RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Canada

La part des voyages hors des États-Unis progresse

Selon Statistique Canada, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des résidents du Canada a diminué de 16,7 % en 2025, entraîné par la baisse importante des voyages vers les États-Unis. Les voyages des résidents canadiens hors USA ont quant à eux progressé de 9,2 % par rapport à 2024 pour s'élever à 14,2 millions, dépassant ainsi de 14,9 % le niveau observé avant la pandémie.

Au 3e trimestre 2025, toujours selon Statistique Canada, la France était le 2e pays hors USA visité par les Canadiens, après l'Italie et devant le Royaume-Uni. Durant cette période, à l'étranger hors USA, les Canadiens ont dépensé 6,9 milliards de CAD (+4,2 %). La durée des visites s'est élevée à 13,5 nuits.
Selon les estimations du Conference Board of Canada, la France aurait enregistré 1,1 M d'arrivées de Canadiens en France entre janvier et novembre 2024.

Chiffres clés

10e
économie mondiale

1,2 M
de Canadiens en France en 2025 (est.)

1,7
milliards d'euros de recettes en 2025, visiteurs inclus (Memento 2025)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

L'économie canadienne, au 10e rang mondial, a atterri en douceur avec une croissance estimée à 1,3% en 2024. Bien que la situation économique soit meilleure qu'attendue, le Canada fait toujours face à des freins structurels (tensions sur le marché locatif, déficit de productivité) l'empêchant d'atteindre sa croissance potentielle. Alors que les banques prévoyaient fin 2024 un rebond de croissance en 2025, poussée par le raffermissement des dépenses de consommation des ménages et des investissements des entreprises, les prévisions ont été revues à la baisse à la suite des tensions commerciales entre le Canada et les Etats-Unis. La Banque du Canada, qui prévoyait une croissance annuelle de 2,1% en 2025 en octobre dernier, a revu ses prévisions à la baisse début 2025 et anticipe dorénavant une croissance de 1,8%. Les grandes banques canadiennes ont également revu leurs prévisions, avec une croissance désormais attendue entre 1,2% et 1,8%

- Population : 41,7 millions d'habitants (2025) dont environ 60 % détenant un passeport
- Taux de croissance (PIB réel) en 2024 : 1,3 %
- Prévision du taux de croissance 2025 : entre 1,2 et 1,8 %.
- PIB par habitant 2024 en US Dollars, prix courants : 64 570 USD (FMI)
- Taux de chômage (mars 2025) : 6,7 %

Positionnement de la destination France

Destination favorite des Québécois en Europe et dans le top 3 des destinations européennes pour les Canadiens anglophones, la France est choisie pour des séjours assez longs (9,9 nuits).
Près de 8 touristes canadiens sur 10 voyagent en France pour le loisir ou la visite à la famille et aux amis.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

- **Activités et destinations favorites**

Dans l'ensemble, les Canadiens sont attirés par l'**offre patrimoniale et culturelle**, **Paris et les grandes villes, la gastronomie et le vin.**
Une niche amatrice de plein air et de sport est également à considérer, le ski (belle performance ces dernières années), le vélo, la randonnée et dans une moindre mesure le golf sont des activités que les Canadiens affectionnent.
Comme pour les États-Unis et l'Australie, la visite des **sites de mémoire** est fréquente et peut être considérée un produit d'appel.
Après Paris, cependant, la destination **Provence-Alpes-Côte d'Azur** attire le plus les voyageurs de toutes les provinces canadiennes.

- **Profil des voyageurs**

Le marché canadien est constitué de profils de clientèles variés.
D'une part, les Québécois, clientèle mature répétitrice qui voyage partout en France et y visite aussi famille et amis.
Cette clientèle représente un peu plus de 50 % de tous les départs en France, selon les estimations.
D'autre part, les anglophones, et notamment les Ontariens qui sont les champions canadiens des départs à l'étranger, qui visitent l'Europe (Royaume-Uni, Italie, etc.) et qu'il faut continuer à séduire.

- **Mode d'hébergement**

En termes d'hébergement, les Canadiens choisissent des hôtels (45%) mais se tournent aussi logiquement vers la location d'appartements et villas lorsqu'ils effectuent des séjours plus longs.
En hôtellerie classique, ils réservent généralement en 4 ou 5 étoiles.

- **Mode de réservation**

Le taux d'intermédiation (agences incluant les OTA) est estimé à 68 % et varie selon la provenance des clients mais également en fonction du type de séjours, d'activités, de destinations et de budget.
Les réservations de croisières fluviales et maritimes ont bien repris et de nouveaux joueurs tentent de s'implanter dans ce marché lucratif pour les acteurs de l'intermédiation.
L'inflation n'a pas calmé les ardeurs des voyageurs mais a affecté les plus jeunes générations (millenials et génération Z) dont le taux d'endettement est plus élevé. Les clientèles canadiennes modifient leurs habitudes de voyage à la recherche d'un meilleur rapport qualité prix, ce qui peut favoriser les destinations dont l'offre est bien désaisonnalisée.

- **La connectivité aérienne continue à se développer**

Pour l'été 2026, Air France proposera jusqu'à 60 vols par semaine (Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Vancouver).
Air Canada relie Montréal à Paris, Toulouse et Lyon toute l'année. Entre le 16 juin et le 1er septembre 2026, les voyageurs auront le choix entre 10 vols par semaine vers Toronto et 14 vols hebdomadaires déjà disponibles vers Montréal. En saison estivale, Montréal est également reliée à Nice et Nantes. Fort-de-France et Pointe-à-Pitre sont reliés à Montréal, Québec et Toronto ; Saint-Martin à Montréal et Toronto (saisonnier).
Air Transat a annualisé certaines liaisons dont Montréal - Marseille, Montréal - Nantes, Montréal - Lyon, Montréal - Bordeaux et Toronto - Paris qui viennent s'ajouter au service Montréal - Paris CDG à l'année. De Montréal, 3 autres aéroports régionaux de France sont desservis en direct (Mulhouse, Toulouse, Marseille). De nouvelles liaisons sont proposées au départ de l'aéroport international Jean-Lesage à Québec vers Marseille (juin à octobre) et Nantes (juin à octobre + décembre et janvier). Transat propose des vols entre Montréal et Québec vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre.
FrenchBee propose une liaison quotidienne à l'année entre Montréal - Paris Orly.
WestJet se rapproche à nouveau d'Air France-KLM pour faciliter les déplacements des Canadiens (partage de codes) en plus d'opérer une liaison directe Calgary-Paris CDG à l'année, Halifax-Paris CDG et St.John's-Paris CDG en été ainsi que Toronto - Saint-Martin Philipsburg SXM à l'année.

Recommandations pour aborder ce marché

En résumé, les recommandations d'Atout France pour 2024-2025 :

- Collaboration avec les réseaux de distribution et les transporteurs et ciblage par segments (haut de gamme, longs séjours, bleisure...)
- Déploiement de campagnes - et notamment poursuite des campagnes Explore France - avec une plus grande part de conversion vs notoriété sur le Québec
- Mobilisation de la presse et poursuite des actions d'influence (grands évènements, actualités, propositions durables, accueil vélo) en partenariat avec la distribution
- Actions d'attractivité en commun avec Business France ou le réseau diplomatique

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Canada en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

CANADA

Taux de change moyen

	1,4 CAD	1,46 CAD
	[2024]	[2023]

Quelques données économiques

- 41 MILLIONS d'habitants
- 53 371 USD $ PIB / habitant (2023)
- +1,1% CROISSANCE de l'économie en 2023

Données touristiques

8,6 MILLIONS de voyages à l'étranger avec nuitées (hors USA) en 2023 *[Statistique Canada]*

1 million d'arrivées de Canadiens en France en 2024 *[estimations Oxford Economics]*

74 % motivation loisirs (44%) visite famille et amis (28 %) *[Stat. Canada]*

0,5 % des nuitées en station de montagne [2022-2023]

- 32% PRINTEMPS
- 19% AUTOMNE
- 35% ÉTÉ Dont septembre
- 14% HIVER dont Noël

Principaux bassins émetteurs

Provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique



Périodes de réservation

(sports d'hiver et séjours Caraïbes compris)

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs 2023

- LA FRANCE est la 1ère destination européenne des Québécois et dans le top 5 pour les Canadiens anglophones.
- Motivation loisirs ou VFR pour 80 % des clients. Près du tiers voyagent en couple. À Paris, plus de séjours en famille 37 %.
- Ils arrivent en avion et louent des véhicules. Ils s'intéressent de plus en plus au train.

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France (2023)

1. Tourisme culturel
2. Tourisme urbain
3. Gastronomie

Contact marché Canada | melanie.paul-hus@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Canada 2027 - Tournée médiatique Montréal et Toronto - Excellence, Savoir-faire et Shopping** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Canada 2027 - Destination France tournée B2B** : Salons / Professionnels français, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Europe Meets North America** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Canada 2026 - Wine and Spirit Meet Up** : Salons / Professionnels français, Professionnels internationaux
- **Canada - 2027 France Media Meet Up - Workshop presse en France** : Rencontres médias / Professionnels internationaux
- **Canada 2027 - Enchère prestige Explore France** : Evénement grand public / Grand public international
- **Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France** : Communication B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Canada 2027 - MICE / Event Planner Special - Hiver/Printemps** : Salons / Professionnels français, Professionnels internationaux
- **Canada 2027 - Destination Croisière** : Rencontres B2B / Professionnels français, Professionnels internationaux

CANADA 2027 - TOURNÉE MÉDIATIQUE MONTRÉAL ET TORONTO - EXCELLENCE, SAVOIR-FAIRE ET SHOPPING

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

OBJECTIFS

- apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres
- présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens et générez des retombées de qualités (accueils futurs)
- présentez l'excellence et le savoir-faire issu de votre destination

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs
Nombre de partenaires souhaités

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors

Visibilité partenaire :
- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ; - Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ; - Dossier de presse hébergé et diffusé ; - 2 communiqués de presse; - Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ; - Liste et contacts des médias ayant rsvp

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Inscription avant le 1er juin 2027.

Site d'inscription :
Dossier technique

Précisions tarifaires :
- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes. - Transport international et repas hors programme à la charge du participant. - Une table par partenaire et sa signalétique. - L'organisation d'un accueil presse individuel au cours des 12 prochains mois.

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2027 - Tournée médiatique Montréal et Toronto

Date de début	: 09 novembre 2027
Date de fin	: 10 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 juin 2027

Lieu :
Montréal, Toronto

Format de l'opération :
En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.

Indicateur de performance :
Retombées et demandes d'accueils ou soutien technique à la suite du workshop

Edition précédente :
En 2025, sur le thème: Rendez-vous avec la France et son littoral, deux belles éditions avec 55 journalistes rencontrés et plusieurs demandes d'accueil subséquentes. Édition 2026 en cours de commercialisation.

Profil visiteur :
Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.

Visiteur attendu :
Entre 20 et 25 représentants des médias à Montréal et 20 à 30 à Toronto.

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA 2027 - DESTINATION FRANCE TOURNÉE B2B

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels français, Professionnels internationaux

Destination France 2027, tournée canadienne, est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada.

Attention! Des changements ont été apportés à l'ordre des villes.

OBJECTIFS

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer des marchés moins sollicités comme l'Ouest canadien ou Halifax, non visité depuis des années malgré le potentiel.
- Présenter une offre touristique renouvelée.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).

Nombre de partenaires souhaités :
35

Visibilité partenaire :
Possibilité de visibilité à la carte.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
12 janvier 2026

Précisions tarifaires :
Veuillez noter également, qu'après le 14 décembre 2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs ci-dessous.

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2027 - Destination France tournée B2B

Date de début	: 22 février 2027
Date de fin	: 25 février 2027
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2026

Lieu :
Canada

Format de l'opération :
Lundi 22 février : Montréal, QC
Mardi 23 février : Toronto, ON
Mercredi 24 février : Edmonton, AB
Jeudi 25 février : Vancouver, BC
La journée se compose de présentations des partenaires, d'une participation au workshop (avec rendez-vous pré-programmés), d'un dîner assis.
A noter la présence du réseau diplomatique aux évènements.

Edition précédente :
- 206 participants (tempête à Montréal).
- 40 exposants.
- Lancement des rendez-vous pré-programmés.
- Présence du réseau diplomatique.

Profil visiteur :
- Voyagistes programmant la destination. - Agents de voyages appartenant à des réseaux tels que Transat, TPI, Virtuoso, Nexion, Signature, Travel Leaders, etc.

Visiteur attendu :
200 - 240

Marine Almeras marine.almeras@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - EUROPE MEETS NORTH AMERICA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Europe Meets North America est un événement stratégique de mise en relation entre destinations européennes et acheteurs nord-américains spécialisés dans le tourisme d'affaires et les événements internationaux. Organisé sous forme de workshops et de temps de networking qualitatifs, il vise à renforcer les liens commerciaux transatlantiques et à générer des opportunités concrètes de programmation sur les marchés européens.

OBJECTIFS

- Rencontrer des décideurs nord-américains en recherche active de partenaires en Europe
- Accéder à un format sur-mesure, conçu pour favoriser les échanges concrets
- Optimiser votre prospection sur le marché nord-américain en accédant à des leads qualifiés

FORMAT

Liste des sessions :
Europe Meets North America 2027

Date de début	: 01 juin 2027
Date de fin	: 05 juin 2027
Date limite d'inscription	: 30 mars 2027

Lieu :
Chicago et Minneapolis

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA 2026 - WINE AND SPIRIT MEET UP

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels français, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Sur le même modèle que le Canadian top media meet up de 2023 qui avait rassemblé une vingtaine de média en France, nous souhaitons organiser une action B2B.

OBJECTIFS

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer le marché canadien directement depuis la France.
- Présenter une offre touristique en se rattatachant à l'oenotourisme et spiritourisme, très recherché par les voyageurs canadiens.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).

Nombre de partenaires souhaités :
20

Visibilité partenaire :
Possibilité de visibilité à la carte.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 septembre 2026

Précisions tarifaires :
Veuillez noter également, qu'après le 15 septembre2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs ci-dessous.

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2026 - Wine and Spirit Meet Up

Date de début	: 01 décembre 2026
Date de fin	: 06 décembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 septembre 2026

Lieu :
Aix-en-Provence

Format de l'opération :

- MARDI 1 DÉCEMBRE – Départ des TO depuis le Canada
- MERCREDI 2 DÉCEMBRE – Arrivée en France dans la matinée. Après-midi à Marseille pour tous les TO.
- **JEUDI 3 DÉCEMBRE** – FOCUS DESTINATION : Journée à Marseille. Arrivée sur Aix en fin d'après-midi. **Soirée de bienvenue au Marché Gourmand des Vignerons avec les partenaires français**
- **VENDREDI 4 DÉCEMBRE – Matinée de workshop**
  8h00 – 9h00 : petit-déjeuner avec présentation ou conférence.
  9h00 - 10h30 : première partie workshop avec rendez-vous individuels.
  10h30 - 11h00 : pause café sponsorisée.
  11h00 – 12h30 : deuxième partie workshop avec rendez-vous individuels.
  12h30 – 14h00 : lunch avec tous les TO, exposants… avec animation.
  Après-midi : départ en éductour avec 5 pax dans le Luberon, 5 pax sur Aix et 5 pax dans une autre destination français
- **SAMEDI 5 DÉCEMBRE** – POST TOUR : Journée entière pour les deux éductours Nuitée Luberon et nuitée Aix Programme et nuitée dans la région hors région hôte.
- DIMANCHE 6 DÉCEMBRE – POST TOUR Départ pour le Canada

Edition précédente :
Première édition

Marine Almeras marine.almeras@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA - 2027 FRANCE MEDIA MEET UP - WORKSHOP PRESSE EN FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France CANADA, en partenariat avec une region hôte, organise un événement inédit réunissant jusqu'à 20 journalistes/rédacteurs en chef et créateurs de contenu canadiens.

Au programme: découverte de la région hote, suivie de workshops, conférences et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

OBJECTIFS

- Rencontrez une sélection exclusive de journalistes et influenceurs canadiens.
- Offrir des rencontres exclusives et favoriser des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée
- Une opportunité d'échanger directement avec les journalistes,et de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, culture et, patrimoine..

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; companies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Transport, hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :
25 max.

Visibilité partenaire :
Newsletter Publications LinkedIn (2 000 abonnés – Atout France Canada) Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Top Canadian Media Meet Up avec une présentation du marché CANADA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 avril 2027

Site d'inscription :
Bon de Commande

FORMAT

Liste des sessions :
CANADA - 2027 TOP CANADIAN TOP MEDIA MEET UP - POST-TOURS

Date de début	: 28 octobre 2027
Date de fin	: 30 octobre 2027
Date limite d'inscription	: 15 avril 2027

Lieu :
destination hôte en France à confirmer

Format de l'opération :

TOP CANADIAN MEDIA MEET UP

Le rendez-vous exclusif entre la presse canadienne et la France

Un format immersif d'exception – 6 jours au cœur de la destination France

Durée : 6 jours

- 2 jours de pré-tour dans la destination hôte
- 2 jours de workshop & conférences
- 2 jours de post-tours dans les plus belles régions françaises

Un événement signature organisé par Atout France CANADA
Pourquoi participer ?
Le Top Canadian Media Meet Up réunit une sélection exceptionnelle :
Jusqu'à 20 journalistes et créateurs de contenus canadiens, spécialisés en tourisme, gastronomie, art de vivre, luxe, outdoor et culture — soigneusement qualifiés par Atout France CANADA.
Un format premium conçu pour :

- Maximiser votre visibilité
- Créer des relations durables
- Générer des retombées médiatiques à forte valeur

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
- Panels d'experts & conférences thématiques
- Networking de qualité
- Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éductours traditionnels

---

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 25 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunités de sponsoring premium (petit-déjeuner, pause, cocktail, dîner gala, panels, conférence)

Objectifs clés

- Booster votre notoriété sur le marché canadien
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA 2027 - ENCHÈRE PRESTIGE EXPLORE FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières :

Atout France est fière de s’associer à la Fondation de l’Institut de tourisme et d’hôtellerie du Québec (ITHQ) et de présenter l’enchère signature « Explore France » de l’incontournable événement caritatif (17e édition) « Les Chefs Relais & Châteaux ».

OBJECTIFS

- Bénéficier d'une mise en valeur de votre offre haut de gamme dans le cadre unique d'un événement de prestige.
- Rejoindre un public influent (250 invités), président et chef d'entreprise de renom et du secteur de l'hospitalité qui achètent à prix fort une place pour ce rendez-vous caritati
- Obtenir une visibilité importante avant, pendant et après l'événement (communications, médias, marketing, mentions officielles).

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Prestataires français – hôteliers 5, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; companies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français

Nombre de partenaires souhaités :
15 max.

Visibilité partenaire :
En contrepartie, nous vous assurons la visibilité suivante : votre nom, logo et site web. • Sur la plateforme de l'encan ; • Dans une e-newsletter envoyée à une base qualifiée de 10 000 abonnés †; • Dans la Revue annuelle de la Fondation de l'ITHQ ; • Dans le programme de la soirée, remis aux 250 convives ; • Sur les écrans dans la salle durant la soirée.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
5 mars 2027

Site d'inscription :
Proposition de participation à l'Enchère Explore France.

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2027 - Enchère prestige Explore France

Date de début	: 01 janvier 2027
Date de fin	: 31 décembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
Montréal, Canada

Format de l'opération :
La prestigieuse enchère philanthropique « ***Explore France »*** présentée par Atout France proposera une quinzaine de lots exclusifs et résolument expérientiels (dont la valeur en CAD se situera entre 4 000 $ et 25 000 $). Elle sera promue en mai 2027 auprès des donateurs de la Fondation mais également sur une plateforme publique d'enchères philanthropiques.
Dans le cadre de cette activité portant la signature « ***Explore France »,*** nous sollicitons votre participation par l'octroi d'un lot incluant, à titre d'exemple :

- Un séjour VIP de 3 ou 4 nuits ;
- 1 dîner VIP pour 2 personnes ;
- Toute proposition d'activité d'exception qui sera à même de susciter l'intérêt des enchérisseurs — accès à des lieux rarement visités, rencontres avec des artisans ou des célébrités, dégustations, séances photo, festivals, etc. — sera considérée avec attention.

En vous associant à Atout France et à la Fondation de l'ITHQ lors de cette 17 e édition, vous pourrez :

- Bénéficier d'une mise en valeur de votre offre haut de gamme dans le cadre unique d'un événement de prestige.
  - Rejoindre un public influent (250 invités), président et chef d'entreprise de renom et du secteur de l'hospitalité qui achètent à prix fort une place pour ce rendez-vous caritatif annuel ;
  - Démontrer votre engagement envers l'éducation, l'innovation et une cause sociale ;
  - Obtenir une visibilité importante avant, pendant et après l'événement (communications, médias, marketing, mentions officielles).

En contrepartie, nous vous assurons la visibilité suivante : votre nom, logo et site web.

- Sur la plateforme de l'encan ;
- Dans une e-newsletter envoyée à une base qualifiée de 10 000 abonnés †;
- Dans la Revue annuelle de la Fondation de l'ITHQ ;
- Dans le programme de la soirée, remis aux 250 convives ;
- Sur les écrans dans la salle durant la soirée.

Participez à cet événement de prestige établit votre offre auprès d'un public influent et aisé, tout en affirmant votre engagement envers l'éducation et le mécénat. Vous accueillerez des clients d'exception qui recommanderont naturellement votre offre.

Edition précédente :
Voici un lien vers la soirée prestige de 2026:
https://carolinethibaultphotographe.pixieset.com/ithqleschefsrelaisandchateaux2026/

Profil visiteur :
Clientèle de prestige regroupant; l'Élite et cadres dirigeants d'entreprises, secteur

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE 2027 - GUIDE DE SÉJOURS EXPLORE FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France Canada, États-Unis et Mexique, s'unissent pour créer un guide d'hébergement numérique conçu pour offrir une visibilité ciblée et stratégique aux professionnels des médias et du voyage (B2B) servant ainsi de passerelle vers les marchés canadien, américain et mexicain.

OBJECTIFS

- Cibler des marchés éduqués, bilingues (Canada) et ouvert à la découverte de nouvelles expériences, et à haute contribution dans le cas des Etats-Unis.
- Capitaliser sur la prise la décision de voyage des Nord-Américains qui est souvent basée sur une inspiration d'hébergement.
- Se positionner dans sur des marchés où les conseillers en voyage et les médias spécialisés jouent un rôle encore central dans les recommandations.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Hébergement de qualité proposant des séjours en France et outre-mer mettant de l'avant l'une ou plusieurs des thématiques suivantes: MICE, Hôtel de luxe, accueil vélo, plus belles vues, en nature, écoresponsable, label durable, clé verte, piscine de rêve, gourmet/meilleur chef, long séjour, télétravail, spa et bien-être, hors saison, vignoble, ski, plein air, montagne, accessibilité, littoral, design, urbain.

Nombre de partenaires souhaités :
Max. 35

Visibilité partenaire :
Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
• Édition automne 2026 : publication en octobre 2026: Date limite d'inscription 30 août 2026 • Édition printemps 2027 : publication en mars 2027: Date limite d'inscription : 30 janvier 2027

Site d'inscription :
Dossier technique avec bon de commande

Précisions tarifaires :
Guide de séjour (français, anglais et espagnol) • Marché Canadien : (versions anglaise et française) o 1/3 page : 400 CAD *TTC par établissement par édition. Pour un non-adhérent le tarif est majoré de 25%† o 3 espaces : 1 200 CAD * TTC par page entière, par édition. Package combinant 3 marchés : Canada, États-Unis et Mexique (3 langues) o 1/3 de page : 800 CAD *TTC par établissement

FORMAT

Liste des sessions :
Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France

Date de début	: 23 octobre 2026
Date de fin	: 18 mars 2027
Date limite d'inscription	: -

Format de l'opération :
Le guide d'hébergements sera publié deux fois par an, sous la forme d'un **e-book interactif** :

- **Édition automne 2026** : publication en **octobre 2026**
- **Date limite d'inscription 30 août 2026**
- **Édition printemps 2027 :** publication en **mars 2027**
- **Date limite d'inscription : 30 janvier 2027**

Profil visiteur :
Le répertoire sera diffusé à deux audiences principales via des envois ciblés et des actions de visibilité en ligne : Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

Visiteur attendu :
Max. 35

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA 2027 - MICE / EVENT PLANNER SPECIAL - HIVER/PRINTEMPS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels français, Professionnels internationaux

Canada – Ciblez des event planners canadiens
Participez à un évènement intimiste et rencontrez des event planners de qualité. Nous identifions cette action comme à haut potentiel, la participation étant sur invitation uniquement.
Villes anglophones : Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver et Ottawa

OBJECTIFS

- Rencontrer des event planners à haut potentiel dans un contexte intimiste
- Cibler le Canada anglophone

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
2

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2027 - MICE / Event Planner Special - H/P

Date de début	: 18 janvier 2027
Date de fin	: 30 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 23 janvier 2027

Lieu :
Villes anglophones : Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver et Ottawa

Format de l'opération :
Le format traditionnel se déroule **en ½ journée**, de cette manière :

- 13h00 : arrivée des exposants pour l'installation
- 14h00 : arrivée des participants / Verre de Prosecco de bienvenue et réseautage
- 14h10 : mot de bienvenue et consignes
- 14h15 : début des rencontres de 8 minutes – à peu près 10 à 12 rencontres
- 15h45 : réception rapide et tirages au sort (les exposants doivent apporter un lot d'au moins 100 CAD)
- 16h30 : fin de l'événement
- **En option** : possibilité d'organiser un souper avec 4 à 6 planners, avec seulement 1 partenaire.

Sur cette ½ journée :

- 10 à 12 rencontres.
- 20 à 25 event planners sur place.
- 15 exposants.
  OU
  Si vous optez pour un évènement **en journée complète**, le déroulé est le suivant :
- 9h : arrivée des exposants pour l'installation
- 10h : arrivée des participants / café de bienvenue et réseautage
- 10h10 : mot de bienvenue et consignes
- 10h10 : début des rencontres de 15 minutes – à peu près 10 à 12 rencontres (1ère session) (premium)
- 11h45 : lunch, présentations et réseautage
- 13h30 : consignes session 2
- 13h45 : début des rencontres de 15 minutes – à peu près 10 à 12 rencontres (2ème session) (premium)
- 15h30 : réception rapide et tirages au sort (les exposants doivent apporter un lot d'au moins 100 CAD)
- 13h30 : fin de l'événement
- Souper avec des planners sélectionnés, maximum 15 autres exposants premium.
- Sur cette **journée complète** :
- 20 à 24 rencontres de 15 minutes dans une salle dédiée.
- 65 à 80 event planners à Toronto.
- 30 exposants répartis dans 2 salles, principalement vendeurs canadiens.

Profil visiteur :
Event planner à haut potentiel

Visiteur attendu :

Marine Almeras marine.almeras@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA 2027 - DESTINATION CROISIÈRE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels français, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Nouvel évènement qui aura pour thème la croisière afin de mettre en avant les opérateurs et les destinations actives dans ce domaine.

OBJECTIFS

- 1. Mettre l'accent sur l'offre de la France en tant que destination de croisières
- 2. Echanges autour du sujet la croisière avec des experts sur le sujet
- 3. Réseautage pour commercialiser son offre au Canada

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Croisiéristes et destinations

Nombre de partenaires souhaités :
5 croisiéristes et 5 destinations

Visibilité partenaire :
Invitations, communiqués de presse, workshop et panel

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
3630 CAD comprenant : 2 nuitées hôtel (veille et après évènement), 1 table, 1 soirée. Hors acheminement France - Canada.

FORMAT

Liste des sessions :
Canada 2027 - Destination Croisière

Date de début	: 21 septembre 2027
Date de fin	: 23 septembre 2027
Date limite d'inscription	: 15 juin 2027

Lieu :
Toronto

Format de l'opération :
½ journée comprenant :

- Conférences et panel : afin de mettre la lumière sur la France et ses destinations comme idéales pour les croisières, des études de cas de la part des croisiéristes et agents de voyages (témoignage, commercialisation….).
- Workshop : rencontres avec les partenaires présents.
- Réseautage sous forme de cocktail.

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous / connexions et commercialisation subséquente

Profil visiteur :
Conseillers en voyage et tour-opérateurs

Visiteur attendu :
75

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **CANADA : Conférence de presse ou démarchage presse** : Rencontres médias / Médias internationaux

2026

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux

CANADA : CONFÉRENCE DE PRESSE OU DÉMARCHAGE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Canada
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire , Tourisme durable , Travel Tech, Vélotourisme

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés auprès de médias d’une ou plusieurs villes canadiennes

choisies.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels ou privés

Nombre de partenaires souhaités :
Action individuelle ; voir Tournée médiatique pour opération fédérée

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Conférence de Presse

- Présentation du partenaire, de ses nouveautés, de ses produits et services
- Networking avec les journalistes et créateurs de contenus (remise du Dossier de Presse au travers d'un code QR)

OU encore rendez-vous individuels avec les médias dans un lieu fixe (ex?: bureau Atout France, hôtel, restaurant)?: 6 à 7 rendez-vous par jour, petit-déjeuner presse avec présentation.

Indicateur de performance :

- Demandes de soutien ou retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre-valeur publicitaire) lorsque disponible et audience
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes et créateurs présents aux événements

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, Télé, guides touristiques et médias sociaux / d'influence.

Visiteur attendu :
Minimum 6 médias, maximum 35

Media / Support :
Tous types, selon l'intérêt du client et la thématique sous-jacente

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr
Mélanie Paul'Hus melanie.paul-hus@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr