

Bilan Mediatour **Atout France** Espagne et Portugal 2023



#Explore**France**

SOMMAIRE

1

INTRODUCTION PAGE 3

2

EXPOSANTS PAGE 4

3

MEDIAS PAGES PAGES 5-8

4

CONCLUSION

MEDIAS ET AGENCES

106 MEDIAS ET 5 AGENCES/T.O

- **Lisbonne:** 9 médias et 5 TO ou agences de voyages
- **Barcelone:** 23 médias
- **Madrid:** 66 médias
- **Valencia:** 8 médias et/ ou agences de communication



20 EXPOSANTS PRÉSENTS



Lisbonne 9 Médias (9 journalistes) et 5 Agences de Voyages (7 agents de voyage)



OBSERVADOR



Sanaama  LIFESTYLE | FOOD | TRAVEL
Digital creator

TERESA VAI DE FÉRIAS

VOU
SAIR

PRESSTUR
NOTÍCIAS DE VIAGENS & TURISMO



Barcelona 23 médias et 30 journalistes

elPeriódico .com



Planeta Dunia

CANASDEVIAJE.COM

EL BLOG DE VIAJES DE ÀNGEL Y ANA

rtve

MIRADAS VIAJERAS

QTRAVEL

El Almanaque

MAGAZINE DE ACTUALIDAD, CIENCIA, CULTURA, OCIO Y TURISMO

Taste France™
magazine

VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC

Viajando Existo



Diari de Tarragona

Tendencias hoy



Rouleur

Cambio16
Somos el Cambio

Luxury Traveling
— Trends, lifestyle and travel —



Viajero Crónico



Matterfilm

CADENA PIRENAICA

la prensa
MAGAZINE

Madrid 66 Médias et 60 représentants

via libre
La revista del Ferrocarril desde 1964

EL MUNDO

VIAJAR

HOLA.com

VIAJES

20 minutos

madrid
in & out

República
de las ideas

Revista Ibérica

Los Viajeros
.com

maskviajes.com

La Crónica

OPEN COMUNICACIÓN

ELLE

((esRadio



descubrir



El Viajero en EL PAÍS

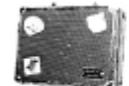


Libertad Digital

TELVA

ANAYA TOURING

DAVID ROCABERTI | PHOTOGRAPHY



Ruta en Familia



expreso
diario de viajes y turismo

top VIAJES

meet in
MOVES PEOPLE TO BUSINESS TRAVEL & MICE

Elena Ortega
Periodista de Viajes

COSMOPOLITAN

gianfribul
314 publicaciones
Gianfranco Fot
Fotografía y vi
Madrid, Spain
TikTok @gianfr
Regalitos
www.gianfrancovi

ALTUM
CON TEXTO TURÍSTICO

MARCA



MALATINTA
magazine

VOYAGE

ABC Viajar

Destinos

VIAJES

NATIONAL GEOGRAPHIC

radio intereconomy

ARTE WANDERER

CincoDías

Forbes

BAZAAR

Guía Repsol

GO travel

IBERIA PLUS

diffusionSPORT

traveling

PRENSA IBÉRICA



minion tour

Fepet
Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo

CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA

LE COURRIER D'ESPAGNE

EL 1er MEDIO ESPAÑOL EN FRANCÉS - DESDE 2004



philgonzalez

1129 publicaciones

Phil González
Creador digital
Digital Marketin
Desconexión D
Author of 5
My Webs and B
amzn.to/2KuCqJA



Conclusion

Pour Le Portugal: L'évènement a été très apprécié des journalistes qui ont profité des 1 to 1 pour établir de très bons contacts.

Pour L'Espagne: L'évènement a été également très apprécié, certains journalistes souhaitent, pour les années à venir, davantage de partenaires français sur certaines villes du Médiatour. D'autres journalistes auraient préféré des lieux différents pour l'évènement. Tous soulignent des prises de contacts efficaces donnant lieu à des projets intéressants.

Publications: A ce jour, nous comptons **233 retombées** presse suite au Médiatour pour une valeur **CVP de 365.878€** soit **67.503.102 Unique Users** (voir fichier détaillé ci-joint).

Voyages de Presse: A la suite du Mediatour 2023, entre mars et juin, 41 VDP ont été organisés pour la presse papier, online, radio, TV, créant ainsi plus de retombées.