

Plan d'actions Espagne

Un marché fidèle et solide où la France conserve sa position parmi les principales destinations internationales préférées des Espagnols.

En 2025, les Espagnols ont repris leurs habitudes du goût pour le voyage avec un total de 35,2 millions de voyages hors d'Espagne dont 8,6 millions en France (chiffres INE - 2026).
Première destination des Espagnols en nombre de nuitées (30 millions réalisées), la France a aussi bénéficié du dynamisme économique de l´Espagne et de l´amélioration du pouvoir d´achat des ménages pour afficher des recettes touristiques en hausse de 3,9% vs 2024 (et 7,9% vs 2019) et franchir ainsi la barre symbolique des 5 milliards d'euros

La connectivité entre les deux pays facilite également notre attractivité grâce aux nombreuses liaisons aériennes (16 aéroports français sont dorénavant reliés au départ des grandes villes espagnoles) et ferroviaires (en plus de l´accessibilité par route) permettant ainsi un flux touristique constant toute l'année.

Pour comprendre l'intérêt de ce marché, l'authenticité est un facteur clé, car les touristes espagnols recherchent souvent des expériences immersives, qu'il s'agisse de partager des expériences avec des artisans, de participer à des festivals culturels ou de découvrir des lieux hors des sentiers battus.

Chiffres clés

8,6
millions de voyages en France (2025)

5,01
milliards de recettes touristiques en France (2025)

620€
de dépense par personne par séjour (2025)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Début 2026, l'Espagne est régulièrement cité comme le "moteur économique" porté par des indicateurs économiques favorables. Forte reprise du tourisme, renforcement industriel et des exportations en hausse ainsi qu'une attractivité croissante pour les investissements internationaux illustrent sa dynamique économique actuelle.
Le pays enregistre des résultats et prévisions positives et favorables. **La croissance du PIB a affiché 2,8% en 2025 et devrait poursuivre en 2026 avec 2,2% ; bien supérieure à la moyenne des taux de l'Union Européenne.**
Grâce à la bonne tenue du marché du travail, la demande intérieure sera également l'un des moteurs de la croissance dans les prochains mois, permettant au gouvernement espagnol de se réjouir d'une économie ibérique traversant l'un de ses meilleurs moments et de servir de "locomotive" à l'UE.
Avec un taux de chômage historiquement bas (sous la barre des 10%) depuis 2008, les Espagnols reviennent progressivement à une stabilité financière et permet une hausse de la consommation des ménages notamment par un contrôle de son inflation.
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **Population : 49 millions d'habitants**
- **Croissance en 2025 : + 2,8 %**
- **Prévision du taux de croissance 2026 : +2,2% (Banque d'Espagne)**
- **PIB par habitant en euros : 34 050€**

En 2025, les postes de dépenses en lien avec l'univers du voyage sont en hausse. Les Espagnols ont réalisé 35,2 M de voyages à l'étranger soit +11,4 % par rapport à 2024. Deux indicateurs révèlent cette tendance :

- **+7,1% de dépenses dans les hébergements hôteliers**
- **+4% de recettes touristiques réalisées par rapport à 2024.**

Signe de la bonne dynamique du marché, le début d'année 2026 a enregistré +13,2% d'augmentation de la clientèle espagnole dans les massifs montagneux pour la saison d'hiver 2025/2026 soit la 1ère clientèle en terme d'augmentation par rapport à la précédente saison. Les recettes touristiques poursuivent leur hausse en affichant +2,5% pour les quatres premiers mois de l´année 2026 vs 2025 (Source Banque de France)
Dans le secteur de la distribution, le chiffre d'affaires des agences de voyages en 2025 a augmenté de 3% par rapport à 2024. Cette dynamique se poursuit en 2026 avec +10,6% sur les quatre premiers mois.

Positionnement de la destination France

Durée moyenne de temps passé en voyage à l'étranger tous pays confondus : 3,8 jours ; (2025)
La France est en tête du Top 3 des destinations européennes privilégiées (DATASTUR 2025) par les Espagnols.
CHIFFRES 2025

- **8,6 millions de voyages en France** (INE - DATASTUR Atout France)
- **5 Mds d'euros de recettes** touristiques enregistrés (6ème marché en France selon la Banque de France et record historique pour ce marché).
- 22,7 millions de voyages à l'étranger (INE) soit +11,4% par rapport à 2024.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

En général, le voyage en France est un voyage de loisir (sans ski) et a lieu en été ou au printemps (hors Montagne hiver).
L**es principales caractéristiques :**

- Types d'hébergement en hôtels 4 étoiles ou 3 étoiles.

- 56% sont arrivées par avion dans les 16 aéroports réguliers en France (Paris -Orly et Charles-de-Gaulle), Lyon, Marseille, Toulouse, Nice, Nantes, Bordeaux, Lille, Montpellier, Strasbourg, Rennes, Biarritz, Perpignan, Pau, Brest, Lourdes) avec le même poids de vols traditionnels (29%) et de vols low cost(28%). Vient ensuite la voiture (33%), dans la plupart des cas leur propre voiture.
- Le coût moyen du voyage reste inchangé à 567€ par personne.
- Le tourisme urbain, la gastronomie et les visites culturelles sont les principales activités pratiquées, comme les années précédentes, bien que l'importance de la gastronomie et l'oenotourise augmente.
- Parmi les régions les plus visitées, Paris Ile de France se situe à la première place suivie de l'Occitanie et Provence Alpes Côte d'Azur.

Depuis la crise sanitaire, les Espagnols commencent à s'interroger sur l'impact environnemental de leurs vacances : de l'usage du transport jusqu'à la visite de site protégé, ils deviennent vigilants sur l'aspect durable de leurs voyages (30%). Un bon indice pour la destination France sachant que 9 espagnols sur 10 considèrent la France comme une destination durable selon notre étude MCKINSEY réalisée en 2024.
Les fondamentaux restent cependant une recherche touristique pour un tourisme culturel/urbain avec une offre complète "Culture/Gastronomie/Musique/Architecture & Arts" (à l'image de l'Espagne mais en dehors des frontières).
De nouvelles pratiques touristiques comme le caravaning, le voyage solitaire émergent.
On notera l'importance du train qui se renforce dans le mode de déplacement grâce à l'ouverture du marché à la concurrence ; les lignes France-Espagne sont opérées par les transporteurs RENFE et SNCF qui multiplient leur offres.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Un marché fidèle et solide ou la France maintient sa position de destination internationale leader
Grâce à la bonne santé économique du pays et à une reprise de la consommation, les Espagnols retrouvent de l'appétence pour les voyages (en grande majorité domestiques) et sont bien décidés à sanctuariser ce poste dans leurs dépenses (les voyages sont en première position des intentions d´achat devant l´habillement, la décoration/ameublement, les articles technologiques et ménagers - étude Cetelem).
La France de part sa proximité géographique, son excellente connectivité tant aérienne (neuf villes desservies au départ des grandes villes espagnoles : Bordeaux, Lyon, Marseille, Lille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) que ferroviaire (lignes au départ de Barcelone sur Marseille et Lyon) mais aussi de son offre touristique patrimoniale et culturelle, reste l´une des destinations internationales préférées des touristes espagnols avec un peu plus de 8 millions de séjours.
Le bureau de Atout France à Madrid s´attachera en 2026-2027 à consolider cette position de leader en s'appuyant notamment sur :

- Un renouvellement de l´offre des destinations grâce à de **nouveaux itinéraires** et des **thématiques de plus en plus recherchées** comme l´oenotourisme ou le cyclotourisme
- Un **tourisme durable affirmé** (pour mémoire, 70% des Espagnols ont l'intention de voyager dans le futur de manière plus durable et 30% souhaitent intégrer davantage de durabilité dans le choix des logements et des transports).
- Avec plus de 30 millions de nuitées générées en 2025, l'objectif à l'horizon 2030 sera d'augmenter la durée du séjour et la qualité de l'offre à présenter à nos prescripteurs de la distribution.
- Une valorisation de notre **savoir-faire en matière d'accueil et d'événementiels** capitalisant ainsi sur le succès de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Dans le plan d´actions que nous vous proposons, outre les actions incontournables comme nos campagnes numériques de notoriété/conversion pour le grand-public, notre tournée médiatique ou bien encore le salon IBTM et notre rendez-vous annuel du Workshop Francia pour rencontrer les prescripteurs ibériques.
Toute l´équipe de Atout France reste à votre écoute pour mieux vous orienter sur vos projets de communication / promotion en Espagne et au Portugal.

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Le marché Espagne en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ESPAGNE

Quelques données économiques

- 49 MILLIONS d'habitants
- 34 050 € PIB / habitant (2025)
- 2,8% CROISSANCE du PIB (2025)
  +2,2% Prévision en 2026

- 32% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 46% ÉTÉ
  Ponts : 32%
- 7% HIVER
  dont Noël

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



FICHE ESPAGNE
Plan d'action 2026/27

Fiche 2026

ATOUT FRANCE

Données touristiques en 2025

- **8,6 Millions d'arrivées** d'Espagnols en France
- **5 Milliards € de recettes** touristiques en France (Record historique)
- **628 €** Dépenses/ Personne/ Séjour
- **3,8 JOURS** Durée Moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Catalogne (23%)
Madrid (17%)
Andalousie (16%)
Valence (11%)

Profil voyageurs

- Voyagent en couple à 72 % relativement jeunes, autour de 40 ans. Apprécie l'offre city-break.
- Ils privilégient les voyages en avion.(56%), puis en voiture 33%, et 7% en train (essor des lignes FR<->ES)
- Sanctuarisation du budget des vacances.
- Près de la moitié des Espagnols sont attirés par des destinations moins massifiées et orientées slow tourisme

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Visites culturelles

DISTRIBUTION

- 8 900 agences de voyages (2025)
- Renforcement et concentration des TO
- Environ 20 % d'intermédiation

Contact marché Espagne |
emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Salon IBTM WORLD Barcelone 2027** : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux
- **Workshop Montagne hiver / été 2027 - Madrid** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Workshop France 2027 - Espagne / Portugal** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

SALON IBTM WORLD BARCELONE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Salon international de l´industrie du MICE en Europe, rendez-vous incontournable de la filière des rencontres et événements professionnels. Rassemble les décideurs et organisateurs d’événements (Agences MICE, Corporates et Associations)

OBJECTIFS

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux
- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents - Présenter vos offre MICE

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, privés (hoteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)

Nombre de partenaires souhaités :
55

Visibilité partenaire :
Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d´identification de la marque/Région/Destination
Un visuel de table avec logo et photo de l´entité
Communication en amont du salon sur les RS (Linkedin du compte France Conventoin Bureau) ainsi que le catalogue Online de Reed Exhibitions

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription : 30 juin 2026

Précisions tarifaires :
Coût table de travail: 8 900€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Salon IBTM WORLD Barcelone 2027

Date de début	: 16 novembre 2027
Date de fin	: 18 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 juin 2027

Lieu :
BARCELONE

Format de l'opération :
Espaces dédiés pour les régions ou destinations, avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. **Visibilité via des grands panneaux d´identification** (pour les régions ou destination uniquement)
3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux via une plateforme de rendez-vous
Présentation des destinations aux Hosted Buyers sur le stand
1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu´un visuel de table, un casier de rangement et prise éléctrique

Indicateur de performance :
Moyenne de 31 rdv programmés par partenaire sur les 3 jours du salon en 2025

Edition précédente :
En 2026, un pavillon France de 200m².
64 sociétés exposantes au total. 8 régions représentées
+ 2 000 Hosted Buyers & Visitors au total de 100 pays,
2 500 rendez-vous avec les Hosted Buyers qualifiés sur l´espace France en 2025 (attente chiffres de 2026)
6 Présentations de destinations auprès d´Hosted Buyers sur le stand France.
Organisation de la Happy Hour sur notre pavillon France le 2ème jour du salon de 18h à 19h

84% des partenaires sont satisfaits ou très satisfaits de l´édition de 2025 dans son ensemble
87% des partenaires sont satisfaits de l´efficacité professionelle du salon en 2025

Profil visiteur :
Organisateurs d´événements (Agences MICE+Corporate+ Associations) Agences: 70% Corporate: 20% Associations: 10%

Visiteur attendu :
12 000 participants sur les 3 jours en 2025 (Hosted Buyers +Visiteurs +exposants)

Media / Support :
Plan de diffusion sur le Réseaux Sociaux Linkedin du pole Tourisme d´Affaires (France Convention Bureau), sur la période d´Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.
16 600 impressions en 2025 sur linkedin
1 Newsletter dédiée spéciale salon avec présentation du pavillon France + QR code du catalogue Online +Key moments +liste de nos 80 exposants Français envoyée aux 620 Buyers internationaux présents sur notre stand en 2024

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

WORKSHOP MONTAGNE HIVER / ÉTÉ 2027 - MADRID

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontre avec les professionnels espagnols et portugais qui programment des activités de Montagne autant en hiver qu'en été.
Participation des TO & Agences spécialisés provenant de Madrid et d'autres villes (Barcelona, Lisbonne, San Sebastian, Valencia, etc)

OBJECTIFS

- Faire connaitre et valoriser la diversité de l'offre des montagnes française auprès des tour-opérateurs espagnols et portugais
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Refoncer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels espagnols et portugais

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Stations de ski, hébergeurs, activités et loisirs de montagne

Nombre de partenaires souhaités :
De 15 à 20

Visibilité partenaire :
Communication: - Invitation aux Tour-opérateurs et relances téléphoniques personnalisées - Catalogue des partenaires online envoyé à tous les TO et Agences - Newsletter exclusive de suivi à tous les participants avec bilan, contact et photos

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription : 26 février 2027

Précisions tarifaires :
À partir de 1.300 € HT (hébergement : nuitée du 20 avril inclue)

FORMAT

Liste des sessions :
Workshop Montagne hiver / été 2027 - Madrid
Date de la session : 21 avril 2027
Date limite d'inscription : 26 février 2027

Lieu :
Madrid

Format de l'opération :
- 1 journées de travail
- Format workshop

Indicateur de performance :
- Exposants, valoration de l'événement dans son ensemble édition 2025 (Madrid et Barcelona) : 100%
- TO & Agences, valoration de l'événement dans son ensemble, édition 2025 : 95%
- Nombre de rendez-vous : plus de 320

Edition précédente :
Roadshow Montagne avril 2025 - Format présentiel - workshop classique Madrid + Barcelona
- 41 visiteurs professionnels
- 12 exposants à Madrid et 13 à Barcelona
- Plus de 320 rendez-vous réalisés

Profil visiteur :
Tour Opérateurs, Agences de Voyages, OTA

Visiteur attendu :
environ 30 à 35 (provenant de Madrid et d'autres villes d'Espagne et Portugal)

Reseau social :
https://flic.kr/s/aHBqjCSjLD

Sanchez - Matilde matilde.sanchez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

WORKSHOP FRANCE 2027 - ESPAGNE / PORTUGAL

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Le Workshop France constitue aujourd'hui un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et agents de voyages d’Espagne et du Portugal.
Cette rencontre offre la possibilité à chaque exposant de présenter les nouveautés de son offre et produits aux marchés ibériques.

OBJECTIFS

- Faire connaitre et valoriser la diversité de l'offre francaise auprès des tour-opérateurs espagnols et portugais
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels espagnols et portugais

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels : Offices de Tourisme, ADT, CRT.. Sites touristiques et culturels - Parcs thématiques et de loisir Hébergements - Transporteurs - Réceptifs

Nombre de partenaires souhaités :
â partir de 20

Visibilité partenaire :
Communication: - Invitation « Workshop France » aux Tour-opérateurs et relances téléphoniques personnalisées? - Communiqués de Presse vers les journalistes presse professionnelle - Catalogue des partenaires présents distribué à tous les TO et Agences (format on line) - Newsletter exclusive de suivi à tous les participants avec bilan, contact et photos

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription : 10 juillet 2027

Précisions tarifaires :
Coûts approximatif : 2.550 Euros HT (nous consulter)

FORMAT

Liste des sessions :
Workshop Francia 2027 Espagne & Portugal

Date de la session	: 21 octobre 2027
Date limite d'inscription	: 10 juillet 2027

Lieu :
Madrid

Format de l'opération :
- WORKSHOP classique
- Durée: 1 journée
- Sponsoring des partenaires, une région mise à l'honneur : présentation exclusive

Indicateur de performance :
- Exposants - indice de satisfaction : 4,7 sur 5
- TO & Agences - indice de satisfaction: 4,8 sur 5

Edition précédente :
Workshop France 22 octobre 2026 - Format présentiel :

- 90 participants (dont 37 acteurs du tourisme français)
- plus de 500 rendez-vous d'affaires réussis.
- Moyenne des rendez-vous par exposant = 16

Profil visiteur :
Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA

Visiteur attendu :
Entre 50 - 60 professionnels attendus (TO-AG provenant d'Espagne et Portugal)

Reseau social :
https://www.flickr.com/photos/francia_en_imagenes/albums/72177720336377019/

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **Espagne - PROMOTION A TRAVERS UN JEU-CONCOURS** : Campagnes

2026

- **Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR 2026** : Campagnes / Grand public international
- **EDUCTOUR & NETWORKING** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Espagne - Campagne notoriété branded content MONTAGNE ÉTÉ ou HIVER avec un blogger 2026** : Campagnes / Grand public international
- **Espagne - Action influence culture sans voyage 2026** : Campagnes / Grand public international
- **Espagne - Campagne MONTAGNE HIVER OU ÉTÉ de conversion en collaboration avec une OTA** : Campagnes / Grand public international
- **Espagne - Campagne tourisme durable avec un transporteur ferroviaire** : Campagnes
- **Espagne - Campagne Influence macro-influenceurs voyages / sports 2026** : Campagnes / Grand public international
- **Espagne: Notoriété publirédactionnels et/ou branded content revues voyages 2026** : Campagnes
- **Espagne: Action branded content média Sports 2026** : Campagnes
- **Espagne: Campagne notoriété TV Streaming + campagne trafic META 2026** : Campagnes
- **Espagne - Campagne notoriété off line - quotidiens et revues voyages 2026** : Campagnes / Grand public international

2027

- **Espagne - Conférence de Presse Exclusive 2027** : Campagnes
- **Espagne - Accueils de Presse Médias Ibériques 2027** : Campagnes
- **Espagne - Conférence de Presse Exclusive Online 2027** : Campagnes
- **Espagne - Newsletter Presse Dédiée 2027** : Campagnes
- **Espagne: Notoriété publirédactionnels et/ou branded content revues voyages 2027** : Campagnes
- **Espagne: Action branded content média Sports 2027** : Campagnes
- **Espagne - Campagne Influence macro-influenceurs voyages / sports 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Espagne: Campagne notoriété TV Streaming + campagne trafic META 2027** : Campagnes
- **Démarchage MICE Espagne & Italie** : Rencontres B2B
- **Espagne - Campagne digitale de notoriété et/ou trafic 2027** : Rencontres B2B
- **Espagne - Action influence culture sans voyage 2027** : Rencontres B2B / Grand public international

- **Espagne - Campagne notoriété branded content MONTAGNE ÉTÉ ou HIVER avec un blogger 2027** : Rencontres B2B / Grand public international
- **Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR 2027** : Rencontres B2B / Grand public international
- **Espagne - Campagne notoriété off line - quotidiens et revues voyages 2027** : Rencontres B2B / Grand public international
- **Espagne: Campagne notoriété TV Streaming + campagne trafic META 2027** : Rencontres B2B
- **Espagne: Action branded content média Sports 2027** : Rencontres B2B
- **ESPAGNE - Webinaire dédié BtoB** : Formations / Professionnels internationaux
- **Evénement Professionnel Exclusif** : Formations
- **Espagne - FRANCE EXCELLENCE - Madrid 4 mars 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **WORKSHOP SPORTS & EVENTS EUROPE 2027** : Rencontres B2B
- **EUROPEAN MICE WORKSHOP - Madrid (Nouveauté 2027)** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux

ESPAGNE - PROMOTION A TRAVERS UN JEU-CONCOURS

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Type de rendez-vous : Campagnes

Action de promotion d'une destination ou d'un partenaire privé adhérent à travers un jeu-concours organisé, édité et promu par Atout France sur ses supports (réseaux sociaux, e-newsletters, web france.fr) + campagne FG/IG sur un contenu de son choix.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations - herbergements - transporteurs - activités

FORMAT

Format de l'opération :
Dans le cadre du jeu-concours: *Création d'une APP* jeu-concours avec formulaire avec le logo du partenaire qui permet de bien identifier le cadeau à gagner et par conséquent le partenaire de l'action; *3 posts facebook de promotion du jeu-concours* avec mention au partenaire; Article lancement jeu-concours avec mention du partenaire dans notre newsletter mensuelle – date au choix; *mise en avant de l'expérience du gagnant après son voyage* sur notre site de France.fr avec mention du partenaire et sur les réseaux sociaux.
Actions personnalisées: 1 post facebook & 1 tweet avec un contenu choisi par le partenaire – date au choix; Article dans notre newsletter sur un contenu au choix du partenaire + campagne FB/IG

Indicateur de performance :
Impressions, Leads, taux d'ouverture de la newsletter, nombre de participants.

Media / Support :
Web Atout France - réseaux sociaux Atout France - Enewsletter Atout France.
Réseaux sociaux

Emilie Augé emilie.auge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE CONVERSION MULTIMÉDIA EN COLLABORATION AVEC UNE OTA/TO/TRANSPORTEUR 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Campagne en co-marketing avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR sous forme de création et commercialisation de produits de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit.
Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA/TO/TRANSPORTEUR (50%/50%)
T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Groupe Avoris, Logitravel, Compagnies aériennes

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :
- Création d'un produit ou itinéraire ou commercialisation d´un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind (pas plus de 30%)* et des actions sur des sites externes

Indicateur de performance :
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1 (PAX, Nuitées et chiffres d'affaires et ROAS)

Media / Support :
Selon le plan media: Web de l´OTA/TO7TRANSPORTEUR - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EDUCTOUR & NETWORKING

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

Eductour & Mini-workshop, le bureau Atout France Espagne sélectionne et accompagne des TO pour les inciter à renouveler leur programmation avec de nouvelles idées d'offres de séjour. Lors de ce voyage les TO auront l'occasion aussi de retrouver des partenaires de la destination grâce à un mini-workshop. Cette rencontre permettra d'apporter davantage de synergies pour la programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Nombre de partenaires souhaités :
Une région et/ou des entreprises privées

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Eductour et rencontre networking

Profil visiteur :
Tour Opérateurs, Agences de Voyages, OTA

Visiteur attendu :
entre 8 et 10

Reseau social :
Eductour Lyon & Beaujolais

Sanchez - Matilde matilde.sanchez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ BRANDED CONTENT MONTAGNE ÉTÉ OU HIVER AVEC UN BLOGGER 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Montagne

Campagne digitale sous forme de reportages écrits par un blogger spécialisé montagne dans son blog hébergé dans le site montagne plus important (nevasport) https://www.nevasport.com/discoverysnow/

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Territoires, Stations et office de tourisme montagne en été

Nombre de partenaires souhaités :
De 1 à 3 territoires/stations/OT proches l'une des autres (Alpes et/ou Pyrénées)

FORMAT

Format de l'opération :
Action de notoriété en collaboration avec un blogger montagne reconnu dans le milieu: Victor Riverola écrit un blog hébergé dans le site Nevasport.com
- reportages dans des sites montagne très reconnus: nevasport.com (national), Diaridelaneu.com (Catalan) et LaNeu.cat (catalan) + création de vidéo sur la base de rushs remis par le(s)partenaire(s)
Possibilité de création de vidéo personnalisée suite à un voyage pour création de vidéo et capsules qui serviront à faire la promotion des partenaires.
- Visibilité dans les réseaux sociaux de Nevasport.

Indicateur de performance :
Visites aux reportages - vidéos vues - impressions

Media / Support :
Blog Discovery Snow du blogger Victor Riverola hébergé dans le premier site montagne Nevasport.
www.nevasport.com - https://www.facebook.com/nevasport - https://twitter.com/nevasport - https://www.instagram.com/nevasport_com/
www.nevasport.com/discoverysnow
www.diaridelaneu.cat
www.laneu.cat
Réseaux sociaux de Nevasport.

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - ACTION INFLUENCE CULTURE SANS VOYAGE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Culture & patrimoine

Action influence avec un macro-influenceur sans voyage thématique Art et Culture @culturainquieta avec plus de
6 000 000 de suiveurs. Son contenu est trasgresseur et de grande qualité.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Tout partenaire thématique culture, art, cinéma

Nombre de partenaires souhaités :
1 par action

FORMAT

Format de l'opération :
Action de notoriété auprès d'une cible culture. L'objectif est de transmettre une image innovante, très créative, originale créée par des créateurs de contenu très d'actualité.
Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, le plus original possible, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta
Proposition:
1 reportage dans le blog www.culturainquieta.com sur la base de matériel éditorial et visuel remis par le partenaire et mise en avant sur la home pendant une semaine
1 post/reel IG selon le matériel remis par le partenaire sur le profil Instagram de cultura inquieta - 4 000 000 suiveurs
2 stories IG sur le profil Instagram de cultura inquieta

Inquieta
https://culturainquieta.com/es/
https://www.instagram.com/culturainquieta/
https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial

Indicateur de performance :
impressions, interactions, vues vidéos (cas échéant).

Media / Support :
Blog et Instagram de Cultura inquieta

Reseau social :
Profil @culturainquieta

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE MONTAGNE HIVER OU ÉTÉ DE CONVERSION EN COLLABORATION AVEC UNE OTA

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Montagne, Activités outdoor

Campagne en co-marketing avec une OTA sous forme de création et commercialisation de produits Ski.
Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA (50%/50%)
T.O. POSSIBLES: Groupe Avoris et son T.O. MARSOL

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Stations alpines ou domaine skiable ou stations pyrénéennes

Nombre de partenaires souhaités :
de 3 à 4 stations

FORMAT

Format de l'opération :
- Création de produits ski
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des externes

Indicateur de performance :
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Media / Support :
Selon le plan media:
- Création d'un microsite dédié
- Création de produits ski par le T.O. LESKI du Groupe Avoris
- Display dans le site bthetravelbrand.com
- Newsletters auprès des réseaux des agences de voyages
- Programmatique display sur des sites externes
- Réseaux sociaux
- Ecrans digitaux dans les agences de voyages Bthetravelbrand

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE TOURISME DURABLE AVEC UN TRANSPORTEUR FERROVIAIRE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Espaces et filières : Slow tourisme , Tourisme durable

Campagne digitale de notoriété de villes desservies par le TGV au départ de l'Espagne vers la France en collaboration avec un compagnie ferroviaire (RENFE OU TRAINLINE)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
VILLES

Nombre de partenaires souhaités :
4 à 5 villes minimum

FORMAT

Format de l'opération :
Participation à la campagne digitale pour inciter les espagnols à prendre le train pour visiter les villes, villages desservies par le TGV lors d'un week-end ou d'un pont au départ de l'Espagne vers la France en hors saison (printemps avec la Semaine Sainte et l'automne avec les ponts d'automne en octobre, novembre et décembre). Mise en avant de l'offre durable si possible (hébergement, visite de la ville en vélo, gastronomie circuit court, etc....).

Indicateur de performance :
Impressions, Clicks, links clicks, Vidéos vues, taux de completion, Reach.

Media / Support :
Création un microsite dédié train et villes desservies. (sur france.fr ou sur le site du transporteur).
Programmatique display et vidéos sur des sites de quotidiens digitaux, revues voyages, revues lifestyle, etc....
Programmatique branded content
Facebook/Instagram
Ces actions permettent d'obtenir une segmentation très fine pour atteindre le public plus intéressé par ce type de voyages.

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE INFLUENCE MACRO-INFLUENCEURS VOYAGES / SPORTS 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Accroitre la notoriété de destinations et marques mondiales et développer des séjours thématiques en fonction de la cible à toucher à travers les yeux de macro-influenceurs voyages/sport avec une grande qualité de photographie et vidéo.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT - CDT - OT - DOMAINE

Nombre de partenaires souhaités :
UN PARTENAIRE

FORMAT

Format de l'opération :
Organisation d'un voyage de production avec un macroinfluenceur
Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/reels, stories et éventuellement un reportage dans son blog)
Cette action peut être complété avec une campagne notoriété et trafic pour amplifier le contenu disponible: Campagne réseaux sociaux ou TV Streaming multidevice et Connected TV en utilisant le matériel créé par l'influenceur
Rushs de l'influenceur du voyage à disposition des partenaires et de Atout France libre de droits pendant 3 ans.

Indicateur de performance :
Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions, CPM, CPCLink, et éventuellement visites à la landing page.

Media / Support :
Réseaux sociaux et/ou TV streaming (multidevice et Connected TV) et blog

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: NOTORIÉTÉ PUBLIRÉDACTIONNELS ET/OU BRANDED CONTENT REVUES VOYAGES 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Action de notoriété sous forme de Publirédactionnel à partir d'1 page OU branded content dans la web, des revues voyages les plus lues en Espagne: Viajes National Geographic ou Viajar.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

FORMAT

Format de l'opération :

- Publirédactionnel à partir d'1 page et/ ou branded content web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédiger par un journaliste des supports voyages Viajes National Geographic ou Viajar, revues voyages leaders en Espagne
  Viajes National Geographic a une version papier à forte audience: plus de 1 200 000 lecteurs
  Revue Viajar a une version digitale à très forte audience: plus de 3 900 000 visiteurs uniques

Indicateur de performance :
Impacts attendus:
Version papier:
Viajes National Geographic: **plus de 1 200 000 lecteurs**
Viajar: **480 000 lecteurs**
Version digitale:
Viajes National Geographic: **3 900 pages vues** garanties du branded content
Revue Viajar: **4 000 pages vues** garanties du branded content

Media / Support :
Viajes National Geographic et/ou Viajar

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: ACTION BRANDED CONTENT MÉDIA SPORTS 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Action de notoriété pour réaliser la promotion de destinations liés à des activités de plein air sportive ou grands évènements sportifs dans des supports leaders sportifs sur le marché espagnol sous forme de branded content + promotion sur les homes et sections + réseaux sociaux + présence dans newsletter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- 1 branded content rédigé par des journalistes sur la base d'un brief avec textes et visuels avec une promotion pour générer des visites vers celui-ci sur des webs sportives leaders sur le marché espagnol.
- Promotion: native sur la home de la web + réseaux sociaux + présence dans newsletter

Indicateur de performance :
Nombre de pages vues du branded content

Media / Support :
MARCA: Quotidien sportif leader en Espagne

- Branded content exemple 1 exemple 2
- Native premium sur la home de la web.
- **Résultats attendus: 10 000 pages vues garanties du branded content (en moyenne nous avons obtenu plus du double).**

MUNDO DEPORTIVO: Très lu en Catalogne. Webs thématiques Vélo et Trail et randonnée SOLO BICI et RUNEDIA sous l'ombrelle de Mundo Deportivo

- Branded content Solo Bici et/ou Runedia exemple 1 Exemple 2
- Native sur la home de Mundo Deportivo pendant 1 jour
- 1 post FB + 1 story IG de Mundo Deportivo
- Native sur la home de Solo Bici et/ou Runedia ou Solo Nieve pendant 2 jours emplacement top + 1 mois dans une section
- 1 post FB + X + 1 story IG de Solo Bici et/ou Runedia
- 1 présence premium dans la newsletter de Solo Bici (7 500 souscripteurs) et/ou de Runedia (60 000 souscripteurs)
- Possibilité de rajouter une double page rédactionnelle dans les suppléments de SoloBici (Mai) et/ou Runedia (Octobre) encarté dans le quotidien Sportif Mundo Deportivo (255 000 lecteurs)
- **Résultats attendus: 10 000 pages garanties du branded content**

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: CAMPAGNE NOTORIÉTÉ TV STREAMING + CAMPAGNE TRAFIC META 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Campagne notoriété sur des plateformes de TV streaming multidevice et Connected TV (régionales ou nationale avec segmentation géographique et/ou chaîne TV) avec en complément une campagne trafic sur META ciblée

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, CDT, Offices de tourisme, privés

FORMAT

Format de l'opération :
Création d'un spot (sur la base de rushs remis par le partenaire) pour une diffusion dans des plateformes de TV streaming (Catalogne: 3CAT et sur d'autres TV régionales (Pays Basque, Andalousie, Valence...) ou nationale avec segmentation géographique (Atresplayer) en incluant un lien pour la partie multidevice pour générer un trafic qualitatif et nous permettre d'analyser l'interaction des internautes(telespectateurs). Le spot est de 20" skippable à 15".
Campagne META en utilisant le spot pour générer du trafic vers la web du partenaire.

Indicateur de performance :
Impressions, spots vus, spots vus 100%, clicks, CTR.

Media / Support :
Chaînes de TV régionales
Chaînes de TV nationales avec possibilité de segmentation géographique et thématique

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ OFF LINE - QUOTIDIENS ET REVUES VOYAGES 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Accroître la notoriété de la destination sous forme de
- présence rédactionnelle dans des suppléments voyages de quotidiens et/ou des revues de voyages, d´une cible intéressée par les voyages
ou
- Supplément ou flyer à encarter dans des revues ou quotidiens

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnels (CRT - CDT - Métropoles) et Hôtellerie

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :
Publireportages à partir d'1 page jusqu'au supplément dédié sur des supports leaders sur le marché et très ciblés voyages: Viajes National Geographic ; Viajar ; Conde Nast Traveler ; Hola Viajes ; suppléments voyages de El País (El Viajero) ; de El Periodico de Catalunya (Destinos) ; de El Mundo (Viajes)

Indicateur de performance :
Nombre de lecteurs

Media / Support :
Revues: Viajes National Geographic - Guide annuel El Viajero (El Pais) - Viajar - Conde Nast Traveler - Hola Viajes
Quotidiens: Destinos (Périodico de Catalunya) - Viajes (El Mundo)
Possibilités d'autres supports sur demande.

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CONFÉRENCE DE PRESSE EXCLUSIVE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés, voire d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par la thématique : presse touristique, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et privés (hôteliers, compagnies de transports...).

Nombre de partenaires souhaités :
Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux : destinations proches au niveau géographique ou culturel avec des thématiques stratégiques communes).

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Conférence de Presse (petit déjeuner ou déjeuner de travail)

- Présentation du partenaire, de ses nouveautés, de ses produits et services
- Echanges networking avec les journalistes et blogueurs (remise du Dossier de Presse au travers d'un code QR)

Indicateur de performance :

- Retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre valeur publicitaire)
- Audience (nombre de personnes touchées)
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes et blogueurs présents à l'événement

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

Visiteur attendu :
25-30 médias.

Media / Support :
Quotidiens papiers, Magazines, Radio, TV, Blogs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire.

WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - ACCUEILS DE PRESSE MÉDIAS IBÉRIQUES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Organisation d´un accueil de presse groupe en ciblant les axes stratégiques de la Destination à savoir un tourisme hors saison, hors des sentiers battus, respectant les exigences en matière de durabilité et de mobilité douce et valorisant la gastronomie, les artisans locaux, les activités de plein air comme le cyclotourisme, la randonnée, le bien-être…

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :
Minimum 1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Programme de 3-4 jours.
3/4 supports pour un accueil groupe et un accompagnateur Atout France Ibérie.
1 journaliste d'un support pour un accueil individuel

Indicateur de performance :

- Nombre d'articles suite au voyage de presse
- Contre valeur publicitaire
- Audience touchée
- Reprise des thèmes de l'accueil
- Mention des partenaires

Profil visiteur :
Journalistes et blogueurs espagnols et portugais

Visiteur attendu :
3/4

Media / Support :
Presse, radio, TV, magazines online et offline, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CONFÉRENCE DE PRESSE EXCLUSIVE ONLINE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Présentation par une destination (région, ville, etc.), par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés voire d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par la thématique : presse tourisme, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc. C'est l'occasion de mettre en avant les nouveautés touristiques souhaitées face à une sélection de médias spécialisés, connaisseurs de votre secteur et engagés par la thématique.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et privés (hôteliers, compagnies de transports, etc.).

Nombre de partenaires souhaités :
Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux: destinations proches sur le plan géographique ou de la culture avec des thématiques stratégiques communes).

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Envoi des Dossiers de Presse aux Médias
- Présentation par le partenaire de ses nouveautés produits et services (souhaitable en espagnol) et échanges avec les médias (1h d'événement au total).
- Outils Online: GoToWebinar ou Teams

Indicateur de performance :

- Nombre de journalistes présents à l'événement et retombées médiatiques à la suite
- CVP (contre-valeur publicitaire) et audience
- Visibilité de la destination et des produits sur le marché (non quantitatif)

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, freelance, blogs sélectionnés par Atout France selon l'intérêt du partenaire.

Visiteur attendu :
20-30

Media / Support :
Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - NEWSLETTER PRESSE DÉDIÉE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Newsletter dédiée dont le contenu est diffusé à la Presse (journalistes et blogueurs) afin de communiquer sur les actualités et nouveautés de votre destination ou produit.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et privés (hôteliers, compagnies de transports, etc.).

Nombre de partenaires souhaités :
Maximum 1 par newsletter

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Ce service est pensé pour tous les partenaires qui souhaitent profiter des contacts Presse (plus de 800 journalistes et blogueurs) pour diffuser leurs informations.
La Newsletter peut contenir entre un à huit sujets, selon les besoins. Le partenaire devra fournir à Atout France les contenus (textes, photos, vidéos et liens) afin que nous puissions créer la Newsletter.

Quelques jours après la diffusion, un bilan sera rédigé incluant les retombées presse avec les contre-valeurs publicitaires de chaque article.

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture
- Nombre de Retombées Presse
- Contre Valeur Publicitaire des retombées Presse
- Audience
- Nombre de demandes de voyage de presse

Profil visiteur :
Journalistes et blogueurs espagnols et portugais

Visiteur attendu :
Environ 800 destinataires

Media / Support :
Presse écrite et online, TV, Radio, Blogs.

WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: NOTORIÉTÉ PUBLIRÉDACTIONNELS ET/OU BRANDED CONTENT REVUES VOYAGES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne

Action de notoriété sous forme de Publirédactionnel à partir d'1 page OU branded content dans la web, des revues voyages les plus lues en Espagne: Viajes National Geographic ou Viajar.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

FORMAT

Format de l'opération :

- Publirédactionnel à partir d'1 page et/ ou branded content web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédiger par un journaliste des supports voyages Viajes National Geographic ou Viajar, revues voyages leaders en Espagne
  Viajes National Geographic a une version papier à forte audience: plus de 1 200 000 lecteurs
  Revue Viajar a une version digitale à très forte audience: plus de 3 900 000 visiteurs uniques

Indicateur de performance :
Impacts attendus:
Version papier:
Viajes National Geographic: **plus de 1 200 000 lecteurs**
Viajar: **480 000 lecteurs**
Version digitale:
Viajes National Geographic: **3 900 pages vues** garanties du branded content
Revue Viajar: **4 000 pages vues** garanties du branded content

Media / Support :
Viajes National Geographic et/ou Viajar

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: ACTION BRANDED CONTENT MÉDIA SPORTS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne

Action de notoriété pour réaliser la promotion de destinations liés à des activités de plein air sportive ou grands évènements sportifs dans des supports leaders sportifs sur le marché espagnol sous forme de

branded content + promotion sur les homes et sections + réseaux sociaux + présence dans newsletter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- 1 branded content rédigé par des journalistes sur la base d'un brief avec textes et visuels avec une promotion pour générer des visites vers celui-ci sur des webs sportives leaders sur le marché espagnol.
- Promotion: native sur la home de la web + réseaux sociaux + présence dans newsletter

Indicateur de performance :
Nombre de pages vues du branded content

Media / Support :
MARCA: Quotidien sportif leader en Espagne

- Branded content exemple 1 exemple 2
- Native premium sur la home de la web.
- **Résultats attendus: 10 000 pages vues garanties du branded content (en moyenne nous avons obtenu plus du double).**

MUNDO DEPORTIVO: Très lu en Catalogne. Webs thématiques Vélo et Trail et randonnée SOLO BICI et RUNEDIA sous l'ombrelle de Mundo Deportivo

- Branded content Solo Bici et/ou Runedia exemple 1 Exemple 2
- Native sur la home de Mundo Deportivo pendant 1 jour
- 1 post FB + 1 story IG de Mundo Deportivo
- Native sur la home de Solo Bici et/ou Runedia ou Solo Nieve pendant 2 jours emplacement top + 1 mois dans une section
- 1 post FB + X + 1 story IG de Solo Bici et/ou Runedia
- 1 présence premium dans la newsletter de Solo Bici (7 500 souscripteurs) et/ou de Runedia (60 000 souscripteurs)
- Possibilité de rajouter une double page rédactionnelle dans les suppléments de SoloBici (Mai) et/ou Runedia (Octobre) encarté dans le quotidien Sportif Mundo Deportivo (255 000 lecteurs)
- **Résultats attendus: 10 000 pages garanties du branded content**

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE INFLUENCE MACRO-INFLUENCEURS VOYAGES / SPORTS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Accroitre la notoriété de destinations et marques mondiales et développer des séjours thématiques en fonction de la cible à toucher à travers les yeux de macro-influenceurs voyages/sport avec une grande qualité de photographie et vidéo.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT - CDT - OT - DOMAINE

Nombre de partenaires souhaités :
UN PARTENAIRE

FORMAT

Format de l'opération :
Organisation d'un voyage de production avec un macroinfluenceur
Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/reels, stories et éventuellement un reportage dans son blog)
Cette action peut être complété avec une campagne notoriété et trafic pour amplifier le contenu disponible: Campagne réseaux sociaux ou TV Streaming multidevice et Connected TV en utilisant le matériel créé par l'influenceur
Rushs de l'influenceur du voyage à disposition des partenaires et de Atout France libre de droits pendant 3 ans.

Indicateur de performance :
Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions, CPM, CPCLink, et éventuellement visites à la landing page.

Media / Support :
Réseaux sociaux et/ou TV streaming (multidevice et Connected TV) et blog

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: CAMPAGNE NOTORIÉTÉ TV STREAMING + CAMPAGNE TRAFIC META 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne

Campagne notoriété sur des plateformes de TV streaming multidevice et Connected TV (régionales ou nationale avec segmentation géographique et/ou chaîne TV) avec en complément une campagne trafic sur META ciblée

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, CDT, Offices de tourisme, privés

FORMAT

Format de l'opération :
Création d'un spot (sur la base de rushs remis par le partenaire) pour une diffusion dans des plateformes de TV streaming (Catalogne: 3CAT et sur d'autres TV régionales (Pays Basque, Andalousie, Valence...) ou nationale avec segmentation géographique (Atresplayer) en incluant un lien pour la partie multidevice pour générer un trafic qualitatif et nous permettre d'analyser l'interaction des internautes(telespectateurs). Le spot est de 20" skippable à 15".
Campagne META en utilisant le spot pour générer du trafic vers la web du partenaire.

Indicateur de performance :
Impressions, spots vus, spots vus 100%, clicks, CTR.

Media / Support :
Chaînes de TV régionales
Chaînes de TV nationales avec possibilité de segmentation géographique et thématique

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE MICE ESPAGNE & ITALIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Espaces et filières : MICE

Démarchage auprès d'agences MICE + un article Newsletter sur le marché Espagnol et Italien (multipartenaire MICE)
1 journée de démarchage à Milan cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
1 journée de démarchage à Madrid cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
1 article + 1 vidéo sur une Newsletter multipartenaire envoyée à 710 professionnels qualifiés du tourisme d´affaires au total sur les deux marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Bureau des congrès / Hôtel / DMC/ Groupement Hôtelier

Nombre de partenaires souhaités :
1-2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Démarchage en agence MICE et/ou haut de gamme avec un accompagnement Atout France

Indicateur de performance :
4/5 rendez-vous par marché
En 2026 réalisation de 3 démarchages mutualisés accompagnés Hotels 4 et 5* et Destination.

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr
Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE DIGITALE DE NOTORIÉTÉ ET/OU TRAFIC 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Campagne digitale de notoriété et/ou trafic via des formats divers : spot vidéo, bannière, native ads, social ads avec achat d´audience très ciblée impactée sur des sites divers.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT - CDT - Offices de tourisme - Agences d´attractivité - Offices de tourisme - Privés

FORMAT

Format de l'opération :

- Possibilité de création de microsite sur france.fr ou site du partenaire.
- Création de formats publicitaires (spots vidéo, bannières, native ads, posts/reels/stories FB/IG...)
- Plan média pour campagne programmatique: achat d´audience ciblée
- Plan média pour campagne réseaux sociaux
- **Nouveauté: Action TV à la demande (Streaming) sur des chaînes régionales (au choix selon la cible à toucher) avec création de spot inclu créé sur la base de rushes du partenaire.**

Indicateur de performance :
Impressions, Visites à la web (lorsque le contenu dirige vers france.fr), spots vus, spots vus 100%, vidéos views, vidéos views 100% clicks, CTR, CPC, CPV,

Media / Support :
Sites externes (quotidiens, revues voyages, lifestyle, TV à la demande (streaming) multidevice et Connected TV, programmatique, réseaux sociaux, etc....)

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - ACTION INFLUENCE CULTURE SANS VOYAGE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Action influence avec un macro-influenceur sans voyage thématique Art et Culture @culturainquieta avec plus de
6 000 000 de suiveurs. Son contenu est trasgresseur et de grande qualité.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Tout partenaire thématique culture, art, cinéma

Nombre de partenaires souhaités :
1 par action

FORMAT

Format de l'opération :
Action de notoriété auprès d'une cible culture. L'objectif est de transmettre une image innovante, très créative, originale créée par des créateurs de contenu très d'actualité.
Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, le plus original possible, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta
Proposition:
1 reportage dans le blog www.culturainquieta.com sur la base de matériel éditorial et visuel remis par le partenaire et mise en avant sur la home pendant une semaine
1 post/reel IG selon le matériel remis par le partenaire sur le profil Instagram de cultura inquieta - 4 000 000 suiveurs
2 stories IG sur le profil Instagram de cultura inquieta

Inquieta
https://culturainquieta.com/es/
https://www.instagram.com/culturainquieta/
https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial

Indicateur de performance :
impressions, interactions, vues vidéos (cas échéant).

Media / Support :
Blog et Instagram de Cultura inquieta

Reseau social :
Profil @culturainquieta

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ BRANDED CONTENT MONTAGNE ÉTÉ OU HIVER AVEC UN BLOGGER 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Campagne digitale sous forme de reportages écrits par un blogger spécialisé montagne dans son blog hébergé dans le site montagne plus important (nevasport) https://www.nevasport.com/discoverysnow/

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Territoires, Stations et office de tourisme montagne en été

Nombre de partenaires souhaités :
De 1 à 3 territoires/stations/OT proches l'une des autres (Alpes et/ou Pyrénées)

FORMAT

Format de l'opération :
Action de notoriété en collaboration avec un blogger montagne reconnu dans le milieu: Victor Riverola écrit un blog hébergé dans le site Nevasport.com
- reportages dans des sites montagne très reconnus: nevasport.com (national), Diaridelaneu.com (Catalan) et LaNeu.cat (catalan) + création de vidéo sur la base de rushs remis par le(s)partenaire(s)
Possibilité de création de vidéo personnalisée suite à un voyage pour création de vidéo et capsules qui serviront à faire la promotion des partenaires.
- Visibilité dans les réseaux sociaux de Nevasport.

Indicateur de performance :
Visites aux reportages - vidéos vues - impressions

Media / Support :
Blog Discovery Snow du blogger Victor Riverola hébergé dans le premier site montagne Nevasport.
www.nevasport.com - https://www.facebook.com/nevasport - https://twitter.com/nevasport - https://www.instagram.com/nevasport_com/
www.nevasport.com/discoverysnow
www.diaridelaneu.cat
www.laneu.cat
Réseaux sociaux de Nevasport.

Reseau social :
MARCHÉ ESPAGNE

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE CONVERSION MULTIMÉDIA EN COLLABORATION AVEC UNE OTA/TO/TRANSPORTEUR 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Campagne en co-marketing avec une OTA/TO/TRANSPORTEUR sous forme de création et commercialisation de produits de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit.
Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA/TO/TRANSPORTEUR (50%/50%)
T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Groupe Avoris, Logitravel, Compagnies aériennes

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :
- Création d'un produit ou itinéraire ou commercialisation d´un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind (pas plus de 30%)* et des actions sur des sites externes

Indicateur de performance :
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1 (PAX, Nuitées et chiffres d'affaires et ROAS)

Media / Support :
Selon le plan media: Web de l´OTA/TO7TRANSPORTEUR - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ OFF LINE - QUOTIDIENS ET REVUES VOYAGES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Accroître la notoriété de la destination sous forme de
- présence rédactionnelle dans des suppléments voyages de quotidiens et/ou des revues de voyages, d´une cible intéressée par les voyages
ou
- Supplément ou flyer à encarter dans des revues ou quotidiens

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnels (CRT - CDT - Métropoles) et Hôtellerie

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :
Publireportages à partir d'1 page jusqu'au supplément dédié sur des supports leaders sur le marché et très ciblés voyages: Viajes National Geographic ; Viajar ; Conde Nast Traveler ; Hola Viajes ; suppléments voyages de El País (El Viajero) ; de El Periodico de Catalunya (Destinos) ; de El Mundo (Viajes)

Indicateur de performance :
Nombre de lecteurs

Media / Support :
Revues: Viajes National Geographic - Guide annuel El Viajero (El Pais) - Viajar - Conde Nast Traveler - Hola Viajes
Quotidiens: Destinos (Périodico de Catalunya) - Viajes (El Mundo)
Possibilités d'autres supports sur demande.

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: CAMPAGNE NOTORIÉTÉ TV STREAMING + CAMPAGNE TRAFIC META 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Campagne notoriété sur des plateformes de TV streaming multidevice et Connected TV (régionales ou nationale avec segmentation géographique et/ou chaîne TV) avec en complément une campagne trafic sur META ciblée

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, CDT, Offices de tourisme, privés

FORMAT

Format de l'opération :
Création d'un spot (sur la base de rushs remis par le partenaire) pour une diffusion dans des plateformes de TV streaming (Catalogne: 3CAT et sur d'autres TV régionales (Pays Basque, Andalousie, Valence...) ou nationale avec segmentation géographique (Atresplayer) en incluant un lien pour la partie multidevice pour générer un trafic qualitatif et nous permettre d'analyser l'interaction des internautes(telespectateurs). Le spot est de 20" skippable à 15".
Campagne META en utilisant le spot pour générer du trafic vers la web du partenaire.

Indicateur de performance :
Impressions, spots vus, spots vus 100%, clicks, CTR.

Media / Support :
Chaînes de TV régionales
Chaînes de TV nationales avec possibilité de segmentation géographique et thématique

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE: ACTION BRANDED CONTENT MÉDIA SPORTS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Action de notoriété pour réaliser la promotion de destinations liés à des activités de plein air sportive ou grands évènements sportifs dans des supports leaders sportifs sur le marché espagnol sous forme de branded content + promotion sur les homes et sections + réseaux sociaux + présence dans newsletter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- 1 branded content rédigé par des journalistes sur la base d'un brief avec textes et visuels avec une promotion pour générer des visites vers celui-ci sur des webs sportives leaders sur le marché espagnol.
- Promotion: native sur la home de la web + réseaux sociaux + présence dans newsletter

Indicateur de performance :
Nombre de pages vues du branded content

Media / Support :
MARCA: Quotidien sportif leader en Espagne

- Branded content exemple 1 exemple 2
- Native premium sur la home de la web.
- **Résultats attendus: 10 000 pages vues garanties du branded content (en moyenne nous avons obtenu plus du double).**

MUNDO DEPORTIVO: Très lu en Catalogne. Webs thématiques Vélo et Trail et randonnée SOLO BICI et RUNEDIA sous l'ombrelle de Mundo Deportivo

- Branded content Solo Bici et/ou Runedia exemple 1 Exemple 2
- Native sur la home de Mundo Deportivo pendant 1 jour
- 1 post FB + 1 story IG de Mundo Deportivo
- Native sur la home de Solo Bici et/ou Runedia ou Solo Nieve pendant 2 jours emplacement top + 1 mois dans une section
- 1 post FB + X + 1 story IG de Solo Bici et/ou Runedia
- 1 présence premium dans la newsletter de Solo Bici (7 500 souscripteurs) et/ou de Runedia (60 000 souscripteurs)
- Possibilité de rajouter une double page rédactionnelle dans les suppléments de SoloBici (Mai) et/ou Runedia (Octobre) encarté dans le quotidien Sportif Mundo Deportivo (255 000 lecteurs)
- **Résultats attendus: 10 000 pages garanties du branded content**

ROMERO - Marie-José marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - WEBINAIRE DÉDIÉ BTOB

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

Webinaire, présentation online, organisé en collaboration avec le réseau Bookingfax Technologies qui compte 17.400 contacts professionnels du tourisme, principalement des agents de voyage.

Un outil de formation online qui permet toucher un grand nombre de professionnels sur tout le territoire national et sans aucun déplacement.

Option PREMIUM :
- Rapport du webinaire avec analyse des résultats et des performances.
- Réalisation d'un argumentaire de vente et création d'un guide pratique destiné aux agents de voyages
- Mailing avec guide pratique aux agents de voyages

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations (CRT,CDT, OT) Privés [Hôteliers, réceptifs, transporteurs, etc…] - Sites touristiques et culturels - Parcs thématiques et de loisir

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 3 maximum par Webinar

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
1 heure d 'échanges avec les professionnels (30 minutes de présentation maximum suivie de 15 à 30 minutes de questions-réponses)

Indicateur de performance :
Participation estimée par webinaire entre 200 à 300 agents de voyages (selon la destination ou produit, et selon la date de l'année et disponibilité des professionnels)

Profil visiteur :
Agences de voyages et professionnels du tourisme

Visiteur attendu :
entre 200 et 300 agents de voyages

Reseau social :
Webinaire Parc Asterix - Futuroscope (26 mai 2026)

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVÉNEMENT PROFESSIONNEL EXCLUSIF

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Événement professionnel exclusif autour d'une destination ou d'une thématique, option d'incluer un atelier ou animation, suivi d'une présentation et rencontre avec Tour Opérateurs et Agences de voyages ciblés. Tout au long de l'année sauf juin, juillet et août.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations (CRT, CDT, OT) Privés [Hôteliers, réceptifs, transporteurs, etc…] , Sites touristiques et culturels, Parcs thématiques et de loisir

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 20

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
L'opération a lieu en trois temps:

- Animation, cours de cuisine ou degustation de vins (optionnel)
- Séminaire présentiel aux TO et Agences suivi d'une projection de vidéo sur la destination ou produit. Possibilité de faire intervenir un présentateur en direct pendant 20 à 30 mn.
- Rencontre professionnelle, networking ou workshop afin de permettre les échanges commerciaux avec les TO et Agences présents

Durée: 5 heures

Indicateur de performance :

- Exposants "Evénement Paris Région" taux de satisfaction 100% satisfaits
- TO & AGENCES Indice de satisfaction taux de satisfaction 95% satisfaits

Profil visiteur :
Tour Opérateurs et Agences de Voyages avec produit propre, OTA

Visiteur attendu :
de 20 à 40 selon le produit et thématique

Reseau social :
post linkedin Événement Paris Région

Sanchez - Matilde matilde.sanchez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ESPAGNE - FRANCE EXCELLENCE - MADRID 4 MARS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

Action de promotion ciblée auprès d'une sélection de Tour-Opérateurs et d'Agences de Voyages haut de gamme, positionnés sur le tourisme expérientiel et les thématiques Culture, Gastronomie, Lifestyle et Art de vivre.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations et sites avec une offre luxe, Hébergeurs 5*, Activités et expériences haut de gamme, etc

Nombre de partenaires souhaités :
4 à 5 partenaires maximum

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Présentation des prestataires et de son offre haut de gamme (destination, expériences, activités, hôtellerie...) suivie d'un déjeuner de rencontres et d'échanges avec une sélection qualifiée de professionnels du tourisme de luxe.
Cible: Tour-Opérateurs & Agences haut de gamme en exclusivité (de 8 à 10)

Profil visiteur :
TO et Agences (affiliées Virtuoso, Serendipians etc...) avec une clientèle haut de gamme - de Madrid et de Barcelone

Visiteur attendu :
8 à 10

Reseau social :
Evénement luxe Grand Est

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

WORKSHOP SPORTS & EVENTS EUROPE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Espaces et filières : MICE

Workshop professionnel international spécialisé autour du MICE et du Sport.
Le grand rendez-vous B2B du tourisme sportif international, organisé avec un seul objectif : promouvoir les destinations, lieux et organisateurs sportifs rencontrent des acheteurs internationaux/européens de qualité.
5ème édition à Séville et 3ème participation pour Atout France et ses partenaires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations, Hotels urbains et complexes sportifs, Lieux sportifs, académies, summer camp, DMC, Services receptifs, voyages sportifs.
10 partenaires présents aux cotés d´Atout France en 2026

Nombre de partenaires souhaités :
5-7

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Workshop de 2 jours 1/2 avec:
- 2 matinées de meetings 1to1 planifié
- 1 après-midi activité (sport, culture, gastronomie..)
- 1 soirée de bienvenue et 1 soirée de Gala

Indicateur de performance :
Edition Avril 2026:
- **25** rendez-vous par entité
- **41** pays représentés (Top 3 des buyers présents : UK, Allemagne et Espagne)
- **400** participants (sports travel & meetings professionals)
- **10 partenaires** aux cotés d´Atout France sur l´edition de 2026

Profil visiteur :
Meeting planners & Incentive, Agences spécialisées MICE et Sport, Fédérations sportives, clubs et entreprises, Tour opérators sportifs.

Visiteur attendu :
400 participants

Media / Support :
Retombées médias :
https://www.eventoplus.com/articulos/sports-events-europe-2026-cierra-su-quinta-edicion/

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EUROPEAN MICE WORKSHOP - MADRID (NOUVEAUTÉ 2027)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières : MICE

Nouveau format à Madrid LE 17 jUIN : Workshop présentiel dédié aux rencontres professionnelles, réunissant des agences MICE et des entreprises organisatrices d'événement internationaux ESPAGOLES afin de développer et négocier de nouvelles opportunités commerciales.
Workshop en collaboration avec les Convention Bureaux : Italie, Norvège, Allemagne pour renforcer la cible MICE du marché Espagnol dans un contexte international.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Professionnels de la filière des rencontres et événements professionnels (Destination – Bureau des congrès, venue, hôtel, DMC …)

Nombre de partenaires souhaités :
4-5

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
- Workshop avec table de rendez-vous et un agenda de 14 rendez-vous pré-programmés.
- Rendez-vous 1 to1 de 20 minutes avec des agences MICE et Corporate espagnoles en provenance de Madrid, Bracelone, Séville, Valence...
- Soirée avec l´ensemble des professionnels du secteur le soir du workshop
- Prise de vos rdv via une APP en amont du workshop & scan de vos contacts sur place.

INCLUS : 1 article dédiée dans la Newsletter Atout France sur le marché ibérique pendant l'année courante (+500 contacts MICE & Corporate)

Indicateur de performance :
- 1 journée en présentiel
- 12-14 rendez-vous pré-programmés
- 50 participants

Profil visiteur :
Agences MICE et Corporate du marché Espagnol

Visiteur attendu :
50

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr