

MooVert

ATOUT
FRANCE
Agence de développement
touristique de la France



Journées Partenariales

Du 26 au 28 juin 2023





Le constat

LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS...

1. **70 %** des Français interrogés veulent voyager de manière plus responsable(*).
 2. **50%** d'entre eux souhaitent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement. Ils priorisent la nature et les activités de plein air.
 3. **68 %** des Français déclarent que la préservation de la nature et l'environnement sont des préoccupations plus importantes qu'avant le début de la crise sanitaire de la COVID 19(**).
- Néanmoins, **87 %** d'entre eux ne connaissent aucun label qui garantit un voyage touristique responsable et respectueux de l'environnement.
4. Enfin, selon les dernières études post pandémie, les français souhaitent **un retour aux racines, des offres « plus responsables » et made in France** ainsi qu'une mise en avant de la **production locale**.

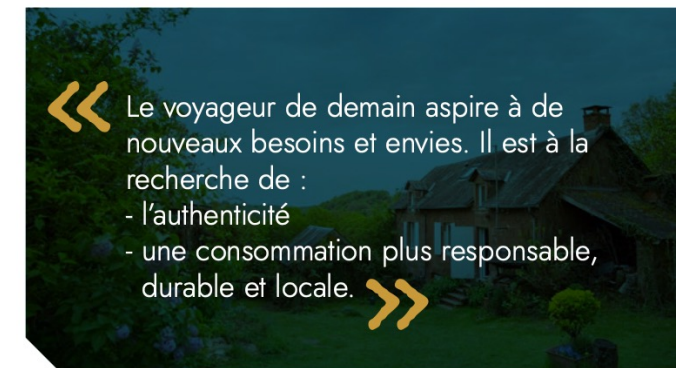
MARCHE POTENTIEL :

- En 2019 la France a accueilli 90 M des touristes, marché pour MooVert **32 M des touristes** concernés
- En Italie l'Agritourisme en 2022 a généré **1,2 Milliards €** (En 2019, 1,4 Milliards €)

... ET DES VOYAGEURS DANS LE MONDE

1. **3 voyageurs sur 5** dans le monde sont prêts à payer plus pour rendre un voyage durable.
2. **50 %** choisiront une destination moins fréquentée pour éviter le tourisme de masse.
3. **42 %** des 29.000 personnes interrogées ont pourtant du mal à trouver des destinations moins attractives et fréquentées.

Source : Booking, Expedia Group et Wakefield Research.



« Le voyageur de demain aspire à de nouveaux besoins et envies. Il est à la recherche de :

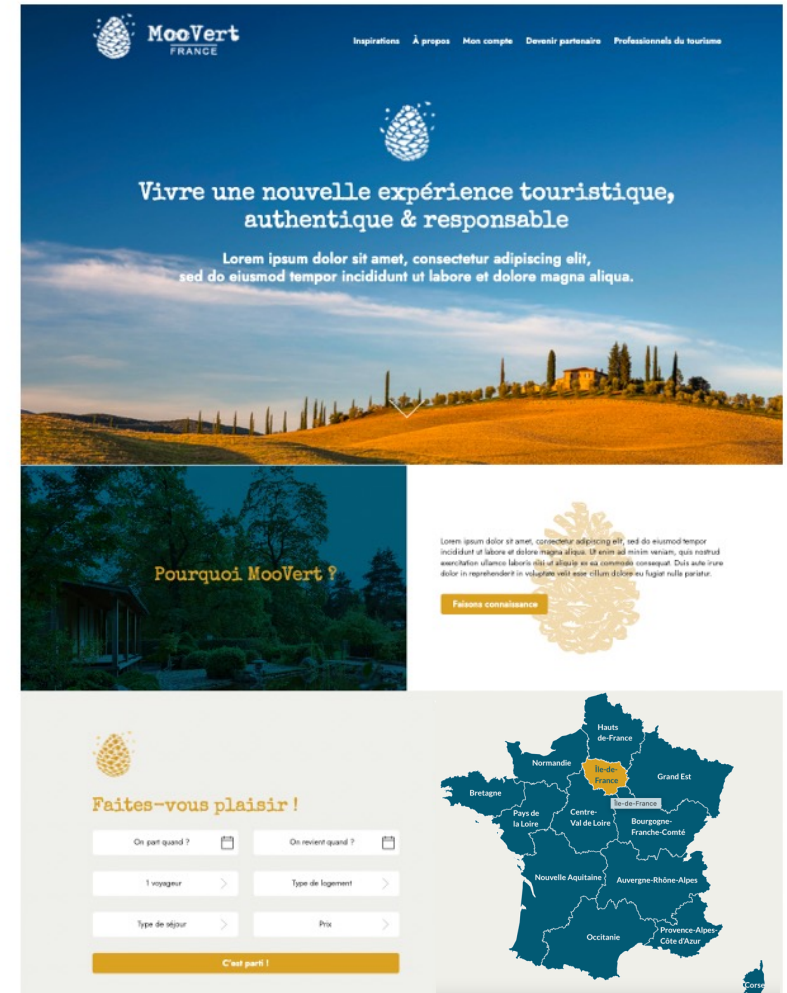
- l'authenticité
- une consommation plus responsable, durable et locale.

Présentation de MooVert:

Quoi ?

- L'offre est composé de :
 - a) Hébergement
 - b) Restauration
 - c) Services, Loisirs, Activités et Animations

- Un site internet qui propose une offre touristique :
 1. **Écoresponsable** et/ou engagée dans la transaction écologique
 2. **Authentique** et qui contribue au développement local et patrimoniale
 3. Avec une attention particulier au niveau de **confort** et **services** proposés



Présentation de MooVert:



- Regrouper une offre touristique française authentique et responsable sur **un seul plateforme de réservation web** qui parle **11 langues différente**.
- Avoir crée une **solution facile et dynamique** non seulement pour le grand public **BtoC**, mais également pour les Professionnels du Tourisme **BtoB** (Agences des Voyages, Tour Opérateurs, Conciergeries Privés, etc.).
- Avoir co-construit **un algorithme** MooVert avec Teragir/La Clef Verte (pour la partie écoresponsable) et Bienvenue à la Ferme (pour la partie authenticité et valorisation des territoires) pour attribuer un « scoring » aux prestataires de services et aider les consommateurs dans leurs choix.
- Proposer **un intranet simple** pour les prestataires des services pour **digitaliser leur offre touristiques**, la commercialiser et la diffuser via une communication moderne et ergonomique.
- Accompagner les prestataires des services dans la **transition écologique**: leur apponter des conseils d'usage, valoriser et capitaliser le travail déjà réalisé



MooVert Aujourd'hui



Les dates clés de MooVert



Novembre 2021
Membre de la French Tech Paris Saclay.



Mars 2022
Intégration de la structure du Slow Tourisme Lab du France Tourisme Lab de la DGE (Direction Générale des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

Avril 2022

Partenariat avec Terragir pour le Label Clef Verte avec une mise en avant de MooVert pour tous les hébergements labellisés.



Juillet 2022

MooVert a été reconnu dans la dernière étude sur le « *Tourisme durable en France* » parmi les acteurs du tourisme durable en France.*



Juillet 2022
Adhérent à Atout France.



Octobre 2022

Lancement de MooVert au Salon ILFTM - Top Resa à Paris



Janvier 2023
MooVert a été choisi par Business France et le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance pour représenter la Travel Tech de la Délégation France au salon CES de Las Vegas.



Mars 2023

Moovert présent à l'ITB Berlin



* Etude de l'institut d'études CSA et Prisma Media Solutions (Juin 2022)

MooVert Aujourd'hui



Quelques chiffres



+ de 220 hébergements

du gîte à maison d'hôtes en passant par l'hôtellerie plus classique, en ligne



+ 80 partenaires et hôtes qui nous font déjà confiance



Présence sur

+ de 5 Salons

en France et à l'international pour accroître la visibilité de MooVert



1 fondateur et 7 investisseurs

sensibles au développement du tourisme durable en France et à la valorisation des territoires



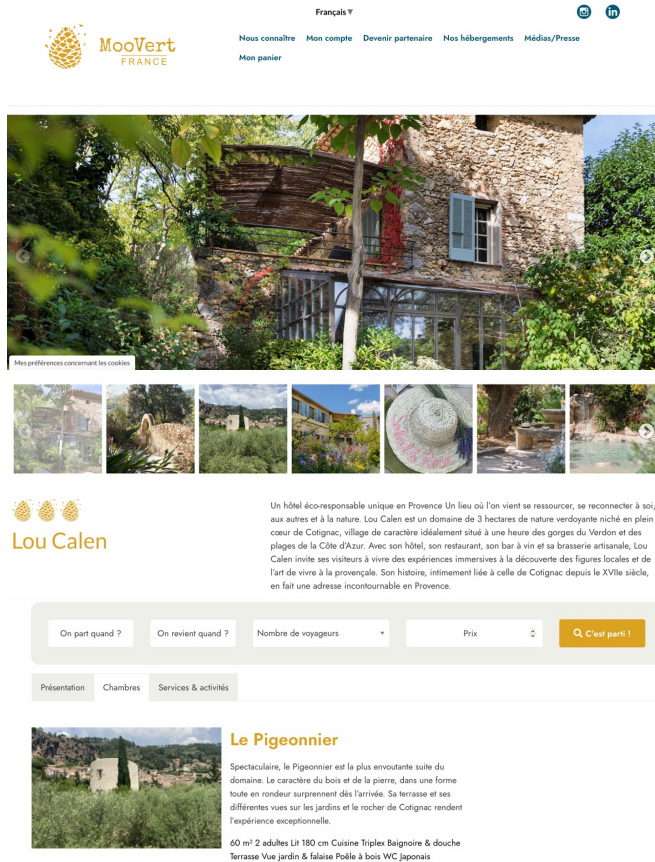
11 langues

Polyglotte, le site est prêt à s'adresser à une large clientèle internationale



MooVert:

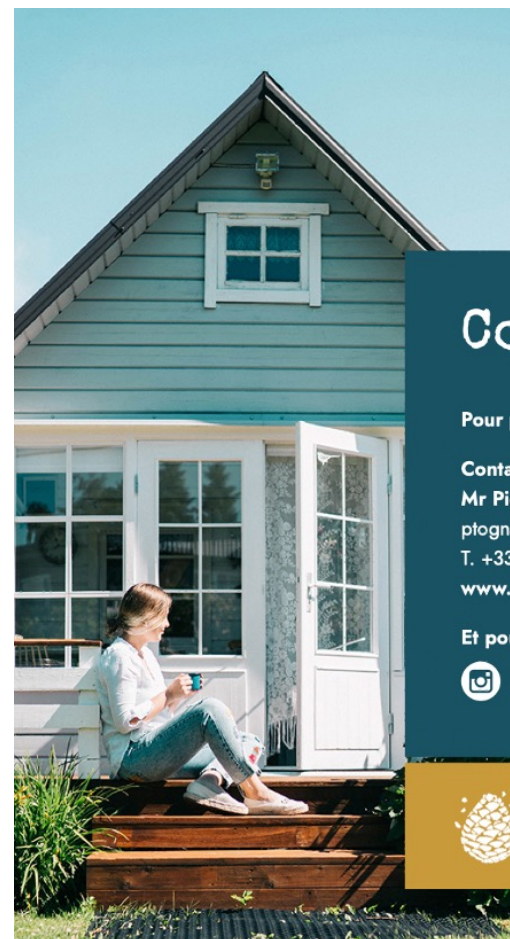
- Highlight the know-how and the authenticity of the territories



- MooVert is available in 11 different languages :



CONFIDENTIAL - DO NOT SHARE. This business plan contains confidential, trade-secret information and is shared only with the understanding that you will not share its contents or ideas with third parties without the express written consent of the plan author.



Contact

Pour plus de renseignements :

Contact Presse
Mr Pier Tognazzini
ptognazzini@mooverf.fr
T. +33 6 4500 0854
www.mooverf.fr

Et pour nous suivre :



Merci ... for your attention