

Plan d'actions Royaume-Uni & Irlande

Le contexte politique au Royaume-Uni, sous le gouvernement de Keir Starmer, navigue entre des initiatives de relance de la croissance et un climat géopolitique mondial volatil. Sur le plan économique, la tendance s'est inversée de manière notable : avec une inflation britannique redescendue à 2,8 % et un taux d'intérêt de la Banque d'Angleterre stabilisé à 3,75 %.

Les changements réglementaires frontaliers sont plus que jamais d'actualité. Il faut prendre en compte l'impact du système européen EES, pleinement opérationnel depuis le printemps 2026, ainsi que le lancement prévu de l'ETIAS fin 2026. De son côté, le programme d'autorisation de voyage britannique (ETA) est maintenant en application

Les tendances du tourisme britannique confirment une résilience du secteur des vacances à l'étranger. Face aux fluctuations du coût de la vie, on observe une demande accrue pour des options de voyage flexibles et économiques, mais toujours avec une forte recherche de valeur ajoutée pour des expériences de vacances plus riches, immersives et variées.

Chiffres clés

10.3%
Part du Royaume Uni dans les Recettes internationales en France (%)

13,1
millions d'arrivées en France (2025)

8,03
milliards d'euros de recettes touristiques en France (2025)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- **Pouvoir d'achat impacté :** Bien que la confiance des consommateurs s'améliore, l'inflation britannique (établie à 3,2 % en 2025) et la pression sur les prix alimentaires maintiennent le coût de la vie au centre des préoccupations.
- **Taux de change défavorable :** Le taux de change, couplé à l'inflation, pénalise le pouvoir d'achat des Britanniques en zone euro (1 EUR = 0,87 GBP).

Positionnement de la destination France

Le taux de départ à l'étranger reste très fort : environ 87 % des adultes britanniques ont pris des vacances au cours des 12 derniers mois , et 59 % d'entre eux ont voyagé à l'étranger. Le volume des vacances à l'étranger est estimé à 58,4 millions pour l'année 2025.
La France se maintient comme la deuxième destination favorite des Britanniques, se plaçant juste derrière l'Espagne et devant l'Italie.
Les vacances à l'étranger ne sont pas une dépense que les consommateurs sont prêts à sacrifier. Elles restent un poste de dépenses prioritaire, les vacanciers n'hésitant pas à modifier leurs habitudes pour faire face au coût de la vie. Partir en vacances demeure en effet jugé essentiel pour la santé mentale par 90 % des vacanciers britanniques. Néanmoins, de nouveaux comportements émergent : les voyageurs sont devenus plus prudents, très sensibles aux prix, et privilégient de plus en plus les réservations de dernière minute. En termes de durée, les Britanniques privilégient les séjours de 4 à 13 nuitées (60 % des cas), bien que les courts séjours de 1 à 3 nuitées représentent encore 22 % des voyages.
Le marché britannique montre une forte résilience et représente un poids lourd indispensable pour la France. La France se maintient d'ailleurs comme une destination incontournable au niveau mondial avec 13,1 millions d'arrivées britanniques enregistrées en 2025.
La destination bénéficie d'une excellente connectivité aérienne, reliant 21 aéroports britanniques à 33 aéroports en France. Le trafic global au départ du Royaume-Uni a atteint 284 millions de passagers en 2025, soit une hausse de 3 % par rapport à 2024.
Le secteur ferroviaire transmanche connaît quant à lui un tournant historique en s'ouvrant à la concurrence : Eurostar devra bientôt faire face à l'arrivée potentielle de nouveaux opérateurs comme Trenitalia ou le groupe Virgin d'ici 2029.
Enfin, la connectivité et la fluidité des voyages sont à surveiller de près en raison des nouvelles contraintes aux frontières. Les voyageurs doivent désormais s'adapter au déploiement des nouveaux systèmes européens, avec l'EES en place depuis fin 2025, et le système ETIAS dont le lancement est prévu pour septembre 2026.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La destination France demeure naturellement attrayante par son accessibilité et sa proximité, un critère qui guide explicitement le choix de 30 % des voyageurs britanniques. Bien que la clientèle premium reste une cible stratégique pour laquelle un plan dédié de renforcement de la notoriété est déployé , le contexte général incite la majorité des consommateurs à être plus prudents et très sensibles aux prix.
Selon la saison, les séjours recherchés sont variés. Les thématiques phares qui guident les voyages sont la gastronomie (50 %), le tourisme urbain (40 %) et le patrimoine (35 %). Si l'activité se concentre fortement sur Paris (qui capte 33 % des séjours urbains) , les flux se répartissent de manière équilibrée sur quatre grandes régions , ainsi que sur le littoral, la campagne et les stations de ski en hiver.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Cette conjoncture impose le maintien d'un positionnement stratégique ciblant la clientèle premium — à travers des plans dédiés de stimulation des ventes — tout en répondant aux exigences fortes de flexibilité et de « value for money »

exprimées par la clientèle jeune et familiale, devenue très sensible aux prix et adepte du *late booking*.
Face à une concurrence internationale accrue, il est indispensable de saisir les opportunités de dynamisation du réseau B2B à travers des actions collectives fortes et des événements ciblés tout au long de l'année.

France Prestige 2026

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Royaume-Uni & Irlande en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

ROYAUME UNI

Taux de change

= 0.87£

Quelques données économiques

- 69,5 MILLIONS d'habitants
- 47 265$ PIB / habitant
- 1,4% CROISSANCE de l'économie en 2025

Données touristiques en 2025

- **91.4** MILLIONS de voyages à l'étranger des Britanniques
- **+2%** Par rapport à 2024
- **13,1** MILLIONS d'arrivées en France (12.9M en 2024)
- **8,0** MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme des Britanniques
- **6,5** JOURS = Durée moyenne de séjour

- 25% PRINTEMPS
- 20% AUTOMNE
- 40% ÉTÉ
- 15% HIVER dont Noël

Principaux bassins émetteurs



Londres
Manchester
Sud-Est
Édimbourg

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2 destination des Britanniques à l'étranger et la 1ere pour les court-séjours et le ski
- Clientele diversifiée

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Nature et campagne
3. Montagne Hiver

Contact marché Royaume Uni | karim.mekachera@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Royaume-Uni - Destination Alliance lunch associations** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE français, Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Royaume-Uni - France by train 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **World Travel Market London 2027** : Salons / Professionnels internationaux
- **Destination Alliance Lunch Association 2026** : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE
- **MICE - C&IT's International Forum à Paris Ile de France** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Royaume-Uni - Evénement haute contribution "Prestige France"** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE
- **Royaume-Uni - Alternative France 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Irlande - Meet the Media Dublin 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Royaume-Uni - IMM Londres 2027** : Salons / Médias internationaux
- **Royaume-Uni - Workshop Presse Lancement Hiver / Montagnes 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Evenement France MICE** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE
- **France, Le Grand Détour 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Royaume-Uni - The French Bike Stop - Networking Presse Cyclotourisme 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Royaume-Uni - Destination Alliance Agency** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE français, Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Irlande - Explore France Dublin 2027** : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

ROYAUME-UNI - DESTINATION ALLIANCE LUNCH ASSOCIATIONS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE français, Organisateurs d'événements MICE internationaux

Destinations Alliance est un réseau de CVB et d'offices de tourisme (nationaux et régionaux) représentant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marché britannique outbound.
Ses membres offrent aux acheteurs et aux professionnels de l'événementiel — associations, agences et clients corporate — une assistance dans la recherche et l'organisation d'événements de toutes tailles sur leur destination.
Chaque année, Destinations Alliance offre à ses membres la possibilité de se réunir autour d'un déjeuner et de bénéficier d'une opportunité de networking, d'échanges et de partage de tendances avec un groupe d'une vingtaine d'associations pré-sélectionnées.
Ce "déjeuner" dure généralement 4 heures (12h–16h) et se déroule au centre de Londres. Il est modéré et propose un panel de discussion sur un thème du jour destiné aux associations.
Sa date n'est pas encore confirmée, mais il se déroule normalement début décembre.

OBJECTIFS

- Cibler les Associations
- Networking
- Etablir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Associations

Nombre de partenaires souhaités :
1-2

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Date limite d'inscription : 2027 Coûts approximatif : £2 000

FORMAT

Liste des sessions :
Destination Alliance Lunch Associations

Date de début	: 01 juillet 2026
Date de fin	: 07 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 02 février 2026

Lieu :
Centre Londres

Format de l'opération :
Lunch et Networking

Profil visiteur :
Associations

Visiteur attendu :
20 à 25 participants

Media / Support :
Logo et un descriptif de l'entité en anglais

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr
Barton - Celine celine.barton@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - FRANCE BY TRAIN 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Troisieme édition d'un événement networking en collaboration avec transport ferroviaire en cours de confirmation.

OBJECTIFS

- Promouvoir son accessibilite par le train
- Conquête et/ou fidélisation professionnels
- Mettre en avant ses nouvelles offres

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations, DMC, hébergeurs, prestataires expériences

Nombre de partenaires souhaités :
8-10 entites

Visibilité partenaire :
Mention sur invitation et dans la E-newsletter (1200 contacts généralistes) , table avec signalétique. Présence sur l évènement pour le dejeuner et fin de journée networking

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 Decembre 2026

Précisions tarifaires :
2520 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :
France by train Event
Date de la session : 12 mai 2027
Date limite d'inscription : 31 janvier 2026

Lieu :
Restaurant Francais dans le centre de Londres

Format de l'opération :
Format en 2 temps: dejeuner-presentation et fin de journee presentation networking

Indicateur de performance :
Qualité des acheteurs, programmation de l offre, reventes, création de relation

Edition précédente :
Tres grande satisfaction suite au 2 dernieres editions

Profil visiteur :
Tour operateurs et agents de voyages, specialistes professionnels dans le voyage ferroviaire

Visiteur attendu :
Approx 35-40 pax

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

WORLD TRAVEL MARKET LONDON 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement. Approx plus de 5.500 acheteurs

OBJECTIFS

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités :
30-40

Visibilité partenaire :
Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Juin 2027

Précisions tarifaires :
Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :
World Travel Market London 2027

Date de début	: 02 novembre 2027
Date de fin	: 04 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 31 mai 2027

Lieu :
London

Format de l'opération :
Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateur de performance :
Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, reservations, signature de contrat le cas-echeant.

Profil visiteur :
Les leaders sur les marches internationnaux: Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes,

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DESTINATION ALLIANCE LUNCH ASSOCIATION 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE
Espaces et filières :

Destinations Alliance est un reseau de CVB, Office du tourisme (national et regional) representant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marche Britanique outboud.
Ses membres offrent aux acheteurs et professionels de l'evenementiel: associations, agences et clients corporate, une assistance dans la recherche et l'organisation d'evenements de toutes taille a leur destination.
Chaque annee, Destination Alliance offre a ses membres la possibilite de se reunir autour d'un lunch et de beneficier d'une option de networking, d'echanges et de tendances avec un groupe d une vingtaine d associations pre-selectionnes.
Ce Lunch dure generalement 4h (12h-16h) et se deroule au centre de Londres. Il est modere et offre un panel de discussion sur un theme du jour pour les associations. Date a confirmer

OBJECTIFS

- Faire connaitre ses offres MICE aupres d acteurs clefs associatifs
- Etablir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CVB

Nombre de partenaires souhaités :
1

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Septembre 2026

Précisions tarifaires :
Approx 2000 GBP

FORMAT

Liste des sessions :
Destination Alliance Lunch Associations 2026
Date de la session : 09 décembre 2026
Date limite d'inscription : 30 septembre 2026

Lieu :
Londres

Format de l'opération :
Lunch et Networking

Profil visiteur :
CVB

Visiteur attendu :
1 a 2

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MICE - C&IT'S INTERNATIONAL FORUM À PARIS ILE DE FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Du 12 au 14 Avril 2026, le forum phare de C&IT revient pour une nouvelle édition en 2026 et accueillera 40 agences MICE et corporates britanniques en Region Parisienne dans les Yvelines a Chateau de Rochefort ! Rejoignez-nous pour trois journées riches en rencontres individuelles, en contenus inspirants et en expériences de réseautage uniques. Entrez directement en contact avec les principaux organisateurs de ce marché.

OBJECTIFS

- Accès à un public très ciblé - Le Forum international rassemble des acheteurs MICE seniors issus des principales agences et entreprises britanniques
- Rencontres individuelles préorganisées - Vous bénéficiez de 15 rencontres préorganisées garanties avec des acheteurs qui ont manifesté leur intérêt pour votre offre.
- Opportunités de réseautage améliorées - Au-delà de vos rencontres individuelles, le Forum offre de nombreuses expériences de réseautage.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CVB, hebergeurs, DMC

Nombre de partenaires souhaités :
4 a 8 partenaires francais possibles

Visibilité partenaire :
sur place et via le media

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 octobre

Précisions tarifaires :
7.200 £ GBP Tarif spécial Exclusif Atout France (25% de réduction) *(ce montant peut être partagé avec un autre partenaire afin de répartir les coûts et les réunions - 1 représentant de chaque partenaire à 3600 £ GBP chacun, maximum 2 partenaires par table. Comprend l'hébergement en pension complète pendant toute la durée du forum.)

FORMAT

Liste des sessions :
C&IT's International Forum - 12 - 14 Avril 2027

Date de début	: 12 avril 2027
Date de fin	: 14 avril 2027
Date limite d'inscription	: 30 octobre 2026

Lieu :
Paris ile de France

Format de l'opération :
Format sur 2 jours avec RDV, networking, activites

Indicateur de performance :
RFP

Edition précédente :
Nouveau

Profil visiteur :
40 acheteurs MICE agences et corporates

Visiteur attendu :
40

Media / Support :
C& IT Haymarket

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - EVÉNEMENT HAUTE CONTRIBUTION "PRESTIGE FRANCE"

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE

Troisieme édition de Prestige France. Evénement 100% dédié à l'offre Haut de Gamme en France qui aura lieu à Londres. Une demi-journée et soiree réservée aux professionnels du tourisme francais publics et privés offrant un produit d'exception et souhaitant se développer sur le marché Britannique.

OBJECTIFS

- Promouvoir son offre haut de gamme, exclusive sur le marché Britannique
- Rencontre de professionnels ayant une clientèle haut de gamme (agents de voyage, conciergeries, tours operateurs)
- Rencontre et echange avec des clients VIP

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
hotels*****, DMC haut de gamme, destinations etc

Nombre de partenaires souhaités :
20

Visibilité partenaire :
invitation, signaletique, ebook, visibilite ecran tout au long de l evenement.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
10 janvier 2026

Précisions tarifaires :
4.000 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :
Prestige France 2027
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 janvier 2027

Lieu :
Londres

Format de l'opération :
Format networking-workshop

Indicateur de performance :
nombre d acheteurs presents et satisfactions partenaires

Edition précédente :
Tres bons retours des partenaires et des acheteurs

Visiteur attendu :
80 agences de voyages, tours operateurs, conciergeries, agences MICE

Media / Support :
Atout France base de donnees 800 contacts

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - ALTERNATIVE FRANCE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Alternative France est une initiative de Atout France UK & Irlande, renouvelée pour la quatrième année en 2027, pour présenter les facettes de la France encore peu connues par la presse Britannique, ou bien connue mais a découvrir différemment.

OBJECTIFS

- Promouvoir une offre encore peu connue par les Britanniques
- Supporter la stratégie nationale de gestion des flux touristiques
- Promouvoir les offres hors haute saison, loin des classiques

PARTENAIRES

Visibilité partenaire :
- Mise en avant des partenaires présents lors du process d'invitation - Participation à l'événement - Temps de présentation court - Communication éditoriale post-événement / vos news

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
28 Février 2027

Site d'inscription :
Dossier Technique

Précisions tarifaires :
995 GBP par entité pour 1 personne - si bon de commande signé avant le 15 Jan 2027 - EARLY BIRD 1200 GBP par entité pour 1 personne - si bon de commande signé au dela du 15 Jan 2027 250 GBP pour une seconde personne de la même entité

FORMAT

Liste des sessions :
Alternative France 2027
Date de la session : 27 avril 2027
Date limite d'inscription : 28 février 2027

Lieu :
Londres, UK

Format de l'opération :
- Un espace dédié pour chaque partenaire
- Dégustation d'un produit de votre destination si souhaité
- Un temps de présentation prévu par partenaire

Edition précédente :
Retour sur l'édition 2026

Profil visiteur :
Médias

Visiteur attendu :
25-30 participants

Media / Support :
Tout type de médias (nationaux, régionaux, spécialisés, content creators)

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

IRLANDE - MEET THE MEDIA DUBLIN 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Irlande
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Rencontrez les médias clés Irlandais lors d'une journée de rendez-vous pré-organisés au coeur de Dublin.

OBJECTIFS

- Plus de 100 médias Irlandais (et Britanniques) présents
- Une seconde journée optionnelle plus conviviale pour networker différemment
- Compléter votre journée de networking par des talks d'experts de l'industrie du tourisme

CONDITIONS

Site d'inscription :
https://www.travelmedia.ie/meet-the-media/

Précisions tarifaires :
1725 GBP - Une table, une personne, une marque 475 GBP - Seconde personne de la même marque

FORMAT

Liste des sessions :
Meet the Media Dublin 2027

Date de la session	: 22 février 2027
Date limite d'inscription	: 31 octobre 2026

Lieu :
Clayton Burlington Hotel, Dublin 4

Format de l'opération :

- Des conférences éducatives auront lieu le lundi matin, avant le début de MTM, de 9h à 11h. Pour ceux qui voyagent depuis l'étranger, ils leur conseillent vivement d'être à Dublin la veille au soir afin de pouvoir y assister. Elles sont conçues à la fois pour les professionnels du secteur et pour les médias.
- Tous les rendez-vous sont fixés à l'avance grâce à leur système de rendez-vous en ligne. Les médias et les fournisseurs demandent et acceptent les demandes de rendez-vous en ligne, à l'avance. Le jour J, vous ne rencontrerez que les médias que vous aurez choisis. Pendant les conférences, les pauses café, le déjeuner et la soirée après l'événement, il y a également du temps pour du networking informel supplémentaire. Plus de 1 300 rendez-vous avaient été programmés lors de l'édition de l'année dernière.
- Dimanche 21 février – Journée conviviale. La veille, les organisateurs prévoient un programme plus social à Dublin comprenant des activités et des occasions de networking informel.
- À 17h30 le lundi aura lieu la cérémonie annuelle des Travel Media Awards ainsi qu'un cocktail, juste après la fin de la partie networking officielle de la journée.
- Plus de 100 représentants des médias du voyage irlandais et britanniques seront présents, avec plus de 50 offices de tourisme, DMO, hôteliers, compagnies aériennes et autres fournisseurs internationaux du secteur du voyage qui prendront rendez-vous avec les médias.

Site de Meet the media

Edition précédente :
Vidéo de présentation

Visiteur attendu :
Pres de 100 médias Irlandais et Britanniques

Media / Support :
MTM 2027 est un événement sur invitation uniquement pour les médias. Les participants incluent des rédacteurs et journalistes voyage, des blogueurs et influenceurs voyage, des créateurs de contenu, ainsi que des journalistes voyage de la radio et de la télévision, sans oublier les rédacteurs en chef commanditaires. Les médias professionnels du secteur du voyage sont également invités, tout comme d'autres médias qui produisent du contenu voyage sans être des journalistes voyage à temps plein, comme par exemple des journalistes spécialisés dans le vin.

Reseau social :

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - IMM LONDRES 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

L'IMM est le plus important salon annuel de rencontres médias au UK et se tiendra les 22 et 23 Mars 2027 à Londres. La #FrenchZone coordonnée par Atout France comprend chaque année entre 30 et 35 partenaires (destinations, hotels, lieux culturels, transporteurs, autres acteurs du tourisme etc).

OBJECTIFS

- Rencontrer les contacts clés dans la presse Britannique et Irlandaise
- Pitcher vos nouveautés et se renseigner sur les tendances médiatiques du marché
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse de 2027

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
30-35 partenaires

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Avant le 15 Janvier 2027 - En vue du succès de cette opération chaque année, les inscriptions des partenaires seront 100% validées sur base de réception du bon de commande signé et sous réserve de disponibilité sur la Zone France.

Précisions tarifaires :
-------- Tarif négocié par Atout France avec les organisateurs et uniquement accessible si inscription par nos services. • 2,995 GBP - Votre stand / 1 personne – si bon de commande signé avant le 31 Octobre 2026 • 3,125 GBP - Votre stand / 1 personne – si bon de commande signé aprés le 31 Octobre 2026 -------- Compléments : • 2nde personne de la même entité / + 645 GBP • 2nde personne / entité différente / + 1,250 GBP • Votre vidéo diffusée en boucle toute la journée près de la zone France (max 5 partenaires) / + 350 GBP • Atout France Dinner - Suite à la demande de nos partenaires lors des dernières éditions, nous proposons désormais de coordonner la réservation du dîner entre partenaires de la zone France le premier soir du salon. Ce temps d'échange inter-partenaires convivial sera l'opportunité de vous partager les dernières tendances et prédictions médiatiques du marché, pitching tips en vue de votre 2e journée à IMM et répondre à vos questions concernant le marché UK & Irlande. Ce sera également l'occasion de networker avec vos peers et discuter bonnes pratiques / opportunités de collaboration éventuelles. Ce tarif comprend votre repas / boisson dans un restaurant a proximité du QEII Centre / + 85 GBP

FORMAT

Liste des sessions :
IMM Londres 2027

Date de début	: 22 mars 2027
Date de fin	: 23 mars 2027
Date limite d'inscription	: 15 janvier 2027

Lieu :
QEII Centre - Londres UK

Format de l'opération :

- 1 stand dédié incl. table / prise dans la Zone France
- 1,5 jours de RDV pré-programmés
- Accés au TravMedia Summit (premiere matinée)
- Atout France Dinner pour les partenaires de la Zone France le premier soir (optionnel, voir conditions)
- Soirée Networking avec les médias participant au salon le second soir

Edition précédente :
Retour sur l'édition 2026

Profil visiteur :
Médias britanniques et irlandais, in-house, freelance, redacteurs en chef, influenceurs

Visiteur attendu :
250-300

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - WORKSHOP PRESSE LANCEMENT HIVER / MONTAGNES 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Rencontre presse pour lancer la nouvelle saison d'hiver 27/28 des montagnes françaises. Septembre 2027

OBJECTIFS

- Mise en avant et présentation de votre offre et de vos nouveautés "Montagnes en hiver" auprès des médias britanniques & irlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts britanniques & irlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés

FORMAT

Liste des sessions :
Lancement Presse GB Montagnes Hiver 27/28

Date de début	: 01 septembre 2027
Date de fin	: 30 septembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 juin 2027

Lieu :
Londres, UK

Format de l'opération :
Networking 1-1 / Présentation
Rencontre en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.

Edition précédente :
Retour sur l'édition de 2026

Visiteur attendu :
30-35 travel & ski journalists based in Greater London area

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVENEMENT FRANCE MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE
Espaces et filières :

Format networking aupres des agences MICE, corporates et quelques associations.
Second semestre date a confirmer

OBJECTIFS

- Creer des liens aupres des agences et corporates
- Faire connaitre vos offres
- Fideliser cette clientele

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CVB, hotels, DMC

Nombre de partenaires souhaités :
8 a 12 partenaires

Visibilité partenaire :
invitation, e-newsletter signaletique sur place etc

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Janvier 2027

Précisions tarifaires :
2.800 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :
Evenement France MICE au UK
Date de la session : 16 novembre 2027
Date limite d'inscription : 30 janvier 2027

Lieu :
Londres

Format de l'opération :
Networking corporate hospitality

Indicateur de performance :
RFP

Edition précédente :
Nouveau

Profil visiteur :
agences MICE, corporate et associations

Visiteur attendu :
Approx 20-25 pax MICE

Media / Support :
Atout France

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE, LE GRAND DÉTOUR 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Clin d'œil à l'iconique course cycliste, « Le Grand Détour » est une campagne presse annuelle qui a pour objectif de fédérer les partenaires français autour d'une thématique stratégique forte : le cyclotourisme. Construite en 8 étapes mais disponible à la carte, elle est menée en parallèle au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Flandre (BE), et invite les lecteurs à prendre leur temps et à découvrir la France à vélo au fil de ses détours.

Voici un aperçu des actions presse dont vous pouvez faire une sélection pour travailler le cyclotourisme à l'étranger :

1. Magazine « France, Le Grand Détour »
> € 5.900 HT
Un press kit sous forme de magazine lifestyle, pensé pour soutenir toute l'année la communication d'Atout France UK, NL et BE. Il met à l'honneur les destinations partenaires, les plus belles routes vélo de France et des interviews de rédacteurs en chef cyclo et de leaders d'opinion.

2. Communiqué de presse
> € 3.500 HT
Un communiqué de presse afin d'amplifier la visibilité de votre destination auprès des médias UK, NL et BE.

3. Accueil presse groupe multi-marché
> € 3.000 HT, hors transports vers/depuis la France (1 accueil sur 2027)
Pas une course : le voyage avant tout, autour d'une thématique (gastronomie, cinéma, culture…). Un temps pris pour montrer ce que l'on trouve sur la route, avec les partenaires rencontrés en chemin.

4. Accueil presse individuel
> € 1.150 HT, hors transports vers/depuis la France
Accueil d'un journaliste voyage UK, NL ou BE, selon disponibilité. Mise en avant des experiences et lieux qui valent le detour, et a deux roues !

5. The 7 Rides : campagne d'influence
> € 5.900 HT par accueil, hors transports vers/depuis la France
Une destination, une créatrice. Une activation de créatrices cyclistes phares et un push sur les réseaux sociaux, avec encouragement au cross-posting. À la demande, selon disponibilité.

6. Workshop presse « The French Bike Stop » - Londres, 03.06.2027
> € 1.750 HT
* Une sortie sur une boucle londonienne populaire, suivie d'un petit-déjeuner de networking avec les

partenaires français.
* Un panel d'experts : les coulisses de la presse du Tour de France.

7. Workshop presse « Slow Tourisme » NL, 07.10.2027
> € 1.305 HT
Événement presse au format networking, sur une demi-journée pour promouvoir l'offre « slow tourisme » (dont cyclo) de votre territoire auprès de journalistes voyage néerlandais.

8. Workshop presse « Tourisme Durable », 21.10.2027
> € 1.500 HT
Présentation de l'offre touristique durable (dont cyclo) autour d'un déjeuner presse avec journalistes et influenceurs/blogueurs belges.

Consultez la présentation en bas de la page pour plus de détails et contactez les personnes référentes pour monter votre campagne presse 'cyclo' sur mesure.

OBJECTIFS

- Mettre en lumière votre offre cyclo sur trois marchés forts dans ce domaine
- Informer et inspirer les journalistes UK/NL/BE pour de futurs voyages de presse
- (Re)nouer des liens avec les journalistes UK/NL/BE

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Partenaires publics (OT, CDT, CRT...) et privés.

Nombre de partenaires souhaités :
Magazine : 3+ partenaires Communiqué de presse : 1 partenaire VP multi-marché : 1 partenaire VP individuel : 1 partenaire/voyage VP influence : 1 partenaire/voyage (UK) Workshop presse « The French Bike Stop » : 3-5 partenaires (NL) Workshop « Slow Tourisme » : 8-12 partenaires (BE) Workshop presse « Tourisme Durable » : 2-3 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :
France, Le Grand Détour 2027

Date de début	: 01 janvier 2027
Date de fin	: 31 décembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Profil visiteur :
Journalistes (magazines/quotidiens), blogueurs et influenceurs (Gen Z). Médias spécialisés vélo pour les intermédiaires à experts, mais aussi d'autres types de médias s'intéressant à d'autres thèmes (culture et patrimoine, art de vivre et gastronomie...) que l'on peut combiner avec le vélo loisirs.

Visiteur attendu :
Magazine : 300+ destinataires Communiqué de presse : 300+ destinataires VP multi-marché : 5 participants VP individuel : 1 participant/voyage VP influence : 1 participant/voyage (UK) Workshop presse « The French Bike Stop » : 10-15 participants (NL) Workshop « Slow Tourisme » : 20-25 participants (BE) Workshop presse « Tourisme Durable » : 10-15 participants

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Van Aerts - Sannerien sannerien.van-aerts@atout-france.fr
Daniela Jorge-Rouault daniela.jorge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - THE FRENCH BIKE STOP - NETWORKING PRESSE CYCLOTOURISME 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Le 3 juin 2027, nous vous donnons rendez-vous à Londres à 10-15 journalistes spécialisés dans le cyclotourisme, ainsi qu'à des experts et créateurs de contenu, lors du French Bike Stop, un événement networking presse monté par Atout France. Cet événement aura lieu un mois avant le Grand Départ du Tour de France à Edimbourg.

OBJECTIFS

- Renouer et renforcer les relations avec les médias cyclo britanniques, dans un format convivial et informel.
- Inspirer les journalistes et créateurs de contenu en leur faisant découvrir l'offre vélo de votre destination.
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse et ainsi, générer des retombées concrètes.

PARTENAIRES

Visibilité partenaire :
Participation et communication autour de l'événement

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 Janvier 2027

Précisions tarifaires :
1500 GBP HT pour un représentant

FORMAT

Liste des sessions :
French Bike Stop - 3 Juin
Date de la session : 03 juin 2027
Date limite d'inscription : 30 janvier 2027

Lieu :
Londres, UK

Format de l'opération :
Au programme : une sortie à vélo sur l'un des parcours londoniens les plus appréciés des cyclistes (si la météo le permet !), suivie d'une matinée networking avec les médias cyclo et partenaires français. Egalement, panel d'experts consacré aux coulisses du Tour de France.
Cet événement est un des volets de la campagne presse / cyclo à la carte « France, Le Grand Détour », visant les marchés UK, NL et BE.

Edition précédente :
Il s'agit ici d'une première sur notre marché, à l'occasion du Tour de France partant du Royaume-Uni la même année.

Visiteur attendu :
10-15 participants ciblés

Media / Support :
Médias Cyclo & Voyages basés sur Londres / bassin sud.
Créateurs de contenu et experts.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROYAUME-UNI - DESTINATION ALLIANCE AGENCY

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE français, Organisateurs d'événements MICE internationaux

Destinations Alliance est un réseau de CVB et d'offices de tourisme (nationaux et régionaux) représentant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marché britannique outbound.
Ses membres offrent aux acheteurs et aux professionnels de l'événementiel — associations, agences et clients corporate — une assistance dans la recherche et l'organisation d'événements de toutes tailles sur leur destination.
Chaque année, Destinations Alliance offre à ses membres la possibilité de se réunir autour d'un déjeuner et de bénéficier d'une opportunité de networking, d'échanges et de partage de tendances avec un groupe d'une vingtaine d'associations pré-sélectionnées.
Ce "déjeuner" dure généralement 4 heures (12h–16h) et se déroule au centre de Londres. Il est modéré et propose un panel de discussion sur un thème du jour destiné aux agences MICE,
Sa date n'est pas encore confirmée, mais il se déroule normalement Fin aout.

OBJECTIFS

- Cibler les agences evenementielles
- Networking
- Etablir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CVB

Nombre de partenaires souhaités :
1-2

Visibilité partenaire :
Invitation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
mars 2027

Précisions tarifaires :
1800 GBP

FORMAT

Liste des sessions :
Destination Alliance Agency event
Date de la session : 25 août 2027
Date limite d'inscription : 01 mars 2027

Lieu :
London

Format de l'opération :
Networking afternoon tea

Profil visiteur :
Agences

Visiteur attendu :
20-25

Media / Support :
Atout France et destination Alliance

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

IRLANDE - EXPLORE FRANCE DUBLIN 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Irlande
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Explore France Dublin 2027 : rencontrez les médias et les professionnels irlandais du tourisme

L'Irlande est un marché de proximité aussi accessible que prometteur. Francophile, doté d'un fort pouvoir d'achat et sans aucune contrainte de visa, il compte des voyageurs fidèles à la France, curieux de nouvelles destinations et prêts à voyager toute l'année. Explore France Dublin réunit en une soirée les destinations et acteurs français, les journalistes et les professionnels du voyage (agences, tour-opérateurs) pour échanger, présenter vos nouveautés et nouer des relations durables.

Un format qui a fait ses preuves. Lors de l'édition 2026, organisée à la Résidence de France avec la participation de l'Ambassadrice, sept partenaires, dont plusieurs pour leur première présence en Irlande, ont rencontré près de 40 participants : journalistes, professionnels du trade et invités VIP d'Air France, notre partenaire historique.

Rejoignez-nous pour une soirée placée sous le signe de l'échange et de l'art de vivre à la française.

Note : Cet événement s'inscrit dans la continuité de Prestige France, organisé la veille, afin d'optimiser le déplacement des partenaires.

OBJECTIFS

- Valoriser la destination France et les partenaires présents
- Inspirer les journalistes et professionnels en leur faisant découvrir votre offre et vos nouveautés
- Mettre en place vos voyages de presse / fam trips sur vos destination

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
1700 GBP par entité pour 1 personne 300 GBP HT pour une seconde personne de la même entité

FORMAT

Liste des sessions :
Explore France Dublin 2027
Date de la session : 16 juin 2027
Date limite d'inscription : -

Lieu :
Dublin, Irlande

Edition précédente :
L'événement **Explore France Dublin** 2026 a atteint ses objectifs. Le format a été plébiscité, et la collaboration avec Air France et la Résidence de France a été un succès. Les retours positifs des partenaires et des médias confirment l'intérêt de ce type d'initiative pour promouvoir la destination France en Irlande.

Profil visiteur :
Journalistes, créateurs de contenu, professionnels du trade, VIP

Visiteur attendu :
Approx. 20-30 invités

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2027

- **Marchés UK & Irlande - Actions Presse à la carte** : Communication B2B / Médias internationaux

MARCHÉS UK & IRLANDE - ACTIONS PRESSE À LA CARTE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Médias internationaux

Nous proposons des actions et packages sur mesure pour les partenaires souhaitant maximiser leur présence médiatique sur les marchés UK et Irlande. Possibilité de package et gestion de compte à l'année / sur plusieurs années.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Régionaux, départementaux, villes, musées, privés et tout partenaire touristique francais souhaitant se développer sur les marchés Britannique / Irlandais.

FORMAT

Format de l'opération :
Ci-dessous les actions Presse à la carte proposées par le bureau Atout France de Londres :

- **Voyage de presse Groupe -** Recrutement de 3-4 médias ciblés, avec accompagnement.
- **Voyage de presse Individuel** - Recrutement d'un média ciblé, sans accompagnement
- **Gestion de compte** - Accompagnement et représentation de votre destination, package sur mesure pensé à l'année ou bien sur une collaboration long terme.
- **Communiqué(s) de presse** - Doit contenir des nouvelles fortes et pertinentes pour le marché cible. Atout France détient le contrôle éditorial des communiqués envoyés et distribuera ces derniers aux médias concernés.
- **Newsletters** - Un article ou bien une newsletter 100% dédiée a votre destination. ATF détient le contrôle éditorial des newsletters envoyées.
- **Présence en ligne sur notre blog FranceUncovered.com**
- **PReview -** Analyse poussée des retombées médiatiques de votre destination / thématiques phares / recommandations

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr