

SALON IBTM WORLD 2022

DU 29/11 AU 01/12 - BARCELONE



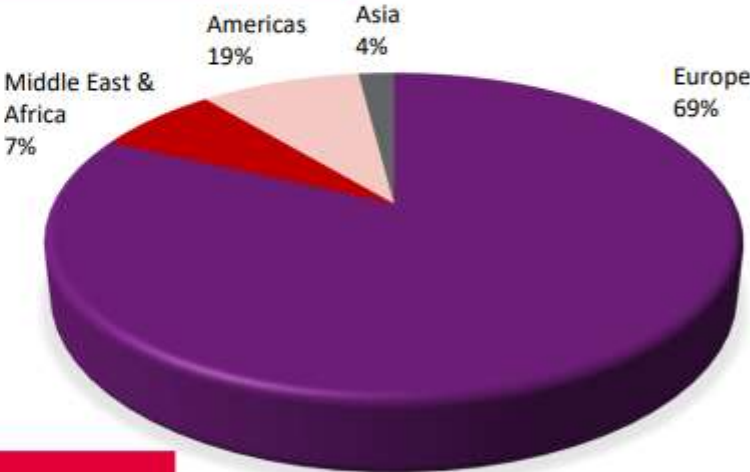
KEY STATISTICS



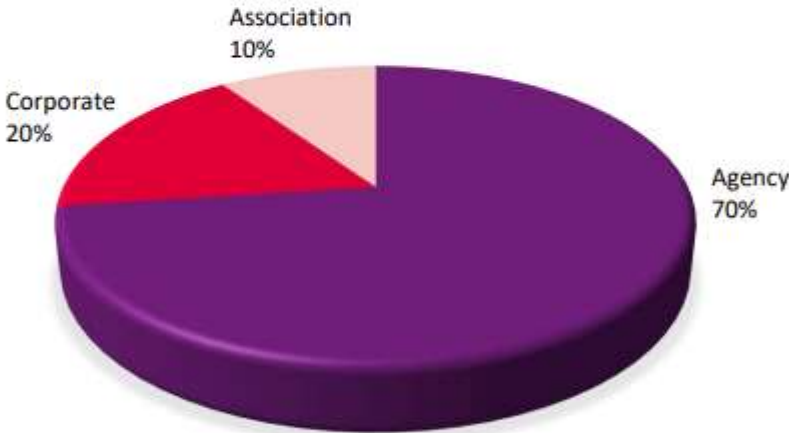
Hosted Buyers from 120 Countries:

Top 5 Countries

- | | |
|----|----------------|
| 1. | United States |
| 2. | United Kingdom |
| 3. | Germany |
| 4. | France |
| 5. | Netherlands |



Hosted Buyer Breakdown:



Visitors from 86 Countries

- | | |
|----|-------------|
| 1. | Spain |
| 2. | UK |
| 3. | France |
| 4. | Italy |
| 5. | Netherlands |

40%

New Hosted Buyers



4.73

Average Meeting Score (out of 5)





L'ESPACE FRANCE EN CHIFFRES

L'espace France en chiffres

→ **375m2 d'exposition (dont 100m2 dédiés à Paris)**

→ **91 sociétés exposantes au total**

- 27 sociétés présentes sur l'Espace Paris
 - 11 sociétés aux côtés d'Atout France sur la partie Hall of France
 - 53 sociétés sur des surfaces dédiées
-

→ **8 surfaces dédiées**

- Toulouse-Montpellier, Nouvelle-Aquitaine, Grand Est, Provence Alpes Côte d'Azur, Lyon, Lille, Corse, Paris, Hall of France
-

→ **10 marques mondiales présentes**

- Alpes Mont Blanc, Biarritz – Pays Basque, Bordeaux, Corse, Côte d'Azur, La Champagne, Lyon, Normandie, Occitanie – Sud de France, Paris, Provence
-

→ **275m2 de surface Atout France :**

Un pavillon France eco-responsable

⇒ Une démarche d'éco conception

- Espace éclairé à l'aide de projecteurs LED basse consommation durant le salon
 - Emballages pérennes (carton et couvertures réutilisés)
 - Optimisation du volume transporté et stocké
 - Bon nombre d'éléments sont fabriqués en vue d'être réutilisés
 - Utilisation de moquette en dalles, plus coûteuses mais réutilisables et recyclées en fin de vie
 - Réutilisation des revêtements de sol en bois en tant que sous-couche de plancher
 - Utilisation de bois brut provenant de forêts PEFC gérées durablement
 - Utilisation de peinture éco-labellisée
 - Les stands sont nettoyés avec des produits d'entretien écologiques
 - Utilisation de fontaines à eau et de gobelets en carton recyclables
- Etc...

____ Photos pavillon France Eco-responsable





LISTE DES EXPOSANTS ET PLAN DU STAND D50-D50A

Listes des exposants et plan du stand D50 Atout France



- 1. AIR FRANCE- KLM GLOBAL MEETINGS AND EVENTS
- 2. ATOUT FRANCE
- 3. CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISM BOARD
- 4. LINKEUS PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR CONVENTION BUREAU
- 5. CANNES CONVENTION BUREAU / PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS CANNES
- 6. CANOPY BY HILTON CANNES 4*
- 7. JW MARRIOTT CANNES 5* & AC AMBASSADEUR 4*
- 8. HOTEL PULLMAN CANNES MANDELIU 4*
- 9. PROVENCE RIVIERA DMC
- 10. TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT 5*
- 11. 3A HOTELS LA COLLECTION - HOTEL ASTON LA SCALA - HOTEL ET PLAGE BEAU RIVAGE - HOTEL WEST END
- 12. AC HOTEL BY MARRIOTT NICE 4*
- 13. LE MÉRIDIEN NICE 4*
- 14. RADISSON HOTEL NICE AIRPORT 4*
- 15. HYATT REGENCY NICE PALAIS DE LA MEDITERRANEE 5*
- 16. NICE CÔTE D'AZUR CONVENTION BUREAU
- 17. SHERATON NICE AIRPORT 5*
- 18. WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE
- 19. AIX-MARSEILLE PROVENCE CONVENTION BUREAU - MICE / AIX-MARSEILLE PROVENCE CONVENTION BUREAU - FRANCE - CONGRESS
- 20. NHOW MARSEILLE
- 21. MARSEILLE CHANOT
- 22. CORSICA EVENTS
- 23. CORSE INCENTIVE
- 24. CORSICA CONVENTION BUREAU
- 25. RADISSON HOTEL GROUP
- 26. LYON FOR EVENTS - 4 UNIQUE VENUES
- 27. ONLY LYON CONVENTION BUREAU
- 28. INTERCONTINENTAL BORDEAUX - MARSEILLE - LYON

- 29. HELLO LILLE CONVENTION BUREAU
- 30. LILLE GRAND PALAIS
- 31. RESORT BARRIERE LILLE 5*
- 32. LA CITÉ DES ÉCHANGES
- 33. MONTPELLIER CONVENTION BUREAU
- 34. SUD DE FRANCE ARENA & MONTPELLIER EXHIBITION CENTRE
- 35. TOULOUSE CONVENTION BUREAU CONGRESS
- 36. TOULOUSE CONVENTION BUREAU CORPORATE
- 37. MEETT TOULOUSE EXHIBITION AND CONVENTION CENTRE
- 38. NOUVELLE-AQUITAINE TOURISM BOARD
- 39. BIARRITZ TOURISME
- 40. HOTEL DU PALAIS BIARRITZ - UNBOUND COLLECTION BY HYATT, 5*
- 41. DESTINATION ILE DE RÉ
- 42. SHERATON BORDEAUX AIRPORT 4* & HILTON GARDEN INN BORDEAUX CENTER 4*
- 43. BEAM - BORDEAUX EVENTS AND MORE
- 44. BORDEAUX CONVENTION BUREAU
- 45. RENAISSANCE 4* & MOXY BORDEAUX 3* HOTELS (NEW OPENING)
- 46. BORDEAUX CONVENTION BUREAU - CONGRESS
- 47. SOCIETE DES BAINS DE MER MONACO
- 48. HOTELS BARRIERE LE MAJESTIC CANNES 5* LE GRAY D'ALBION CANNES 4*
- 49. BARRIERE HOTELS AND RESORTS 5*
- 50. BARRIERE RESORT DEAILVILLE & NORMANDY MEETINGS AND EVENTS
- 51. HAUTS DE FRANCE TOURISME
- 52. GRENOBLE ALPES CONVENTION BUREAU
- 53. ORLEANS CONVENTION BUREAU
- 54. OCCITANIE DESTINATION
- 55. OETKER COLLECTION
- 56. DESTINATION RENNES - CONVENTION BUREAU
- 57. NANTES CONVENTION BUREAU

IBTM 2022 - STAND D50



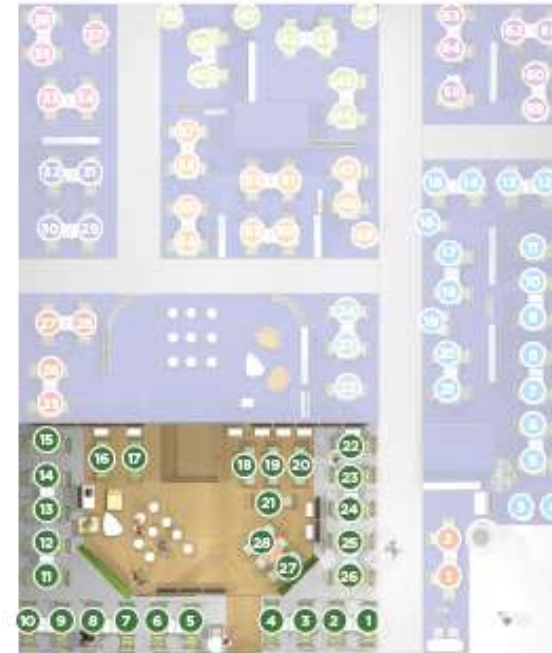
- 58. STRASBOURG EVENTS VENUES - CONVENTION CENTRE AND NEW EXHIBITION CENTRE
- 59. GREATER METZ CONVENTION BUREAU
- 60. METZ EVENTS
- 61. CONVENTION BUREAU OF EASTERN FRANCE
- 62. REIMS EVENTS
- 63. STRASBOURG CONVENTION BUREAU
- 64. SOGEO - YOUR HOTEL PARTNER IN STRASBOURG AND COLMAR FROM 3 TO 5 STARS HOTELS.

____ Listes des exposants et plan du stand D50a Paris

IBTM 2022 - **STAND D50A**



- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. VIPARIS | 16. FIRST CLASS LIMOUSINES SERVICE |
| 2. PULLMAN PARIS MONTPARNASSE | 17. INTERCONTINENTAL PARIS LE GRAND |
| 3. ACCOR - PULLMAN PARIS & MGALLERY VERSAILLES | 18. IKEBANA DMC |
| 4. COMPAGNIE DES BATEAUX MOUCHES | 19. FRANCE LUXURY CAB |
| 5. PARIS CONVENTION BUREAU | 20. VAP INCOMING |
| 6. CROWNE PLAZA PARIS REPUBLIQUE | 21. PARIS AUTHENTIC |
| 7. BUDDHA BAR | 22. OVATION FRANCE DMC |
| 8. PARIS KEY DMC | 23. L'HÔTEL DU COLLECTIONNEUR |
| 9. CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE | 24. LAFAYETTE GROUP |
| 10. GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN | 25. SODEXO PRESTIGE |
| 11. MARRIOTT PARIS OPERA AMBASSADOR | 26. MARRIOTT PARIS INTERNATIONAL |
| 12. FRANCE CONNECTION DMC | 27 & 28. PARIS CONVENTION BUREAU |
| 13. THE WESTIN PARIS - VENDÔME | |
| 14. KTS FRANCE DMC | |
| 15. RENAISSANCE PARIS LA DÉFENSE | |



Choose France™ 
Powered by Visit Paris





SATISFACTION DES EXPOSANTS

Satisfaction des exposants

→ Les chiffres

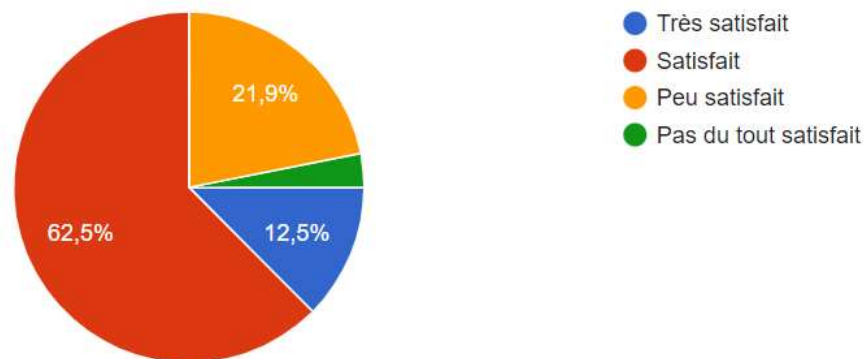
- **94 %** sont plutôt satisfaits ou tout à fait satisfaits de leur participation à l'IBTM WORLD 2021
- **78%** sont satisfaits ou tout à fait satisfaits de la qualité de la décoration du pavillon France
- **87%** sont très satisfaits ou satisfaits de la qualité des Hosted Buyers
- **74%** sont plutôt satisfaits ou tout à fait satisfaits de la représentativité des marchés (Buyers)
- **69%** des contacts établis pendant le salon sont jugés prometteurs
- **100%** sont plutôt satisfaits ou tout à fait satisfaits du suivi de l'opération par l'équipe Atout France
- **87 %** sont satisfaits de la communication (réseaux sociaux, catalogue exposant via QR code)

- **72%** des partenaires souhaitent revenir l'année prochaine. **22% ne savent pas encore**
- **55%** des partenaires étaient satisfaits de la soirée France et **65%** satisfaits de l'animation Rugby

Satisfaction des exposants (32 réponses)

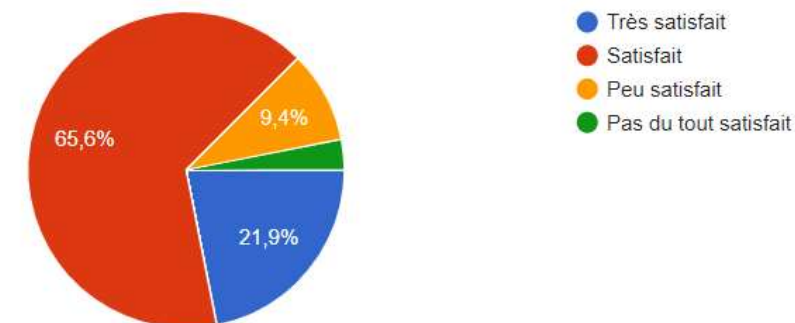
a) La représentativité des marchés (Hosted Buyers)

32 réponses



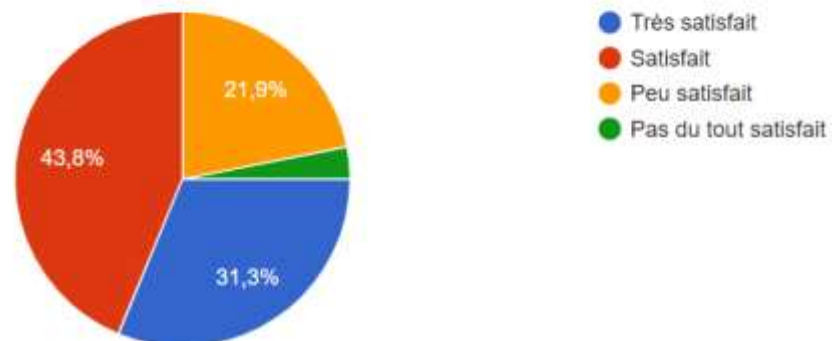
c) La qualité des contacts

32 réponses



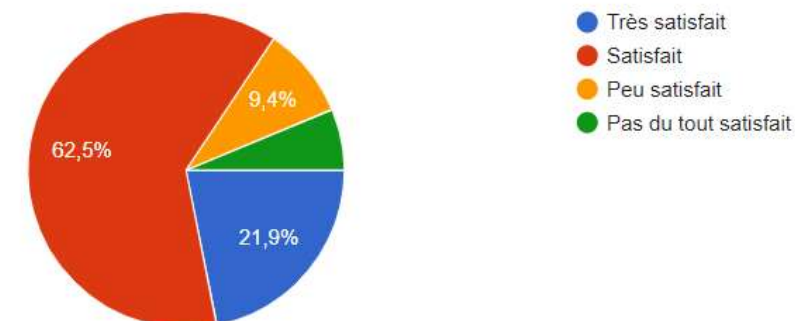
b) Le nombre de contacts reçu pendant le salon

32 réponses



d) L'efficacité des rendez-vous

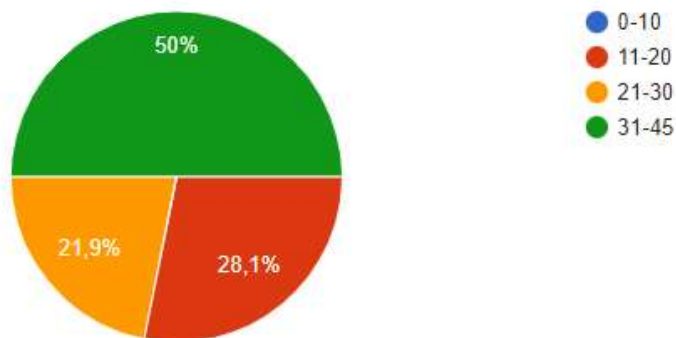
32 réponses



Satisfaction des exposants (32 réponses)

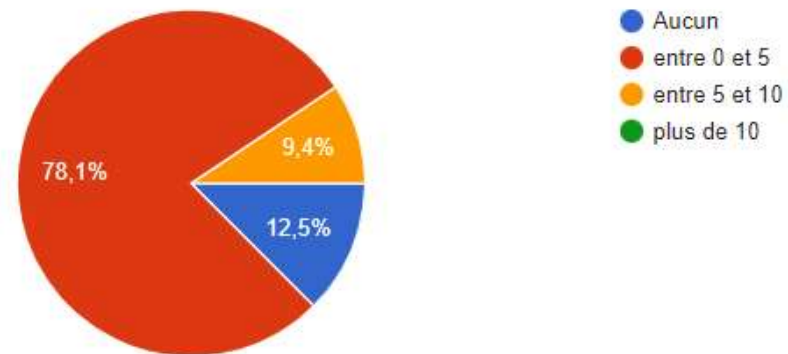
a) Nombre de contacts avec rendez-vous?

32 réponses



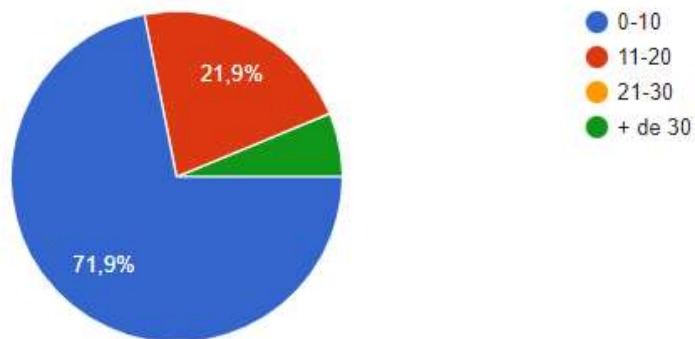
Combien de rendez-vous n'ont pas été honorés par les Hosted Buyers? (No Show)

32 réponses



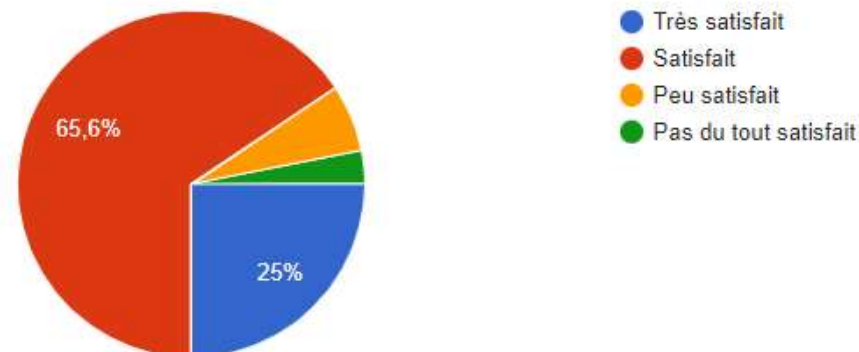
b) Nombre de contacts sans rendez-vous?

32 réponses



Au global, diriez-vous que vous avez été satisfait de l'EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE du salon IBTM WORLD?

32 réponses

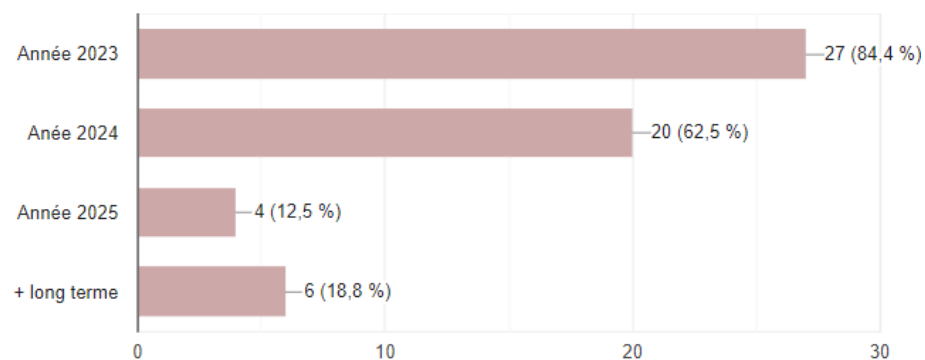


Satisfaction des exposants

a) Les projets éventuels discutés étaient plutôt sur du:



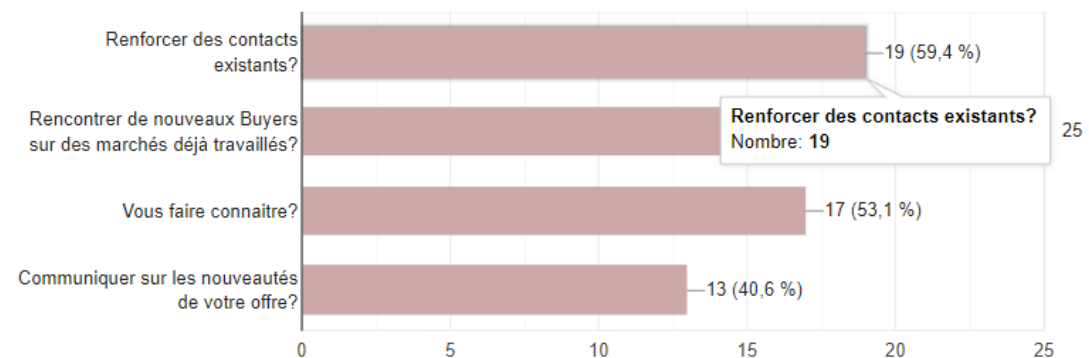
32 réponses



b) Le salon vous a permis de:



32 réponses

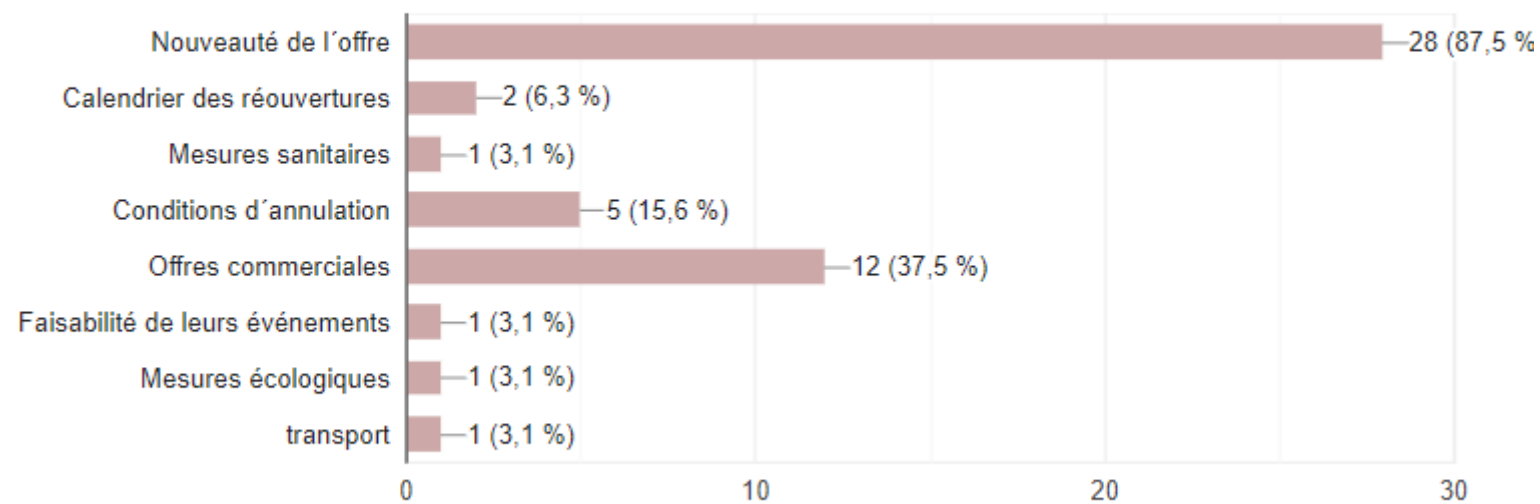


Satisfaction des exposants

e) Quelles étaient les principales préoccupations/attentes des Hosted Buyers?



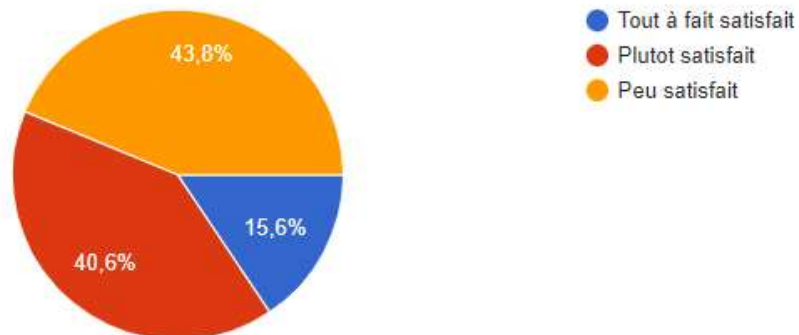
32 réponses



Satisfaction des exposants

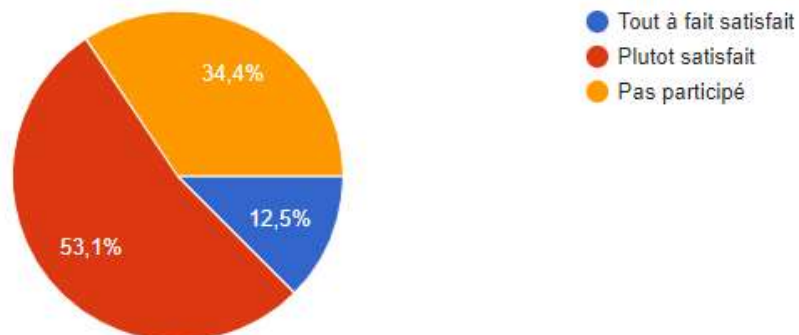
a) Etes-vous satisfait de la soirée France dans sa globalité?

32 réponses



b) Etes-vous satisfait des animations? (Rugby World Cup et Atelier Herbes de Provence?)

32 réponses

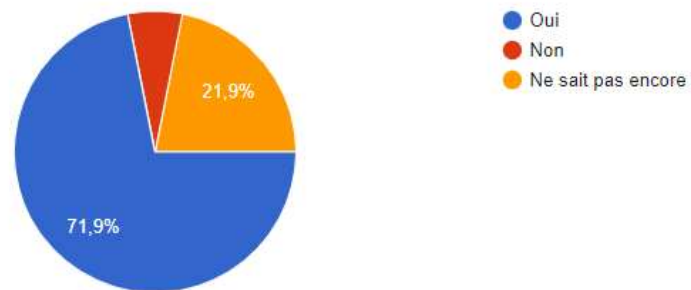


Satisfaction des exposants

Projets

a) Pensez-vous exposer avec nous sur la prochaine édition du salon IBTM WORLD du 28 au 30 Novembre 2023?

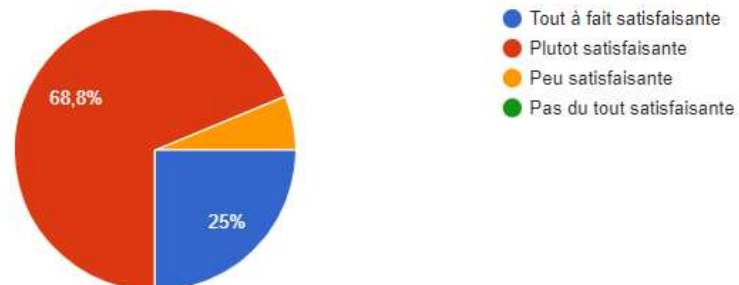
32 réponses



En conclusion

Appréciation générale sur votre participation à IBTM WORLD 2022:

32 réponses





LES HOSTED BUYERS EN CHIFFRES

— Les Hosted Buyers en chiffres

→ **40% de nouveaux Hosted Buyers en 2022 (source Reed Exhibitions)**

→ **Deux plannings de rendez-vous pour Atout France**

- **62** rendez-vous sur les trois jours
-

→ **95 plannings de rendez-vous sur l'Espace France (agenda online)**

- Fichier de **2 641** rendez-vous pris avec les Hosted Buyers qualifiés : **+9% vs 2021**
 - Moyenne du nombre de RDV programmés sur les trois jours par partenaires : **28** (vs 26 en 2021)
-

→ **Les chiffres**

- Total Attendees: plus de **10 000**
- Hosted Buyers : **2005**
- Visitor : **3750**
- Appointments : plus de **100 000**
- Agence corporate et associations : plus de **3 500**
- Exhibitors : **2 050**
- Buyers from **120** countries : **70%** Agency, **20%** Corporate, **10%** Association
- New Hosted Buyers: **40%**



LES SURFACES DE DESTINATIONS DÉDIÉES EN IMAGE

Les surfaces de destinations dédiées en image

LYON



PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



PARIS



LILLE



TOULOUSE - MONTPELLIER



NOUVELLE - AQUITAINE



Les surfaces de destinations dédiées en image

HALL OF FRANCE



GRAND EST



CORSE



ATOUT FRANCE





ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR ATOUT FRANCE

Évènements organisés par Atout France

→ 29/11 : La soirée France au Sofitel Barcelona Skipper

À travers l'organisation de cette soirée, l'ambition était de renforcer la visibilité de la France et de permettre de créer une nouvelle occasion de rencontre entre exposants français et visiteurs.

Les partenaires ont ainsi pu échanger, par le biais d'activités (animations herbes de provence et quizz autour de la Rugby World Cup), avec les Buyers internationaux dans un cadre plus détendu après le salon.

Nombre de buyers présents : **30**



—— *La soirée France au Sofitel Barcelona Skipper*



Évènements organisés par Atout France

→ 30/11 : Photo call, avec comme thème la Rugby World Cup, Stand D50

Le but étant de pouvoir se détendre un court instant... le temps de dire "cheese", mais aussi de pouvoir partager un moment avec les autres exposants et les buyers et d'avoir pu créer un souvenir.



____ Évènements organisés par Atout France

→ 29/11 Temps de rencontre Caroline Leboucher & des Acteurs de l'industrie

3 moments avec de Agences de Belgique, USA et d'Allemagne



____ Évènements organisés par Atout France

→ SPONSOR GASTRONOMIQUE IBTM WORLD 2022: LYON





ACTIONS PROMOTIONNELLES

_____ Actions promotionnelles

→ Visite de Caroline Leboucher (CEO Atout France) et Olivier Ramadour (Consul Général de France à Barcelone)

Visite officielle sur notre espace France
le 1er jour du salon, le 29 Novembre 2022



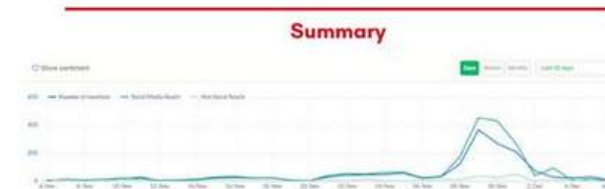
Actions promotionnelles

Réseaux sociaux LinkedIn et Twitter du France Convention Bureau de Septembre à Décembre pour promouvoir nos partenaires, les destinations et le pavillon France.

#IBTMworld #MICE #ChooseFrance #ExploreFrance

- **LinkedIn: @France Convention Bureau** (1 834 abonnés)
 - 29 posts au total ont été envoyés
 - 11 113 impressions au total
 - 870 impressions le 29 Septembre (meilleur post)
- **TWITTER: @France_CVB** (1 779 abonnés)
 - 29 tweets au total ont été envoyés
 - 6 180 impressions au total
 - 928 impresions le 22 Novembre (meilleur post)BH

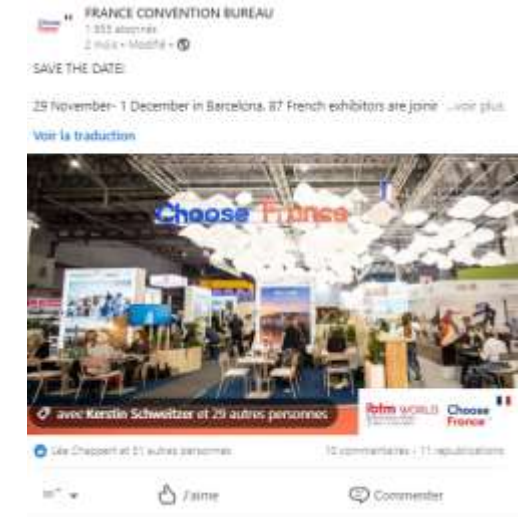
Nous sommes également, le **deuxième convention bureau**, dans le classement des **comptes twitter les plus influents sur l'IBTM** :
<https://twitter.com/JaroslavMarciuk/status/1601155387511955457/photo/1>



Influence of Social Media authors TOP 10

Top public profiles	Most active public profiles
 ibtmworld  4.89% (over 1 year) 120.84K followers 	
 ibtmworld  4.83% (over 1 year) 142.07K followers 	
 ibtmworld  2.48% (over 1 year) 106.14K followers 	
 ibtmworld  3.97% (over 1 year) 81.15K followers 	
 ibtmworld  3.75% (over 1 year) 68.88K followers 	
 ibtmworld  3.88% (over 1 year) 66.50K followers 	
 ibtmworld  3.02% (over 1 year) 48.88K followers 	
 ibtmworld  3.56% (over 1 year) 58.44K followers 	
 ibtmworld  3.26% (over 1 year) 56.94K followers 	
 ibtmworld  3.27% (over 1 year) 58.88K followers 	

 ibtmworld  12.12% (over 1 year) 75.10K followers 
 ibtmworld  14.85% (over 1 year) 86.10K followers 
 ibtmworld  4.84% (over 1 year) 84.61K followers 
 ibtmworld  3.01% (over 1 year) 82.10K followers 
 ibtmworld  4.24% (over 1 year) 82.10K followers 
 ibtmworld  3.03% (over 1 year) 70.10K followers 
 ibtmworld  3.77% (over 1 year) 77.10K followers 
 ibtmworld  8.10% (over 1 year) 71.10K followers 
 ibtmworld  3.26% (over 1 year) 71.10K followers 
 ibtmworld  5.21% (over 1 year) 71.10K followers 



Actions promotionnelles

Une communication sur le journal officiel du salon le SHOW DAILY, a été faite durant les 3 jours du salon :

- J-1 : une page entière de présentation de nos temps forts,
- J-2 : un article sur le stand d'Atout France,
- J-3 : un article sur le CO'Met basé à Orleans, et sur le prix remporté par le stand France « Best Personal ».





RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2022

Retour en images sur l'édition 2022



Retour en images sur l'édition 2022



_____ ***Liens photos et vidéo salon IBTM WORLD 2021***

→ **Lien Photos Salon IBTM WORLD 2022 :**

<https://flic.kr/s/aHBqjArmN8>

→ **Lien Vidéo Salon IBTM WORLD 2022 :**

<https://youtu.be/e1whcyQvZa4>

SAVE THE DATE 2023
BARCELONA 28/11/2023 AU 30/11/2023

ibtm[®] WORLD

Choose
FranceTM

Powered **by** Atout France

