

# Retombées économiques des résidences de tourisme sur le territoire



Observation touristique

# SOMMAIRE



5 Préface

8 Introduction



## 8 CHAPITRE 1 Contexte de l'étude et synthèse

- 10 1. Contexte de l'étude
- 11 2. Objectifs et méthode
- 13 3. Synthèse des résultats



## 18 CHAPITRE 2 Caractéristiques du secteur

- 20 1. État du parc des résidences de tourisme
- 23 2. Données de fréquentation



## 30 CHAPITRE 3 Profil des clientèles

- 32 1. Profil sociodémographique
- 36 2. L'expérience en « résidence de tourisme »
- 40 3. Modes de consommation liés aux résidences de tourisme



## 52 CHAPITRE 4 Les dépenses des clients des résidences de tourisme

- 54 1. Description générale des dépenses
- 59 2. Les postes de dépenses

64

## CHAPITRE 5 Les retombées économiques annuelles générées par les clients des résidences de tourisme

- 66 1. Les dépenses annuelles des clients
- 68 2. Les dépenses annuelles par poste
- 69 3. Les dépenses d'hébergement

72

## CHAPITRE 6 Impact économique et dépenses de fonctionnement des résidences de tourisme sur leur territoire

- 74 1. L'impact en termes d'emploi
- 77 2. Les dépenses de fonctionnement des résidences

82

## CONCLUSION

86

## ANNEXES

- 88 1. Données de cadrage issues de l'INSEE
- 90 2. Mise en place et apurement de l'enquête auprès des clients dans les résidences
- 94 3. Données complémentaires issues de l'enquête auprès des clients
- 100 4. Méthodologie de la mesure des dépenses des résidences de tourisme

64



72



82



86



## Retombées économiques des résidences de tourisme sur le territoire

Le concept des « Résidences de tourisme » date des années soixante-dix. Il a démontré au fil du temps sa capacité d'adaptation aux différents espaces touristiques comme à la demande et aux évolutions de la clientèle. En 2013, les résidences de tourisme représentaient 17 % du total des nuitées marchandes réalisées en France.

Cette publication propose un panorama du fonctionnement et de l'impact du parc des résidences de tourisme sur le territoire métropolitain. Les modes de consommation des clientèles sont également analysés à l'aune des spécificités de chacun des espaces touristiques.

Atout France  
79 - 81 rue de Clichy • 75009 PARIS  
Tél +33(0)1 42 96 70 00 • Fax +33(0)1 42 96 70 11  
[www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

**code barre  
à insérer**

PRIX : 15,95 € TTC  
G.I.E. ATOUT FRANCE • SIRET : 340 709 211 00072 • Agence de développement touristique de la France