



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**A T O U T  
F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France

---

# Feuille de route tourisme durable d'Atout France

---



# LA TRANSFORMATION DURABLE : UNE PRIORITÉ PARTAGÉE PAR TOUS

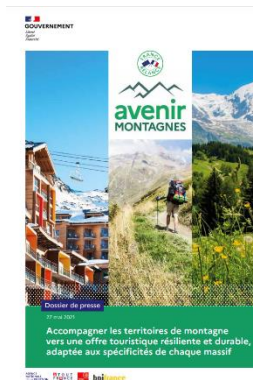
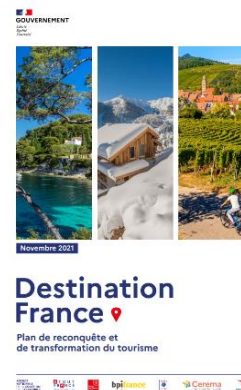
→ Une ambition forte dans les politiques nationales

## Plan Destination France

Consolider la France comme première destination touristique mondiale et devenir la 1<sup>ère</sup> destination en matière de tourisme durable

## Plan Avenir Montagnes

Accélérer la transformation durable des territoires de montagne et stimuler la diversification en toutes saisons



→ Le tourisme durable, fil conducteur de la stratégie d'Atout France

### Un tourisme durable de référence

- À l'échelle des enjeux internationaux
- À l'échelle des enjeux nationaux
- À l'échelle des enjeux territoriaux

#### DU VOLUME À LA VALEUR

Un objectif de création de valeur pour **retrouver le niveau de consommation touristique marchande d'avant-crise**, soit 150 milliards par an dont 60 milliards d'euros de recettes internationales

#### FAIRE DU TOURISME UN SECTEUR D'EXCELLENCE

Renforcer l'attractivité et la compétitivité du secteur, notamment par l'innovation et l'investissement (cible de 20 milliards d'euros par an), pour faire du tourisme un vecteur de croissance et d'emploi, tout en développant des modèles qualitatifs et résilients



#### TOURISME DURABLE

**Devenir la référence mondiale**  
Assurer un développement équilibré du secteur en accélérant sa transformation durable, tout en optimisant le mix « empreinte carbone / création de valeur » de tous les flux (domestiques, européens, extra-européens)

#### ACCÉLÉRER LA RELANCE

**Créer la confiance** au sein d'un secteur fortement impacté, notamment en contribuant à la mise en oeuvre du plan Destination France

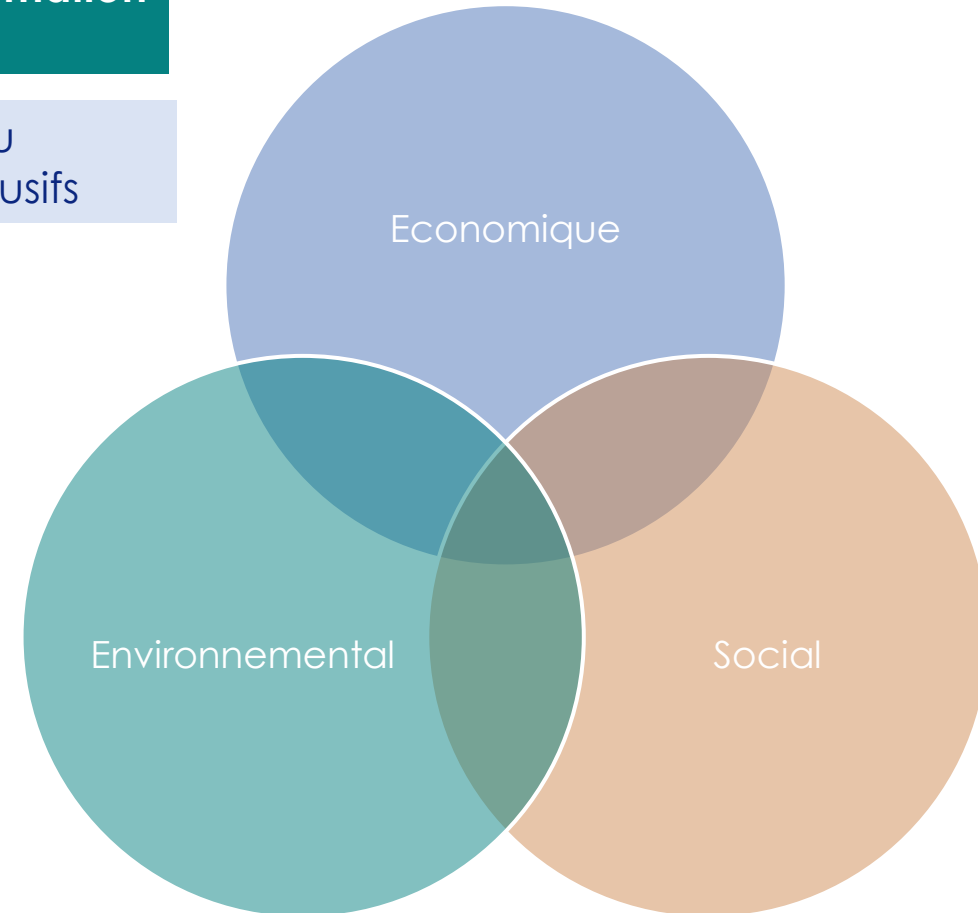
# LA NECESSITE D'AGIR SUR TOUS LES LEVIERS, EN PLEINE CONCERTATION

→ **Accompagner le développement durable du tourisme et de la transformation des activités et des pratiques**

Un **équilibre** entre intérêts économiques, sociaux et environnementaux au travers de modèles plus compétitifs, durables, qualitatifs, innovants et inclusifs

→ **S'appuyer sur l'ensemble des expertises d'Atout France en mode partenarial**

- **L'observation et la veille** (mesurer, évaluer, assurer la veille et anticiper)
- **L'ingénierie** (accompagnement et co-financement de projets en phase de préinvestissement)
- **L'innovation** (soutenir l'innovation et de créer des outils innovants au sein du secteur)
- **La stimulation des réseaux de distribution** (offre E-learning)
- **La promotion**, le marketing (adapter les messages)
- **La qualification**, la réglementation (classement)
- **La formation et la diffusion des bonnes pratiques**



# APPORTER NOTRE EXPERTISE ET SOUTENIR LA TRANSITION DU SECTEUR

Accompagner, avec nos partenaires, la transformation du secteur



## → Soutien en ingénierie et co-financement

- **Appels à manifestation d'intérêt** : accélérer la transformation durable du tourisme dans toutes les Régions, en métropole comme dans les Outre-mer
- **France tourisme ingénierie** : 160 projets de réinvestissement accompagnés pour un enjeu d'1 milliard €
- Priorité stratégique dans la politique de contractualisation avec les régions et destinations françaises via les Contrats cadre et de destination

39 projets

Contrats cadres et contrats de destination

## → Soutien à l'innovation

- **Soutenir l'innovation au service des territoires** dans un cadre de développement durable : Appels à manifestation d'intérêt, Challenge Tourisme Innov', Plan Destination France
- **Actions des pôles territoires et filières** : laboratoires d'expérimentation dans l'accompagnement au développement durable

- Webinaires innovation des pôles
- Grilles d'autoévaluation des mobilités douces dans les destinations littorales

## → Participation à la définition de référentiels de tourisme durable

- **Classement des hébergements touristiques** intégrant des critères de durabilité renforcés
- **Labels durables des offres et destinations** : révision de V&D, participation aux jurys de Clef Verte, Flocon Vert, au guide des labels (ADN/ATD)
- **Participation au Comité de filière tourisme** et mise en œuvre mesures concertées dédiées au tourisme durable

Hotels et auberges de jeunesse

Feuille de route  
Gestion des Flux

# DÉVELOPPER LES SAVOIR-FAIRE ET STIMULER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR



## → Renforcement de l'observation

- Tableau de bord d **du tourisme durable**
- **Scenarios prospectifs** pour le secteur
- **Veille internationale** sur les actions de développement durable du tourisme
- **Etudes de cadrage stratégique et publications** pour accompagner les acteurs



France  
Tourisme  
Observation

Guide de la mobilité  
électrique avec ENEDIS

## → Formation et sensibilisation des professionnels

- Développer des **outils de sensibilisation et de formation des professionnels**
- Rendre accessibles les formations et outils existants sur certaines filières et destinations

- Sensibilisation aux mobilités à la campagne
- GreenFlow pour les OM
- Formation Montagne Zéro déchets avec Mountain Riders



Faciliter l'accès à  
l'information,  
décrypter les enjeux,  
les attentes des  
marchés, les solutions  
innovantes et  
développer des outils  
avec nos partenaires

## → Un futur centre de ressources en ligne facilitant les projets et démarches de transition durable des acteurs touristiques publics et privés

- Un **outil d'interface qualifié au service de l'économie touristique durable** :
  - accès à du contenu qualifié,
  - des services innovants d'accompagnement
  - des ressources venant d'Atout France et de toutes autres sources d'intérêt
- Pour **tous les professionnels** du secteur privés comme publics
- Une **plateforme évolutive** enrichie en outils et contenus en fonction des besoins du secteur

- Un moteur de recherche intelligent avec des entrées simples
- Un outil d'autodiagnostic de sa démarche d'engagement

# VALORISER LES DÉMARCHES DE TOURISME DURABLE ET INSPIRER LE SECTEUR



## → Recenser l'offre durable en France et identifier les meilleures pratiques

- **Qualification de l'offre de tourisme durable** en lien avec les principaux actifs de tourisme durable identifiés par nos marchés

ENGAGEMENT

EXEMPLARITÉ

INNOVATION

## → Amplifier le positionnement de la destination durable et promouvoir les offres durables

- **Sensibiliser et stimuler les réseaux de distribution internationaux** par la création d'une nouvelle offre e-learning dédiée au tourisme durable
- Faire du tourisme durable le **fil rouge des campagnes de promotion** de la destination
- Mettre en avant l'offre durable **au sein des différents canaux de promotion d'Atout France : France.fr « voyager durable », réseaux sociaux**



## → Accueillir et participer à des événements dédiés au tourisme durable

- **Le tourisme durable au cœur des événements** organisés par Atout France
- **Engager durablement l'organisation** des événements Atout France

DESTINATION  
**MONTAGNES**  
GRAND SKI

Rendez  
vous en  
France  
LE SALON

www.rendezvousfrance.pro

Promouvoir les offres  
et pratiques les plus  
avancées et  
innovantes

**A T O U T**  
**F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France



For more information :  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)