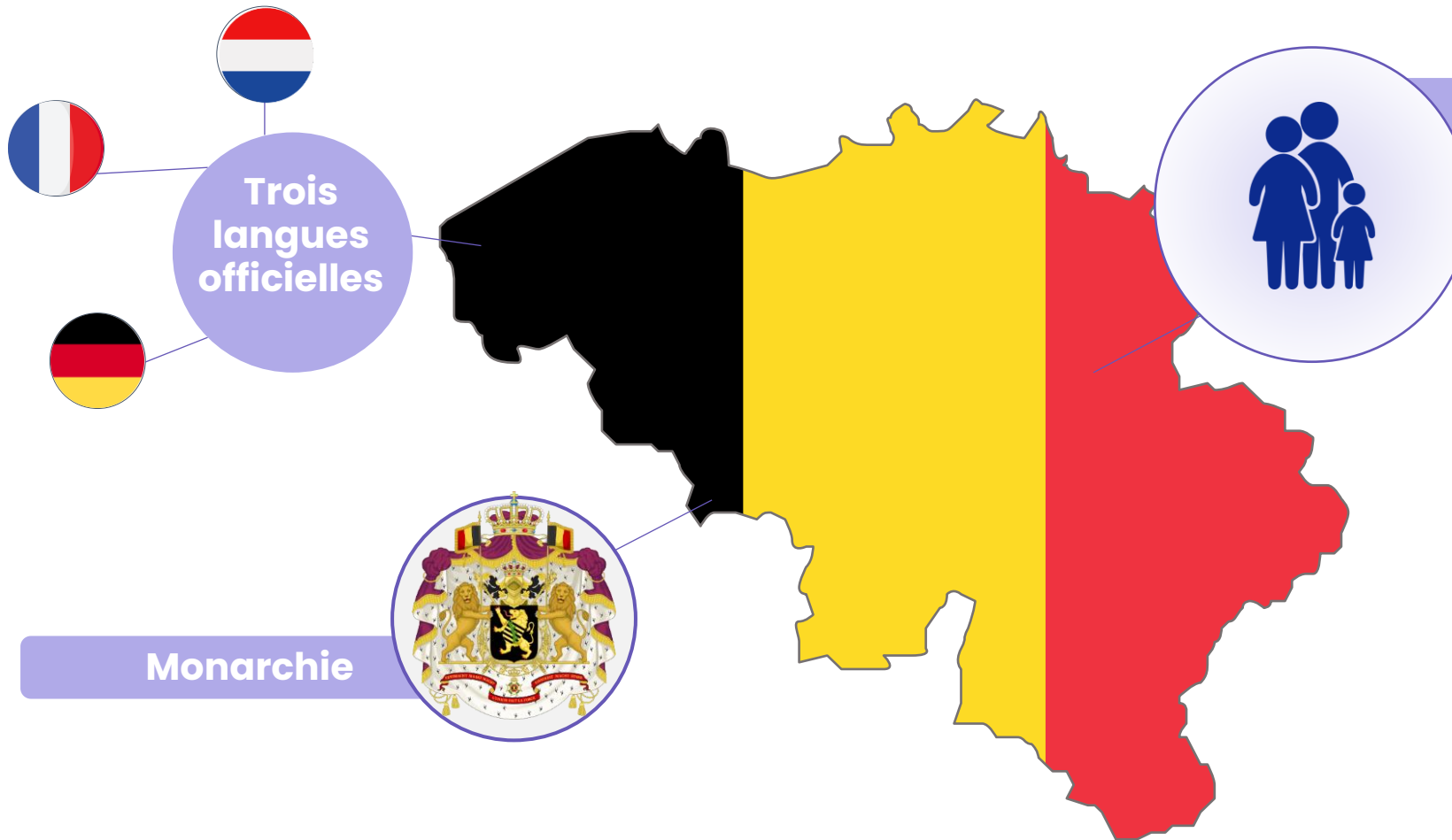


Marché Belgique

Présentation corporate 2024

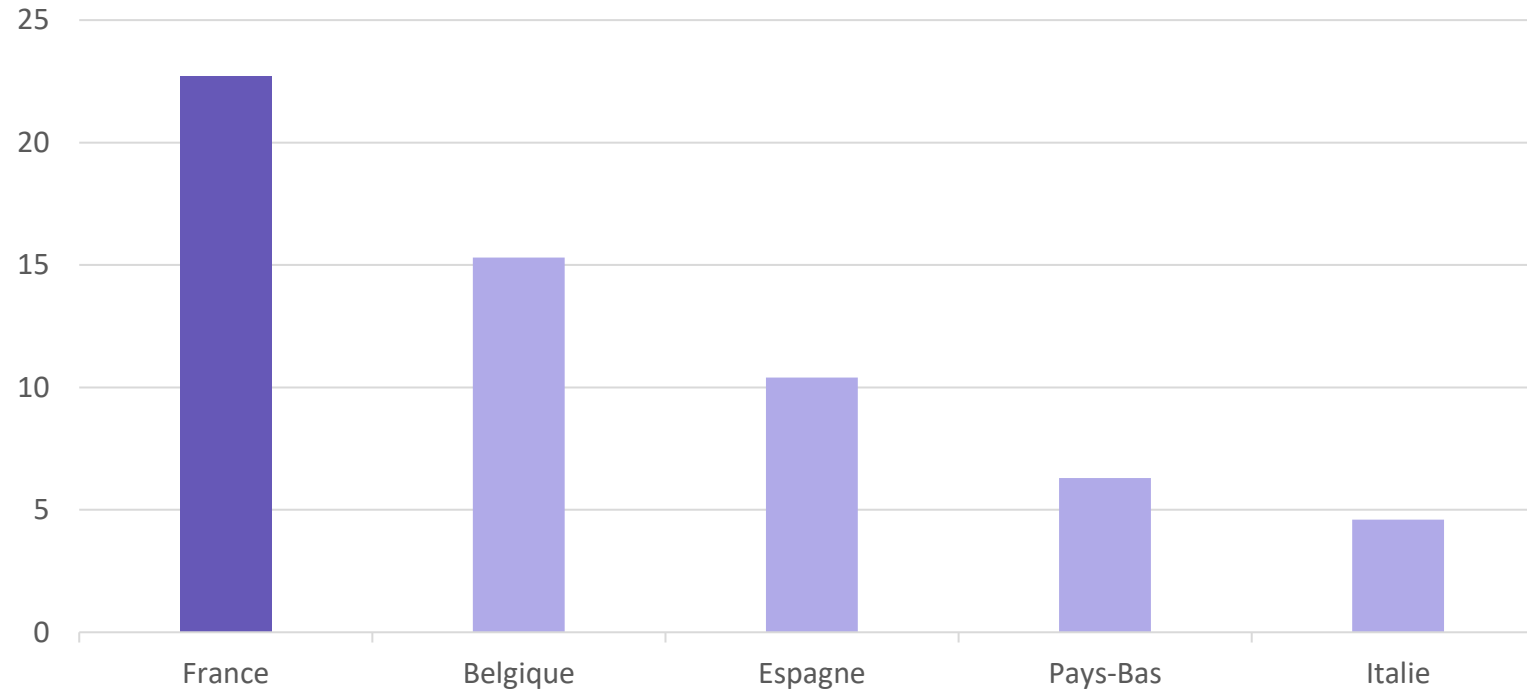


Conjoncture

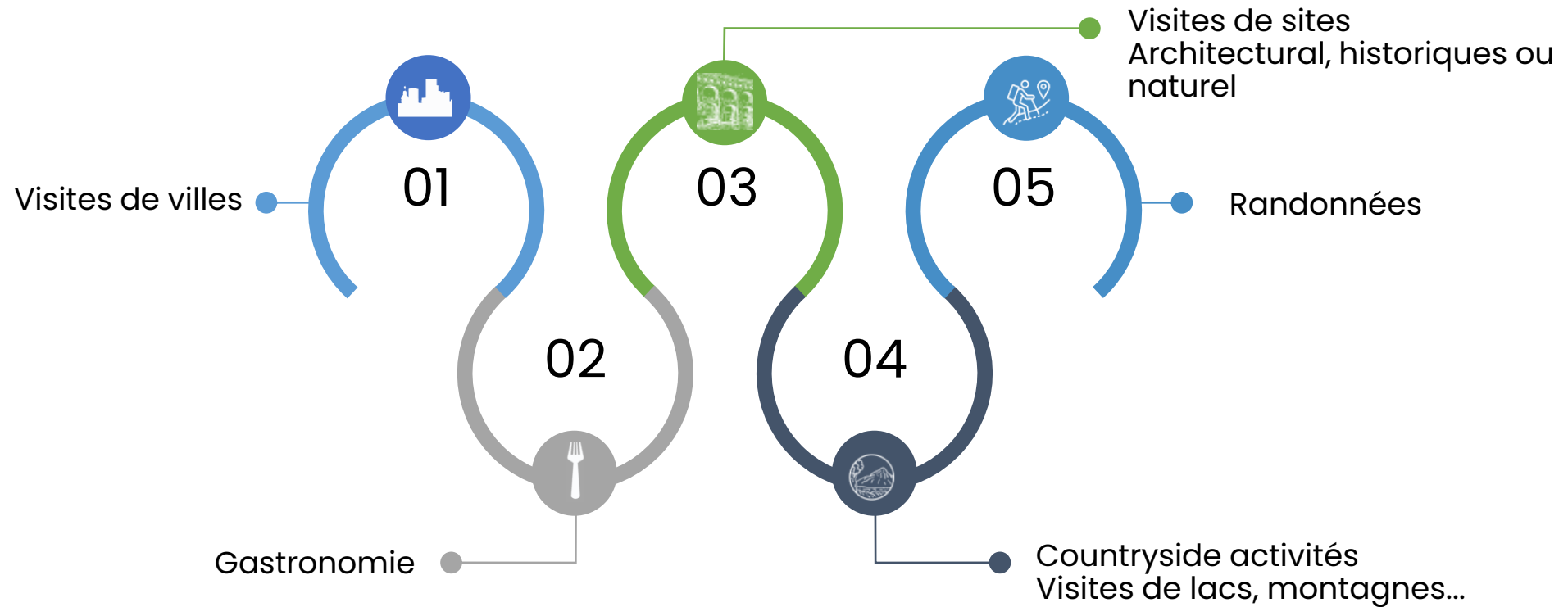
- PIB de 49 926\$ par habitant (2022)
- **Croissance supérieure à la moyenne européenne à +1,5% en 2023**
- L'inflation a fortement reculé en 2023 à +3,4% comparé à +10,3% en 2022
- Chômage en baisse

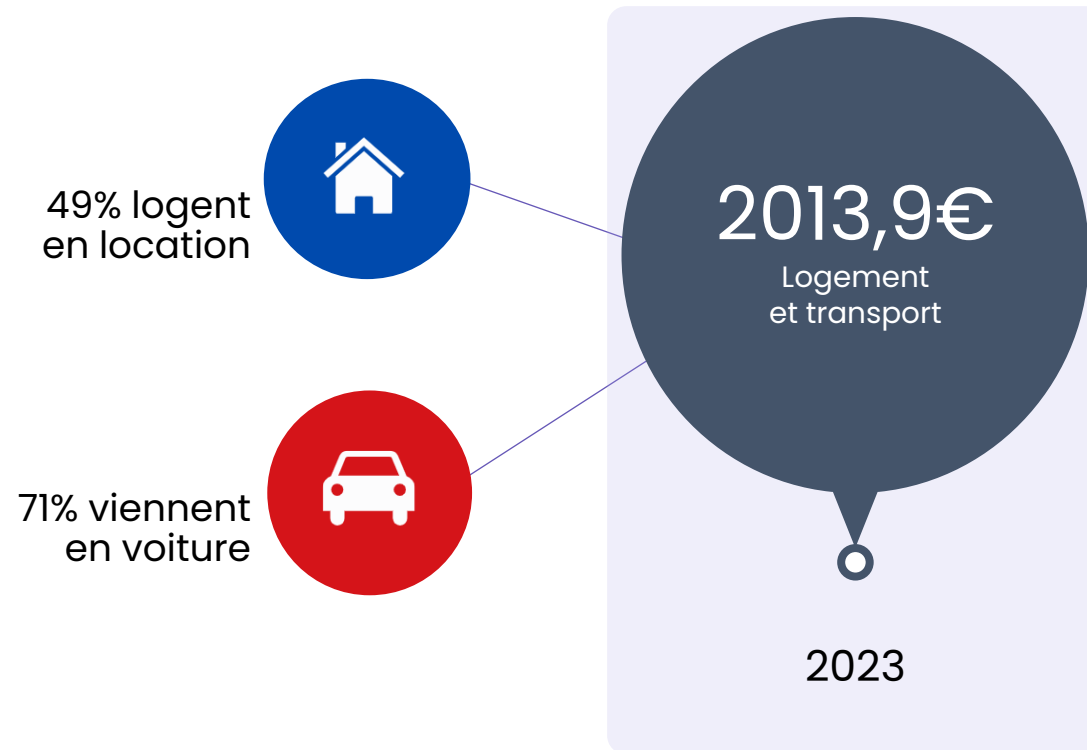
Top 5 destinations des Belges

Une pratique européenne du tourisme



- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances
- 87% des voyages Belges ont eu lieu en Europe en 2023
- Nombre de pax pour la France en hausse de +14% en 2023 comparé à 2022 et supérieur à 2019 de +10%





- Budget moyen en **progression de +29% entre 2022 et 2023** et de +44% comparé à 2019
- Les Belges **1ers en recettes touristiques étrangères** pour la France en 2023 avec **8,16 milliards d'euros**
- 25% d'intermédiation pour la France et 21660 offres proposées en 2023 par 150 organisateurs de voyages

Vos contacts

Direction

Fabienne Javault – fabienne.javault@atout-france.fr

Adjointe à la Directrice – Marketing & Etudes

Daniela Jorge Rouault – daniela.jorge@atout-france.fr

Tour-opérateurs, MICE & Salons / Events

Gisèle Jamin – gisele.jamin@atout-france.fr

Media & Relations publiques

Annemie Decommer – annemie.decommer@atout-france.fr

Pour toute question sur le marché belge et cette présentation, n'hésitez pas à contacter Marco Fiorentino, Chargé de projet études-veille, marco.fiorentino@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

