



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**A T O U T  
F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France

# Atout France en Suisse

Présentation marché - 2023



# Sommaire

**1** La Suisse en quelques chiffres

**2** Tendances du tourisme Suisse

**3** Actions clefs

**4** Veille & observation

**5** Atout France en Suisse

1

# La Suisse en quelques chiffres

# Données sociodémographiques



Population : **8 544 527** habitants

Âge moyen : 42,6 ans

Répartition géographique :

- 85% dans les villes
- 15% en milieu rural

Origine :

- 75% sont Suisses
- 25% d'étrangers

Typologie :

DINKS **33 %**

20-30 ans  
50-65 ans



Familles **31 %**



Seniors **19 %**



# Données géographiques

## Au cœur de l'Europe

- Superficie totale : **41 300 km<sup>2</sup>**
- Frontalier de
  - La **France** - **572 km** de frontières
  - L'Allemagne
  - L'Italie
  - L'Autriche
  - Le Liechtenstein



# Données politiques et culturelles

## Une confédération de 26 cantons



### ▪ 4 langues officielles

- **L'allemand**
  - 5,9 millions de locuteurs ( **62%** )
  - 19 cantons
- **Le français**
  - 2 millions de locuteurs ( **23%** )
  - 8 cantons
- L'italien
  - 1 canton : Le Tessin
- Le romanche
  - Moins de 40 000 locuteurs

### **Le Röstigraben**

*Différences de culture et de mentalités, souvent assimilées avec la frontière linguistique entre Suisse romande et Suisse alémanique.*

# Données politiques et culturelles

## Un marché complexe : Suisse romande / alémanique

### Suisse romande:

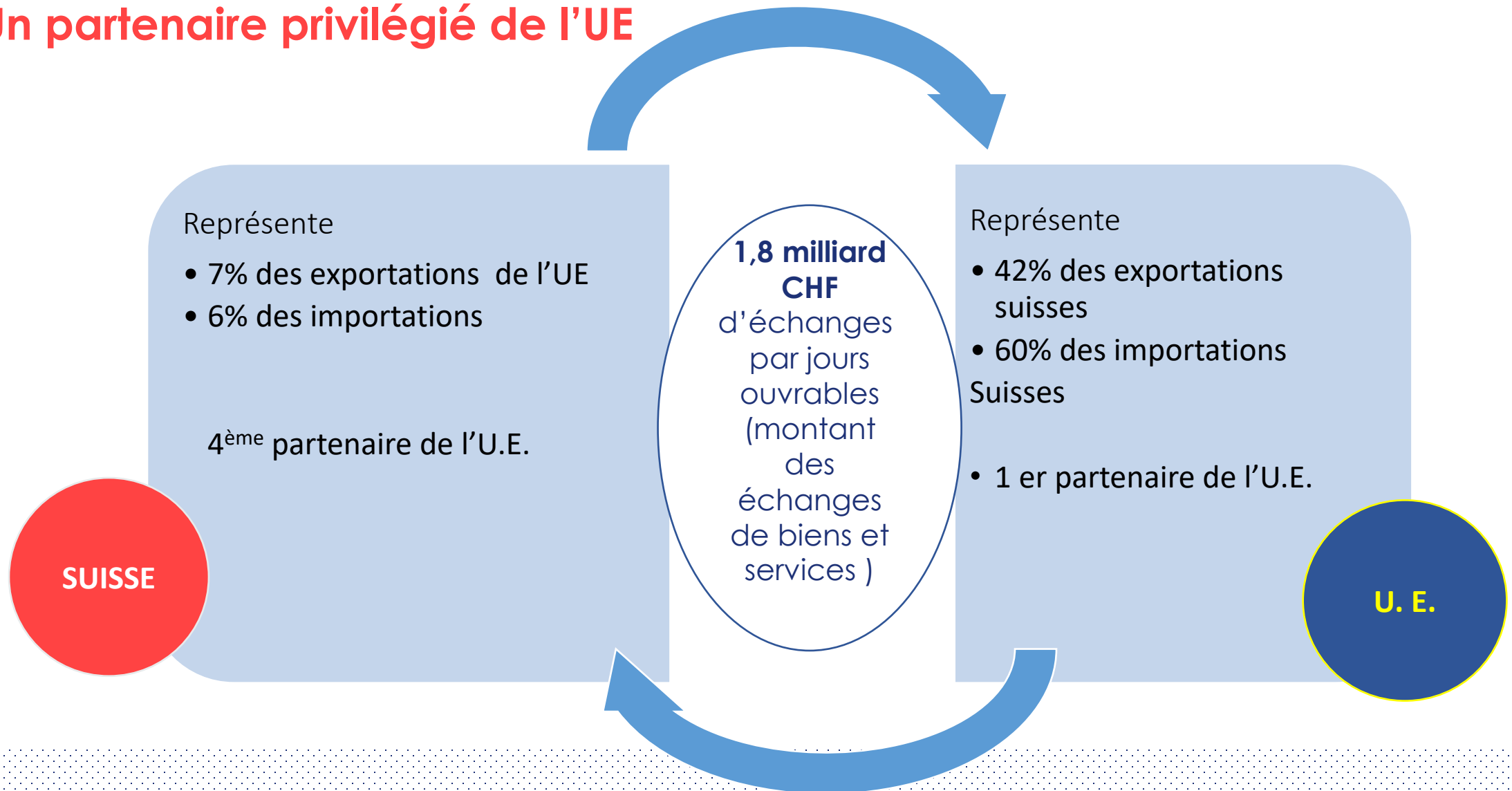
- ❖ Proximité **culturelle** avec la France.
- ❖ La langue partagée rapproche les échanges
- ❖ Actualité française **relayée** dans la presse suisse francophone.

### Suisse alémanique:

- ❖ Davantage de **voyages à l'étranger**.
- ❖ A l'exception de Paris, la Corse et du sud de la France (Nice), le reste du territoire français manque de notoriété
- ❖ Forte **notoriété de la France** pour son art de vivre, destination réputée et très appréciée pour les voyages.

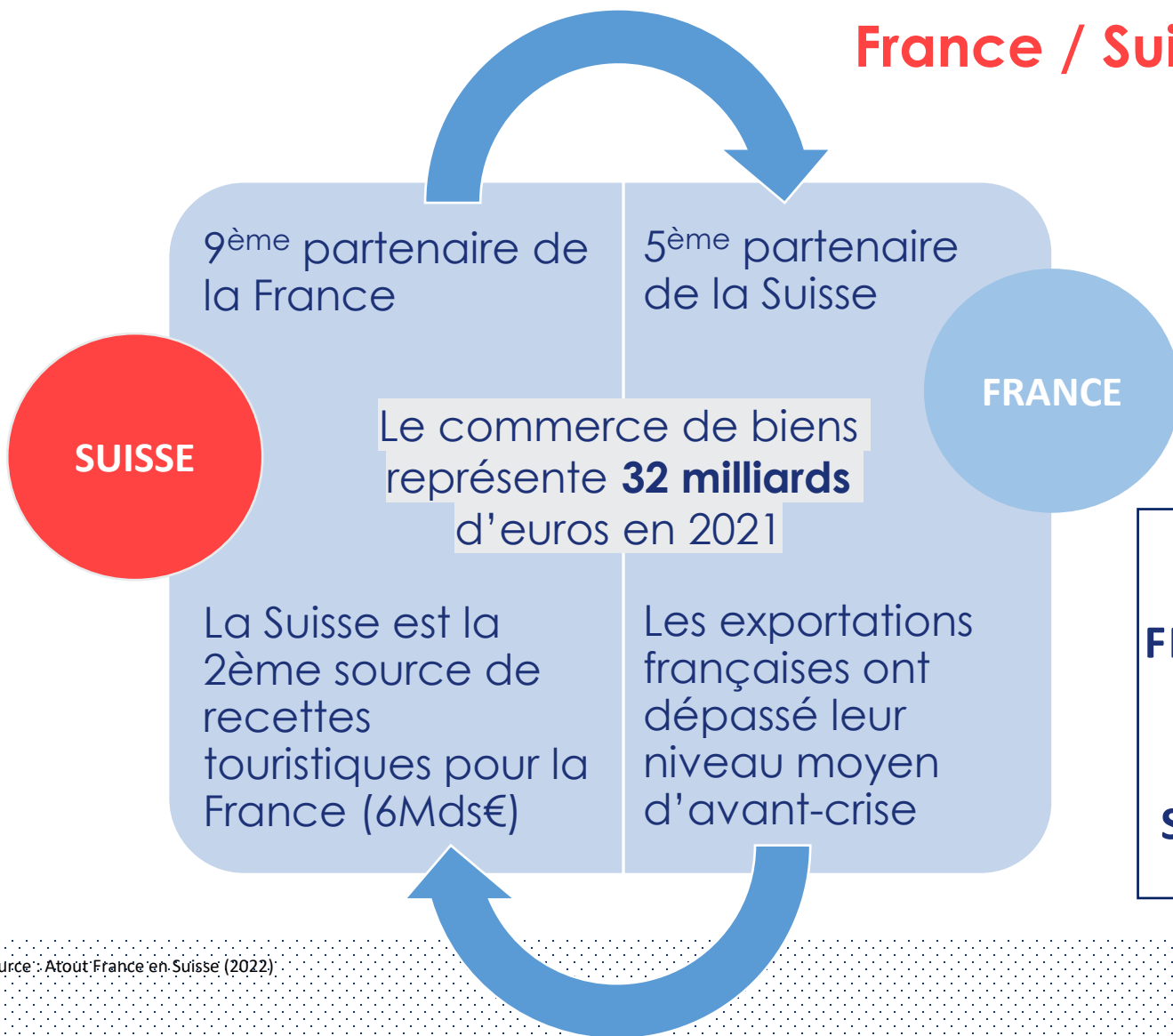
# L'économie suisse en quelques chiffres

## Un partenaire privilégié de l'UE



# L'économie suisse en quelques chiffres

## France / Suisse : une relation bilatérale forte



### Des flux bilatéraux complémentaires

FRANCE → SUISSE



SUISSE → FRANCE



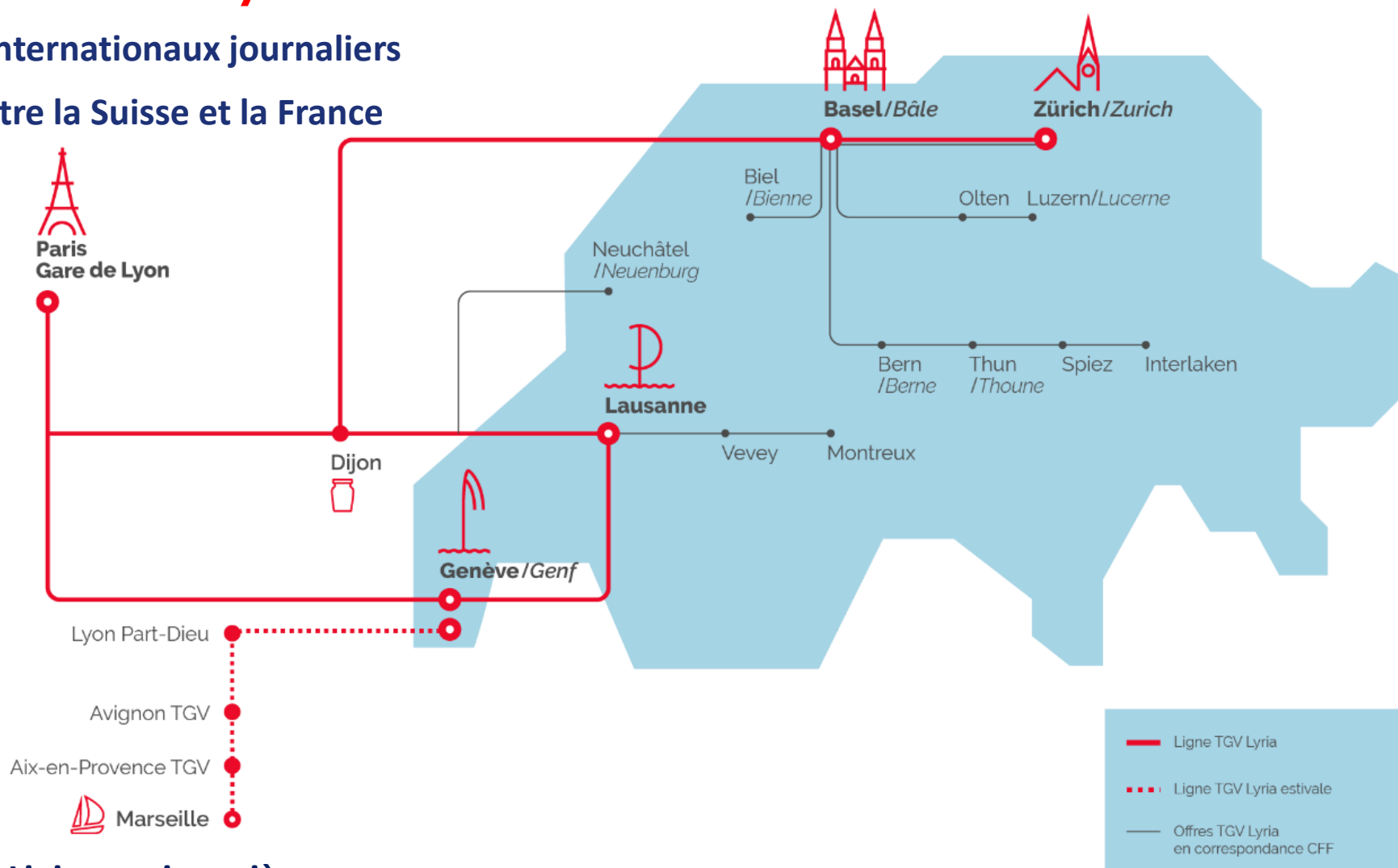
# L'économie suisse en quelques chiffres

- ❖ Taux de **TVA** le plus faible d'Europe : **7,7% sur les** biens et services
- ❖ **1€ = 0,98 CHF**, un **quasi-équilibre** monétaire conjoncturel
- ❖ **77'311 € PIB/hab**, c'est le 2<sup>ème</sup> plus élevé du monde (source : FMI)
- ❖ Salaire médian 2022 : **6 792 \$** (France : 3 976 \$)
- ❖ *Prévision taux de chômage 2023 : 1,9%*
- ❖ En Suisse le coût de la vie est **63% plus élevé qu'en France**, tandis que le pouvoir d'achat local y est **41%** plus élevé

### Le réseau TGV Lyria :

4 trajets internationaux journaliers

directs entre la Suisse et la France



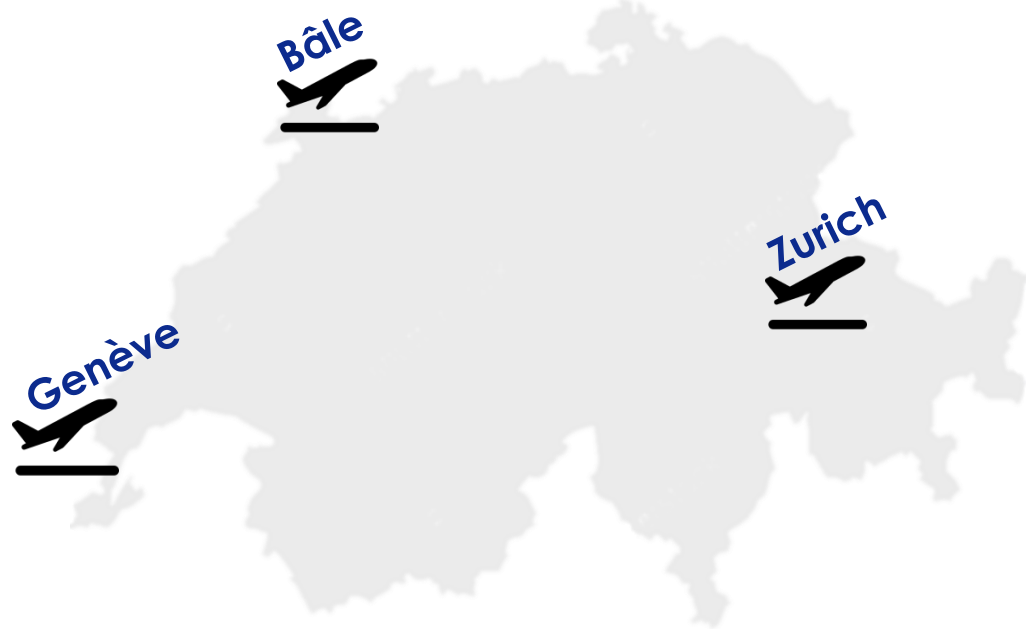
# L'accessibilité Suisse → France

L'avion

## Les connexions aériennes directes

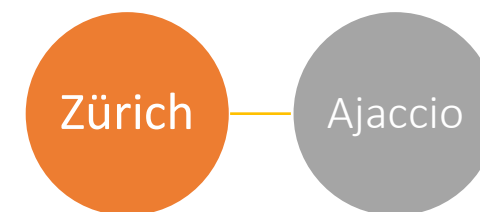
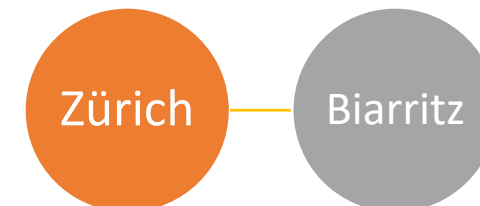
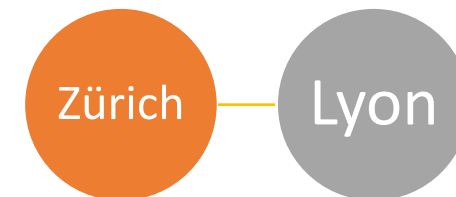
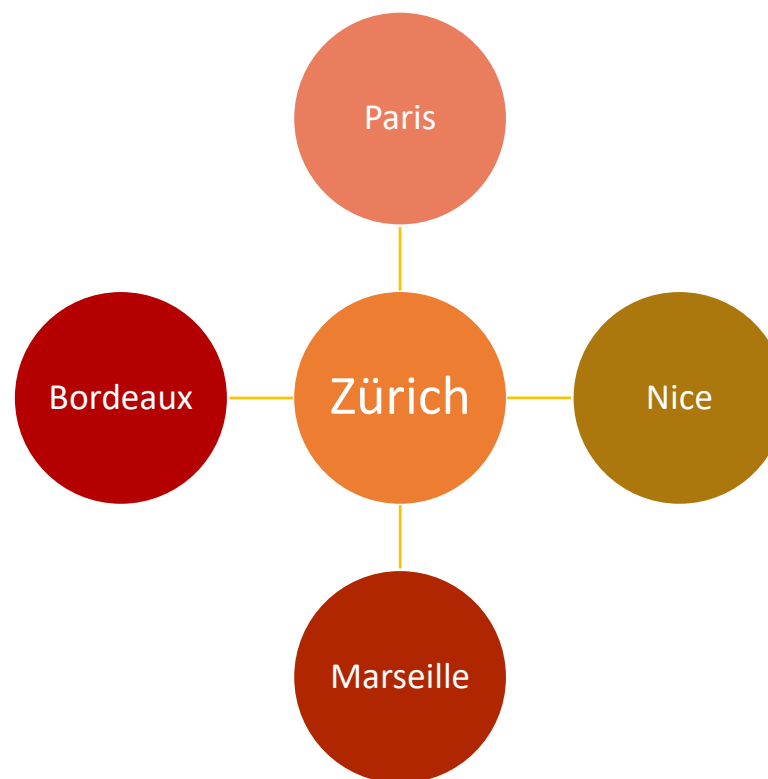
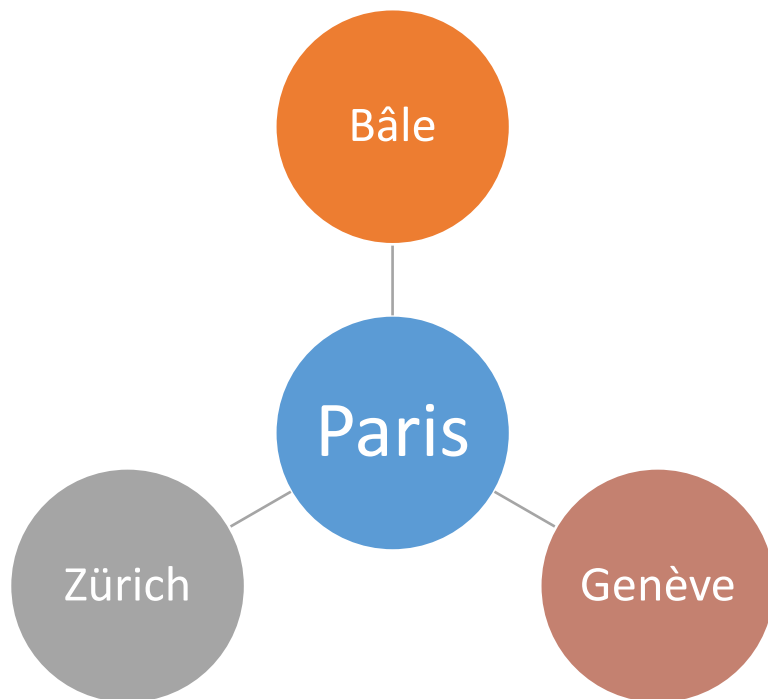
10 destinations directes quotidiennes

Des vols hebdomadaires saisonniers



# L'accessibilité Suisse → France

## Les compagnies aériennes



# L'accessibilité Suisse → France

easyJet



# L'accessibilité Suisse → France

## Nouveautés



Depuis  
Bâle

easyJet

À partir de fin juin 2022:

- Biarritz
- Calvi
- Figari



Depuis  
Zürich

AIR CORSICA

Depuis de juillet 2022:  
Ajaccio

edelweiss

À partir de juin 2023:  
Biarritz



Depuis  
Genève

easyJet

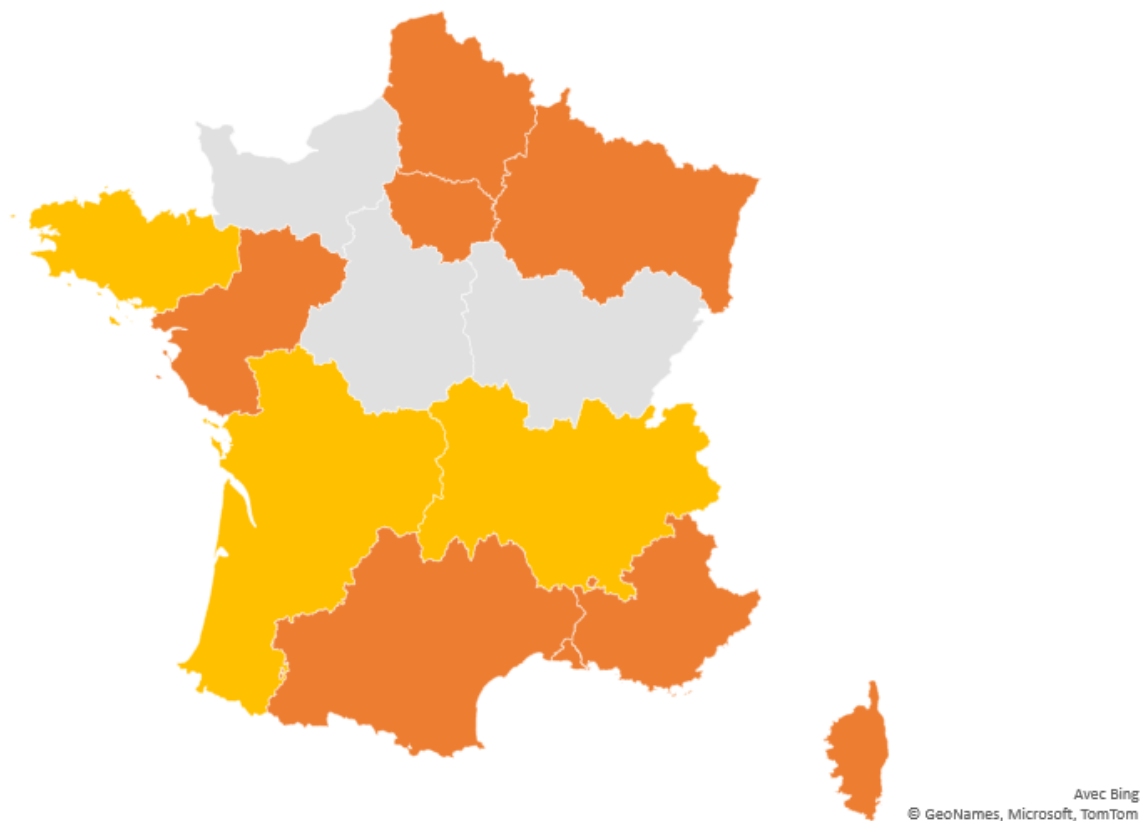
Calvi  
La Rochelle

# L'accessibilité Suisse → France

## Les compagnies aériennes & les régions desservies

Régions françaises	Nombre de liaisons directes
Auvergne Rhônes Alpes	1
Corse	11
Hauts-de-France	1
Ile-de-France	4
Nouvelle Aquitaine	8
Occitanie	3
PACA	6
Pays de la Loire	3

Les régions selon leur degrés d'accessibilité en avion depuis la Suisse



Source : Atout France en Suisse (2022)

BDD liaisons Suisse-France

2

# Tendances du tourisme en Suisse

# L'économie touristique suisse

## Les Suisses en France

### Classement des nationalités dans les arrivées en France pour l'année 2022

#### TOP 10 PAYS

Evolution par rapport à l'année précédente

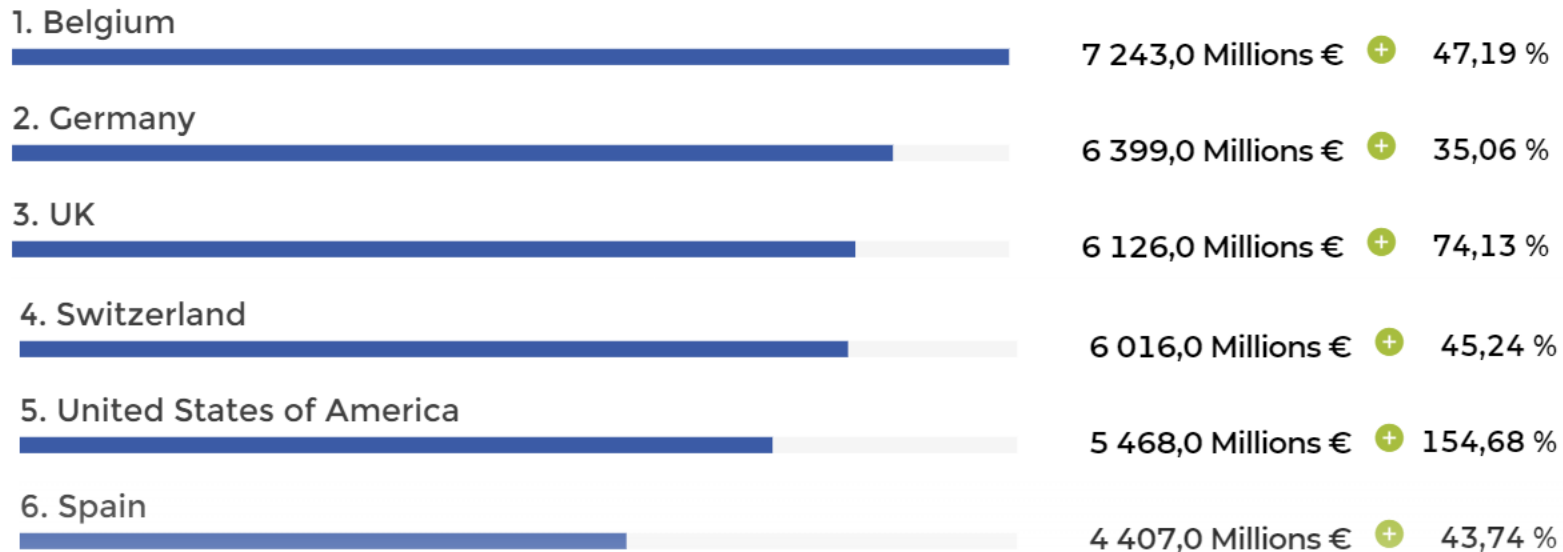
1. Allemagne	13 756 990 d'arrivées	+	9
2. Belgique	10 911 060 d'arrivées	+	4
3. Royaume-Uni	10 556 700 d'arrivées	+	14
4. Italie	7 377 530 d'arrivées	+	14
5. Espagne	6 922 040 d'arrivées	+	9
6. Suisse	6 208 490 d'arrivées	+	
7. Pays-Bas	4 827 560 d'arrivées	+	
8. Etats-Unis	3 485 700 d'arrivées	+	
9. Irlande	1 707 090 d'arrivées	+	
10. Portugal	1 545 480 d'arrivées	+	



# L'économie touristique suisse

**La Suisse représente 10,6% des recettes touristiques en France**

56 670 Millions € de recettes touristiques pour l'année 2022.



## Dépenses par habitants :






<i>Belgique</i>	658 €
<i>Germany</i>	76 €
<i>UK</i>	91 €
<b><i>Suisse</i></b>	<b>667 €</b>
<i>USA</i>	17 €
<i>Italy</i>	73 €

**Les Suisses : premiers contributeurs par habitants**

# L'économie touristique suisse

## La France : première destination pour les Suisses

Total des dépenses à l'étranger effectuées par la clientèle suisse

	En 2022	En 2021
1. France	6 016,0 Millions €  45,24 %	4 142,00
2. Germany	3 051,0 Millions €  66,00 %	1 838,00
3. Italy	2 170,0 Millions €  51,64 %	1 431,00
4. Spain	1 581,0 Millions €  85,35 %	853,00
5. Austria	1 254,0 Millions €  129,25 %	547,00

16 869,10 millions d'euros de dépenses à l'étranger par les touristes suisses au total sur l'année

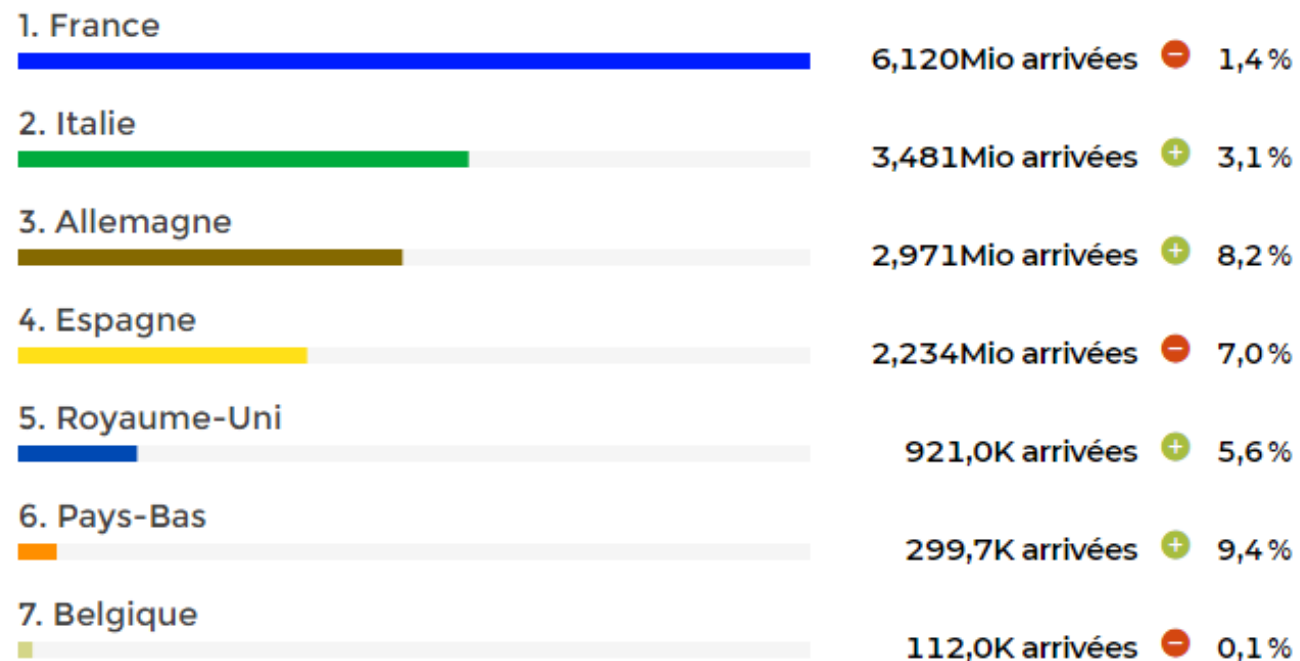
Sur **16 milliards** de dépenses des touristes suisses  
**6 milliards** sont dépensés en France,  
soit **37,5%** des dépenses totales

# L'économie touristique suisse

## Qui sont les touristes qui viennent en Suisse ?

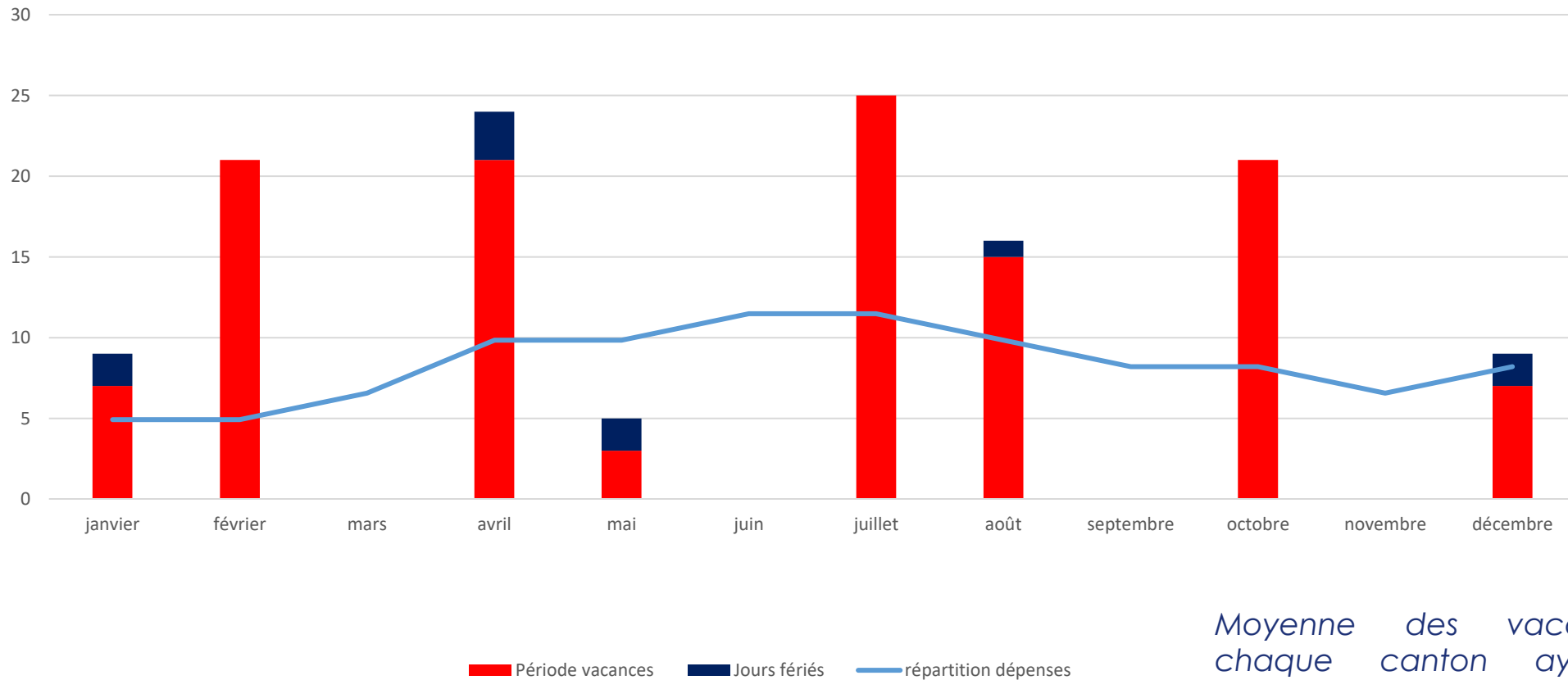
Top 10 pays d'origine en 2023

**6 119 810** arrivées en Suisse depuis la France en 2023



# Les périodes de réservation de la clientèle Suisse

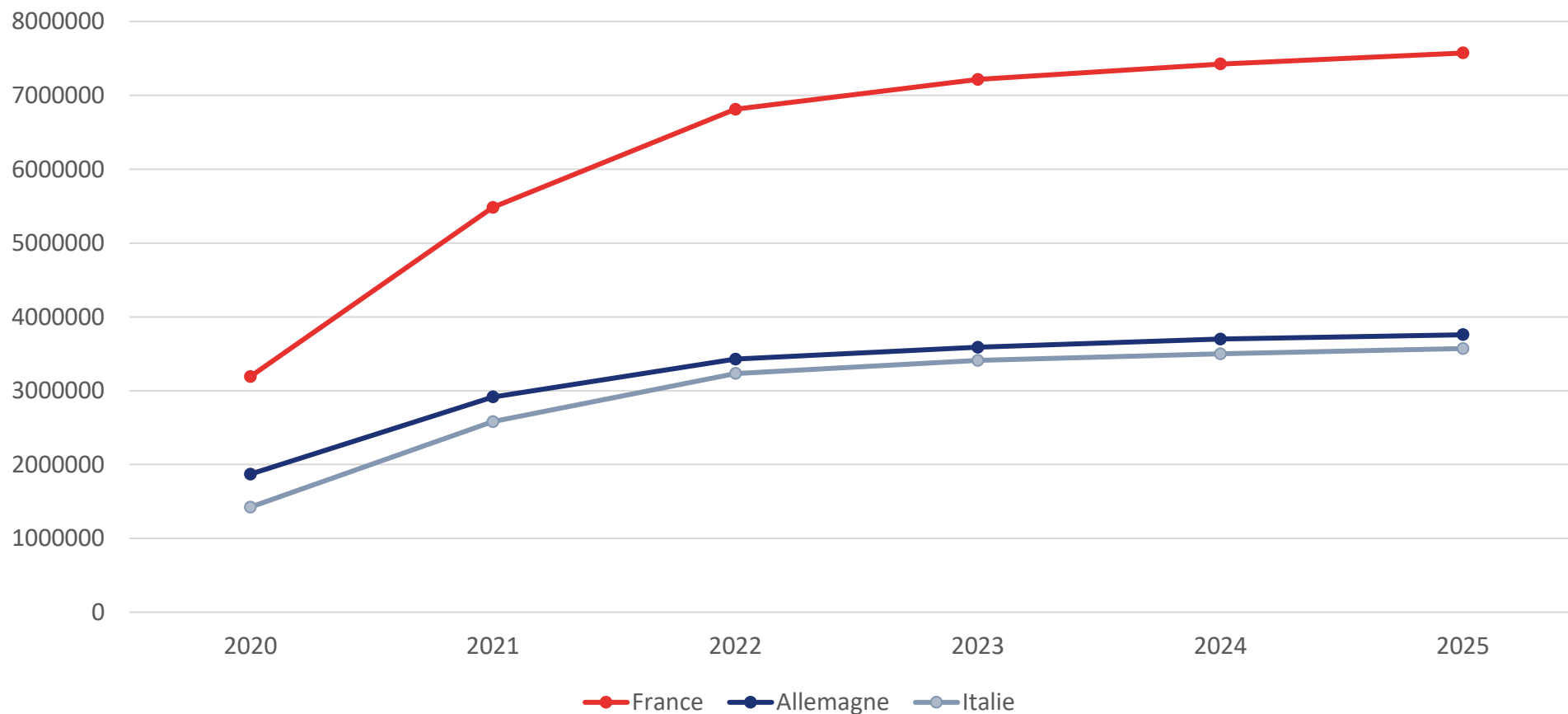
**Une saisonnalité lissée** sur l'année, avec un rythme de vacances scolaires réparti sur l'année. Des dépenses mensuelles coordonnées à cette temporalité.



*Moyenne des vacances nationales, chaque canton ayant son propre calendrier*

# Tendances 2022

## Arrivées 2020-2025 dans les 3 destinations préférées des Suisses



\* Projection de l'évolution des arrivées des touristes suisses en France, en Allemagne et en Italie, les trois destinations préférées des suisses, de 2020 à 2025.

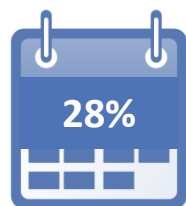
# Tendances 2023

## Une envie de voyager forte (intentions de voyage)



① Intentions de voyages  
au cours des 6 prochains mois

TOP 5 EUROPEAN DESTINATIONS**	
Italy	9%
Germany	7%
France	6%
Spain	5%
Greece	5%



AVRIL  
MAI  
2022



JUIN  
JUILLET  
2022



AOUT  
SEPTEMBRE  
2022

② TOP 3 des types de séjours

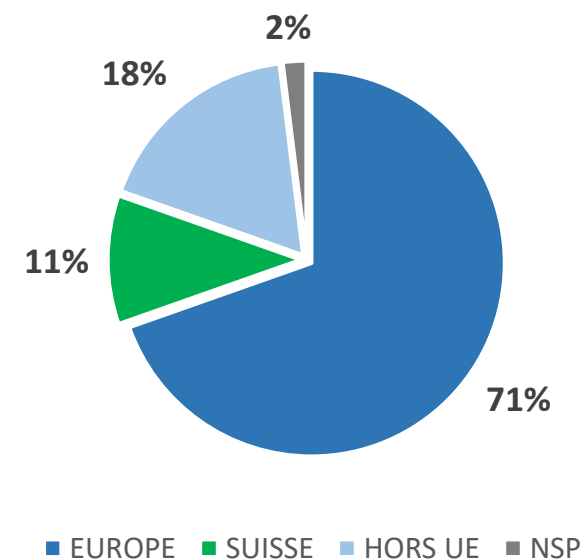


SOLEIL ET FARNIENTE  
16%

LITTORAL  
11%

NATURE ET OUTDOOR  
9%

③ Destinations des séjours



INTENTIONS DE SÉJOURS

EN FRANCE : **21%**

# Tendances 2022

## Comportements de la clientèle suisse en évolution



Courts séjours

Activités de pleine nature

Oenologie, gastronomie.

Destinations de proximité, privilégiées : France, Autriche, Allemagne et Italie.



Réservations de dernière minute, réservations pour l'été ont débuté assez tôt auprès des TO



Intérêt pour le développement et le tourisme durable.



Fort potentiel pour les couples : 45% d'entre eux prévoient des séjours exclusifs avec leur partenaire ces prochains mois



Voyages effectués majoritairement en voiture



Attention particulière portée aux conditions de vente/annulation et plus de recherches d'information.



Locations de maisons de vacances en hausse, mais les Suisses privilégient encore l'hôtel



Respect strict des consignes et recommandations officielles

# Tendances 2023

## Les projections de la fréquentation suisse en France

2021

- Très **bonne saison estivale** 2021 des Suisses en France
- Très **bonne saison automnale** 2021 des Suisses en France

2022

La reprise est là. Dans les agences le nombre de réservations a nettement augmenté depuis la levée des dernières mesures,  
Le niveau 2019 n'est pas encore atteint. Mais devrait l'être en 2025  
Les prix des séjours a augmenté de 20%.

**Cet été: la France et l'Italie en tête des destinations les plus prisées** (22% PDM)

La France, l'Espagne, le Portugal, la Grèce et l'Islande décollent  
Les vacanciers sont de plus en plus nombreux à opter pour la Côte d'Azur.

80 % des réservations pour l'été ont déjà été faites depuis mars.

56 % des Suisses resteront fidèles à leur pays pour les vacances d'été.  
Les restrictions à l'entrée – parfois fluctuantes – pour les séjours à l'étranger ont conduit à stabiliser les réservations à un très haut niveau en Suisse.

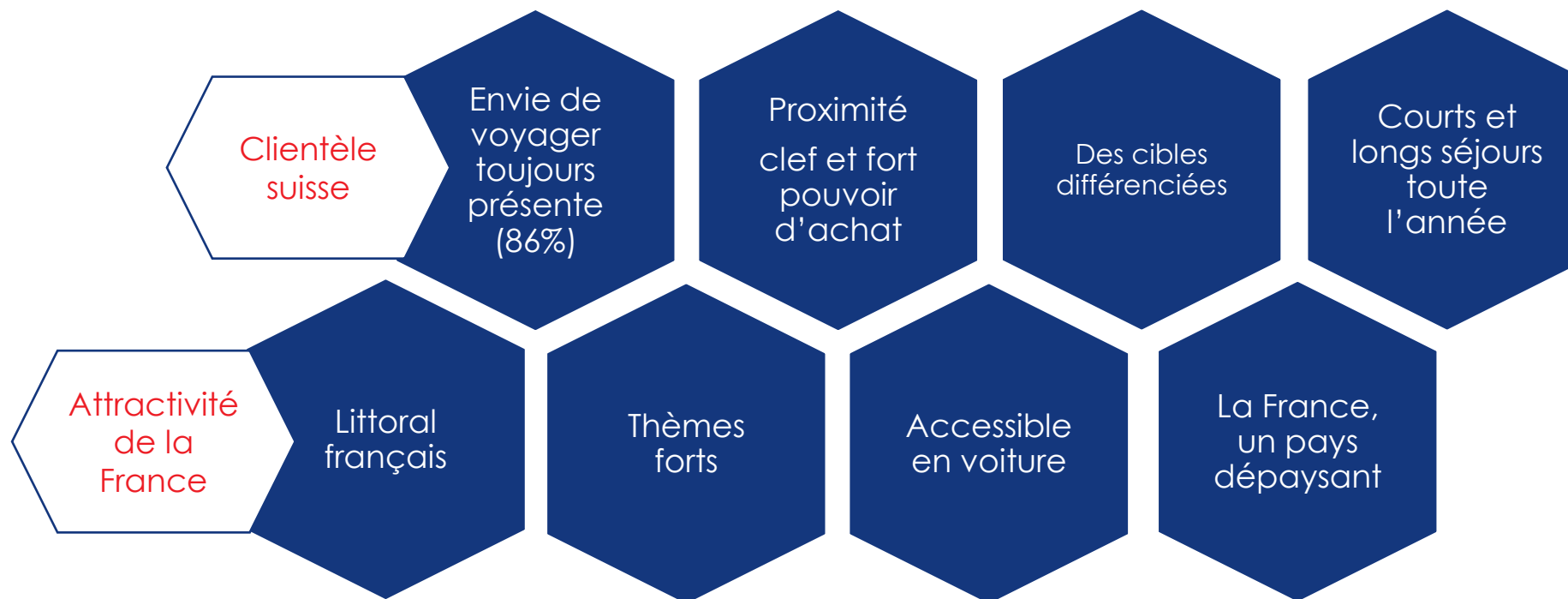
Le manque de personnel dans les agences reste un problème majeur.

D'ici à 2025

- La reprise devrait se poursuivre et permettre de dépasser d'ici 2025 les chiffres, permettant à la France de conforter sa place de destination préférée des Suisses.
- La France devrait connaître une **croissance supérieure** à celle de ces concurrents l'Allemagne et l'Italie.

# Tendances 2023

## La Suisse, un marché prioritaire pour 2024



3

## Actions clefs

# Actions clefs

## NOS OBJECTIFS

### ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ DE LA DISTRIBUTION

SOUTENIR LA PROXIMITÉ, LA DIVERSITÉ, ET L'ATTRACTIVITÉ.

FORMER & DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ FRANCE.

### MESSAGE

TOURISME RESPONSABLE ET CULTUREL.

TOURISME DE LOISIR ET BALNEAIRE.

POSITIONNER LA FRANCE COMME DESTINATION IDEALE DE PROXIMITE.

### SUSCITER L'ENVIE DE VISITER LA FRANCE EN TOUTE SAISON : DESAISONNALISER

S'APPUYER SUR LA PROXIMITÉ saisonnalité des vacances suisses

## NOS PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

SUISSE ALEMANNIQUE  
SUISSE ROMANDE

### CIBLES GRAND-PUBLIC

FAMILLES

COUPLES

SENIORS

### THÉMATIQUES :

TOURISME DURABLE

CULTURE ET PATRIMOINE

OENOAGRONOMIE

### MÉDIAS

PRESSE / INFLUENCEURS

## NOS ACTIONS PRINCIPALES

### CAMPAGNE FRANCE EN TRAIN

Janvier 2023

### WORKSHOP SUISSE

7 et 8 février 2023

### TOURNEE MEDIATIQUE

14 et 15 février 2023

### Campagne EXPLOREFRANCE

Mars 2023

### Magazine EXPLOREFRANCE

Mai 2023

### TOURNEE MEDIATIQUE

mai 2023

### ZURICH FILM FESTIVAL SEPTEMBRE 2023

# Programmation 2024 – janvier / mai

## **Marché Suisse**

janvier



BtoB  
-  
Salon  
Destination  
Montagne  
-  
Chambery

janvier



Grand  
Public  
-  
Campagne  
La France  
en Train  
Avec LYRIA  
-  
Suisse

février



BtoB  
-  
Workshop  
France en  
Suisse  
-  
Lausanne  
Zürich

février



Presse  
-  
Tournée  
Médiatique  
-  
Lausanne  
Zürich

mars



Grand Public  
-  
Campagne  
#ExploreFrance  
-  
Suisse alémanique  
& romande

mars



BtoB  
-  
Salon  
Rendez-  
Vous en  
France  
-  
Paris

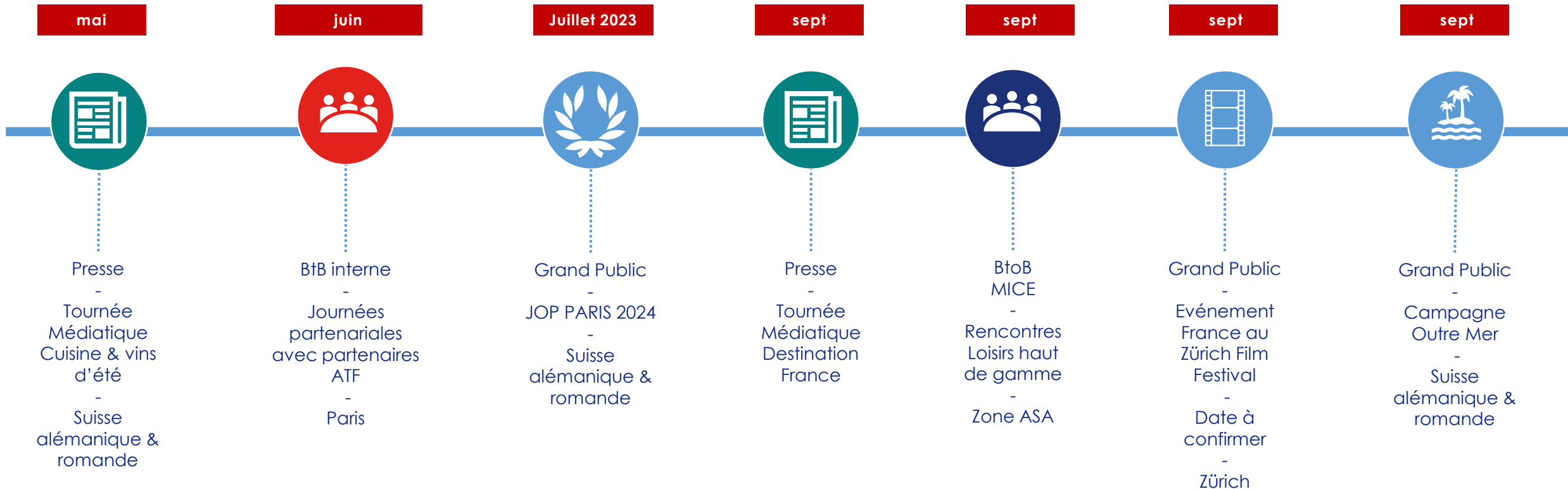
mai



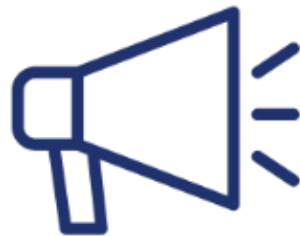
Grand Public  
-  
Magazine  
Explore France  
-  
Suisse  
alémanique

# Programmation 2024 – mai / décembre

## **Marché Suisse**



# Convaincre le Grand Public



# Actions clefs



## CAMPAGNE PANEUROPÉENNE EXPLORE FRANCE

mai-décembre  
2022

## CAMPAGNES RÉGIONALES

Côte d'Azur  
Corse,  
Auvergne-Rhône  
Alpes...

## LA FRANCE EN TRAIN

Janvier 2023

Retrouvez l'ensemble de nos actions sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# Des actions soutenues par un dispositif digital puissant



- **Magazine Explore France** :
  - Diffusion digitale 100 000 ex.
- **Campagne E-Newsletter** :
  - Mutualisées zone ASA
  - Marché Suisse DE/FR
  - Exclusivité (un seul partenaire) ou contenu thématique (plusieurs partenaires)
- Relais via Réseaux Sociaux
  - **Facebook** : 64 000 abonnés



GRAND PUBLIC

**11 187**

CONTACTS QUALIFIÉS

**PERFORMANCES  
2022**

TAUX  
OUVERTURE

**23%**

TAUX  
DE CLIC

**4%**

# Mobiliser les prescripteurs & influenceurs



# Industrie de la presse

## Le paysage médiatique en Suisse

- ❖ La presse en Suisse
  - ❖ **102 quotidiens**
  - ❖ **18 radios** du service public
  - ❖ **10 chaînes** de télévision publiques (3 en français)
  - ❖ **106 magazines** hebdomadaires

# Industrie de la presse

## Le paysage médiatique en Suisse

- ❖ Les Suisses...
  - ❖ regardent en moyenne la **télévision 2h56** par jour
  - ❖ écoutent **1h26 la radio** par jour
  - ❖ lisent les **journaux 1h38** par jour
  - ❖ sont sur les **réseaux sociaux 1h43** par jour
  - ❖ sont presque **6 heures** par jour sur **internet**
  - ❖ lisent régulièrement un media papier
- ❖ De plus...
  - ❖ 8.62 millions de Suisses utilisent internet (98.4% de la population)
  - ❖ 87.4% des utilisateurs d'Internet s'y connectent via leur téléphone
  - ❖ 7.29 millions de Suisses sont actifs sur les réseaux sociaux



# Industrie de la presse

## Communiquer sur sa destination dans les media suisses



Mettre l'accent via des communiqués de presse et newsletters sur la **facilité d'accès** depuis la Suisse



Communiquer sur le **renouvellement constant de l'offre** en France au travers d'évènements médiatiques. Les Suisses sont avides d'expériences riches et variées



Importance des produits et services de **très grande qualité**.  
Personnaliser **l'accueil et le service**.  
Importance du rapport **qualité/prix**



Valoriser le **patrimoine naturel** et préservé de la France lors d'accueils de presse. Le tourisme durable est un sujet important aux yeux des Suisses

# Journaux

## Le paysage médiatique suisse dominé par deux grands groupes

### TX GROUP (anciennement Tamedia)

Date de création du groupe : 1893  
Chiffre d'affaires 2022 : 952.2 millions CHF



#### Les incontournables

##### Suisse romande

20 Minutes : 485 606 exemplaires  
24 Heures : 41 088 exemplaires  
Tribune de Genève : 25 576 ex.

##### Suisse alémanique

20 Minuten : 325 884 ex.  
Berner Zeitung : 97 794 ex.  
Tages-Anzeiger : 106 382 ex.  
SonntagsZeitung : 122 849 ex.

### RINGIER

Date de création du groupe : 1833  
Chiffre d'affaires 2021 : 965.3 millions CHF

#### Les incontournables

##### Suisse Romande

L'illustré : 87 011 ex.  
ELLE : 9 000 ex.  
Bolero : 112 000 ex.

##### Suisse alémanique

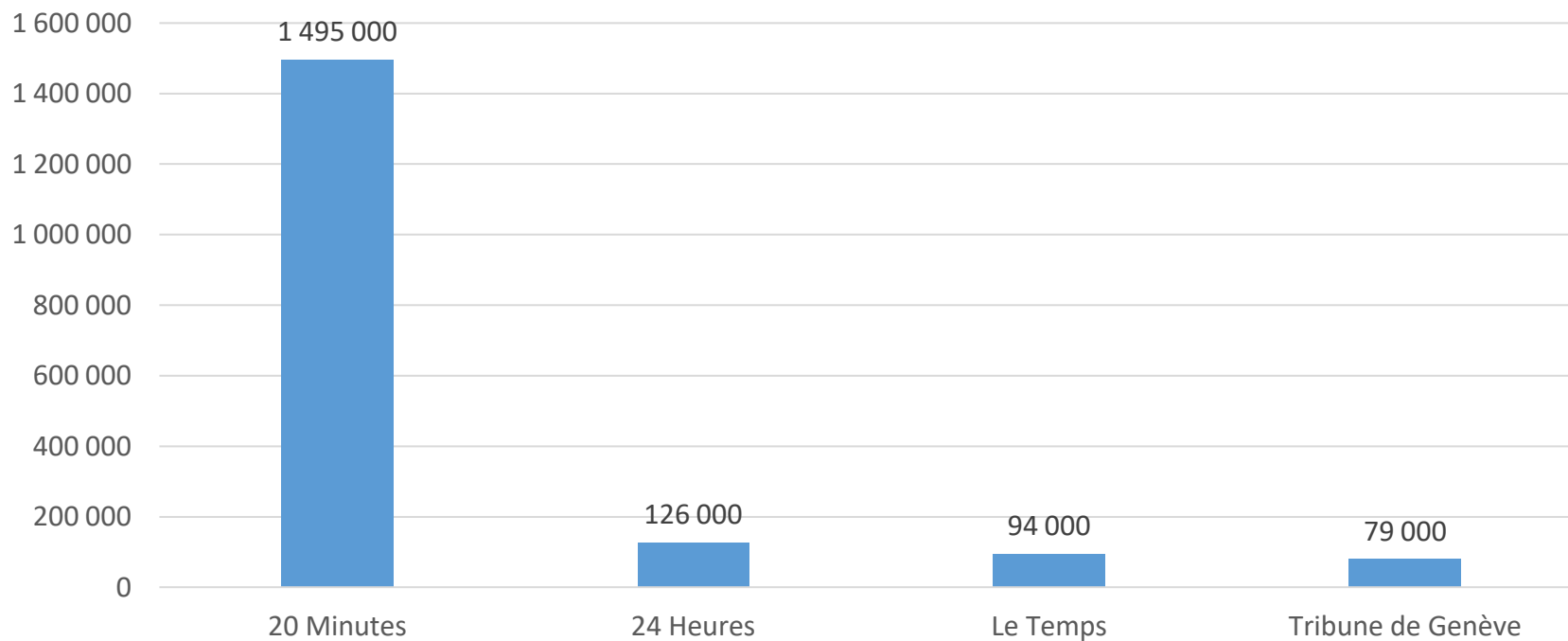
Blick : 90 000 000 visites sur site  
Schweizer Illustrierte : 97 310 ex.  
GlücksPost : 99 167 ex.  
Landliebe : 145 205 ex.



# Journaux

## Grands quotidiens en Suisse romande

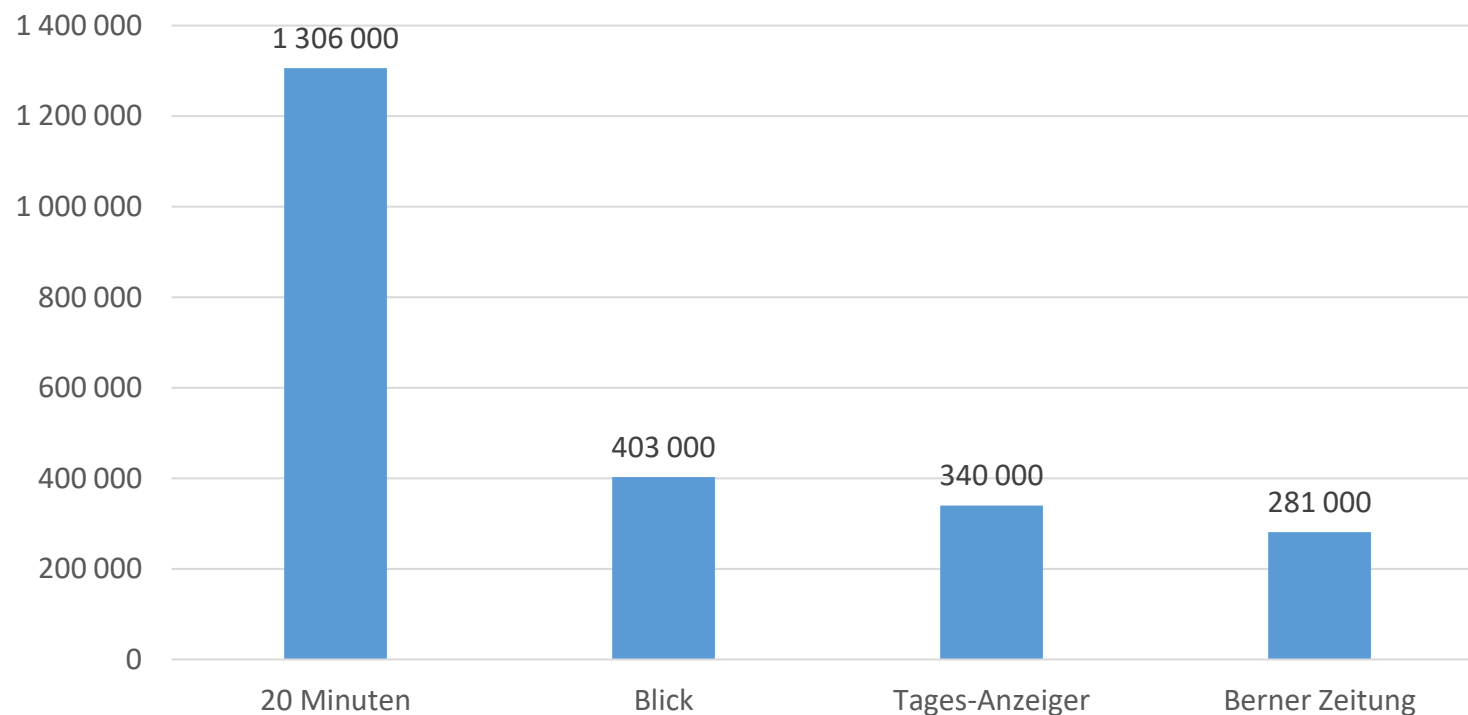
Nombre de lecteurs par parution :



# Journaux

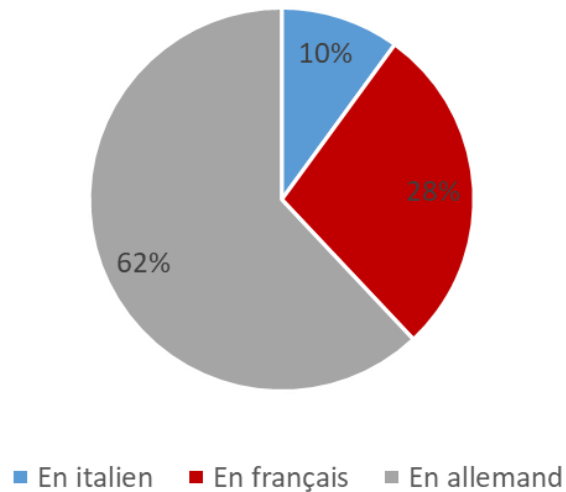
## Grands quotidiens en Suisse alémanique

Nombre de lecteurs par parution :



# Journaux

## Répartition des quotidiens



- ❖ Rôle prépondérant des quotidiens dans le paysage médiatique suisse, considérés par les helvètes comme des media stables
- ❖ La presse locale est primordiale, d'où la nécessité de l'inclure dans les actions menées sur le marché

# Des actions soutenues par un dispositif digital puissant



- **Communiqués de presse :**

- Mutualisés zone ASA
- Marché Suisse DE/FR
- **Exclusivité** (un seul partenaire) ou **contenu thématisé** (plusieurs partenaires)

- Relais via Réseaux Sociaux

- **Facebook** : 64 000 abonnés
- LinkedIn

- Insertion presse



**PRESSE**

**1 093**

CONTACTS QUALIFIÉS

**PERFORMANCES  
2022**

TAUX  
OUVERTURE

**36,2%**

TAUX  
DE CLIC

**11,5%**

# Fidéliser les professionnels



# Le contexte structurel

## Les professionnels suisses

### Tour-opérateurs :

- **DER Touristik** Suisse avec les marques : Kuoni, Helvetic Tours, MICExperts, Cotravel, Frantour et Raitour entre autres
- **Hotelplan** Suisse avec les marques : Migros Ferien, Travelhouse, Tourisme Pour Tous, Hotelplan, Interhome, Finass
- **Autres TO:** TUI Suisse, Groupe Knecht Voyages, Globetrotter Group SA, ITS Coop Travel dominant le marché suisse, qui compte aussi des tour-opérateurs indépendants spécialisés dans certains créneaux (produits et/ou régions).
- **2 TO spécialisés** sur la France et principalement Paris : Frantour et Hotelplan

### Autocaristes et agences de voyage

- **270 autocaristes** (toutes destinations confondues)
- **1'400 tour-opérateurs et retailers**
- **150 voyagistes, agences et autocaristes** proposent la France dans leurs programmes

### Presse spécialisée:

- Travel Inside
- Travel News

# Le contexte structurel

## Les professionnels suisses

- Taux d'intermediation > **10%** pour la destination France
- La **densité des agences** de voyages **varie** d'un canton à l'autre.

*C'est le canton de Zurich, où les grands tour-opérateurs ont également leur siège (par ex. DER Touristik Suisse, Hotelplan, TUI), qui héberge la plupart des entreprises, suivi des régions de Berne et Genève.*

- Les **autocaristes** sont situés en dehors des grandes villes

# Analyse de l'activité

## Les tendances France

- La place de la destination France reste importante auprès des agences spécialisées et des autocaristes principalement et sa programmation reste stable. La France reste une valeur sûre et appréciée par la clientèle.
- Distinction entre la Suisse Alémanique et la Suisse Romande où le degré de connaissance de la destination n'est pas le même ainsi que le type de séjours recherchés.
- Frantour propose dès à présent également une sélection d'offres et de suggestions pour les plus petits budgets.
- Les voyages à thème sont de plus en plus plébiscités sur le principe visiter et voir le plus possible en peu de temps.
- La tendance est d'éviter les lieux de masse

# Actions clefs

## Pour les professionnels

### CAMPAGNES EN SUISSE

**SALON**  
Destination  
Montagnes

janvier 2024

**WORKSHOP**  
France en Suisse

février 2024

**SALON**  
Rendez-vous  
en France

mars 2024

**ÉVÉNEMENT**  
MICE Loop

juin 2024

**ÉVÉNEMENT**  
Festival du Film de  
Zurich

octobre 2024

**TOURNÉE**  
MICE Allemagne  
Autriche-Suisse

octobre  
2024

Retrouvez l'ensemble de nos actions sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# Des actions soutenues par un dispositif digital puissant

- Campagne **E-Newsletter** :

- Mutualisées zone ASA
- Marché Suisse DE/FR
- Exclusivité (un seul partenaire) ou contenu thématique (plusieurs partenaires)

- Relais via Réseaux Sociaux

- **LinkedIn**

- Insertion dans **presse spécialisée**



**PROMOTION  
COMMERCIALE ET MICE**

**1 020**

CONTACTS QUALIFIÉS

**PERFORMANCES  
2022**

TAUX  
OUVERTURE

19%

TAUX  
DE CLIC

8%

**Informar nos partenaires**

# Informers nos partenaires

## Informers nos partenaires



SUISSE  
JUN 2023



### Quelques données économiques

- 8,9 Millions d'habitants
- 77.781 € PIB / Habitant
- +4,2 % de croissance du PIB en 2022
- 1€ = 0,98 CHF (juin 2023)

### Particularités du marché suisse

- 26 cantons
- Suisse alémanique (Zurich, Bâle, Berne)  
65% de la population
- Suisse romande (Genève, Lausanne)  
23% de la population



- En 2022 la Suisse représente près de 10% des 58 Mds € de recettes touristiques françaises.
- Un public sensible - par nature - aux engagements durables des destinations :

- Proximité des grands espaces naturels
- Goût de la randonnée
- Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire

### Saisonnalité vers la France

26 %

mars - mai

33 %

juin - août

23 %

sept - nov

18 %

déc - fév

### Principales destinations visitées en France



### Données Touristiques

- 82 % des intentions de voyage vers l'étranger (2023)
- 64 % des intentions de voyage vers l'Europe (2023)
- 21 % des intentions de séjour pour la France (2023)
- 6,2 Millions d'arrivées Suisses en France (2022) 6,18 Milliards de recettes touristiques en France (2022), 4ème marché international
- 38 Millions de nuitées Suisses en France (2022) La France est la première destination des Suisses à l'étranger.

### Top 3 des motivations de voyage en France



1. Tourisme urbain



2. Balnéaire



3. Gastronomie

### Contact Marché Suisse

Frédéric Meyer  
frederic.meyer@atout-france.fr  
Clotilde Baville  
clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr  
www.france.fr



DÉJÀ ADHÉRENT

DEVENIR ADHÉRENT

CONNEXION



> CLASSEMENTS > IMMATRICULATIONS

ENGLISH VERSION



## SUISSE

### Les Suisses, une clientèle de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat

#### Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat

La Suisse, 3ème marché en termes de recettes pour la France (5,5 milliards), 4ème en termes de nuitées et 5ème en termes de nuitées (37,5 millions) est une clientèle importante pour notre destination. Les Helvètes adeptes de courts et comme de longs séjours viennent



TOUS LES MARCHÉS



ACTIONS SUR LE MARCHÉ

Tournée médiatique Allemagne  
Accueil presse/influence



France in box  
Campagne digitale et media sociaux



Tournée médiatique numérique  
Allemagne + Suisse  
Workshop virtuel



Campagne de communication -  
affichage digital  
Campagne multimedia



> VOIR TOUTES LES ACTIONS

> TELECHARGER LE PLAN D'ACTIONS



ACTUALITÉS ASSOCIÉES

# Informer nos partenaires

## Anticiper, Observer : Une veille permanente

Une veille régulière nous permet d'alimenter de nombreux documents pour vous renseigner sur le marché suisse:

- Des notes de situation
- Une carte interactive
- Un suivi de la distribution
- Une veille média

Retrouvez tous nos documents :  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

The screenshot displays the Atout France website interface. At the top left, the logos for the République Française and Atout France (Agence de développement touristique de la France) are visible. To the right, there are buttons for 'DÉJÀ ADHÉRENT', 'DEVENIR ADHÉRENT', and 'CONNEXION', along with a shopping cart icon showing '0 articles'. Below these are navigation links for 'CLASSEMENTS' and 'IMMATRICULATIONS', and an 'ENGLISH VERSION' link. A vertical sidebar on the left contains icons for home, menu, search, email, and social media (Twitter, LinkedIn, YouTube). The main content area features a large banner for 'CAMPAGNE EUROPÉENNE' with the hashtag '#EXPLORE FRANCE 2023'. To the right of this banner is a smaller image with the text 'rêver en grand prendre le temps' and '#ExploreFrance'. At the bottom, there are two blue navigation bars: one for 'Observation, Ingénierie et Développement durable' and another for 'Promotion et Professionnalisation'.

# Atout France en Suisse

# En coopération avec les services français



**AMBASSADE  
DE FRANCE  
EN SUISSE ET  
AU LIECHTENSTEIN**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**CONSULAT  
GÉNÉRAL  
DE FRANCE  
À GENÈVE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**CONSULAT  
GÉNÉRAL  
DE FRANCE  
À ZURICH**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**A** T O U T  
F R **A** N C E

Agence de développement  
touristique de la France

Pour en savoir plus :  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)