

## Veille & Prospective #Horizons2040

En identifiant les grandes tendances du tourisme international et grâce à un travail prospectif explorant les facteurs de transformation du secteur et de son environnement sur le long terme, Atout France invite les professionnels à la réflexion et à l'adaptation de leur offre de service.

## Veille touristique internationale

Grâce à l'expertise de son réseau de bureaux à l'étranger, Atout France opère une veille touristique internationale permettant d'identifier les nouvelles tendances et les innovations qui façonnent le tourisme.

Notes de veille internationale

[Newsletter Veille internationale](#)

Chaque article renvoie à une ou plusieurs Notes de veille argumentées rédigées par les bureaux d'Atout France à l'international, également disponibles dans les [pages de présentation de chaque marché](#).

Bannière les 10 tendances du tourisme international

### 10 tendances du tourisme international

Ces cahiers de tendances s'appuient sur les notes de veille produites par les bureaux d'Atout France à l'international. Ils offrent un panorama des tendances observées dans les différents marchés pour **mieux cerner les attentes futures des différentes clientèles**. Les tendances identifiées ne sont pas exhaustives, elles correspondent à un choix éditorial.

- [Télécharger le document Édition 2025](#) PDF – 2.16 MB
- [Télécharger le document Édition 2024](#) PDF – 1.56 MB

## Prospective #Horizons2040

**Atout France a engagé une réflexion prospective, intitulée « Horizons 2040 » visant à identifier les facteurs de transformation du tourisme et de son environnement. La démarche prospective, initiée avec le cabinet Onepoint, a abouti à la formalisation de quatre scénarios sur le futur du tourisme à horizon 2040 présentés aux professionnels lors d'une conférence en décembre 2023.**

Ces scénarios ont pour ambition de guider l'évolution des politiques touristiques en France et apporter des éclairages utiles à chacun. Il s'agit d'une boussole pour mieux anticiper, agir utilement dès aujourd'hui, et continuer à développer de futures réflexions prospectives et stratégiques.

Pour élaborer ces scénarios et bâtir une grille de lecture partagée des évolutions possibles, ont été identifiées les mutations, et donc les facteurs de changement, susceptibles d'avoir, à moyen et long termes, un impact sur l'activité touristique. Par la suite, quatre scénarios prospectifs ont été dessinés décrivant l'environnement et les dynamiques dans lesquels les acteurs du tourisme pourraient s'inscrire dans les années à venir. La scénarisation permet ainsi de mieux appréhender les implications concrètes pour la filière et les changements à entreprendre.

Aucun de ces scénarios n'est pour autant un pari réaliste sur l'avenir. Mais, tous ensemble, ils dessinent des directions crédibles couvrant un vaste champ des possibles. Leur but n'est pas de prédire mais d'ouvrir des pistes de réflexion pour anticiper des évolutions possibles, de s'y préparer et d'en décliner des plans d'action pour se positionner sur les trajectoires les plus souhaitables.

**L'objectif d'Atout France est que le secteur s'empare de ces travaux, que les Régions notamment puissent imaginer à quoi pourra ressembler une expérience touristique à l'échelle de leur territoire. Des présentations en Régions sont donc régulièrement organisées ainsi que des "Challenge étudiants" permettant d'impliquer les futurs acteurs du secteur.**

## [Synthèse des travaux Prospective #Horizons2040](#)

Horizons2040

### [Challenge étudiant - #Horizons 2040](#)

Challenge étudiant Horizons2040

Guide AAA

Nouveau guide : Anticiper, Adapter, Agir - Horizons 2040

Après l'exercice initial de formalisation et de partage de quatre scénarios prospectifs sur le futur du tourisme à l'horizon 2040, Atout France propose aux acteurs du secteur d'aller plus loin avec la parution de ce [guide « Anticiper, Adapter, Agir »](#). Celui-ci doit les aider à réaliser un diagnostic complet de leur territoire ou filière, d'identifier les risques potentiels, d'analyser les impacts à l'horizon 2040 et de dégager des leviers d'action selon une typologie bien identifiée.

## **Sur le même sujet**