

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 9 FEVRIER 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Maîtriser les principes techniques et rédactionnels du Référencement Naturel (SEO) et se perfectionner avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle

Formateur : Grégory CASSIAU

Le référencement naturel ou SEO, Search Engine Optimization, englobe l'ensemble des méthodes et techniques qui visent à positionner les pages web d'un site internet dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche, notamment Google, Bing, Yahoo et consorts).

Cela dans le but d'améliorer la visibilité des pages en question, en appliquant une série de *règles* édictées par les moteurs de recherche.

Parce qu'il y a plus d'un milliard de sites web sur Internet et que Google a indexé quelques 30 000 milliards de pages, quand un internaute lance une recherche sur la Toile, la seule façon de rendre une page visible à ses yeux est de l'optimiser en appliquant les règles du moteur de recherche.

Vous pouvez avoir un très beau site internet, mais sans référencement, il présentera tous les risques de rester invisible. La formation de vendredi 19 février s'attachera à présenter les principes techniques et rédactionnels vous permettant de rendre votre site visible ou plus visible encore. La plupart des points abordés seront étayés d'exemples en relation avec les structures, suivis de temps de mises en pratique.

Les objectifs de cette formation sont

- Comprendre les principes techniques pour optimiser un site selon les indicateurs Google,
- Apprendre à rédiger un contenu optimisé pour Google,
- Comprendre le système de maillage d'un site Internet,

Les compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser les principes techniques pour optimiser un site selon les indicateurs de Google,
- Savoir rédiger un contenu optimisé pour Google,
- Connaître le système de maillage d'un site Internet.

Public attendu : institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et entreprises privées : hébergeurs, prestataires de service et d'activités de loisir : chargés de la communication, responsables stratégie, community manager.

Pré requis : une connaissance de la stratégie de communication de l'organisme du participant, de ses objectifs et de son positionnement est nécessaire. Disposer d'un accès à Chat GPT sera un plus et permettra au participant d'y avoir recours pour les exercices et cas pratiques. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Date : vendredi 9 février 2024, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.
Document établi le 09/01/2024

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 9 FEVRIER 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 7 heures

Méthode et moyens pédagogiques

- 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
- Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur, d'un PC, d'une tablette ou de tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet. Il devra pouvoir entendre et prendre la parole, voir et être vu.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- La présentation d'un support de formation (PowerPoint) est diffusée lors de la formation et envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation,

A la fin de la formation

- Une attestation de formation est fournie à chaque stagiaire.

Votre formateur, Grégory CASSIAU réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l'Agence Les Conteurs.

Coût de la formation

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non Adhérent Atout France : 885 € HT soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Atlas, Uniformation, OPCO2i).

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, qui nécessite une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant vendredi 2 février 2024, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr, afin de mettre en place les dispositions nécessaires

La formation *Maîtriser les principes techniques et rédactionnels du Référencement Naturel (SEO) et se perfectionner à l'assistance de l'Intelligence Artificielle*, de vendredi 9 février 2024, se déroulera à distance.

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.
Document établi le 09/01/2024

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 9 FEVRIER 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Programme détaillé de la formation

1. Introduction

1. Tour de table, présentation dans les grandes lignes du sommaire de la journée
2. Principe de fonctionnement de Google : le trolling, l'indexation, le classement

2. Les 3 fondations du référencement naturel

1. Le référencement *on text*
2. Le référencement on site
3. Le référencement off site

3. Focus sur le référencement on text

1. Le choix d'un vrai mot clé son champ sémantique
2. Séquence d'atelier : sélectionner ses mots clés grâce aux outils en ligne
3. La structure sémantique du contenu
4. Séquence d'atelier : structurer son plan de contenu pour optimiser le référencement
5. Les étapes de la rédaction
6. Séquence d'atelier : rédiger les principales étapes (titre, intro, sous-titres, un paragraphe)
7. Le balisage

L'ensemble des exercices et ateliers sera réalisé avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle et particulièrement de Chat GPT. Disposer d'un accès à Chat GPT sera un plus pour les participants.

4. Focus sur le référencement on site

1. Créer une arborescence efficace (+ atelier)
2. La logique du cocon sémantique (+ atelier)
3. Les autres éléments à prendre en compte
4. Les outils pour analyser (+ atelier)

5. Focus sur le référencement off site

1. Comprendre la logique des backlinks
2. Comment élaborer son profil de backlinks (+ atelier)
3. Comment prendre contact avec d'autres sites ?

17h00 : bilan de la formation, questions/réponses et évaluation des acquis

17h30 : fin de la formation