

Explore France™



FRANCE SHOWCASE ETAPE MEXIQUE

DOSSIER TECHNIQUE

Nous vous proposons une extension de France Showcase à México en septembre 2024 vous permettant d'optimiser votre déplacement sur le continent nord-américain, tout en découvrant le fort potentiel de développement du marché mexicain.

Cet évènement sera l'occasion de mettre en avant ce qui fera l'actualité de la destination France en 2025 mais aussi de thématiques stratégiques comme le slow tourisme et les destinations hors des sentiers battus : « The Road Less Traveled ».

Nous sommes impatients de vous retrouver pour cette première édition de France Showcase à Mexico City et sommes à votre disposition pour tout complément d'information.

*Mélanie Belin
Directrice Atout France
Mexico*

PANORAMA DES MEDIAS AU MEXIQUE



Cartographie des medias:

<https://drive.google.com/file/d/1kaaCbg-IFmgywcMKlp9hVHmjUQNJivW0/view?usp=sharing>

Le Mexique est le pays avec le plus grand nombre de téléspectateurs du monde hispanophone, mais c'est aussi le pays d'Amérique Latine de langue espagnole avec le plus d'utilisateurs sur Instagram (et le 8e au niveau mondial).

Télévision

Au Mexique, 95% des ménages disposent d'un téléviseur et parmi ceux-ci, 77% regardent les chaînes de télévision en clair tandis que 45% ont la télévision payante. Les genres télévisuels les plus regardés sont : les telenovelas, les drames et les émissions de télé-réalité.

Radio

72% des Mexicains ont écouté des programmes radio en 2020. Il existe une plus grande diversité de programmes radio dédiés au tourisme, souvent présentés par des leaders d'opinion du secteur. Seulement 12% des Mexicains interrogés pour notre étude de marché indiquent avoir été influencés dans leur choix de la destination France par un programme de radio ou télé.

Presse écrite

Le media traditionnel qui a le plus de poids sont les journaux et les magazines. Coté presse écrite, la circulation est plutôt réduite comparée aux médias digitaux mais elle possède une forte influence sur ceux qui prennent les décisions.

La crise sanitaire aura eu raison de plusieurs titres internationaux, en particulier liés au voyage. D'autres ont stoppé leur version papier pour se convertir en media 100% digital.

A noter également, l'importance des magazines « People ».

Réseaux Sociaux et Influence

Pour les Mexicains tout est question de confiance et de proximité, autrement dit, ce qui influence le plus les Mexicains se sont les conseils des proches, le bouche-à-oreille, ainsi que les réseaux sociaux. Selon le Digital Report 2021 de Hootsuite, il y aurait 100 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux au Mexique, et en moyenne, chaque usager utilise une dizaine de plateformes. La première n'est pas Facebook, mais Youtube, qui montre bien l'importance de communiquer avec du matériel vidéo auprès des Mexicains. Autre curiosité du Mexique, une forte utilisation de Twitter et de Whatsapp.

Le rôle des influenceurs, natifs ou non du digital, est un point central dans toute stratégie médiatique. L'avantage de ces influenceurs est qu'ils touchent une niche particulière liée à un thème ou un secteur.

FORMAT France Showcase à Mexico City :

Date : 24 ou 26 septembre 2024, selon la date choisie pour l'étape US.

Plusieurs vols directs par jour avec Aeromexico sont disponibles entre Mexico et New York

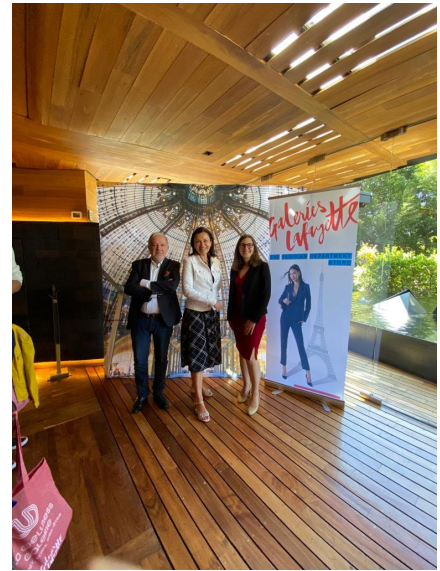
- Accueil Coffee Break – temps de networking avec les médias
- Petit-déjeuner dans un lieu original / trendy de la Ville de México
- Intervention d'Atout France pour présenter les nouveautés en France en 2025 (format vidéo ou power point)
- Présentation des partenaires français
 - En présentiel : prise de parole du partenaire de 5 minutes
 - En distanciel : diffusion d'une vidéo pré-enregistrée ou présentation de votre nouveauté par Atout France
- Networking avec les médias après la présentation

Voir quelques images de nos RDV presse 2023

Au Pied de Cochon Polanco



RESTAURANT CHAPULIN – SALLE PRIVÉE



PROFILS DES MEDIAS

Nous espérons une vingtaine de média avec des profils divers :

- Presse tourisme BtoB,
- Presse voyage et lifestyle
- Freelances spécialisés dans le tourisme,
- Influenceurs

VISIBILITÉ PARTENAIRES

- Logo sur les invitations
- Présentation lors du petit-déjeuner de presse, en présentiel ou à distance
- Mention dans le Communiqué de Presse des nouveautés 2024/2025
- Publications sur les réseaux sociaux Atout France Mexico
- Aide à la mise en relation avec certains médias mexicains selon vos nouveautés et besoins spécifiques.

HEBERGEMENT

Nous pouvons vous proposer des options d'hébergements, sur demande.

Nous pouvons également inclure les nuitées à votre facture, sur demande.

INSCRIPTION

Dès réception de votre bon de commande, nous vous confirmerons votre inscription. Vous recevrez un email qui vous indiquera les besoins spécifiques.

CONTACT ATOUT FRANCE MEXICO

Mélanie Belin,

melanie.belin@atout-france.fr

Whatsapp +525544548738

Pour en savoir plus : www.atout-france.fr

BULLETIN DE COMMANDE

Nom du partenaire:

ADRESSE COMMERCIALE :

ADRESSE DE FACTURATION :

Tél :
Fax :
E-mail :

Numéro de TVA intracommunautaire :

Code adhérent : /_/_/_/_/_/_/_/_

A retourner à :

Mélanie BELIN
ATOUT FRANCE
MEXIQUE
Lafontaine 32, Polanco Chapultepec.
CP11560 CDMX – MEXIQUE

Tél: +52 55 9171 9842

E.mail:
melanie.belin@atout-france.fr

INSCRIPTION A L'OPERATION: France SHOWCASE MEXICO

DESCRIPTION DE LA PRESTATION	P.U. HT	P.U. TTC
Options de participation		
<input type="checkbox"/> En Présentiel (networking et temps de parole)	1500 € HT	1800€ TTC
<input type="checkbox"/> En distanciel (video ou PPT de présentation)	700 € HT	840€ TTC
Marché : Mexique Dates : septembre 2024		
TOTAL		
COORDONNÉES BANCAIRES : Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199 RIB : 10096 18100 0002590970268 BIC: CMCIFRPP IBAN: FR7610096181000002590970268		

Conditions d'annulation : Non remboursable

Conditions Générales de Service sont consultables ici : <http://www.atout-france.fr/content/atout-france-et-vous>

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME

Date: