RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Turquie

La France, proche et accessible, favorable à un tourisme de loisirs en plein essor.
Avec 85, 3 millions d'habitants, la Turquie est le 18ème pays le plus peuplé du monde. Istanbul, la capitale économique et financière, rassemble à elle seule près de 15 millions d'habitants, suivie par Ankara, capitale politique et administrative, puis Izmir, Bursa et Antalya. Le pays jouit d'une population jeune, 18,6 millions d'habitants ont moins de 14 ans et l'âge médian est de 34,4 ans en 2025.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

La Turquie a connu une forte croissance économique au cours des années 2000, lui permettant de réduire significativement son écart avec de nombreux pays européens. En 2025, le PIB turc est estimé à environ 1 300 milliards de dollars, plaçant le pays parmi les 20 premières économies mondiales. Le contexte macroéconomique reste toutefois marqué par des tensions inflationnistes et une volatilité monétaire. En 2026, le taux de chômage se stabilise autour de 8,5%, après avoir atteint un point bas historique en 2025.

Une fréquentation des touristes turcs à l'étranger en progression

En 2025, le tourisme émetteur turc est estimé à environ 9 à 10 millions de voyageurs, pour des dépenses proches de 9 milliards USD, confirmant une dynamique de reprise et de croissance post-pandémie. À titre de comparaison, ces dépenses ne s'élevaient qu'à 1,5 milliard USD à la fin des années 1990.

Le secteur du tourisme demeure stratégique pour l'économie turque. En 2025, le pays a accueilli environ 65 millions de visiteurs internationaux, générant des recettes en hausse, consolidant sa position parmi les principales destinations mondiales. Cette performance repose sur une croissance soutenue du secteur, tirée notamment par les marchés européens, russes et moyen-orientaux.

L'augmentation progressive du niveau de vie, malgré un contexte économique contrasté, ainsi que l'émergence d'une classe moyenne urbaine, contribue à la hausse du nombre de voyageurs turcs à l'international, estimé désormais à plus de 4 millions de voyageurs réguliers.

Positionnement de la destination France

Le nombre annuel de visiteurs turcs en France est estimé à environ 330 000 à 350 000 voyageurs en 2025, confirmant une reprise solide et une dynamique de croissance post-pandémie. La dépense moyenne par séjour s'établit autour de 1 350 USD, un niveau nettement supérieur à la dépense moyenne globale des voyageurs turcs à l'étranger, estimée à environ 850 USD, traduisant un positionnement plus premium de la destination France.

Près de 40% des voyageurs turcs se rendent à l'étranger pour des motifs de loisirs (visites, culture, shopping, gastronomie), tandis qu'environ 25 à 30% voyagent pour des raisons professionnelles (congrès, salons, déplacements d'affaires). Le reste correspond principalement aux voyages affinitaires. Dans ce contexte concurrentiel, marqué notamment par la forte attractivité de l'Allemagne et du Royaume-Uni, la France bénéficie néanmoins d'un positionnement différenciant, notamment sur les segments haut de gamme et expérientiels.

La connectivité aérienne constitue un levier clé de développement. Les principales compagnies — Turkish Airlines, Air France et Pegasus Airlines — assurent une desserte dense entre la Turquie et la France, reliant Istanbul et les grandes villes turques à plusieurs métropoles françaises telles que Paris, Nice, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Strasbourg. Cette accessibilité renforcée soutient la croissance des flux et favorise une diversification des profils de clientèles.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une saisonnalité peu marquée, deux périodes se distinguent : l'été (juillet) et l'hiver (dernière semaine de janvier).

Cette dernière constitue une véritable opportunité pour les destinations françaises de montagne et notamment les stations de ski qui peuvent compter sur cette clientèle amatrice de sports d'hiver.

Cibles : le segment famille, les couples ou petits groupes (amis, 25/34ans), les « first-timers » (« Village mondial », 35/45 ans), CSP+ et CSP++

A destination de ces cibles, sont principalement valorisés le tourisme en ville, la montagne, les voyages combinés multivilles, les visites culturelles et de loisirs et le tourisme d'affaires.

Recommandations pour aborder ce marché

Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder
Outre un solide réseau de 4 000 agences de voyages, il convient de prendre en considération l'orientation menée dans le secteur touristique turc vers le digital et le tourisme en ligne. Le profil des touristes turcs est essentiellement composé de voyageurs masculins, environ 80 %, ce qui peut s'expliquer par le poids du tourisme d'affaires. Par ailleurs, 55 % des touristes turcs se situent dans la tranche d'âge 25-44ans.
De plus, cette clientèle privilégie les voyages combinés multivilles d'une durée moyenne de 3 à 6 jours.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Webinaires Atout France Live

Le marché Turquie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

TURQUIE

Taux de change

1 EUR = 44, 5 TRY
(29/05/2025)

Quelques données économiques*

- 85,3 millions d'habitants
- 13 105,7 $ PIB / habitant
- + 3.2 % CROISSANCE de l'économie en 2024

Données touristiques en 2025

11.4	Millions de voyageurs à l'étranger
300 000	Arrivées de touristes estimés en France
1 330 $	de dépenses par séjour en moyenne
5,1	Jours: Durée moyenne par séjour

- 10% PRINTEMPS
- 10% AUTOMNE
- 50% ÉTÉ
- 30% HIVER

Principaux bassins émeteurs

- Istanbul
- Izmir
- Ankara

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- Segment famille, couples ou petits groupes (amis de 25 à 34 ans)
- CSP+ et CSP++
- 40 % de visites loisirs
- Activités sportives et culturelles

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

2 Montagne hiver

1 Tourisme urbain

3 Culture & visite

* Source: Banque Mondiale

Contact marché Moyen-Orient | dominique.maulin@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Turquie - Workshop Explore France à Istanbul et Izmir 2027** : Salons / Professionnels internationaux

TURQUIE - WORKSHOP EXPLORE FRANCE À ISTANBUL ET IZMIR 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Turquie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Participez au workshop "Explore France" pour partir à la rencontre des professionnels du tourisme turc (tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE) à Istanbul et Izmir, un marché à fort potentiel touristique juste en amont de la saison hivernale, particulièrement efficace pour les destinations "montagne".

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion: des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements..
- Nouer et renforcer des liens avec les acteurs du tourisme local.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels turques identifiés pour leurs pertinence et potentiel

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :
10 exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
26 juin 2026

Précisions tarifaires :
3 000 EUR HT

FORMAT

Liste des sessions :
Workshop "Explore France" Turquie 2027

Date de début	: 12 octobre 2027
Date de fin	: 14 octobre 2027
Date limite d'inscription	: 25 juin 2027

Lieu :
Turquie

Format de l'opération :
Workshop B2B a Istanbul et Izmir

Indicateur de performance :
Nombre d'agences rencontrees

Profil visiteur :
Agences de voyage, tour-opérateurs et agences MICE

Visiteur attendu :
100 professionnels

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

2027

- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B
Public attendu :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Professionnels internationaux

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr