

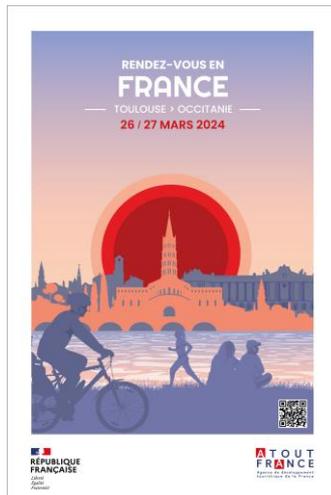
COMMUNIQUE DE PRESSE

13 novembre 2023

Les inscriptions sont ouvertes pour Rendez-vous en France, le salon professionnel international de l'offre touristique française

Atout France convie les acteurs de la distribution internationale, les 26 et 27 mars 2024 à Toulouse, en Occitanie, pour la 17^{ème} édition de Rendez-vous en France. Ce salon professionnel toutes saisons et toutes destinations contribue à valoriser la diversité des produits touristiques de la destination France. Il participe également à en faire une destination de référence en matière d'offre touristique de qualité et innovante mais également en matière de durabilité et d'inclusivité.

L'année 2023 devrait être marquée par le record des recettes touristiques internationales enregistrées en France. Atout France souhaite tirer parti de ces bonnes performances pour accélérer la programmation de la destination à un moment où les Jeux Olympiques et Paralympiques offriront au monde entier une formidable vitrine de l'excellence à la française ainsi qu'une caisse de résonance médiatique permettant de laisser un héritage durable.



Rendez-vous en France revient en 2024 avec la volonté de **contribuer efficacement à l'intensification de la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme** dans la valorisation d'expériences originales, durables, et inclusives.

Le format unique de cet événement permet aux 700 professionnels du tourisme français exposant de **développer le référencement de leur offre, mettre en marché leurs nouveautés, accroître leurs ventes** auprès d'acheteurs internationaux venus d'une soixantaine de pays spécialement pour l'occasion.

Cette année, **le salon aura lieu à Toulouse, au MEETT, porté par le soutien des partenaires du collectif local CRTL d'Occitanie, Haute Garonne Tourisme et l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole**. Ce choix permet à Atout France de présenter aux acheteurs internationaux les trésors touristiques d'Occitanie, destination de plus en plus prisée avec ses 9 sites inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco, ses 11 parcs naturels ou encore une cinquantaine de « Plus beaux villages de France ».

Un contexte porteur, marqué par le retour des clientèles internationales

L'an dernier, les recettes générées par le tourisme international ont atteint près de 58 milliards d'euros et il est très probable que la France batte de nouveaux records cette année. Ces bonnes performances démontrent la **forte attractivité de la destination France** et représente un motif de satisfaction pour l'ensemble des professionnels du tourisme qui s'emploie à multiplier les initiatives pour maintenir le leadership mondial de la France.

Le salon Rendez-vous en France représente une **opportunité exceptionnelle pour les professionnels du tourisme français de présenter actualités et nouveautés** à plus de 750 tour-

opérateurs, contribuant ainsi à poursuivre la dynamique de rebond constaté des clientèles européennes, américaines ainsi que celui plus progressif des clientèles asiatiques.

Des pratiques touristiques en mutation

Les professionnels du tourisme français s'adaptent aux nouvelles pratiques touristiques liées au contexte inflationniste, aux évolutions climatiques et au souhait des clientèles internationales de **découverte renforcée de tous les territoires en toutes saisons**.

L'édition 2024 de Rendez-vous en France mettra en lumière les initiatives qui encouragent à emprunter des mobilités douces, à vivre des expériences ressourçantes et dépaysantes et à découvrir de nouveaux services et produits authentiques et inclusifs à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

En 2023, ce sont plus de **25 000 rendez-vous d'affaires** qui ont été organisés entre tour-opérateurs internationaux et professionnels du tourisme français. Autant d'occasions d'échanges riches sur les évolutions observées tant en termes d'offres que de demandes.

Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, précise : « 94%* des exposants et 99% des visiteurs du salon Rendez-vous en France ont été satisfaits de leur participation en 2023. Je remercie tous les participants qui sont fidèles à ce rendez-vous. Ces résultats, que je partage avec l'ensemble de nos partenaires**, ne font que confirmer la pertinence de ces rencontres professionnelles et nous conforter dans l'idée qu'elles correspondent à une réelle attente : celle de l'ensemble des professionnels français mais également des tour-opérateurs internationaux de se retrouver pour favoriser les échanges, les partages d'expériences et les opportunités d'affaires. C'est le rôle d'acteur économique et fédérateur d'Atout France qui se retrouve renforcé et valorisé.»

► **Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu'au 14 décembre 2023 sur : rendez-vousenfrance.pro**

*Enquête de satisfaction 2023, Atout France.

**Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, l'Agence du Tourisme de la Corse, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Tourisme Bretagne, le CRT de Normandie, le CRT de Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France Tourisme, le CRT du Centre-Val-de-Loire, le CRTL d'Occitanie, Visit Paris Region, le CRT Provence-Alpes-Côte-D'Azur, Paris Je t'aime, la SNCF et Solutions&Co SPR des Pays de la Loire.

Contact presse :

Laura SOLA – 01 42 96 70 09 - laura.Sola@atout-france.fr