura Wie e a diretora da Atout France para a América do Sul, Caroline Putnoki

Teve início hoje (19), em São Paulo, a [segunda edição do evento France Excellence](#), que reúne as últimas tendências do mercado de luxo francês. Realizado no hotel Rosewood São Paulo, o encontro trará palestras e também promoverá rodadas de negócios entre fornecedores franceses e agências e operadoras de viagens brasileiras.

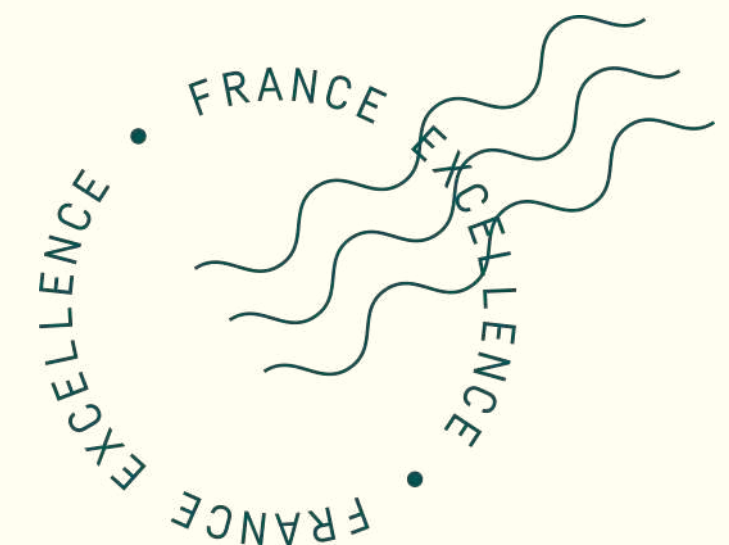
Organizado pela Atout France em parceria com a Air France, o evento acontece de forma híbrida, sendo transmitido também em uma plataforma on-line para um público no Brasil e na América Latina.

“O France Excellence já conta com mais de 1,2 mil inscritos, entre eles profissionais do Turismo, agentes de viagens e outros especialistas. O número é 65% superior ao registrado no último evento, o que mostra nitidamente a recuperação do Turismo e a

PANROTAS



Até logo!
¡Hasta luego!



SAVE THE DATE
São Paulo / Mexico
18 > 21.09.23

BRÉSIL
MEXICO
18 > 21
SEPTEMBRE