RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Colombie, Pérou, Chili et Argentine

L'Amérique du Sud, un continent d'opportunités et de connexions

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

COLOMBIE
Portée par une économie résiliente et diversifiée, la Colombie s'impose aujourd'hui comme le **troisième marché émetteur sud-américain vers la France**, après le Brésil et l'Argentine. Avec environ **100 000 visiteurs par an**, le marché colombien a connu une progression remarquable ces dernières années, soutenue par la **suppression du visa européen** et une classe moyenne en expansion. Les prévisions tablent sur **un doublement du nombre de visiteurs d'ici à 2030**.

Données économiques clés (2025)

- **Population** : 53,4 millions d'habitants
- **Croissance du PIB réel 2023** : +1,2 %
- **Prévision de croissance 2025** : +2,4 %
- **PIB par habitant (2023)** : 7 168 USD
- **Croissance moyenne de la décennie 2013–2022** : +4,8 % par an

Perspectives
Malgré un ralentissement économique mondial, la Colombie affiche une **stabilité macroéconomique** et un **potentiel de consommation élevé**, soutenu par des politiques de développement durable et une ouverture croissante vers le tourisme international. Le pays demeure ainsi un **marché stratégique et en pleine maturation** pour la destination France.

PÉROU
L'économie péruvienne, après une phase de forte croissance, entre dans une période de **croissance modérée mais stable**, ce qui en fait un marché intéressant — notamment pour le tourisme et les échanges internationaux.
Données économiques clés

- Population : environ **34,4 millions d'habitants**.
- Croissance du PIB réel (2023) : autour de **+2,4 %**.
- Croissance du PIB réel attendue pour 2024 : environ **+2,5 %**.
- Croissance prévue pour 2025 (et moyenne vers fin-moyen terme) : environ **+2,8 %**.
- PIB par habitant (nominal) : environ **8 400 USD** (source estimations récentes).

Contexte et perspectives

- Le rythme de croissance a ralenti par rapport aux décennies précédentes, ce qui reflète des défis internes (instabilité politique, chocs externes) et une transition vers des modèles de croissance plus durables.
- Toutefois, le Pérou conserve des fondamentaux solides : secteur minier important, réserves internationales, politique monétaire prudentielle.
- Stable mais compétitif, avec une classe moyenne en croissance qui pourrait générer de nouveaux flux, surtout si la promotion et l'accès (visa, transport, etc.) sont bien ciblés.

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **ILTM Latin America 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Événement Argentine pre-ILTM Latin América** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Encontros à Francesa 2027 (Brésil / Amérique du Sud)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ILTM LATIN AMERICA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

En 2027, Atout France propose un espace "France" sur l'ILTM Latin America permettant de maximiser votre visibilité et de vous faire bénéficier de la notoriété de la destination dans l'univers du Trade haut de gamme.

En amont d'ILTM, vous aurez également l'opportunité de participer à une mission de prospection à Buenos Aires, afin de renouer avec ce marché. L'économie argentine connaît en effet un nouvel élan, et les voyageurs argentins sont de retour en France (coût de la mission à définir - <2000 Euros - selon le nombre de participants, merci de nous informer de votre intérêt).

OBJECTIFS

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France dans le secteur du luxe
- Optimiser votre visibilité sur un espace aux couleurs de la France

FORMAT

Liste des sessions :
ILTM Latin América

Date de début	: 04 mai 2027
Date de fin	: 06 mai 2027
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2026

Lieu :
São Paulo, Brésil

Shirley Vieira shirley.vieira@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ÉVÉNEMENT ARGENTINE PRE-ILTM LATIN AMÉRICA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Argentine
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

En amont d'ILTM Latin América, profitez de votre déplacement pour rencontrer les professionnels argentins.

OBJECTIFS

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France et d'Air France en Amérique du Sud

FORMAT

Liste des sessions :
Argentine pre-ILTM Latin América
Date de la session : 29 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ENCONTROS À FRANCESA 2027 (BRÉSIL / AMÉRIQUE DU SUD)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Argentine, Brésil, Chili, Colombie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

La sixème édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

OBJECTIFS

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

FORMAT

Liste des sessions :
Encontros à Francesa

Date de début	: 21 septembre 2027
Date de fin	: 23 septembre 2027
Date limite d'inscription	: 31 mai 2027

Edition précédente :
Données non disponibles

Visiteur attendu :
25 partenaires attendus: DMCs, Hôteliers, Offices de tourisme, Attractions culturelles, Shopping, Transports.

Angrand - Agnes agnes.angrand@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Mexique - Campagne BtoB digitale 2026** : Communication B2B

MEXIQUE - CAMPAGNE BTOB DIGITALE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Mexique
Type de rendez-vous : Communication B2B

Atout France, en partenariat avec le media spécialisé Invertour vous propose une campagne BtoB digitale : Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :
Newsletters : 3500 contacts / taux d'ouverture de 25%

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr