

Pôle Campagnes

Présentation 2023

UN ESPACE TOURISTIQUE À FORT POTENTIEL

La France bénéficie d'un **espace rural étendu et varié** qui laisse la place à une large palette de territoires et de situations. En effet, **il n'existe pas une mais des campagnes** et donc **un tourisme très diversifié** dans ces territoires.

Un **imaginaire collectif fort** fondé sur sa singularité et des valeurs attractives dotent cet espace campagne d'un **potentiel de développement touristique durable élevé**, méritant d'être mieux valorisé auprès des Français et des clientèles internationales.

EN SYNTHÈSE

Sources : Data Hub France Tourisme Observation, INSEE, ANCT

85% des communes françaises

32% de la population nationale

39 de voyages domestiques en 2022, soit 30 millions d'individus.

160 millions de nuitées tous hébergements marchands confondus en 2022

patrimoine
espaces préservés
activités de pleine nature
itinérance
tradition
événements
nature
déconnexion
produits locaux
se mettre vert
paysages
villages identité eau
slow tourisme

LES PRINCIPAUX ATOUTS DE LA CAMPAGNE

Les territoires de campagne peuvent compter sur des filières importantes et des marqueurs forts, véritables leviers de développement et d'attractivité pour ces destinations.



Une **saisonnalité moins marquée** que sur le littoral ou la montagne



Des **hébergements diversifiés** avec une offre unique d'**agritourisme**



Une densité exceptionnelle de **grands sites naturels et patrimoniaux**



Un cadre de vie authentique et animé, avec une **forte dimension humaine**



Destination phare pour les **activités de pleine nature et d'itinérance** : vélo, fluvial, randonnée, œnotourisme



Un rythme de vie plus calme, propice au ressourcement et aux **enjeux du tourisme durable**

CONSTITUTION DU PÔLE

Présidente du pôle : Sophie OLLIER-DAUMAS, directrice générale du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne – Franche – Comté Tourisme

13 réseaux, fédérations
et associations

5 Comités Régionaux du Tourisme

15 Comités Départementaux
du Tourisme et Agences de
Développement Touristique

FEUILLE DE ROUTE 2023

MARCHÉS PRIORITAIRES



Valorisation de l'image

- Enrichissement d'un portfolio commun d'images incarnant les destinations campagnes
- Valorisation d'œuvres cinématographiques liées à des imaginaires de campagnes, en partenariat avec Film France



Marketing et promotion

- Etude d'image auprès des Français et des marchés clés européens afin d'analyser les points forts d'attractivité et les faiblesses perçues des campagnes françaises, en contexte post-Covid
- Action marketing dans le cadre des contrats de destination Campagne (partenariat avec *National Geographic* aux Pays-Bas)



Structuration et transformation durable de l'offre

- Création d'un parcours en ligne de sensibilisation sur les mobilités à la campagne à destination des socio-professionnels



Veille et innovation

- Appui au renforcement et à la qualification de la filière agritourisme (dans le cadre du Plan Destination France)
- Veille et réalisation d'un benchmark sur les nouveaux produits d'hébergement innovants
- Newsletter trimestrielle : agenda, études, chiffres clés, bonnes pratiques en France et à l'étranger