

DOSSIER TECHNIQUE

THE MEETINGS SHOW 2024

19-20 JUNE

EXCEL, LONDRES, UK

Participation à l'évènement

Descriptif de l'opération

Ce salon professionnel de 2 jours accueille 100+ exposants britanniques et internationaux, notamment des Bureaux des congrès, des hôtels, des hôtels de luxe, des Offices de tourisme Internationaux et régionaux, des compagnies aériennes et ferroviaires, des DMC, des centres de conférence, des sites et fournisseurs de technologie.

Il rassemble plus de 5000 professionnels spécialisés dans l'organisation de réunions et d'évènements : acheteurs, planificateurs internes, associations, médias.

Le Business Travel Show Europe, Traveltech et Teams Europe (Salon Sportif) se déroulent en même temps à Excel et il vous est donné la possibilité de networking en direct, sans RDV avec les exposants de ces 3 salons. Veuillez consulter la liste sur le site du Meetings show.

Objectifs:

- Valoriser et positionner l'offre Mice en France auprès de professionnels de l'évènementiel (marché UK et Européens en plus petit nombre), lors d'un salon B2B de 2 jours
- Etablir et entretenir les relations professionnelles
- Rencontrer de nouveaux acheteurs et se positionner sur leurs briefs
- Promouvoir vos nouveautés et offres auprès d'acheteurs MICE
- Mettre en évidence vos USPs



Format

- **Du Mercredi 19 Juin au Jeudi 20 Juin de 9h30 à 17h30**
- Deux jours de salon avec rendez-vous préprogrammés (15 mins) avec des acheteurs sur une plateforme digitale (Swapcard).
- Visiorat libre également
- Gestion de votre profil et agenda en ligne pour les deux jours
- Gestion des RDV en 121 en ligne avant le salon avec ouverture de la plateforme de RDV 4 semaines en avance
- Possibilité d'organiser un fam trip à l'issue du salon à votre charge. Départ à la clôture du Salon le jeudi.
- Événement sous format présentiel seulement

Comment se rendre à Excel:

Accès par le DLR ou la Elisabeth line

Nous recommandons de chercher des hôtels autour de la Elisabeth Line ou à Stratford pour un accès direct à Excel London.



Cible et retour sur l'édition 2023

90% acheteurs Britanniques invités par Northstar, 10% Europe + US: Agences événementielles, clients Corporate ((organiseurs d'évènements/hospitalités/planners) et faible participation des Associations. Il y a également un visitorat libre compose majoritairement de Freelance dans l'évènementiel.

Le salon a rassemblé en 2023 plus de 5000 professionnels spécialisés dans l'organisation de réunions et d'évènements : acheteurs, planificateurs internes, associations, médias. En 2019, plus de 12,000 meetings pré-arrangés ont eu lieu sur le salon et près de 10,000 en 2022. Les profils sont qualitatifs.

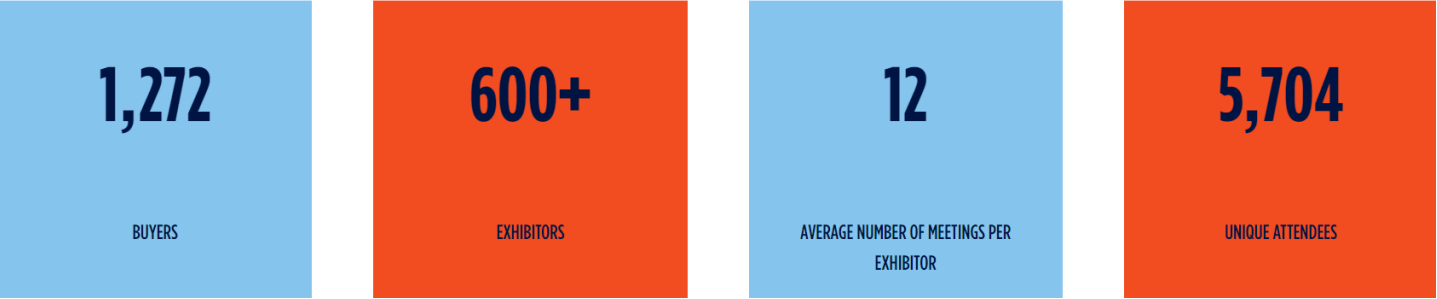
- 220 contacts ont été collectés, avec une moyenne de 15 RDV par partenaires
- 97% des acheteurs en provenance du UK
- Première visite pour 53% des visiteurs
- 46% des Hosted Buyers ont assisté aux 2 éditions précédentes
- 45% des HB étaient nouveau sur le salon
- 7635 RDV pré-arranges sur le salon

Il existe la possibilité d'organiser 1 post Fam trip à L'issu du salon. Recrutement fait par TMS avec validation de l'organisateur. Le partenaire doit fournir le transport, hôtel et programme pour ce Fam trip et definir le nombre d'acheteurs souhaités pour le voyage. NB: en 2022 nous avons organisé un Fam trip avec Eurostar et les Hauts de France à Chantilly, en 2023, à Paris avec Eurostar et 25hours-Terminus Nord.

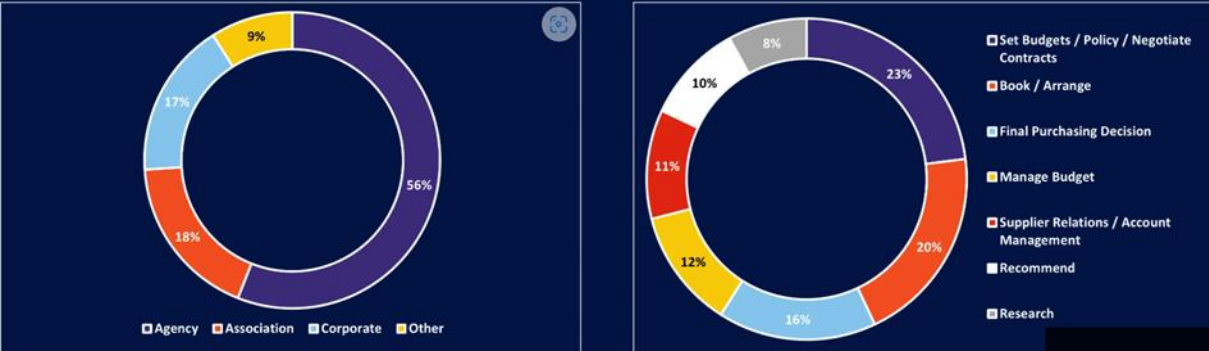
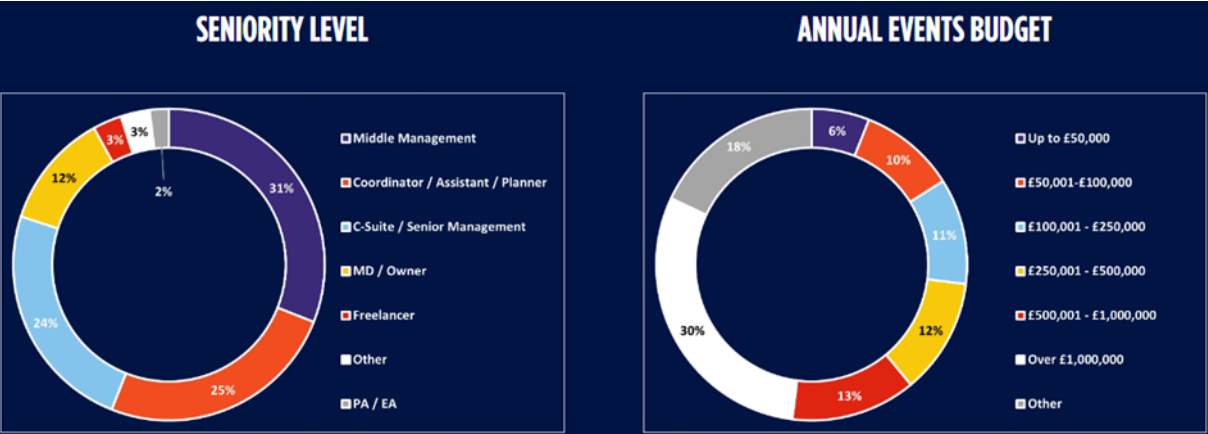


Chiffres 2023

Les chiffres en 2023



Type d'acheteurs en 2023:



The Meetings Show 2024

Ce que comprend l'offre

Table simple

1 table haute avec deux chaises hautes, signalétique indépendante par partenaire, sur le stand Atout France. Accès aux RDV pre-sélectionnés et à un visitorat libre également. Agenda et RDV individuels. Wifi et scanner.

Table double

1 Table haute double avec 4 chaises, signalétique indépendante par partenaire, sur le stand Atout France. Accès aux RDV présélectionnés et à un visitorat libre également. RDV partagés. Cette formule convient à des partenaires sur une même destination. Agenda et RDV partagés. Wifi et scanner.

Rendez-vous

Pre-arrangés via la plateforme de RDV (Swapcard), en se connectant et en échangeant avec les acheteurs invités par le Meetings Show. Ces RDV durent 20 minutes. La moyenne est de 15 à 20 RDV minimum par partenaire par jour (éditions 2019-2022-2023) et dépend de votre connexion à la plateforme et de vos prises de contact.



The Meetings Show 2024

Ce que comprend l'offre

Communication et visibilité

Postes sur LinkedIn et Twitter en présentant chaque partenaire exposant avec son profil

Des postes régionaux et Une vidéo montage faisant la promotion de chaque partenaire passait aussi en boucle sur le stand.

Signalétique individuelle sur le stand + Video faisant la promotion de chaque partenaire sur le stand

Possibilité de commercialiser un evenement sur le stand (Petit déjeuner The French way, drinks, présentation...)

Mailing base de donnee Northstar pour le Fam trip avec itinéraire du Fam trip disponible sur le site du Meetings show jusque 1 mois avant le salon

Scanner

Tous les RDV et acheteurs visitant le stand sont scannés par QR code et la liste finale est partagée avec tout les exposants sur le stand Atout France.



The Meetings Show 2024

Tarifs Early Bird

Table simple

£4000 HT en table simple (Ce tarif comprend une table individuelle, deux chaises, un branchement WIFI, visibilité site, RS, plateforme de RDV, profile et accès aux RDV)

Table partagée

£6000 en table partagée ((Ce tarif comprend une table double, quatre chaises, un branchement WIFI, visibilité site, sur les réseaux sociaux et sur la plateforme de RDV, profile et accès aux RDV en amont.

Le deadline pour le tarif EB est le 2/2/2024.

Le tarif normal est de £4350 en table simple et de £6350 en table double, a partir du 5/2/24

Veuillez noter que ce tarif est à titre indicatif ne prend pas en compte les variations du taux de change. Il ne comprend ni Hotel et transports (avion, train, métro) et les frais engages si vous souhaitez conduire un Fam trip post Meetings show.



ANNULATION ET DEFAUT DE PAIEMENT

• Modalités d'annulation totale par le Client

Toute demande d'annulation totale ou partielle d'une participation à l'événement Cvent Connect Europe entraîne des frais, calculés en fonction de la date d'annulation, dès lors que la participation a été confirmée par Atout France.

Toute demande d'annulation totale ou partielle doit être adressée dans les meilleurs délais par courrier électronique avec accusé de réception à Celine Barton à l'adresse électronique suivante: **celine.barton@atout-france.fr** étant entendu que la date d'annulation est celle de réception du courrier électronique informant Atout France de la demande d'annulation.

Modalités d'annulation totale jusqu'au jour de l'événement

Les modalités financières ci-dessous seront appliquées :

Pour une annulation au-delà de quarante-cinq (45) jours ouvrés avant la date prévue de début de l'événement : la totalité du montant de l'inscription sera reversée au Client, dans le cas où le règlement aura déjà été perçu par Atout France ;

Pour une annulation entre quarante-cinq (45) et trente (30) jours ouvrés avant la date prévue de début de l'événement : cinquante pour cent (50%) du montant de l'inscription restera acquis à Atout France ou sera dû par le Client à Atout France, dans le cas où ce montant n'aurait pas déjà été perçu par Atout France ;

Pour une annulation moins de trente (30) jours ouvrés avant la date prévue de début de l'événement : le montant total de l'inscription restera acquis à Atout France ou restera dû par le Client dans le cas où ce montant n'aurait pas déjà été perçu par Atout France.

Il est précisé que tous les frais annexes, notamment les frais de transport, d'hébergement, de transfert, de parking, d'éditions spécifiques ou de promotion, seront à la charge exclusive du Client et ne seront pas pris en charge ou remboursés par Atout France.

• Pénalités d'annulation tardives

Les sommes dues au titre d'une annulation tardive et non-payées au jour du début de la l'événement porteront, de plein droit, intérêts au taux d'intérêt légal en vigueur à la date d'exigibilité augmenté de un virgule cinq pour cent (1,5%) par an, jusqu'à leur paiement intégral, et ce, sans qu'une mise en demeure ne soit nécessaire. Tous les frais engagés par Atout France pour recouvrer les sommes facturées et dues seront à la charge du Client.

• Modalités d'annulation par Atout France

Les Parties sont conscientes que l'événement est toujours susceptible d'être annulé pour des raisons indépendantes de la volonté d'Atout France ne permettant pas soit la tenue de l'événement soit sa tenue dans les conditions initialement envisagées, telles une crise sanitaire, une crise sociale, une restriction des libertés publiques résultant de situation de conflit interne ou internationale, de faits de guerre ou d'actes de terrorisme, insuffisance de Clients, annulation de l'événement... ou toutes autres circonstances susceptibles de nécessiter l'adoption de mesures particulièrement coûteuses pour la tenue de l'événement.

Les Parties acceptent de considérer une telle situation comme un fait de force majeure ou un cas d'imprévision, nonobstant le fait que les conditions de caractérisation de la force majeure ou de l'imprévision ne soient pas parfaitement remplies au sens où la loi et la jurisprudence l'entendent.

Dans une telle situation d'annulation de l'événement, quel qu'en soit l'initiateur, Atout France remboursera au Client, sans préjudice de l'application de l'article 13.1, les sommes versées par lui, déduction faite de la quote-part proratisée par Client des dépenses exposées par Atout France pour l'organisation de l'événement. Atout France justifiera auprès du Client, en même temps que le remboursement, qui sera effectué dans un délai de deux mois à compter de l'annulation, du calcul réalisé pour déterminer le montant du remboursement.

En revanche, tous les frais annexes, notamment les frais de transport, d'hébergement, de transfert, de parking, d'éditions spécifiques ou de promotion, seront à la charge exclusive du Client et ne seront pas pris en charge ou remboursés par Atout France.

CONTACT



Celine Barton

Mice Business Development Manager, UK & Ireland

Celine.barton@atout-france.fr

Tel: +44 7788210434



Agence de développement
touristique de la France