

LES PRESTATIONS ATOUT FRANCE 2015





Chers Partenaires,

Avec 84,7 millions de visiteurs internationaux ayant généré 42,2 milliards d'euros de recettes touristiques en 2013, représentant plus de 7% du PIB de la France, le tourisme est un secteur stratégique pour l'économie de notre destination. Il contribue également à renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France dans le monde.

L'installation du Conseil de promotion du tourisme, dans la dynamique initiée par les Assises du tourisme, témoigne de l'importance accordée par le gouvernement à ce secteur, déclaré « grande cause nationale ». Cette instance, composée de professionnels, d'élus et de représentants de l'administration, a pour mission de proposer une stratégie pour le tourisme français à l'horizon 2020 afin d'augmenter les recettes liées au tourisme et de conquérir de nouvelles parts de marché face à une concurrence de plus en plus forte.

Atout France poursuit cet objectif en s'appuyant sur son réseau de 34 bureaux répartis dans 32 pays avec une zone d'intervention désormais étendue à 70 marchés grâce aux actions menées en collaboration avec les services des Ambassades de France. Elle propose une large palette d'actions de marketing et de communication à l'international ciblant le grand public, les professionnels et la presse.

Vous trouverez dans ce livret l'ensemble des prestations de l'Agence dans ses divers champs d'intervention : observation, veille et intelligence économique, ingénierie et assistance au développement, promotion et aide à la commercialisation.

De plus, toutes les équipes de l'Agence mettent leur expertise à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre activité et ce, à chaque étape de vos projets.

Je souhaite que ce livret vous soit utile pour l'optimisation de votre partenariat avec notre Agence et que tous ensemble, dans une démarche partenariale renforcée et innovante, nous parvenions à atteindre les objectifs fixés pour notre destination.



Christian Mantei
Directeur général

ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Avec 84,7 millions de visiteurs internationaux ayant généré 42,2 milliards d'euros de recettes touristiques en 2013, le tourisme constitue une industrie majeure pour la France, représentant 7,4% de son PIB.

Atout France favorise le développement de ce secteur par le biais de différentes missions :

> OBSERVER ET ANALYSER LES MARCHÉS TOURISTIQUES

L'Agence entretient un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse du marché touristique international.

Cette connaissance de l'offre et de la demande lui permet de disposer d'une vision la plus complète possible de l'état des marchés touristiques et de définir ainsi les grandes orientations stratégiques nécessaires pour le développement du tourisme français.

> RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE ET LA COMMERCIALISER

Afin d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations françaises, Atout France met à leur disposition son expertise en ingénierie touristique.

L'Agence accompagne près de 1200 professionnels partenaires (Comités régionaux et départementaux du tourisme, offices de tourisme et plus de 800 entreprises privées), dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'international. Plus de 2000 opérations de promotion ciblant le grand public, les professionnels et la presse sont mises en place chaque année.

> OPTIMISER LA QUALITÉ DES PRESTATIONS

Atout France est en charge de missions spécifiques visant à améliorer la qualité de l'offre. Cela concerne le classement des hébergements de tourisme, l'immatriculation des opérateurs de voyages mais également la promotion de labels comme «Vignobles & Découvertes» pour l'œnotourisme.

> UN TERRITOIRE D'INTERVENTION LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 34 bureaux répartis dans 32 pays. Sa zone d'intervention est étendue à 70 marchés grâce aux actions menées en collaboration avec les services des Ambassades de France. Cette organisation unique, qui mobilise plus de 250 personnes, lui permet d'approfondir en permanence sa connaissance des marchés et des clientèles internationales pour cibler et relayer au mieux les actions de ses partenaires, de la conception d'un projet à sa commercialisation.

Un réseau de

34 BUREAUX

répartis dans

32 PAYS

SOMMAIRE

- 3 **Édito**
- 6 **Chiffres clés**

- 8 **OBSERVATION, VEILLE
ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE**
- 11 Tarifs et conditions

- 12 **EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING**
- 15 Tarifs et conditions

- 16 **RENDEZ-VOUS ET FORMATIONS**
- 17 Tarifs et conditions

- 18 **PROMOTION, OUTILS ET ACTIONS**
- 27 Tarifs et conditions

- 40 **S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE**

- 42 **Vos contacts**

- 44 **Conditions générales de services**

CHIFFRES CLÉS*



CAMPAGNES DE COMMUNICATION
(tous supports confondus)



SUIVEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



500
ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS



54 MILLIONS
d'e-mails envoyés

730 E-newsletters
au grand public

+ de 600 Aux
professionnels



320 événements presse
à l'international

1 800
journalistes accueillis en France



17 publications techniques
(14 482 vendues)

14 rendez-vous techniques
et séminaires



893 journées d'appui-conseil
en France et à l'international



122 projets d'investissement
accompagnés



OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans leur activité en leur permettant de s'adapter à l'évolution du contexte économique et des marchés.

A partir d'un ensemble d'informations quantitatives et qualitatives d'ordre économique et touristique, les analyses produites par les équipes de Atout France, en liaison avec les comités régionaux du tourisme, les comités départementaux du tourisme et les offices de tourisme, constituent un référentiel méthodologique de mesure de l'activité sectorielle : très opérationnel, il vient en complément du dispositif national d'observation conduit par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Economie et des Finances et par l'INSEE.



> Stratégie Destination France Horizon 2020 et Plan Marketing 2010-2015

La Stratégie Destination France Horizon 2020 établit des choix clairs et réalistes fondés sur le déploiement de la marque France, le ciblage des clientèles porteuses de développement ainsi qu'une politique par filières et clusters de promotion ; le Plan Marketing à cinq ans décline ces orientations de façon opérationnelle.

> Vagues de conjoncture

Les vagues de conjoncture sont réalisées par Atout France en partenariat avec Offices de Tourisme de France®, la Rn2D, et l'ANMSM. En hiver, 5 vagues sont effectuées sur le périmètre des stations de montagne, en partenariat étroit avec l'ANMSM et les observatoires de massifs. Pour la partie estivale, 3 vagues permettent de dresser un suivi continu de la saison, du week-end de Pâques aux vacances de la Toussaint.

> Baromètre SNAV/Atout France de l'activité de distribution de voyages

Depuis plus de 3 ans, Atout France dispose mensuellement des tendances de la distribution de voyages à forfait et à la carte par pays de destination, tant en termes de départs que de réservations. Ces données sont restituées en nombre de passagers, comme en volume d'affaires. Des analyses annuelles ou saisonnières viennent également enrichir ce dispositif.

> Lettres de veille

Les lettres de veille comportent à la fois des observations conjoncturelles et des analyses structurelles : de façon transversale pour l'ensemble des marchés dans le cadre de la « lettre de veille internationale », et par pays, pour les marchés les plus importants dans le cadre des « lettres de veille par marché ».

> Travaux de veille/benchmark sur mesure

En s'appuyant notamment sur ses équipes à l'international, Atout France peut réaliser des travaux de veille ou de benchmark sur mesure.

> Tableau de bord des investissements touristiques

Annuellement depuis 2006, Atout France édite un tableau de bord qui estime les investissements touristiques pour l'année écoulée et prévoit les tendances pour l'année en cours.

Chaque secteur de l'hébergement et des équipements touristiques fait l'objet d'une analyse distincte, au niveau national comme à un niveau territorial allant jusqu'à la commune pour la majorité des secteurs.

> Exploitations particulières du tableau de bord des investissements touristiques

Atout France peut réaliser sur commande des exploitations spécifiques du tableau de bord annuel des investissements touristiques, par hébergement, équipement et zone géographique.

> Analyse des retombées économiques

Atout France assure la diffusion de la méthodologie DGE (Direction Générale des Entreprises, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique) de référence en matière de mesure de l'impact économique des événements, équipements ou filières sur les territoires et anime un groupe de travail visant à en perfectionner l'utilisation.

Les enseignements tirés des applications effectuées ont déjà permis d'affiner cette méthodologie en termes de pertinence comme de comparabilité des résultats.



> Base de données «Fréquentation des sites et événements touristiques»

Atout France recense, depuis plus de 20 ans mais selon une nomenclature de classement remise à jour, la fréquentation des sites et événements touristiques métropolitains recevant plus de 10 000 visites annuelles, soit en 2012, plus de 4 400 structures totalisant près de 340 millions de visites. Conçue sous un format dématérialisé, cette base permet de réaliser des extractions particulières, avec des rendus sous formes de cartes ou de tableaux. En mode requête, il est possible de personnaliser ses recherches de données et de les exporter.

> Données de réservations aériennes

Atout France, en partenariat avec plusieurs comités régionaux du tourisme et offices de tourisme, a acquis auprès de la société Forward Data le service ForwardKeys, qui repose sur la centralisation d'informations en provenance des principaux GDS (Global Distribution Systems) mondiaux. Une nouveauté : des données en provenance de Chine ont été notablement enrichies.

> Données des résidences secondaires

Les données sont obtenues par exploitation du fichier de la Direction Générale des Finances Publiques (DGFiP) à partir du paiement de la taxe d'habitation des détenteurs étrangers et français de résidences secondaires.

À la demande, Atout France réalise des extractions du fichier des résidences secondaires détenues par la clientèle internationale et exploite ces données.

> Études sur demande

Cette prestation peut porter sur l'analyse de flux touristiques, de segments de clientèles ou encore de filières.

> Données de téléphonie mobile








Atout France peut, sur commande, estimer le poids de la clientèle internationale, par nationalité et par région, à partir d'exploitations spécifiques des données de téléphonie mobile acquises auprès de Orange/Flux Vision.



> FRÉQUENTATION DES SITES et événements touristiques

> TABLEAU DE BORD de l'investissement touristique UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR TOUS CEUX QUE PRÉOCCUPE L'AVENIR ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

TARIFS ET CONDITIONS

OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Stratégie Destination France 2010 - 2020 et Plan Marketing 2010 - 2015	1 exemplaire papier  Version électronique > 97,5 € TTC	Version électronique > 130 € TTC Version papier > 150 € TTC
Vagues de conjoncture		20,90 €
Baromètre SNAV/Atout France de l'activité de distribution de voyages		sur www.atout-france.fr
Lettres de veille	 	
Travaux de veille/benchmark sur mesure	Sur devis > 920 € par jour d'intervention	Sur devis > 1 150 € par jour d'intervention
Tableau de bord des investissements touristiques	 Membres associés > -25 %	Voir modalités sur www.atout-france.fr
Exploitations particulières du tableau de bord	Sur devis > 920 € HT par jour d'intervention	Sur devis > 1 150 € par jour d'intervention
Analyse des retombées économiques	Pour plus d'information > jean-andre.doeuvre@atout-france.fr	
Traitement de la base de données « Fréquentation des sites et événements touristiques »	 Membres associés > 37,5 €	50 €
Données de réservations aériennes	Pour plus d'information > françois.desbos@atout-france.fr	
Données des résidences secondaires	Extractions sur devis Consultez www.atout-france.fr	
Études sur demande	Sur devis > 920 € par jour d'intervention	Sur devis > 1 150 € par jour d'intervention
Données de téléphonie mobile		



EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING

Grâce à sa plateforme d'intelligence économique internationale et son réseau de partenariat public/privé unique, Atout France se mobilise pour accélérer votre croissance. L'Agence a pour objectif de vous aider à concrétiser vos projets d'investissement dans les meilleures conditions, accroître l'attractivité de votre destination ou stimuler la compétitivité de votre entreprise.





> Les rencontres de Grand Ski

> Vous conseiller en projet de développement, en recherche d'investisseurs ou en stratégie territoriale

Quel que soit votre projet, Atout France met à votre service ses savoir-faire marketing, TIC, qualité ou montage financier avec des experts par filière (tourisme d'affaire, tourisme culturel, hébergement...) ou par destination (littoral, ville, campagne...).

> Apporter un diagnostic approfondi pour votre stratégie de promotion

Avec un réseau de 34 bureaux à l'international, les équipes de Atout France vous accompagnent dans le développement de votre stratégie de promotion en tenant compte des spécificités culturelles de chaque pays.

> Répondre à toutes vos questions

Que vous ayez des questions concernant la réglementation ou le potentiel de clientèles, les équipes de Atout France répondent à toutes vos interrogations.

> QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- AQUITAINE : Appui au montage d'un resort Golfique en partenariat avec le Conseil général des Landes et la Caisse des Dépôts et Consignations.
- RHÔNE-ALPES : Conseils aux stations et aux copropriétés pour la remise en location de l'immobilier de loisir en montagne.
- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR : Analyse des retombées de plusieurs festivals de cinéma dont le Festival de Cannes.
- BOURGOGNE : Évaluation des hébergements touristiques diffus.
- LANGUEDOC ROUSSILLON : diagnostic de sites fonciers et recherche d'exploitants et d'investisseurs.

Atout France fait partager à ses partenaires sa double expertise de l'offre et de la demande à travers des publications techniques et des études de marchés. En fonction de vos besoins, ces analyses contribuent à alimenter votre réflexion et à vous aider dans l'orientation de votre activité en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et de marketing.

> Publications techniques

Chaque année, Atout France édite une quinzaine de publications techniques portant à la fois sur des analyses marketing, des outils d'observation, le développement territorial de l'offre touristique, les montages des projets...

Ces ouvrages sont regroupés selon **3** collections :

- ▶ **Observation touristique**
- ▶ **Marketing touristique**
- ▶ **Ingénierie et développement touristique**



+ de 150 titres disponibles
sur www.atout-france.fr

> Études de Marchés : par filière ou clientèle

Grâce à sa connaissance des marchés et des clientèles étrangères, qui repose sur son réseau de 34 bureaux à l'international, Atout France met à votre disposition son expertise en matière d'analyse des attentes et des profils des clientèles, d'évolution de la distribution et de perception de l'offre française, au travers d'une approche tant quantitative que qualitative.



TARIFS ET CONDITIONS

EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Conseil en projet de développement	Nombre total de jours communiqué sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Nombre total de jours communiqué sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention
Recherche d'investisseurs ou en développement territoriale sur convention		
Diagnostic rapide et étude de faisabilité		
Définition et mise en œuvre de votre stratégie touristique territoriale		
Montage juridique et financier de vos projets d'investissements		
Recherche de partenaires exploitants	Nombre total de jours communiqué sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Nombre total de jours communiqué sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention
Rédaction de cahiers des charges d'expertises techniques, accès aux plates-formes « Innovation » et « Bonnes Pratiques »		
Diagnostic approfondi pour votre stratégie de promotion		
Définition de vos marchés cibles / segments de clientèles		
Étude de positionnement	Gratuit dans la limite d'une demi-journée de travail	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Mise en place de votre plan d'actions		
Questions-Réponses		

	TARIF ADHÉRENT		TARIF PUBLIC
	MEMBRES ASSOCIÉS	MEMBRES ACTIFS	
Publications techniques et études de marchés	Version PDF ou papier à l'unité: -25 %	Version papier à l'unité: -25 %	Boutique en ligne sur : ↗ www.atout-france.fr ↗ publications@atout-france.fr
	Téléchargement de tous les titres en PDF ▶ Abonnement 500 €	Téléchargement de tous les titres en PDF	
	Formule d'abonnement papier Nouveautés 2015 ou 10 titres au choix parmi les parutions en 2013-2014-2015		
	180 € (207,9 € TTC incluant frais de port)		
	Possibilité de tarifs promotionnels pour tout achat en nombre. Contacter le Centre de Ressources : publications@atout-france.fr		



RENDEZ-VOUS ET FORMATIONS

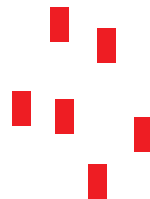
Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation continue, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur du tourisme en proposant chaque année, un programme très complet.

> Les Conférences

Elles sont régulièrement proposées aux adhérents et partenaires de Atout France, principalement à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Grand Ski, Rendez-vous en France, Journées Partenariales, Salons et workshops...). Elles présentent l'actualité et les orientations stratégiques de l'Agence, notamment les études récentes menées en ingénierie, intelligence économique et connaissance des marchés (publications techniques, panoramas et tableaux de bord, études de marchés, etc.).

> Formations

Face à la concurrence croissante des autres destinations, Atout France souhaite contribuer à la professionnalisation continue des acteurs du secteur avec le souci permanent de renforcer la qualité de prestations et services proposés. En 2015, plusieurs formations sont proposées. Les formations s'adressent aux dirigeants et décideurs de structures privées et publiques.



> Programmes de e-Learning

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes de e-Learning à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme

➤ <http://elearning.atout-france.fr>

Programmes proposés :

- ▶ « Commercialiser votre activité de loisirs sportifs en montagne » en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme
CIBLE : prestataires de loisirs sportifs de nature en zone de montagne (France entière).
- ▶ E-Learning Rendez-vous en France
CIBLE : établissements de formation supérieure tourisme.

PRESTATION	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Les Conférences		➤ isabelle.chevassut@atout-france.fr
Les formations	De 800 à 1 200 €, (restauration et documents pédagogiques inclus) ➤ isabelle.chevassut@atout-france.fr	
Programmes de e-Learning	Thématique Montagne : 66,76 €. Autres thématiques sur devis. ➤ maelle.thouzeau@atout-france.fr	



PROMOTION, OUTILS ET ACTIONS

À partir des plans d'actions annuels, plus de 2 000 opérations de promotion sont mises en œuvre chaque année en France et à l'international à destination du grand public, des professionnels et de la presse : campagnes de communication, relations presse, actions d'e-marketing, organisation d'événements, actions B to B...



LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION



> La marque « Rendez-vous en France »

Adopter la marque « Rendez-vous en France », c'est bénéficier d'une reconnaissance unique pour tous les acteurs de l'offre touristique française sur tous vos supports de communication grand public, professionnels et presse.

> Calendrier des opérations collectives de promotion à l'International

Pour connaître la liste des workshops, salons, événements et démarchages organisés sur l'ensemble du réseau international de Atout France.

Les propositions d'actions annuelles sont une déclinaison **DU PLAN MARKETING** de Atout France **ET S'ADAPTENT AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE MARCHÉ**

> Plans d'actions

Les propositions d'actions annuelles sont une déclinaison du plan Marketing de Atout France et s'adaptent aux spécificités de chaque marché. Vous pouvez ainsi élaborer votre propre plan d'actions en fonction de vos cibles et marchés prioritaires en partenariat avec Atout France.



> Adaptation de documents

Atout France vous propose la traduction et l'adaptation de vos outils de promotion vers le grand public, les professionnels et la presse.

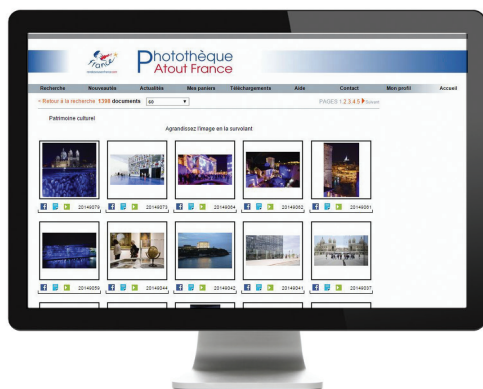
> Photothèque

Atout France propose à ses adhérents, aux journalistes et aux professionnels du tourisme à l'international une sélection de plus de 6 500 photos au sein de sa photothèque professionnelle.

> Service E-Logistique et Transport

Gagnez en visibilité en utilisant le réseau de diffusion de documents de Atout France. Vous pouvez diffuser vos supports papier (affiches, dépliants, brochures, cartes...) et optimiser vos coûts à l'export.

 phototheque.rendezvousenfrance.com



Une sélection de
+ DE 6 500 PHOTOS
au sein de la
PHOTOTHÈQUE
PROFESSIONNELLE
de Atout France

ACTIONS

GRAND PUBLIC



› **CAMPAGNE D’AFFICHAGE**
Guadeloupe en Suisse



› **MAGAZINES**
Rendez-vous en France
édités à
925 000
exemplaires
DANS
11 PAYS

› Opérations de promotion collectives

Rejoignez Atout France au sein des « Pavillons France » lors des salons, et à l’occasion des manifestations événementielles à destination du public dans plusieurs pays ; bénéficiez ainsi de la marque « Rendez-vous en France » et d’un plan de communication optimisé.

› Campagnes publicitaires

Atout France réalise des campagnes de communication spécifiques, multipartenaires, nationales, régionales ou encore thématiques en s’appuyant sur la marque « Rendez-vous en France ». Ces campagnes sont déclinées sur divers supports et médias.

› Éditions

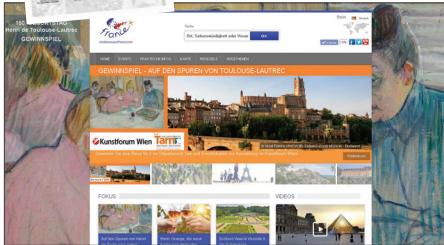
Communiquez sur votre produit ou votre destination dans les éditions et magazines gérés par Atout France et pour certains marchés en partenariat avec des supports locaux. Poursuite du partenariat entre Atout France et Le Point pour la réalisation d’une édition commune.



Partenariat entre
Atout France et
LE POINT
pour la réalisation
d’une édition
commune



➤ **HOMEPAGE
CENTENAIRE DE LA
GRANDE GUERRE
EN BELGIQUE**



➤ **CAMPAGNE TOULOUSE LAUTREC**

**DES PACKAGES
PUBLICITAIRES
UNIQUES ET EXCLUSIFS**

en fonction de vos spécificités et
vos besoins.

L'ensemble des solutions
proposées peut également

être agrémenté par des

E-NEWSLETTERS ou

venir en complément des

CAMPAGNES OFF-LINE

➤ **E-marketing**

Gagnez en visibilité auprès de vos clientèles cibles. Découvrez dans les Plans d'actions par marché les prestations d'e-marketing conçues en adéquation avec les évolutions technologiques en matière de communication dans chaque pays.

➤ **QUELQUES EXEMPLES :**

Campagnes de communication via les Réseaux sociaux ou les Applications Mobile et Smartphone, jeux concours, Canal TV interactive, Blogs, Vlogs, Webzines...

➤ **E-newsletter « Club France »
multipartenaire, exclusive ou segmentée**

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser vos clientèles cibles sur vos nouveautés, produits, offres... Atout France vous propose sur certains marchés la possibilité d'envoyer des e-newsletters sur un ou des segments spécifiques.

➤ **Publicité sur rendezvousfrance.com**

► **Vitrine commerciale de l'offre touristique française déployée en 17 Langues**

Nous vous proposons des outils de promotion sur rendezvousfrance.com, site référent de la destination France à l'international afin de répondre à vos objectifs de communication online, axés sur de la notoriété, de l'acquisition, de la fidélisation ou de la vente.

Découvrez nos propositions de formules permettant de renforcer votre visibilité et proposez vos produits ou destinations auprès d'une cible captive.

ACTIONS

PROFESSIONNELS, LOISIRS ET AFFAIRES

› Opérations de promotion collectives en France et sur les marchés étrangers

Développez et renforcez vos relations avec les professionnels à travers les différents formats de rencontres B to B : workshops, séminaires, démarchages, salons, webinars et séminaires virtuels.

› Campagnes

Quel que soit votre objectif : mise en valeur de vos produits ou destinations, promotion des ventes... nous vous proposons différents formats de campagnes auprès de la presse professionnelle (supports internet, presse écrite...).

› Éditions

Nos éditions ont pour but de présenter la diversité de l'offre touristique française et de fournir un maximum d'informations pratiques aux professionnels.

En communiquant sur ces supports, vous aurez l'opportunité de renforcer votre présence auprès de professionnels sur vos marchés cibles en bénéficiant de la marque « Rendez-vous en France ».

› E-newsletter « professionnels » multipartenaire ou exclusive

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les professionnels sur vos nouveautés, produits, offres...

› Éducteurs

Participez à l'organisation d'un voyage de familiarisation pour former et informer les professionnels. Vous pourrez ainsi convaincre les tour-opérateurs de programmer votre produit sur les segments loisirs ou affaires, ou d'agir sur la promotion de ventes.



ACTIONS PRESSE

> Opérations de relations presse collectives

Participez avec Atout France à l'une de ses actions de relations presse telles que les tournées médiatiques, les workshops et les conférences... : des opportunités uniques d'attirer l'attention des médias et de les persuader de diffuser vos informations.

Cela vous permettra d'accroître votre notoriété via tous types de médias.

> Dossier & communiqué de presse

Pour présenter vos nouveautés et votre actualité, nous vous proposons de rédiger et de diffuser un dossier ou un communiqué de presse sur un fichier de contacts qualifiés par Atout France, et/ou via une plateforme presse et/ou via les réseaux sociaux.

> E-newsletter « presse » multipartenaire ou exclusive

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les journalistes sur vos nouveautés, produits, offres... Elle est diffusée à nos fichiers presse, elle peut aussi être relayée sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

> Accueil de presse

Un moyen efficace de promouvoir l'offre touristique auprès du grand public : les journalistes sélectionnés par nos soins, et en accord avec le transporteur, sont accueillis en France, en groupe ou de façon individuelle.

Des accueils multimarchés peuvent également être organisés sur demande à l'occasion d'un événement d'envergure ou du lancement d'un nouveau produit.

**DES ACCUEILS
MULTIMARCHÉS** peuvent
également être organisés sur
demande à l'occasion d'un
événement d'envergure ou
**DU LANCEMENT D'UN
NOUVEAU PRODUIT**



> DOSSIER DE PRESSE Cluster Tourisme des outre-mer



> ACCUEIL DE PRESSE MULTIMARCHÉS ViaRhôna (Parcours à vélo)

ACTIONS TOUTES CIBLES, GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS, PRESSE

> Fichiers

Les adhérents disposent d'un droit d'usage des fichiers grand public, professionnels et presse, en partenariat avec Atout France et non d'un droit d'obtention.

> Campagnes publicitaires sur mesure et centrale d'achat monde

Des campagnes publicitaires peuvent être créées en fonction de votre message et de vos cibles sur différents supports selon les marchés.

L'Agence met à la disposition de ses adhérents, son agence media, permettant de bénéficier d'une expertise plurimédias (TV, Presse, Affichage, Radio, Cinéma, Internet...) et de tarifs compétitifs pour la mise en place de campagnes de communication.

L'Agence peut également accompagner ses adhérents lors d'appels d'offre pour tout le volet créatif.

Atout France met à votre disposition son **RÉSEAU À L'INTERNATIONAL** pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées

> Prestations à la carte

Atout France met à votre disposition son réseau à l'international pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées :

- **Conférences et événements presse sur mesure**
Afin d'accroître votre visibilité auprès des médias français et internationaux, Atout France peut organiser à la demande divers formats de rencontres avec la presse. Un conseil personnalisé vous permettra de proposer un angle de communication adapté aux tendances sur le ou les marchés concernés.
- **Missions de prospection et de promotion**
Démarchages, workshops, séminaires, soirées de networking, événements... : définissez le format en fonction de vos objectifs, des spécificités des marchés et de votre budget.



ACTIONS THÉMATIQUES

› Clusters

10 Clusters regroupent les professionnels, adhérents du GIE, désireux de se promouvoir dans le cadre d'une démarche collective et partenariale.

Représentatifs de leur secteur, leur démarche permet de promouvoir la diversité de l'offre touristique française dans le cadre de la Stratégie 2010-2020 de la destination France.

Des Clusters valorisent la notion de destinations, critère de choix d'un touriste et permettent aux Clusters un travail en transversalité : destinations urbaines, destinations maritimes, destinations en espace naturel, destinations vignobles,

destinations ultra-marines. D'autres sont liés à des thématiques spécifiques (Rencontres et événements professionnels, Tourisme et Culture, Tourisme et Bien-être, Tourisme et Spiritualité, Tourisme et Naturisme).

Des filières, comme le golf, la montagne, la gastronomie, le shopping, le tourisme des jeunes font l'objet de démarches de promotion particulières sur les marchés.

Selon des orientations marketing définies collectivement, les Clusters choisissent des marchés d'intervention sur lesquels des plans d'actions spécifiques sont établis en relation avec les bureaux de Atout France à l'international.

- ▶ Cluster Tourisme d'Affaires
- ▶ Cluster Tourisme en Ville
- ▶ Cluster Œnotourisme
- ▶ Cluster Tourisme Littoral
- ▶ Cluster Tourisme de pleine nature
- ▶ Cluster Tourisme des outre-mer
- ▶ Cluster Tourisme et Culture
- ▶ Cluster Tourisme et Naturisme
- ▶ Cluster Tourisme et Bien-être
- ▶ Cluster Tourisme et Spiritualité

TARIFS ET CONDITIONS

PROMOTION, OUTILS	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
La marque « Rendez-vous en France »	Le logo et la charte sont disponibles sur demande auprès de votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats ou par e-mail à adherents@atout-france.fr	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Calendrier des opérations collectives de promotion à l'International	Disponible en téléchargement ➔ www.atout-france.fr	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Plans d'actions	Disponibles en téléchargement ➔ www.atout-france.fr	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Adaptation de documents	Tarif sur devis auprès des bureaux à l'International. Pour plus d'information contactez les bureaux à l'International Coordonnées des bureaux sur ➔ www.atout-france.fr	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Photothèque	Inscrivez-vous sur ➔ phototheque.rendezvousenfrance.com	

› Service E-Logistique et Transport

La convention de diffusion Editeur-Atout France offre la possibilité d'expédier les documents d'information touristique à travers le monde.

Pour plus d'information contactez :

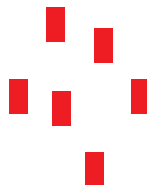
► Valérie GRANIER - valerie.granier@atout-france.fr - 01 42 96 70 90

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Frais administratifs frais fixes à la facture (€)	6,60	8,75
Réception marchandise et traitement informatique (€/Kg)	0,57	0,73
Non-conformité (€/Kg)	2,42	3,23

PAYS LOINTAINS					
BUREAUX ATOUT FRANCE (CODES IATA)		TRANSPORT (€/KG)		DÉDOUANEMENT (€/KG)	
		TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Groupe du 1 ^{er} du mois	Pékin (BJS)	0,00	0,00	1,14	1,51
	Bogota (BOG)	0,00	0,00	1,14	1,51
	Jakarta (JKT)	0,00	0,00	1,14	1,51
	Johannesburg (JNB)	0,00	0,00	1,14	1,51
Groupe du 20 du mois	Bombay (BOM)	6,06	8,06	11,35	15,06
	Buenos Aires (BUE)	6,00	8,37	12,97	17,25
	Dubaï (DXB)	3,54	4,04	7,16	9,53
	Hong Kong (HKG)	5,90	7,37	4,75	6,18
	Mexico (MEX)	6,07	8,09	0,00	0,00
	New York (NYC)	2,89	3,83	3,09	4,12
	Sao Paulo (SAO)	6,06	8,06	11,35	15,06
	Séoul (SEL)	5,18	6,48	4,67	6,07
	Singapour (SIN)	4,24	5,80	3,67	4,90
	Sydney (SYD)	5,66	7,78	3,67	4,90
	Tel Aviv (TLV)	4,04	5,06	10,02	13,03
	Taipei (TPE)	5,47	7,26	6,58	8,75
	Tokyo (TYO)	5,30	7,22	3,88	5,16
	Montréal (YUL)	2,89	3,83	2,90	3,88

VERS LE GRAND PUBLIC

PROMOTION, ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Opérations de promotion collectives	<div data-bbox="863 823 1005 868" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!</div> <p data-bbox="456 863 863 970">Formats et tarifs en fonction des marchés Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché sur : ➔ www.atout-france.fr</p>	
Campagnes publicitaires		
E-marketing		
Éditions	<p data-bbox="456 1098 902 1174">Pour plus d'information contactez les bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur : ➔ www.atout-france.fr</p> <p data-bbox="456 1201 829 1257">Édition Le Point Rendez-vous en France : ➔ marjorie.lemaire@atout-france.fr</p>	



> E-newsletter « Club France » multipartenaire, exclusive ou segmentée

Les prix affichés sont des prix préférentiels réservés à nos adhérents, le prix public est majoré de 25 %.

Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents. Possibilité d'envoyer d'autres e-newsletters sur des segments ou thématiques spécifiques : sur devis. Pour plus d'information prenez contact avec nos bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur www.atout-france.fr

Tarifs hors traduction ou réalisation d'éléments graphiques.

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	INSERTION D'UN ARTICLE DANS E-NEWSLETTER MULTIPARTENAIRE	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS! E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
ZONE AMERIQUES			
Argentine/Chili	6 200	230 €	850 €
Brésil	300 000	490 €	2 750 €
Canada	131 335	600 €	3 000 €
Etats-Unis	731 930	entre \$495 et \$2,000 selon emplacement	100\$/m
Mexique	46 000	180 €	300 €
ZONE ASIE OCÉANIE PROCHE & MOYEN ORIENT ET AFRIQUE			
Afrique du Sud	13 000	350 €	650 €
Australie	130 000	1 000 €	2 500 €
Chine	6 549	600 €	1 000 €
Corée du Sud	78 612	500 €	1 000 €
Hong-Kong	10 269	925 €	1 600 €
Inde	3 725	Nous consulter	Nous consulter
Japon	114 500	Pack Media GP : 1 050 € > 1 article e-NL, 1 publication FB + 1 tweet	3 150 €
Proche et Moyen Orient		Sur demande	
Taiwan	34 221	760 €	1 100 €

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	INSERTION D'UN ARTICLE DANS E-NEWSLETTER MULTIPARTENAIRE	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS! E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
ZONE EUROPE			
Autriche	11 294	350 €	850 €
Belgique [fr+nld]/ Luxembourg	194 000	1 890 €	7 420 €
Espagne	257 000	1 300 €	3 800 €
Grande-Bretagne / Irlande	180 000	1 400 €	3 500 €
Hongrie	11 743	350 €	800 €
Italie	145 000	800 €	2 300 €
Pays-Bas	55 000	1 300 €	5 000 €
Pologne	4 586	Non disponible	Sur devis
Portugal	50 000	500 €	1 500 €
République Tchèque	5 205	300 €	800 €
Russie	13 500	Non disponible	1 125 €
Scandinavie (Danemark, Finlande, Norvège, Suède), Pays Baltes	162 765	1 905 €	5 621 €
Suisse (fr+de)	31 423	CHF 700	CHF 2 600

> Publicité sur rendezvousenfrance.com

EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS!

3 Modules de Campagne ►

Rubrique Dynamique (site de communication/vente) ; Landing Page (site de communication/vente) et Modèle de site dédié (site d'information générale)

9 outils ►

Pour des objectifs marketing ciblés : Liens Publicitaires, Short URL, Espace Vidéo, Nuage de Mots Clés, Application Mobile, Interstitiel, Rubrique coup de Cœur, Wallpaper, Diaporama

► **Tarifs sur devis**, pour toute demande sur un marché, consultez le bureau concerné.

► **Coordonnées** des bureaux et Media Kit disponibles sur www.atout-france.fr

VERS LES PROFESSIONNELS

PROMOTION, ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS	TARIF ADHÉRENT
Opérations de promotion collectives en France	www.atout-france.fr
Opérations de promotion collectives sur les marchés étrangers	Formats et tarifs en fonction des marchés Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché sur www.atout-france.fr
Campagnes	
Éditions	
Éducteurs	Formats et modalités de participation en fonction des marchés Pour plus d'information prenez contact avec nos bureaux à l'international - Coordonnées des bureaux sur www.atout-france.fr

> E-newsletter « professionnels » multipartenaire ou exclusive

Les prix affichés sont des prix préférentiels réservés à nos adhérents, le prix public est majoré de 25 %.

La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents. Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données.

Tarifs hors traduction ou réalisation d'éléments graphiques.

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	INSERTION D'UN ARTICLE DANS E-NEWSLETTER MULTIPARTENAIRE	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
			E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
Argentine/Chili	6 400	250 €	800 €
Brésil	1 5300	415 €	1 700 €
Canada	6 198	600 €	2 000 €
Etats-Unis	42 879	\$600	\$2 000
Mexique	4 700	180 €	300 €
ZONE ASIE OCÉANIE PROCHE & MOYEN ORIENT ET AFRIQUE			
Afrique du Sud	3 875	350 €	550 €
Australie	2 500	500 €	1 000 €
Chine	4 687	200 €	1 000 €
Corée du Sud	426	300 €	500 €
Hong-Kong	1 330	100 €	700 €
Inde	2 520	À partir de 200 €	À partir de 350 €
Israël	726	300 €	600 €
Proche et Moyen Orient	1 530	500 €	1 000 €
Japon	1 600	230 €*	955 €
Taiwan	1 371	100 €	850 €

/...

*Pack Media Pro : article + Tweet = 300 €

.../

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	INSERTION D'UN ARTICLE DANS E-NEWSLETTER MULTIPARTENAIRE	E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
ZONE EUROPE			
Allemagne	5 293	300 €	Non disponible
Autriche	2 860		400 € + 0,10 € / contact
Belgique [Fr+Nl]	8 145	250 €	1 200 €
Croatie	394		300 € + 0,10 € / contact
Espagne	8 500	600 €	1 700,00
Grande-Bretagne	4 550	£200	£750
Hongrie	718		400 € + 0,10 € / contact
Italie	12 906	400 €	1 200 €
Pays-Bas	1 200	Non disponible*	1 500 €
Pologne	1 038		Nous consulter
Portugal	2 500	300 €	1 000 €
République Tchèque	653		400 € + 0,10 € / contact
Roumanie	948		300 € + 0,10 € / contact
Russie	10 900		1 400 €
Scandinavie (Danemark, Finlande, Norvège, Suède), Pays Baltes	1 389	834 €	1 676 €
Serbie	485		300 € + 0,10 € / contact
Suisse (fr+de)	3 601	Sur demande	Sur demande

*Pas d'e-news classique mais 5 "Manuels de vente" thématiques digitaux dont 1 MICE : prix de l'article 300 €.



VERS LA PRESSE

	TARIF ADHÉRENT	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Opérations de relations presse collectives	Formats et tarifs en fonction des marchés Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché	
Dossier & communiqué de presse	Formats et modalités en fonction des marchés	
Accueil de presse	Pour plus d'information prenez contact avec nos bureaux à l'international - Coordonnées des bureaux sur www.atout-france.fr	

> E-newsletter « presse » multipartenaire ou exclusive

EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!

L'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire destinée à la Presse est gratuite mais elle est faite en fonction de la ligne éditoriale définie par chaque bureau.

Les tarifs des e-newsletters exclusives varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Tarifs hors traduction ou réalisation d'éléments graphiques.

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
ZONE AMERIQUES		
Argentine/Chili	175	500 €
Brésil	26 000	1 600 €
Canada	400	2 000 €
Etats-Unis	5 295	2 000 €
Mexique	700	300 €
ZONE ASIE OCÉANIE PROCHE & MOYEN ORIENT ET AFRIQUE		
Afrique du Sud	406	450 €
Australie	100	Nous consulter
Chine	3 749	1 000 €
Corée du Sud	202	500 €
Hong-Kong	513	600 €
Inde	512	500 €
Japon	850	1 200 €
Proche et Moyen Orient	366	1 000 €
Taiwan	304	500 €

.../

.../

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	E-NEWSLETTER EXCLUSIVE
ZONE EUROPE		
Allemagne	3 000	950 €
Autriche	470	300 € + 0,10 € / contact
Belgique [fr & nld]/Luxembourg	850	Nous consulter
Espagne	800	800 €
Grande-Bretagne/Irlande	1 500	£300
Hongrie	293	300 € + 0,10 € / contact
Italie	850	1 000 €
Pays-Bas	Selon la cible retenue, en moyenne 250	Format communiqué de presse exclusivement - 500 € HT comprenant un tweet et envoi vers un fichier de journalistes et bloggeurs ciblés
Pologne	428	750 €
Portugal	1 000	1 000 €
République Tchèque	226	300 € + 0,10 € / contact
Russie	2 900	800 €
Roumanie	265	300 € + 0,10 € / contact
Scandinavie (Danemark, Finlande, Norvège, Suède), Pays Baltes	810	Nous consulter
Suède	250	500 €
Suisse (fr+de)	851	Sur demande



ACTIONS TOUTES CIBLES

FICHIERS EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!	
Fichiers qualifiés	Les adhérents disposent d'un droit d'usage des fichiers en partenariat avec Atout France et non d'un droit d'obtention. Pour utilisation en publipostage : 100 € + 0,30 € par adresse Frais de création et d'expédition sur devis. Pour connaître les tarifs des e-mailings consultez les rubriques E-newsletters
Fichiers « grand public »	Établis à partir d'une campagne de publicité, réservés la première année aux partenaires de la campagne qui disposent d'une exclusivité selon la réglementation locale
Fichiers « professionnels et presse »	Constitués à la suite d'une opération de promotion professionnelle (workshops, séminaires...) : communication uniquement aux participants après l'opération
Listes de professionnels	Comprenant : nom de la société, adresse, site internet, téléphone standard et e-mail général disponibles sur demande auprès des bureaux à l'international sauf interdiction par la réglementation locale

CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR MESURE EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!	
SUR DEVIS	Formats et supports en fonction des marchés. Pour plus d'information, prenez contact avec nos bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur www.atout-france.fr
CENTRALE D'ACHATS D'ESPACES FRANCE ET MONDE*	Tarifs sur devis, contactez le service Communication ▶ lionel.bertouneche@atout-france.fr Honoraires agence média sur le budget net média
▶ Campagnes Offline	TV, radio, cinéma, presse, affichage... France ▶ 2 % Europe ▶ 2 % Autres pays ▶ 2,5 %
▶ Campagnes Digitales	Affiliation, achat et gestion de mots-clés, achat au rendement... Tous pays ▶ 5 %
▶ Frais tracking Internet	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Standard impressions à 50 kilobeat : 0,100 € cpm ▶ Rich media et video, dont le poids est inférieur à 2,2 megabeat : 0,360 € cpm ▶ Rich media et video, dont le poids est compris entre 2,2 et 10 megabeat : 0,630 € ▶ Rich media et video, dont le poids est supérieur à 10 megabeat : cette demande fera l'objet d'une devis spécifique ▶ Click command cpc : 0,012 € cpc
▶ Frais Trafficking Internet	Campagne supérieure ou égale à 15 000 € net média : Frais fixes ▶ 1 600 € Campagne inférieure à 15 000 € net média : Frais variables ▶ 5 % du montant total net Media investi

*Sont exclus de ces frais, le support mobile et le tracking spécifique qui sera soumis préalablement sur devis.

MEMBRES
ACTIFS!

> Conférences et événements presse sur mesure

- ▶ Sélection de journalistes, gestion des invitations.
- ▶ Recherche et négociation des tarifs du lieu de la réception.
- ▶ Accompagnement par un agent de Atout France et suivi des retombées presse.

MEMBRES
ACTIFS!

> Missions de prospection et de promotion

- ▶ Selon la taille de l'opération, prévoyez un délai de 3 à 6 mois minimum avant la date souhaitée pour la réalisation de l'opération.
- ▶ Sélection de contacts/gestion des invitations/ planification de rendez-vous dans le cadre des démarchages.
- ▶ Recherche et négociation des tarifs du lieu de la réception.

TARIF ▶

- 650 € par jour de préparation
 - ▶ Nombre total de jours communiqué sur devis
- Et 260 € par jour d'accompagnement
(hors frais de déplacement sur justificatif)

SUR DEVIS ▶

Location de salle, catering | Matériel audio/vidéo | Frais de déplacement pour préparation | Traductions | Création de supports de communication | Impressions et frais d'expédition si publipostage | Services d'un interprète...



ACTIONS THÉMATIQUES

ACTIONS THÉMATIQUES - CLUSTERS	
Cluster Tourisme d'Affaires	Institutionnels et Structures privées avec un CA de - 15 millions d'€ ▶ 1 720 € Structures privées avec un CA entre 15 et 45 millions d'€ ▶ 2 585 € Structures privées avec un CA de plus de 45 millions d'€ ▶ 3 337 €
Cluster Tourisme en Ville	▶ 7 000 €
Cluster Œnotourisme	Prestataires privés ▶ 250 € Offices de Tourisme et CDT ▶ 600 € CRT et interprofessions du vin ▶ 2 000 €
Cluster Tourisme Littoral	Stations et partenaires privés ▶ 3 600 € Autres collectivités (CDT, CRT) ▶ 5 000 €
Cluster Tourisme de pleine nature	Prestataires, établissements uniques, agences ▶ 480 € OT, CDT, SLA ▶ 960 € CRT, fédérations, opérateurs et hébergeurs nationaux ▶ 1 920 €
Cluster Tourisme et Culture	1 site ▶ 1 000 € 2 à 10 sites ▶ 1 850 € 11 à 30 sites ▶ 3 100 € Plus de 31 sites ▶ 5 080 €
Cluster Tourisme et Bien-être	▶ 2 200 €
Cluster Tourisme des outre-mer	Etablissements uniques, Offices de tourisme, agences réceptives ▶ 1 000 € Tour-opérateurs, chaînes d'hébergeurs sur 2 territoires, transporteurs ▶ 2 500 € Collectivités régionales, TO avec établissements, Chaînes d'hébergeurs sur 3 territoires ▶ 10 000 €
Cluster Tourisme et Naturisme	▶ de 300 € (Sites de - 50 emplacements) à 1 600 €
Cluster Tourisme et Spiritualité	Sites, sanctuaires, transporteurs, tour-opérateurs, agences ▶ 850 € CDT, CRT, groupements, associations ▶ 1 500 €

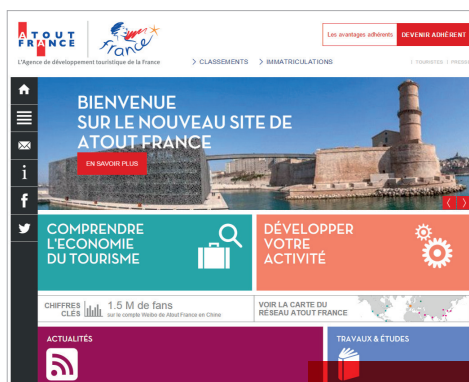
POUR PLUS D'INFORMATION ▶ Contactez la Direction Marketing - gilbert.marty@atout-france.fr

S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE

SITE PROFESSIONNEL www.atout-france.fr

- Un accès à la gestion du compte des adhérents et à la consultation de l'annuaire électronique des adhérents ;
- Les données d'observation et de veille ;
- Les études de marchés et publications techniques avec achat en ligne ;
- Les informations sur l'activité de notre réseau à l'international (actualités, stratégie et plans d'actions par marché, le calendrier des opérations de promotion...) et nos actions de promotion multipartenaires en France ;
- Un catalogue électronique de documents destiné à l'envoi de vos brochures à l'étranger ;
- Une photothèque de plus de 6 500 visuels ;
- Les informations relatives à la réglementation : classement, qualité et immatriculation.

Dédié aux professionnels, le site regroupe l'ensemble des travaux de l'Agence en matière d'observation, d'ingénierie et de promotion. Une nouvelle version du site a été lancée fin 2014, afin de proposer un outil clair avec une navigation plus intuitive, des contenus plus riches, et un site adapté à tous les écrans. De nouvelles évolutions avec notamment des rubriques enrichies et des services dédiés à nos partenaires adhérents seront accessibles.



+ DE 250
DOCUMENTS
accessibles sur
atout-france.fr

> Les Journées Partenariales

OFFERT



Rencontre annuelle entre les adhérents et les collaborateurs de Atout France, les Journées Partenariales permettent aux adhérents de Atout France d'échanger et de travailler avec l'ensemble des équipes de l'Agence : les responsables des bureaux de l'Agence à l'international et des différentes directions du siège. C'est un moment privilégié à l'occasion duquel vous pourrez accroître votre connaissance des marchés et des évolutions du tourisme. Des rendez-vous personnalisés et préprogrammés vous donneront la possibilité d'identifier et de mettre en place vos plans d'actions grand public, professionnels et presse.

Rendez-vous en juin à Paris !



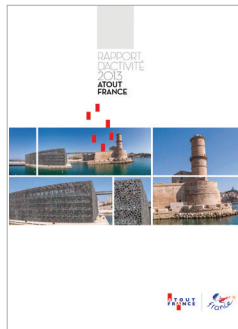
Depuis 2010, des sociétés ou organismes qui souhaitent mieux connaître Atout France dans le cadre d'un projet d'adhésion peuvent participer à une demi-journée d'information et de rencontre lors des Journées Partenariales.

> Les éditions Atout France

OFFERT

• Rapport d'activité annuel

Ce document fait le bilan de l'année écoulée. Il présente les actions menées par l'Agence (tant par les équipes du siège que celles des bureaux à l'international), les chiffres clés et les comptes du GIE.



• Destination France

Ce journal trimestriel dédié et envoyé aux adhérents, dresse un bilan de l'activité de l'Agence et de ses partenaires en France et à l'international.



INFOS.

VOS CONTACTS

LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée aux adhérents dont la mission est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre partenariat avec Atout France, en vous donnant les clés qui vous permettront d'optimiser votre adhésion à Atout France.



De gauche à droite : Laurence Braga Machado, Perrine Mieze-Loock, Alejandra Riofrío, Catherine Delanoë. Assis > Philippe Pigeon, Catherine Chabrier

- Catherine CHABRIER

Sous-directrice des Partenariats

catherine.chabrier@atout-france.fr - 01 42 96 70 63

Chargés de mission - relations adhérents et développement

- Laurence BRAGA MACHADO ▶ laurence.braga-machado@atout-france.fr - 01 42 96 74 66
- Catherine DELANOË ▶ catherine.delanoe@atout-france.fr - 01 42 96 70 01
- Perrine MIEZE-LOCK ▶ perrine.mieze@atout-france.fr - 01 42 96 70 15
- Philippe PIGEON ▶ philippe.pigeon@atout-france.fr - 01 42 96 70 46
- Alejandra RIOFRIO ▶ alejandra.riofrio@atout-france.fr - 01 42 96 70 41



QUELLE FORMULE D'ADHÉSION ?

► LE STATUT DE MEMBRE ACTIF

Il vous permet de bénéficier d'un partenariat plus complet et optimal

Accès prioritaire aux actions de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels et en exclusivité aux actions de promotion sur mesure et 100 % personnalisées, ainsi qu'à tous les Clusters Tourisme.

Accès à un maximum de prestations d'observation et d'ingénierie dans les meilleures conditions, incluant : le téléchargement des publications en PDF.

Pour les groupements membres actifs : possibilité de faire bénéficier leurs établissements ou succursales d'une adhésion en tant que membre affilié (voir ci-dessous).

› LE STATUT DE MEMBRE AFFILIÉ

Accès aux opérations de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels y compris à l'organisation des démarchages personnalisés, à un seul Cluster tourisme et à des réductions sur les prestations d'observation* et d'ingénierie.

► LE STATUT DE MEMBRE ASSOCIÉ

Accès aux opérations de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels, mais pas aux actions sur mesure, et à un seul Cluster tourisme.

Ce statut vous donne droit à des réductions sur les prestations d'observation* et d'ingénierie.

*Gratuité des lettres de veille et des présentations de marché.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE SERVICES - EXTRAIT

ATOUT FRANCE

Groupement d'Intérêt Economique
Dont le siège social est situé
79-81, rue de Clichy
75009 Paris

Immatriculé au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro :
340 709 211
N° de TVA intracommunautaire : FR 39340709211

2. OBJET

Les présentes Conditions Générales définissent les termes et conditions dans lesquels Atout France fournit des Services aux Clients.

3. DOCUMENTS CONTRACTUELS

Le Contrat conclu entre Atout France et le Client est constitué des documents suivants, selon un ordre de priorité décroissant :

- Les Conditions Particulières, si applicables (contrats ou conventions spécifiques ou conditions particulières par exemple pour l'utilisation de la photothèque de Atout France ou l'organisation de workshops, foires et salons).
- Les Conditions Générales,
- Le(s) bon(s) de commande délivrés par Atout France,
- Le Livret des prestations de Atout France.

Les Conditions Générales sont transmises à chaque Client Non Adhérent avec son premier bon de commande qu'il doit retourner dûment signé et à chaque Client Adhérent lors de son adhésion et/ou de son renouvellement. Par ailleurs, des extraits des présentes Conditions Générales figurent dans le Livret des prestations. L'ensemble du bon de commande est donc soumis de plein droit aux Conditions Générales. A tout moment, la version en vigueur des Conditions Générales peut être consultée sur le site www.atout-france.fr.

Par ailleurs, les Conditions Générales excluent l'application de tout autre terme et condition et notamment les éventuelles conditions générales d'achat du Client. Cependant, toutes les Conditions Particulières, conclues entre Atout France et le Client Adhérent et dérogeant aux présentes, prévaudront sur celles-ci.

5. SERVICES

Les Services sont accessibles aux Clients Adhérents (cf. le Livret des prestations de Atout France) et pourront parfois également être accessibles aux Clients Non Adhérents, à des tarifs dits publics.

Les Services énumérés ci-après sont indiqués à titre d'exemple uniquement, cette liste n'étant pas exhaustive.

Il est rappelé de manière préliminaire que les dispositions du présent article « 5. Services » sont applicables sauf dans l'hypothèse où des Conditions Particulières seraient définies entre Atout France et le Client.

6. MODALITÉS DE COMMANDE DES SERVICES

Toute commande fait l'objet d'un bon de commande par le bureau ou le service du siège concerné de Atout France qui devra être dûment signé par le Client. Toute demande complémentaire fera l'objet d'un bon de commande additionnel et sera soumise aux mêmes règles.

Le bon de commande doit être retourné par le Client avec la mention du nom et la signature de la personne habilitée à engager le Client, et le cachet du Client.

Atout France se réserve le droit de refuser une commande en cas de non paiement de sommes dues à Atout France ou, lorsque la situation financière du Client lui semble fragile, en l'absence de fourniture de garanties financières suffisantes. Après acceptation par le Client du bon de commande, les parties se rapprocheront afin d'établir les Conditions Particulières de réalisation de la commande.

7. MODALITÉS D'ANNULATION DES COMMANDES DE SERVICES

Les commandes sont fermes et ne peuvent être annulées.

7.1. Cependant, sauf Conditions Particulières contraires, les commandes relatives aux campagnes de communication, participations à des foires, salons, workshops, bourses, séminaires, peuvent faire l'objet d'une annulation par le Client à la condition d'être notifiée au bureau ou au service du siège compétent de Atout France par lettre recommandée avec accusé de réception au moins :

- soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% indiqué à l'article 11 ci-dessous restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- quarante-cinq (45) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50 % restera acquise à Atout France, et 10 % du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.

Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de 45 (quarante-cinq) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

7.2. Sauf Conditions Particulières contraires, dans le cas d'une annulation d'une commande du fait de Atout France, Atout France remboursera le Client des sommes perçues au titre de l'avance due.

En revanche, tous les frais annexes qui auraient pu être engagés par le Client (tels que achat de titres de transport, réservation d'un hébergement, etc.) liés à ladite commande resteront à sa charge et ne pourront en aucun cas faire l'objet d'un remboursement ou d'une indemnisation de la part de Atout France.

9. PROPRIÉTÉ ET LICENCE DES DOCUMENTS RÉALISÉS

Sauf Conditions Particulières contraires, Atout France reste seule titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux Documents Réalisés. Atout France concède par les présentes au Client, pour la durée et le territoire définis dans le bon de commande et/ou dans toute Conditions Particulières applicables, et sans redevance additionnelle par rapport au prix convenu, une cession de droit non exclusive et non transférable pour l'utilisation, la reproduction, la diffusion, la traduction des Documents Réalisés sur tout support, existant lors de la conclusion des Conditions Particulières, pour les seuls besoins professionnels internes du Client. Cette cession de droit reste toutefois soumise au règlement total et définitif par le Client à Atout France des sommes dues au titre des Conditions Particulières.

Ni le nom, ni, le cas échéant, le logo et/ou la marque de Atout France ne pourront être supprimés des Documents Réalisés. La qualité d'auteur de Atout France sur les Documents Réalisés devra être mentionnée sur toute copie ou extrait de ces derniers.

Dans l'hypothèse où Atout France autorise un Client à utiliser sa marque ou l'un de ses logos, ce dernier ne dispose que d'un droit d'utilisation sur la marque et le logo de Atout France pour l'usage défini avec ce dernier. Atout France conserve la propriété pleine et entière des ouvrages, publications, données, bases de données, études, et tous autres produits et documents réalisés ou vendus. Ces derniers ne peuvent être utilisés que pour les besoins internes du Client, sauf disposition écrite particulière contraire.

Toute reproduction totale ou partielle est interdite sans l'autorisation préalable de Atout France. La diffusion à des tiers est totalement interdite.

10. TARIFS

Les tarifs en vigueur sont détaillés au Livret des prestations de Atout France ou dans un bon de commande ou encore dans les Conditions Particulières. Ces tarifs sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Les tarifs applicables s'entendent hors impôt et hors taxe. Le Client s'engage donc à acquitter les taxes et impôts applicables au taux alors en vigueur lors de leur facturation. Par ailleurs, les frais annexes engagés par Atout France pour la réalisation des Services

seront facturés en sus, sauf accord contraire entre les parties.

Les Clients Adhérents bénéficient de Services leur étant exclusivement réservés ou des tarifs préférentiels tels que décrits au Livret des prestations de Atout France. Pour bénéficier de ces deux avantages, le Client Adhérent doit être à jour de sa cotisation. Ainsi à défaut, le tarif public sera appliqué au Client Adhérent et il ne pourra bénéficier des Services réservés aux Clients Adhérents.

11. -PAIEMENT / FACTURATION

11.1. Les factures doivent être réglées comptant dès réception.

Néanmoins, sauf Conditions Particulières applicables, les conditions de paiement applicables à la mise en place de campagnes de communication, participation à des foires, salons, workshops, bourses, séminaires sont les suivantes :

- 50 % à la commande, à titre d'avance non remboursable et si Atout France a démarré ses Services ;
- Le solde lorsque les Services ont été réalisés, à réception de la facture.

11.2. Modes de paiement

Les factures non payées à échéance, en application de l'article L441-6 du code de commerce, donneront lieu à des pénalités de retard. Le taux des pénalités appliqué sera égal à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur à la date d'exigibilité. Les pénalités de retards sont dues de plein droit dès le jour suivant la date limite de règlement et sans qu'une mise en demeure ne soit nécessaire. Sans préjudice de ses autres droits ou recours, Atout France se réserve le droit de suspendre la réalisation des Services, ou de résilier le bon de commande ou les Conditions Particulières concernés, en cas de non-paiement par le Client dans le délai requis.

Conformément à l'article D441-5 du code de commerce, les Clients qui ne respecteraient pas les délais de paiement sont redevables d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixée à quarante (40) euros. Des frais supplémentaires pourront par ailleurs être réclamés sur présentation de justificatifs.

Les paiements s'effectuent par chèque établi à l'ordre de Atout France ou par virement bancaire sur le compte ouvert au nom de Atout France dont les références sont les suivantes :

CIC G. ENTREPRISES LYON

8, rue de la République

69001 LYON

Banque Guichet Numéro de compte Clé RIB

10096 18100 00024815001 42

IBAN : FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142 / BIC :

CMCIFRPP

Pour certaines commandes, notamment pour celles effectuées sur le site internet de Atout France www.atout-france.fr, le paiement pourra s'effectuer en ligne, par carte bancaire de paiement « paiement sécurisé SPLus ».

13. GARANTIES

Atout France garantit qu'il réalisera les Services avec tout le professionnalisme et la diligence nécessaires.

Le Client garantit être titulaire des droits attachés aux éléments transmis à Atout France et/ou avoir obtenu les autorisations nécessaires pour que lesdits éléments soient utilisés par Atout France dans le cadre prévu pour la réalisation des Services. Le Client garantit Atout France contre toute action, réclamation, revendication ou opposition de toute personne invoquant un droit de propriété industrielle ou intellectuelle ou un acte de concurrence déloyale et/ou parasitaire ou toute action tendant à interdire l'utilisation des éléments transmis par le Client à Atout France. A ce titre, le Client prendra à sa charge tous dommages-intérêts auxquels pourrait être condamné Atout France et/ou toute indemnité devant être réglée par Atout France au titre d'un accord transactionnel mettant fin au litige. Par ailleurs, le Client s'engage à en supporter tous les frais et dépenses, y compris les frais de justice et les honoraires d'avocats.

14. RESPONSABILITÉ

Sauf accord exprès contraire entre les parties, Atout France est soumis à une obligation de moyens. Atout France ne peut être tenu pour responsable des dommages indirects subis par le Client du fait des Services, tels que, et sans que cette liste ait un caractère limitatif : les pertes de chiffre d'affaires, d'exploitation, de profit, d'économie, d'opportunité commerciale, d'investissements ou de données. En tout état de cause, la responsabilité totale de Atout France ne pourra jamais excéder le montant total du prix payé à Atout France par le Client au titre du Contrat pour lequel un dommage est survenu.

Si l'une des parties manque à tout ou partie de ses obligations, la partie affectée par ce manquement devra prendre les mesures nécessaires afin de minimiser son préjudice. Par ailleurs, le Client garantit être assuré pour toute détérioration ou perte des biens confiés à Atout France pour la réalisation des Services. Si nécessaire, le Client devra fournir à Atout France une attestation de sa couverture d'assurance présentant les montants afférents. Le Client sera tenu pour responsable de tout dommage aux tiers ou à Atout France et ses employés du fait de ces biens ou de son personnel. Il est également rappelé que Atout France ne peut pas être tenu pour responsable de la perte, du vol ou de la détérioration des matériels des Clients

(notamment sur les salons ou workshops), sauf si Atout France a préalablement accepté dans des Conditions Particulières de prendre ces matériels sous son contrôle et sa garde.

17. DISPOSITIONS GENERALES

17.2. Force Majeure

Aucune des parties ne pourra être tenue pour responsable des retards ou d'autres manquements à ses obligations, résultant de circonstances ou d'événements de force majeure, tels que définis par les tribunaux français, y compris, et sans que cette liste ait un caractère limitatif, (i) les incendies ou autres catastrophes naturelles, externes ou internes, les grèves ou conflits sociaux externes ou internes, les guerres, actes de terrorisme ou autre violence, (ii) tout texte, légal ou réglementaire ou toute décision administrative ; ou encore (iii) toute panne informatique, blocage des télécommunications ou des transports et tout autre cas indépendant de la volonté des parties empêchant l'exécution normale du Contrat. Chaque partie s'engage à informer l'autre partie dans les meilleurs délais en cas de survenance d'un événement de force majeure.

17.9. Protection / utilisation des données personnelles

Pour autant qu'elle soit applicable, les parties se conformeront à la réglementation concernant la protection des données personnelles, et en particulier à la loi n°78-17 modifiée en date du 6 janvier 1978. Les fichiers de Atout France ou de ses bureaux ou filiales ne peuvent être utilisés que pour des opérations en partenariat (événements en France, workshops, etc.), selon la réglementation locale en vigueur et avec accord préalable de Atout France.

Atout France se réserve le droit de refuser tout accès à ces fichiers ou bases. Tout fichier ou extrait de fichier auquel Atout France donnerait accès au Client lui est concédé pour son usage exclusif et ne peut en aucun cas être cédé ou transféré à un tiers. Tout fichier ou extrait qu'un Client remettrait à l'un des bureaux de Atout France dans le cadre d'une opération sera utilisé avec toute la confidentialité requise.

18. DROIT APPLICABLE ET RÉGLEMENT DES DIFFÉRENDS

Le Contrat est régi et interprété conformément au droit français. Tout différend relatif à l'interprétation, la formation, l'exécution ou la résiliation du Contrat, fera l'objet d'une tentative préalable de règlement amiable.

Si les parties ne parviennent pas à s'entendre, le différend sera porté par l'une ou l'autre des parties devant les tribunaux compétents du ressort de la Cour d'appel de Paris, y compris en cas de procédure sur requête ou de pluralité de défendeurs.

Crédits : Atout France tous droits réservés

© C.Helsly - R. Palomba - Istock/Er Productions Ltd - Fotolia/adam121/Minerva Studio - Julia Grunert de Rhône-Alpes
Tourisme - ThinkStock/Kastro80 - Jan Coomans

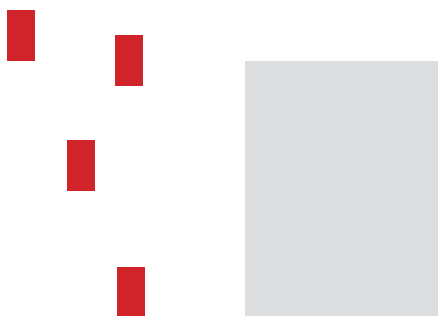
Document réalisé par Atout France/Direction Communication et Partenariats/Sous-direction Partenariats/Service Editions

Décembre 2014 - Tirage : 2 000 exemplaires - Toute reproduction totale ou partielle est interdite
Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année

G.I.E. ATOUT FRANCE • SIRET : 340 709 211 00072 • Agence de développement touristique de la France
79-81 rue de Clichy • 75009 PARIS • Tél +33(0)1 42 96 70 00 • Fax +33(0)1 42 96 70 11



ATOUT FRANCE



79 - 81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33(O)1 42 96 70 00
Fax. : +33(O)1 42 96 70 11

www.rendezvousenfrance.com
www.atout-france.fr