

Pôle Littoraux

Présentation 2023

UN ATOUT STRATÉGIQUE DE LA DESTINATION FRANCE

La France métropolitaine dispose de **5500 km de côtes**, dont 1 948 km de plages sur 4 façades maritimes (Nord - Manche, Ouest, Atlantique et Méditerranée). Riches de leur **dimension multi-registres**, les destinations littorales ont la capacité de répondre aux aspirations de tous.

Le littoral est la destination préférée des clientèles européennes en été; l'un des défis des littoraux réside ainsi dans **la fréquentation en toutes saisons**.

Outre leur attractivité naturelle, les littoraux sont également caractérisés par leur forte exposition aux changements climatiques et à la croissance de la résidentialisation. L'enjeu pour ces espaces est donc aussi de **poursuivre leur développement touristique tout en considérant et respectant les écosystèmes locaux**.

LES PRINCIPAUX ATOUTS DU LITTORAL

Les littoraux peuvent s'appuyer sur un actif exceptionnel, des marques de stations et différentes filières, qui sont autant d'opportunités d'activités attractives pour les touristes.



Un territoire naturellement attractif de par ses **atouts paysagers et imaginaires** (grands sites naturels, sentiers du littoral, inscriptions UNESCO ...)



Des **identités locales et régionales fortes et authentiques**, permettant de vivre des **expériences uniques et différenciées**



Une **diversité d'activités** proposées sur le littoral et son arrière-pays : plage, nautisme, plaisance, thalassothérapie, balade sur le sentier du littoral...

EN SYNTHÈSE

Source : Data Hub France Tourisme Observation, 2022

2% des communes françaises, soit **9%** de la population permanente

40% de l'offre touristique

8 millions de lits, dont **80%** non marchands

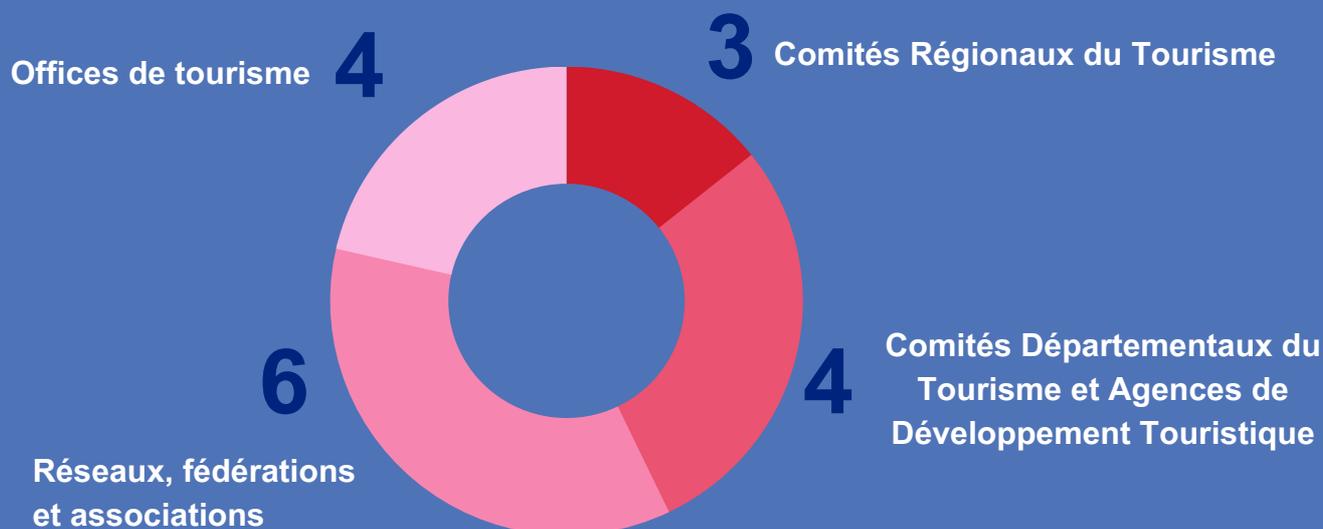
37 millions de voyages domestiques

140 millions de nuitées touristiques, dont **79** en hôtellerie de plein air et **23** en locatif particulier à particulier

Retrouvailles
événements nature
mer / océan se détendre
espaces préservés identité
plaisirs paysages
activités de pleine nature
produits locaux
se ressourcer rencontres
vivre la culture locale

CONSTITUTION DU PÔLE

Président du pôle : Olivier AMBLARD, Directeur général de Charentes Tourisme



FEUILLE DE ROUTE 2023

MARCHÉS PRIORITAIRES



Data et observation

- Analyse conjoncturelle et datas structurelles relatives à l'offre et à la demande dans le cadre du Data Hub France Tourisme Observation
- Travail sur les indicateurs du tourisme durable
- Etude sur les sensibilités des clientèles françaises et européennes au tourisme durable

Marketing et promotion

- Etude d'image auprès des Français et des marchés clés européens afin de mieux connaître les points forts d'attractivité et les faiblesses perçues des littoraux français vs. l'international, en contexte post-Covid
- Campagne marketing France vue sur mer, valorisant les sentiers du littoral et l'art de vivre au bord de la mer, conduite en partenariat avec le Cerema
- Actions marketing dans le cadre des Contrats de destinations littoraux

Réglementation

- Veille réglementaire & retour d'expériences sur les stratégies d'adaptation des acteurs aux évolutions

Innovation

- Benchmark sur 5 thèmes identifiés : évaluation de la satisfaction, aménagement et mobilités douces, outils pilotage de l'activité CtoC, marketing innovant, optimisation des procédures d'inscription des priorités touristiques dans les documents d'urbanisme
- Eductour sur un territoire innovant sur l'une des thématiques identifiées