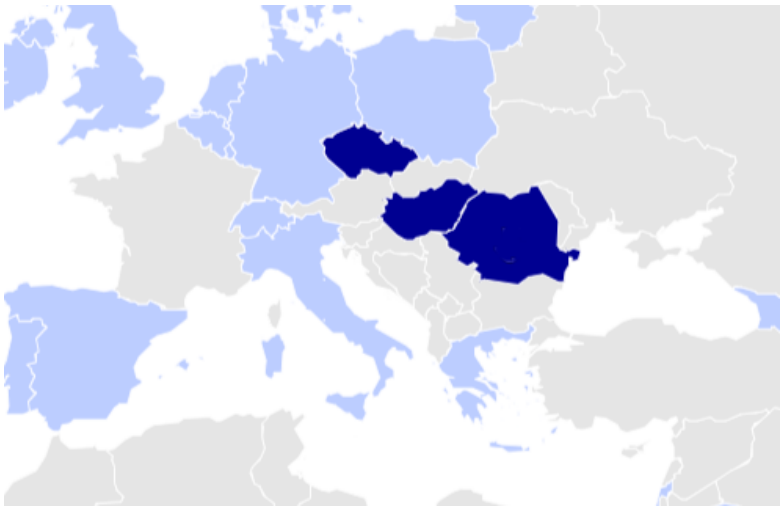
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **France Excellence : workshop Luxe Allemagne, Suisse, Autriche, Europe centrale** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **France Active Nature : Workshop outdoor Allemagne / Suisse / Autriche / Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRANCE EXCELLENCE : WORKSHOP LUXE ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE, EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse
Type de rendez-vous :	
Public attendu :	Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :	

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :
30 à 40

Visibilité partenaire :
Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30.04.2026

Précisions tarifaires :
4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale

Date de début	: 24 novembre 2026
Date de fin	: 25 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Lieu :
Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :
Nombre de contacts

Edition précédente :
Edition 2024 :

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur :
TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu :
70 à 80

Media / Support :
www.france-excellence.pro

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

PAYS GERMANOPHONES ET EUROPE CENTRALE: LUXURY TOUR 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Roumanie, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Série de workshops généralistes en tournée à Zurich, Munich, Vienne et Bucarest. Workshop en présentiel avec des rendez-vous programmés pour les professionnels du segment haut de gamme

OBJECTIFS

- Connaître et rencontrer les principaux acteurs du secteur touristique dans le secteur du luxe (tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle)
- Promouvoir les destinations et les nouveaux produits

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, DMC, Hotels

Nombre de partenaires souhaités :
15

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 mars 2027

Précisions tarifaires :
4800 euros HT participation 1 personne sur 1 table pour 4 villes.

FORMAT

Liste des sessions :
Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027

Date de début	: 23 novembre 2027
Date de fin	: 26 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 31 mars 2027

Lieu :
Zurich, Munich, Vienne, Bucarest

Format de l'opération :
Workshop b2b

Indicateur de performance :
nombre de contacts

Profil visiteur :
tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle

Visiteur attendu :
20 par ville

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE ACTIVE NATURE : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE / SUISSE / AUTRICHE / EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Deux journées à Vienne pour faire découvrir les offres d'activités nature aux acheteurs des secteurs outdoor venus d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et d'Europe Centrale.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur les marchés Allemagne, Suisse, Autriche, Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel, hébergeur, Prestataire

Nombre de partenaires souhaités :
15

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Jusqu'au 6 juin 2027

Précisions tarifaires :
2000€ HT pour 1 partenaire

FORMAT

Liste des sessions :
France Active Nature - Région alémanique et Europe Centrale

Date de début	: 13 octobre 2027
Date de fin	: 14 octobre 2027
Date limite d'inscription	: 06 juin 2027

Lieu :
Vienne

Format de l'opération :
Workshop en présentiel

Indicateur de performance :
Nombre de contacts

Profil visiteur :
Tour-Opérateurs, Agences de voyages, presse spécialisée.

Visiteur attendu :
30

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **Campagne "montagne hiver" - Europe Centrale** : Campagnes / Grand public international

2026

- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski** : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Eductour Loisirs ou MICE** : Campagnes

CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Serbie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Montagne

La montagne française tient toujours une place de choix dans les destinations plébiscités par les skieurs d'Europe centrale. Les PECO étaient en effet, avec plus de 820 000 nuitées, le 4e marché émetteur pour les stations de montagne françaises en cette saison 2024/2025 derrière les clientèles britannique, belge et néerlandaise.

La France doit néanmoins augmenter sa visibilité et renforcer son attractivité sur les marchés d'Europe centrale afin de se démarquer de la concurrence qui communique de manière très dynamique, Autriche et Italie en premier lieu.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

FORMAT

Format de l'opération :
Nous vous proposons des campagnes à la carte, à composer d'une sélection d'activations qui varient selon les marchés et vos objectifs stratégiques.
Proposition commune à tous les marchés:

- **Campagne digitale display:** intégration d'une publicité sous format in-read via le réseaux de Teads (carrousel ou combinaison texte/visuel + lien CTA), possibilité de cibler à partir d'une tranche d'âge et l'intérêt pour du sport d'hiver, mise en avant sur des sites premium (locaux et internationaux visant le trafic du marché) **--> à partir de € 1.500/€ 2.500 selon le marché visé**
- **Campagne réseaux sociaux:** publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing **--> à partir de € 250/marché** (pour un post sponsorisé) **ou € 1.000** (pour une vague publicitaire)

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes spécialisés** est envisageable sur les marchés Bulgarie, Hongrie, Serbie et République Tchèque.

Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- reach

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - OPÉRATION SKI

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
- Positionner les stations en termes d'image de marque
- Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
- Créer un lien émotionnel avec les stations francaises

Mobiliser les professionnels

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EDUCTOUR LOISIRS OU MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
2 à 3 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :
programmation des prestations intégrées au programme

Profil visiteur :
tour-opérateurs, agences MICE

Visiteur attendu :
4 à 6

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr
Elsterová - Pavla pavla.elsterova@atout-france.fr
Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr