

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 novembre 2023

Workshop France Méditerranée 2023

Toulon, 17-19 novembre 2023

Atout France organise la 9^{ème} édition de ses rencontres BtoB France Méditerranée et offre ainsi l'opportunité aux professionnels du tourisme français de présenter leurs actualités et nouveautés à plus de 90 tour-opérateurs venus de 14 marchés du bassin méditerranéen.



En 2023, c'est à Toulon, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qu'Atout France réunit les acteurs du tourisme français et les tour-opérateurs de 14 pays du pourtour méditerranéen pour son workshop France Méditerranée.

Pour Atout France cet événement biennal représente l'opportunité de renforcer les relations commerciales entre acteurs du tourisme français et internationaux, mais aussi d'illustrer le renouveau continu de l'offre touristique du pays. Le programme de cette édition, conçu en partenariat avec le Comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de tourisme Provence Méditerranée de Toulon, s'inscrit dans cette dynamique.

Ainsi, les **84 professionnels du tourisme français** présents auront l'opportunité de rencontrer, en fonction de leur stratégie de développement, des tour-opérateurs venus de **14 marchés** (Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Croatie, Slovénie, Monténégro, Turquie, Israël, Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar et Liban) et sélectionnés par les équipes d'Atout France.

Ces marchés de proximité et moyens courriers représentent environ 19 millions d'arrivées touristiques, soit environ **23% des clientèles étrangères** accueillies en France en 2022 et près de **20% des recettes touristiques internationales** de la destination France (près de 11 milliards d'euros).

France Méditerranée sera aussi l'occasion de valoriser les efforts déployés par les professionnels pour consolider l'attractivité de la destination France : en capitalisant sur les grands événements (Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024) pour proposer un **tourisme plus accessible et inclusif** ou en incarnant une offre touristique française **plus durable** et à l'écoute des clientèles internationales, tant pour le tourisme de loisirs que d'affaires.

Le programme proposé aux participants s'articule autour de 3 temps forts :

- 31 octobre 2023 : grâce à des **présentations digitales organisées en amont** de la manifestation, les professionnels français ont pu appréhender les spécificités de chacun des 14 marchés participants ;
- 14, 15 et 16 novembre 2023 : **5 prétours** permettront aux tour-opérateurs internationaux de découvrir l'offre touristique des territoires de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur.
- 17 et 18 novembre 2023 : **2 sessions de rendez-vous** entre les professionnels français et les prescripteurs internationaux seront l'occasion de faire découvrir ce que la France a de plus beau à offrir : un art de vivre, une culture, un patrimoine, un savoir-faire à l'occasion de grands événements, mais aussi l'enthousiasme et le professionnalisme de tout un secteur prêt à accueillir les clientèles très appréciées du bassin méditerranéen.

Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France : « Avec France Méditerranée, Atout France réunit 220 acteurs du tourisme cette année à Toulon. Un succès qui atteste du fort intérêt des tour-opérateurs pour la destination France et de leur curiosité pour les nouveautés de notre offre touristique. Grâce au programme conçu par les équipes d'Atout France en partenariat avec le Comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de tourisme Provence Méditerranée de Toulon, c'est l'offre et la demande qui se rencontrent pour favoriser les échanges, les partages d'expériences et les opportunités d'affaires. Un enjeu d'autant plus crucial à la veille de l'accueil en France des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. »

François de Canson, Président du Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : « Depuis plusieurs années déjà, avec le président de la Région Sud, Renaud Muselier, nous portons les valeurs d'un tourisme positif respectueux de l'environnement et des habitants. Dans le cadre de cette stratégie, nous développons un tourisme à l'année, fondé sur notre sens de l'hospitalité. Nous multiplions les initiatives pour inciter nos visiteurs à découvrir ce territoire, hors de la saison estivale. Au mois d'octobre, à Nice, sur la Côte d'Azur, nous avons lancé notre campagne internationale « Winter is the new summer ». Aujourd'hui, c'est à Toulon que, pour la première fois, nous vous invitons à découvrir la Provence, en automne et en hiver. Bienvenue sur cette terre de sport, de culture, de gastronomie, d'événements internationaux, de savoir-faire artisanal, de patrimoine, de paysages divers et exceptionnels. En un mot : d'authenticité. Nous avons surtout dans notre Provence une qualité de vie incomparable. Ça c'est le Sud ! Je souhaite à tous les participants de ce Workshop France Méditerranée un excellent séjour dans ce territoire béni des Dieux ! »

Laurent Jérôme, Président de l'Office de Tourisme Provence Méditerranée de Toulon : « Bienvenue à Toulon Provence Méditerranée. Nous sommes ravis de vous accueillir et de vous faire découvrir cette destination d'exception. Premier bassin touristique du Var, situé entre terre et mer, vous allez apprécier notre territoire baigné de soleil, un territoire au patrimoine naturel unique avec comme porte d'entrée les îles d'Or et la plus belle rade d'Europe, un territoire d'histoire, Toulon premier port militaire de Méditerranée, un territoire d'Art, au patrimoine culturel riche et varié. A tous les participants du Workshop France Méditerranée, je souhaite un excellent séjour en Provence Méditerranée. »



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

LE WORKSHOP EN CHIFFRES

- **5** jours d'événement
- **84** professionnels français « exposants »
- **97** délégués tour-opérateurs « visiteurs »
- **14** pays représentés : Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Croatie, Slovénie, Monténégro, Turquie, Israël, Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar, Liban.
- **9** journalistes professionnels
- Plus de **220** participants
- **2 000** rendez-vous professionnels
- **5** pré-tours dont un à Salon-de-Provence et Cassis, un à Bandol, Saint-Cyr-sur-Mer et La Londe-Les-Maures, un aux Arcs, Saint-Tropez et Saint-Raphaël, un dans le Lubéron et Avignon, et enfin à Menton et Cannes.
- **#FranceMed**

Contact presse :

Laura SOLA – 01 42 96 70 09 - laura.Sola@atout-france.fr