

Plan d'actions Etats-Unis

Capitaliser sur le premier marché de richesse au monde, où l’intérêt pour la France et l’Europe constitue un levier d’attractivité sans égal !

Le pays présente un potentiel immense, tant par la taille de son marché que par la diversité et le pouvoir d’achat de ses clientèles. En effet, les États-Unis comptent plus de 342 millions d’habitants sur un territoire 15 fois plus vaste que la France. Première économie mondiale, avec une croissance prévue de 1,5 % en 2026, le pays est également le premier investisseur étranger en France. Il s’agit du marché qui concentre le plus grand nombre de millionnaires et de milliardaires, et dont l’Europe capte déjà 20 % des départs touristiques. La France se positionne dans le top des destinations internationales des Américains et au 2? rang en Union européenne. En 2025, 5,5 millions de visiteurs américains ont séjourné en France, générant 10 % des recettes touristiques du pays.

Ces chiffres confirment le poids stratégique du marché américain pour la France et soulignent l’importance d’adopter une approche ciblée et ambitieuse.

La suite de cette page propose un éclairage détaillé sur ses dynamiques, ses clientèles et les leviers à mobiliser pour renforcer l’attractivité de la destination France.

Chiffres clés

5,5
millions d'arrivées en 2025, augmentation de 10% par rapport à 2024.

7,3
milliards d'euros de recettes en 2025, avec une augmentation de 17% par rapport à 2024.

1er
marché mondial des dépenses de voyage, les US devraient atteindre 242 milliards de dollars en 2027.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 342 millions d'habitants (3e rang mondial).
- Taux d'urbanisation : 83,1 % de la population vit en milieu urbain.
- Âge médian : 38,7 ans.
- PIB par habitant (2026) : 94 430 $ US (8e rang mondial).
- Prévision de croissance (2026) : +1,5 % (contre +1,8 % en 2025).
- Passeports : Plus de 183 millions en circulation, avec plus de 27,3 millions de passeports délivrés en 2025 (record historique).

Positionnement de la destination France

Les États-Unis constituent le premier marché émetteur long-courrier pour la France, non seulement en termes de fréquentation, mais surtout par la valeur des recettes générées. La France a acceuilli près de 5,5 millions de visiteurs américains en 2025, marquant une hausse de 10% par rapport à l'année 2024. Cette clientèle a généré environ 7,3 milliards d'euros de recettes touristiques, en hausse de 17% sur un an. Les Américains restent l'une des principales clientèles internationales de la France et figurent parmi les marchés les plus contributeurs en termes de recettes touristiques. Près de 9,4% des revenues générés par le tourisme international en France sont issus de la clientèle américaine. Cette tendance s'inscrit dans une année favorable pour la destination, avec 102 millions de visiteurs internationaux en France en 2025 et 77,5 milliards d'euros de recettes touristiques internationales, en hausse de 9% par rapport à 2024.

L'année 2026 témoigne d'une progression continue des flux aériens entre les États-Unis et la France. Sur les huits premiers mois de l'année, ils progressent de +2,3% par rapport à 2025, et de +1,9% sur juillet-aout. Les réservations pour septembre-novembre affichent une hausse de +9,7%, confirmant des persepectives favorables pour l'automne. Par ailleurs, les recettes des visiteurs américains progressent de +5% sur janvier-mai 2026. À partir du printemps 2027, de nouvelles lignes aériennes seront opérationnelles pour assurer la liaison directe entre Paris, Marseille, Nice, Toulouse et les métropoles de New York, Washington D.C., Denver et Seattle. La liaison entre Charlotte et Paris sera rétablie. Alaska Airlines assurera égalemeent une liaison directe entre le Nord-Ouest de l'Amérique du Nord et la France.

Sur le plan économique, la situation intérieure des États-Unis est marquée par une inflation persistante et une hausse des taux d'intérêt. Si la confiance des consommateurs s'est fragilisée depuis début 2025, les voyages restent néanmoins une priorité budgétaire pour une large partie des Américains.

Les touristes américains ont également fortement contribué à la réussite de la saison hivernale 2024-2025 en France, avec une hausse de +41,2 % des nuitées hôtelières, atteignant 2,6 millions de nuitées, ce qui en fait le deuxième plus grand groupe étranger après les Britanniques. À Paris notamment, l'hôtellerie haut de gamme a profité d'une demande internationale dynamique. Le retour massif des visiteurs américains s'explique à la fois par l'amélioration des liaisons transatlantiques et par le pouvoir d'attraction renforcé de la France, en particulier des grandes métropoles. L'été 2025 confirment cette tendance avec une hausse de +6 % des arrivées aériennes en provenance des États-Unis. Les dépenses touristiques américaines enregistrent une progression de 7 à 9 % en

2025 par rapport à 2024, et les États-Unis sont en passe de devenir en 2027 le premier marché mondial en dépenses touristiques internationales, avec un total estimé à 242 milliards de dollars.

En parallèle, le nombre d'Américains voyageant à l'international continue de croître : en 2025, 109,2 millions de départs ont été enregistrés depuis les États-Unis, soit une hausse de 2,7 % par rapport à 2024. Cette clientèle est en grande partie haut de gamme, le pays concentrant le plus grand nombre de millionnaires (23,6 millions) et de milliardaires (924) au monde. Pour répondre à cette part importante de voyageurs à fort pouvoir d'achat, la France doit renforcer une offre sophistiquée et haut de gamme, à la hauteur des attentes de cette clientèle luxe.

Au-delà des clientèles traditionnelles, la France bénéficie d'un positionnement favorable pour séduire les jeunes générations, notamment les milléniaux. Son image de destination à la fois moderne, créative et fidèle à son art de vivre attire une clientèle en quête d'expériences culturelles, urbaines et authentiques. La diversification des cibles américaines, au-delà de la Côte Est et des clientèles anglo-saxonnes historiques, représente un axe stratégique pour renforcer encore la performance de la destination France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La France attire une clientèle américaine majoritairement de « repeater », de plus en plus diverse en termes d'âge et de communauté. Cette clientèle appartient en grande partie à une catégorie socio-professionnelle supérieure, voire privilégiée : le budget vacances disponible des Américains voyageant à l'international s'élève à plus de 9 982 $ par personne et par an. Et ce, alors même qu'un Américain ne prend en moyenne que 10 à 14 jours de vacances par an.

La durée de séjour moyenne en France est estimée à 6 à 7 jours. Notre cœur de cible est une clientèle urbaine et suburbaine de 45 à 65 ans, tout en intégrant désormais davantages les "Millennials" et les jeunes générations, mais le marché américain reste très segmenté et se compose de plusieurs profils-types.

Il convient aussi de noter que les Américains restent très attachés à l'intermédiation : le recours aux OTAs et aux agences de voyages demeure extrêmement puissant aux États-Unis, ce qui doit être pris en compte dans toute stratégie de conquête et de distribution.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Avec une population de 342 millions d'habitants, plus de 183 millions de passeports actifs en circulation, la première économie mondiale et le plus grand nombre de millionnaires et milliardaires, les États-Unis représentent un marché d'une ampleur exceptionnelle. Pour réussir à y pénétrer durablement, il est essentiel de bien définir les personas en fonction des offres proposées, afin d'adapter la communication et de tirer parti de la diversité d'un marché extrêmement segmenté. La stratégie doit donc affiner les offres selon les cibles, tout en intégrant une approche globale incluant BtoC, BtoB et presse. C'est à travers cette adaptation fine et cette cohérence que la France peut séduire de nouvelles clientèles, notamment les milléniaux et les jeunes générations, tout en dépassant les seuls profils traditionnels anglo-saxons de la Côte Est. Une telle approche doit s'inscrire dans le temps long : les Américains attachant une grande importance à la loyauté et à la constance, seule une stratégie de longue haleine permettra de bâtir une relation solide et pérenne avec ce marché.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Pourquoi la France séduit-elle autant les voyageurs internationaux ?

Interview de Adrian HALL, fondateur et Directeur général de Oenotatel Travel

Adrian HALL

Le marché Etats-Unis en un clin d'oeil

ETATS-UNIS

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Chiffres clés | Marché

Quelques données économiques

342 MILLIONS d'habitants
94 430$/hab (8e rang mondial)

1.5 % CROISSANCE prévue de l'économie en 2026 (1.8% en 2025)

25% PRINTEMPS
20% AUTOMNE
40% ÉTÉ
15% HIVER

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Taux de change

1.16 USD

Données touristiques en 2025/2026

7% - 9%	Augmentation des dépenses touristiques provenant des USA en 2025
5,5	MILLIONS d'arrivées d'Américains en France en 2025 (+10% par rapport à 2024)
17%	Augmentation des recettes touristiques en France issues du tourisme Américain (7,3 milliards en 2025 +17% par rapport à 2024)
7.7	JOURS = Durée moyenne de séjour (+23% par rapport à 2019)

Principaux bassins émetteurs



New-York, Californie
Floride, Texas
Massachusetts, Columbia, Illinois

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Américains en E.U
- Ils voyagent seuls ou en couple pour 85% ; et pour les 2/3 ont plus de 40 ans.
- Ils viennent en avion et sont amateurs de train pour leurs déplacements en France
- Clientèle haut de gamme

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact Marché Etats-Unis | tiana.gamez@atout-france.fr

www.atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 (ex FRANCE360) - Washington DC - 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis - France Showcase 250 - Washington DC - 11 Novembre 2026 - Workshop Media** : Rencontres médias / Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis - Post-IBTM Barcelona** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis - France Marketplace 250 - New York City - 12 Novembre 2027 - Workshop PRO** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Salon Croisière - Seatrade Cruise Global - Miami** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - France USA Luxury and Media Summit - Workshop en France- Septembre 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Europe Meets North America** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 : Presse- salon IMM à New York** : Salons / Médias internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Connect Marketplace** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE français
- **Etats-Unis 2027 - Operation New York 5 Boro Bike Tour** : Evénement grand public / Grand public international
- **Etats-Unis 2027 - Workshop Oenotourisme - Taste of France à New York** : Evénement grand public / Grand public international
- **Etats-Unis 2027 - Pré-IMEX Frankfurt 2027** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Post-IMEX Frankfurt 2027** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - MICE - Pré-IBTM Barcelona** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - MICE - Post-IBTM Barcelona** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - B2C - EU Open House** : Evénement grand public / Grand public international

- **Etats-Unis 2027 - MICE - Tournée de démarchages** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE français, Professionnels français
- **Etats-Unis 2027 - MICE - Salon Tourisme d'affaires IMEX America Las Vegas** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Série Webinaires Tourisme Durable (sept-nov)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Workshop BtoB FRANCE360 Los Angeles** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Roadshow B2B France Travel Exchange Texas** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Roadshow B2B France Travel Exchange Texas** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Roadshow B2B France Travel Exchange Texas** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Masterclass b2b** : Rencontres B2B / Professionnels français
- **Etats-Unis - Presse -France Showcase 2027- Los Angeles- 10 Novembre 2027 - Workshop Media** : Rencontres médias / Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France** : Communication B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027: Dîners d'exception B2C** : Evénement grand public / Grand public international
- **Etats-Unis 2026 - Caribbean Luxury Summit - Workshop in Saint Martin - December 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ETATS-UNIS - WORKSHOP BTOB FRANCE250 (EX FRANCE360) - WASHINGTON DC - 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA
Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l’événement B2B majeur d’Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d’ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

OBJECTIFS

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités :
65

Visibilité partenaire :
Votre profil sur la page de l'évenement France 360; E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants; Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ; Animation posts LinkedIn Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 septembre 2026

Précisions tarifaires :
5225 euros HT (jusqu'au 30 avril - earlybird) 5 485 euros HT (après le 30 avril)

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE 360 2027 - Los Angeles

Date de début	: 08 novembre 2027
Date de fin	: 10 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 15 octobre 2027

Lieu :
Fairmont Washington D.C. Georgetown

Format de l'opération :

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de presentation de marché
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards
  Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Edition précédente :
Retour sur l'édition 2025 à Phoenix
• 96 % satisfaction globale
• 81 % intention de programmation
• Plus de 2000 rendez-vous
• 160 participants

Profil visiteur :
Profil des acheteurs • Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique). • Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble) • Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025) • Professionnels spécialisés sur la destination France

Visiteur attendu :
90

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS - FRANCE SHOWCASE 250 - WASHINGTON DC - 11 NOVEMBRE 2026 - WORKSHOP MEDIA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux, Professionnels internationaux

France Showcase 2026 – Édition Spéciale France 250
Washington DC | Mercredi 11 novembre 2026
France Showcase est le rendez-vous annuel incontournable pour présenter à la presse américaine les actualités et nouveautés françaises.
En 2026, une édition exceptionnelle “France 250” sera organisée à Washington DC, dans la continuité des célébrations des 250 ans de l’Indépendance américaine et de l’amitié franco-américaine.
Organisé le mercredi 11 novembre, à l’issue de France 250, l’événement réunira jusqu’à 30 contacts presse clés (Washington DC, Delaware, Pennsylvanie, Virginie).
*Pourquoi réserver votre table exposant ?
En participant en tant que partenaire :
-Vous rencontrez jusqu’à une trentaine de journalistes ciblés (print, digital, TV, freelance, Travel, Food and Wine, Leisure, Gastronomy, Luxury..)
-Vous présentez vos nouveautés 2026/2027 et vos angles éditoriaux
-Vous vous positionnez dans la dynamique nationale France 250
-Vous bénéficiez d’une visibilité renforcée sur la côte Est

*Visibilité exclusive – Vidéo France 2027

Dans le cadre de votre participation et avec votre collaboration active,
votre destination / votre produit sera intégré(e) dans la vidéo officielle France 2027.

Cette vidéo :
Sera diffusée lors de nos événements professionnels 2026–2027
Servira d’outil promotionnel auprès de la presse et des réseaux professionnels
Mettra en avant les partenaires engagés dans la dynamique France 250
*Une opportunité supplémentaire de visibilité nationale et internationale, au-delà du seul événement presse.

-Objectif
Inspirer, convaincre et générer des retombées médiatiques en valorisant
une France innovante, attractive et engagée dans la célébration des liens franco-américains.

OBJECTIFS

- Nouez des liens directs avec les journalistes et relais d'opinion américains
- Faites rayonner vos actualités 2026 auprès de créateurs de contenu influents
- Renforcez l'attractivité de vos offres auprès des prescripteurs média du voyage

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
5 a 10

Visibilité partenaire :
Visibilité renforcée : • Chaque partenaire disposera d'une table dediée pour mettre en avant son offre. • Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo. Diffusion de votre contenu : • Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page préesentant votre compagnie (Visuel+ Logo) • Après la prise de parole d'Atout France, la vidéo France 2026, incluant vos nouveautés, sera diffusée. La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 aout 2026

Précisions tarifaires :
L'accompagnement Atout France US sera : • L'ensemble de l'organisation événementielle et la gestion sur place le jour J • L'identification des profils et publications cibles à inviter • L'utilisation de multiples bases de données Atout France US • Conseil sur le contenu présenté et l'approche des journalistes américains • Production des invitations, d'un trombinoscope des participants, d'une vidéo de promotion de la France et de votre destination en 2027, de photos de l'événement, d'un rapport final de bilan Ne sont pas compris dans le tarif : • Les billets transatlantique • L'hébergement, les repas , les transferts • L'envoi de goodies vers DC

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE MARKETPLACE 2027 - Workshop - Los Angeles

Date de la session	:	10 novembre 2027
Date limite d'inscription	:	30 novembre 2026

Lieu :
Washington DC

Format de l'opération :
De 12h30 à 15h00 pour un workshop déjeunatoire networking

Déroulé du France Showcase 250 :

- 'Meet & Greet' : Chaque partenaire dispose d'une table dédiée avec sa signalétique
- Rencontres avec jusu'a 25 journalistes-Networking
- Prise de parole: Atout France introduit les partenaires présents
- Diffusion de la vidéo présentation France 2027 qui mettra en avant les partenaires et leurs "New 2027"
- Reprise du networking

Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
Possibilités de sponsoring d'une prise de parole

Edition précédente :
En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer **43 contacts presse au France Showcase New York** : The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, The Points Guy, Food and Travel Magazine, Architectural Digest...

Profil visiteur :
Journalistes, créateurs de contenu, podcasteurs, professionnels du tourisme, acteurs officiels, économiques et culturels

Visiteur attendu :
Jusqu'à 25

Schwab - Kate kate.schwab@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS - POST-IBTM BARCELONA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Dans la continuité du salon IBTM World à Barcelone, Atout France propose une opération de terrain organisée immédiatement après l'événement, destinée à accueillir en France une sélection d'acheteurs nord-américains rencontrés sur le pavillon France.

Ce post-tour vise à renforcer et concrétiser les échanges initiés pendant le salon, en offrant aux acheteurs la possibilité de découvrir in situ l'offre MICE française. L'objectif est de transformer des intentions en projets réels, en créant un temps de rencontre approfondi avec les destinations, sites et prestataires français dans leur contexte opérationnel.

OBJECTIFS

- Profiter du momentum créé à IBTM pour approfondir les relations commerciales initiées
- Accueillir en France des acheteurs déjà sensibilisés et qualifiés, à un moment clé du cycle de décision
- Renforcer l'attractivité du territoire grâce à une démonstration sur le terrain

FORMAT

Liste des sessions :
Post-IBTM Barcelona 2026

Date de début	: 19 novembre 2026
Date de fin	: 22 novembre 2026
Date limite d'inscription	: -

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS - FRANCE MARKETPLACE 250 - NEW YORK CITY - 12 NOVEMBRE 2027 - WORKSHOP PRO

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux

France Marketplace 250 – Extension B2B New York

Une opportunité commerciale unique sur le marché américain. Portée par une dynamique très favorable du tourisme français sur le bassin new-yorkais, l'année 2026 s'ouvre sur des perspectives particulièrement prometteuses.

Dans ce contexte, et à la demande de plusieurs partenaires, Atout France reconduit l'extension B2B à New York, dans le prolongement direct de France 250, afin de célébrer les 250 ans de l'amitié franco-américaine et de capitaliser sur cette visibilité exceptionnelle.

Conçu comme un workshop-networking premium, l'événement proposera des rencontres en face-à-face avec des tour-opérateurs, des agents de voyages américains et quelques journalistes soigneusement sélectionnés. Il s'agit d'un levier commercial concret pour générer des contacts qualifiés, renforcer votre présence sur le marché et accélérer vos opportunités d'affaires.

Accès direct à des acheteurs stratégiques issus des réseaux Virtuoso et Internova, dont Atout France est membre.

Recrutement ciblé grâce à notre base de données qualifiée et aux données ARC, nous permettant d'identifier précisément les agences et conseillers générant des ventes vers la France.

- Visibilité renforcée auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (New York, New Jersey, Connecticut), l'un des bassins émetteurs les plus performants vers la France.

- Développement de relations commerciales durables avec des acteurs clés de l'intermédiation touristique.

- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés à travers un storytelling impactant, soutenu par la présence de vos partenaires locaux et régionaux.

- Participer à FRANCE MARKETPLACE 250, c'est positionner votre destination au cœur des décisions de vente, dans un environnement business ciblé, efficace et à fort potentiel de retour sur investissement.

OBJECTIFS

- Nouez des liens directs avec des acheteurs stratégiques americains
- Démarchez auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (NY,NJ,CT)
- Renforcez l'attractivité de vos offres et nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
regions, OT, CRT, Hotels, DMC, Transports..

Nombre de partenaires souhaités :
15 maximum

Visibilité partenaire :
Visibilité renforcée : • Chaque partenaire disposera d'une table dediée pour mettre en avant son offre. • Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo. Diffusion de votre contenu : • Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page présentant votre compagnie (Visuel+ Logo) • Après la prise de parole d'Atout France: projection de la vidéo France 2027 La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 septembre 2026

Précisions tarifaires :
L'accompagnement Atout France USA sera : • L'ensemble de l'organisation événementielle et gestion sur place le jour J • La selection des agents de voyage et des journalistes à inviter • L'utilisation de multiples bases de données Atout France USA • Rapport final et bilan • Transfert en bus de DC à NYC inclus • Nuit du 11 novembre à NYC inclus Ne sont pas compris dans le tarif : • Les billets transatlantiques • Les repas, • L'envoi de goodies vers New York

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE MARKETPLACE 2027 - Workshop - Los Angeles

Date de la session	:	10 novembre 2027
Date limite d'inscription	:	30 novembre 2026

Lieu :
New York City, NY

Format de l'opération :
De 10h30 a 14h30 pour un workshop-networking
Déroulé du France Marketplace 250 :

Format :
• Table individuelle pour chaque exposant avec un badge et un chevalet avec visuel
• Rencontres professionnelles en continu
• 10 minutes de Rendez-vous pour chaque partenaire avec tous les agents et les journalistes.
• Dégustation de vins des régions participantes
• Dejeuner
• Projection d'un diaporama en boucle avec une page de presentation par exposant
• Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
• Possibilités de sponsoring d'une prise de parole

Edition précédente :
En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer une cinquantaine d'agents de voyage au **France Marketplace** (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...) ainsi qu' une quarantaine de contacts presse **au France Showcase** de New York: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...

Profil visiteur :
*Agences de voyage: Virtuoso, Internova, SIgnatures, Travel Leaders.. * Journalistes: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...

Visiteur attendu :
Jusqu'à 50 professionnels du tourisme : agents de voyages (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...), presse, officiels, VIP...

Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - SALON CROISIÈRE - SEATRADE CRUISE GLOBAL - MIAMI

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Le Seatrade Cruise Global 2027, salon de référence mondiale de l'industrie de la croisière, se tiendra à Miami, véritable carrefour stratégique du secteur. Cet événement rassemble chaque année plus de 600 exposants internationaux et des milliers de décideurs clés : compagnies de croisières, ports, agences maritimes, tour-opérateurs et fournisseurs spécialisés. En participant aux côtés d'Atout France, vous aurez l'opportunité de valoriser votre offre touristique auprès des acteurs majeurs du secteur, de générer de nouveaux contacts B2B et de positionner votre destination ou service dans les futurs itinéraires croisière à destination de la France. Une vitrine incontournable pour développer votre visibilité sur un marché en forte croissance.

OBJECTIFS

- Accédez à un réseau international influent: Rencontrez directement les principaux acteurs de la croisière mondiale
- Positionnez votre offre sur un marché en pleine expansion: Profitez de l'engouement croissant pour les croisières en Méditerranée et en Europe afin de booster votre visibilité
- Bénéficiez d'une présence collective et professionnelle: Intégrez le stand Atout France pour maximiser votre impact, grâce à une communication ciblée et un soutien logistique dédié

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, privés et ports

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 10

Visibilité partenaire :
En participant avec Atout France au Seatrade Cruise Global 2027, les partenaires bénéficieront d'une visibilité privilégiée : leur logo sera affiché sur le stand collectif, garantissant une présence remarquée auprès des visiteurs professionnels. De plus, ils seront mis en avant dans une newsletter dédiée adressée à plus de 40 000 contacts qualifiés du secteur

FORMAT

Liste des sessions :
Seatrade 2027

Date de début	: 05 avril 2027
Date de fin	: 08 avril 2027
Date limite d'inscription	: 31 janvier 2027

Lieu :
Convention Center Miami Beach, Floride

Format de l'opération :
Achat d'espace sur le Pavillon France - Tradeshow - Sponsoring d'animations par les pa
concours - Production d'une soirée France " Escale France en partenariat avec l' ensem
française et le groupe de travail croisière piloté par le Secrétariat Général à la Mer.

Edition précédente :
41e édition en 2026:

- Plus de 12 500 professionnels réunis à Miami
- 2823 rendez-vous
- 85 compagnies de croisières présentes
- 125 pays représentés

Profil visiteur :
Croisièristes Pas d'agents de voyage présents sur ce salon.

Visiteur attendu :
plus de 10,000 visiteurs

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - FRANCE USA LUXURY AND MEDIA SUMMIT - WORKSHOP EN FRANCE- SEPTEMBRE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France USA, en partenariat avec l' Office de Tourisme Nice Côte d'Azur, organise un événement exclusif réunira 40 exposants français sélectionnés, 30 principaux prescripteurs américains du voyage de luxe ainsi qu'une sélection de 15 journalistes et créateurs de contenu spécialisés.

Au programme: découverte de la région hôte, suivie du Luxury Summit Workshop, conférences, panels et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

OBJECTIFS

- Développer les relations commerciales en valorisant votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Opportunité d'échanger directement avec une sélection exclusive de journalistes et influenceurs de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, patrimoine
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; companies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Hébergement et repas(hors programme) à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :
40 max.

Visibilité partenaire :
Newsletter b2b et presse Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Visibilité sur le site internet du Luxury Summit Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Media Forum 250 avec une présentation du marché USA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 mars 2027

Site d'inscription :
Bon de Commande

Précisions tarifaires :
Table exposant – Trade 5 500 € Table exposant – Presse 4 500 € 1 Table Trade + 1 Table Presse (meme structure) 9 000 € Participant supplémentaire de la même entité 1 000 €

FORMAT

Liste des sessions :
France USA Luxury and Media Summit 2027

Date de début	: 29 septembre 2027
Date de fin	: 30 septembre 2027
Date limite d'inscription	: 15 avril 2027

Lieu :
Nice, France

Format de l'opération :

FRANCE USA LUXURY AND MEDIA SUMMIT

Le rendez-vous exclusif entre les conseillers en voyage de luxe, la presse américaine et la France

Durée : 2 jours
Un concept à forte valeur ajoutée
- Workshops en rendez-vous préprogrammés
- Panels d'experts & conférences thématiques
- Networking haut de gamme
- Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éductours traditionnels

Une vitrine incomparable pour les exposants
- Jusqu'à 40 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunités de sponsoring premium (petit-déjeuner, cocktail, dîner gala, panels)

Objectifs clés
- Booster votre notoriété sur le marché américain
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et expérientiel
- Encourager des séjours plus longs et à forte valeur
- Soutenir la montée en gamme de votre offre

L'accompagnement Atout France : votre atout stratégique
Atout France USA assure un dispositif complet :
- Sélection ciblée des journalistes américains et conseillers de voyage de luxe
- Gestion intégrale des invitations & communications
- Promotion proactive auprès des médias et conseillers premium
- Organisation de l'acheminement des participants jusqu'à Paris-CDG ou Nice
- Présence opérationnelle sur place
- Organisation clé-en-main des workshops
- Identification d'opportunités stratégiques
- Webinaire exclusif de préparation au marché US

Programme prévisionnel
26 septembre 2027
Départ des participants Americans vers Paris-CDG
27 septembre 2027

Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr
Schwab - Kate kate.schwab@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - EUROPE MEETS NORTH AMERICA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Europe Meets North America est un événement stratégique de mise en relation entre destinations européennes et acheteurs nord-américains spécialisés dans le tourisme d'affaires et les événements internationaux. Organisé sous forme de workshops et de temps de networking qualitatifs, il vise à renforcer les liens commerciaux transatlantiques et à générer des opportunités concrètes de programmation sur les marchés européens.

OBJECTIFS

- Rencontrer des décideurs nord-américains en recherche active de partenaires en Europe
- Accéder à un format sur-mesure, conçu pour favoriser les échanges concrets
- Optimiser votre prospection sur le marché nord-américain en accédant à des leads qualifiés

FORMAT

Liste des sessions :
Europe Meets North America 2027

Date de début	: 01 juin 2027
Date de fin	: 05 juin 2027
Date limite d'inscription	: 30 mars 2027

Lieu :
Chicago et Minneapolis

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 : PRESSE- SALON IMM À NEW YORK

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

L'IMM est le plus important salon annuel de rencontres médias au USA et se tiendra a NY le 21 janvier 2027. Il y a 24 rendez-vous préprogrammés.

Au-delà de votre participation dans le salon, ATF USA vous aidera de profiter en plus de votre déplacement en organisant un évènement prive pour les médias. Format à déterminer mais genre de cocktail networking avec des animations. Une autre option est de faire une tournée médiatique par satellite (voir autre fiche). Si vous n'êtes pas en mesure de faire le déplacement, Atout France pourra participer en tant que votre représentative sur place. ATF USA pourra vous conseiller sur le choix de media ainsi que les sujets a les présenter

OBJECTIFS

- Rencontrer des contacts clés de l'espace médiatique américain
- Pitcher vos nouveautés et se renseigner sur les tendances médiatiques du marché
- Recruter des journalistes pour vos accueils de presse de 2027

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
des destinations (OT, CRT)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 octobre 2026

Site d'inscription :
Contact : kate.schwab@atout-france.fr

FORMAT

Liste des sessions :
Presse- salon IMM à New York - 2027
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 30 septembre 2026

Profil visiteur :
des journalistes freelances de voyage ainsi que des createurs de contenu

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - CONNECT MARKETPLACE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE français

Connect Marketplace est l'un des rendez-vous MICE les plus influents des États-Unis, réunissant chaque année un large panel de décideurs nord-américains du tourisme d'affaires, aux côtés de destinations et prestataires internationaux.

En participant à l'édition 2027, Atout France propose aux partenaires français de renforcer leur présence sur un marché prioritaire, de générer des contacts qualifiés, et de positionner la France comme une destination incontournable pour les événements d'entreprise, congrès et voyages incentive.

OBJECTIFS

- Accéder à des rendez-vous B2B planifiés avec des acheteurs MICE nord-américains
- Promouvoir votre destination ou vos services auprès d'une audience en recherche active de nouveautés internationales
- Renforcer votre visibilité dans un salon reconnu, en prise directe avec les attentes et dynamiques du marché nord-américain

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations françaises, DMC et agences, hôtels et groupes hôteliers, acteurs du tourisme d'affaires

FORMAT

Liste des sessions :
Connect Marketplace

Date de début	: 21 avril 2027
Date de fin	: 23 avril 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
La Vegas, Nevada

Profil visiteur :
Acheteurs nord-américains spécialisés dans l'organisation d'évènements associatifs, voyages et événements corporate, évènements sportifs...

Reseau social :
https://informaconnect.com/connect-marketplace/

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - OPERATION NEW YORK 5 BORO BIKE TOUR

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Atout France participe au TD Five Boro Bike Tour à New York, un événement emblématique du calendrier sportif américain qui traverse les cinq boroughs de la ville. Cette action s’inscrit dans une stratégie B2C de valorisation de la France comme destination active, engagée et accessible, en lien avec les tendances du tourisme durable, du slow travel et des mobilités douces.

OBJECTIFS

- Bénéficier d’une exposition qualitative avant, pendant et après la course
- Favoriser les liens émotionnels avec la destination par le biais d’une expérience immersive
- S’appuyer sur la logistique et le rayonnement d’Atout France pour activer votre présence

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Régions françaises valorisant le cyclotourisme et les mobilités douces; destinations nature, montagne, littoral ou rurales; marques engagées dans le sport, le plein air, la durabilité ou le patrimoine

CONDITIONS

Site d'inscription :
https://www.bike.nyc/events/td-five-boro-bike-tour/

FORMAT

Liste des sessions :
TD 5 Boro Bike Tour
Date de la session : 02 mai 2027
Date limite d'inscription : -

Lieu :
New York

Format de l'opération :

- Présence physique avec un stand sur le Packet Pickup, pour promouvoir les régions françaises et leur offre cyclable, culturelle et gastronomique
- Activités promotionnelles ciblées : dégustations, démonstrations culturelles, animations immersives, offres spéciales pour cyclistes
- Équipe France de cyclistes participant à la course avec dossards VIP et maillots brandés
- Activation digitale avant, pendant et après l’événement

Indicateur de performance :
Le TD 5 Boro Bike Tour est la plus grande course caritative à vélo des États-Unis, rassemblant 32 000 cyclistes chaque année.

Profil visiteur :
Grand public américain actif, amateurs de sport, nature, bien-être et voyages à impact réduit, cyclistes passionnés ou pratiquants occasionnels

Visiteur attendu :
+30,000

Reseau social :
https://www.facebook.com/bikenewyork

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - WORKSHOP OENOTOURISME - TASTE OF FRANCE À NEW YORK

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

La campagne Taste of France, soutenue par le Ministère de l'Agriculture français, promeut la gastronomie et les boissons françaises à l'échelle mondiale depuis 2019, couvrant des régions comme l'Allemagne, la Chine, Hong Kong, les États-Unis et bien d'autres. Elle met en avant des marques françaises sélectionnées dans le cadre d'activités promotionnelles, bénéficiant du financement du Ministère pour un retour sur investissement solide et facilitant la création de contenu de haute qualité.

Taste of France invite le public à une expérience exclusive de dégustation de vins, au cœur des saveurs françaises guidées par des experts en œnologie. En plus de cette expérience unique, l'événement propose également un volet B2B pour les acteurs du tourisme français, offrant une plateforme d’échange et de partenariat pour développer des collaborations autour de la promotion des savoir-faire et de l’art de vivre français.

OBJECTIFS

- Visibilité accrue : Augmentez votre visibilité auprès d'un public international passionné par le vin.
- Valorisation des terroirs : Mettez en avant la richesse et la diversité des terroirs français à travers des dégustations exclusives.
- Réseautage privilégié : Rencontrez des experts et des partenaires potentiels dans le domaine de l'œnotourisme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Régions et destinations françaises, CRT, offices de tourisme, acteurs du tourisme œnologique...

FORMAT

Liste des sessions :
Oenotourisme: A Taste of France

Date de début	: 01 mai 2027
Date de fin	: 01 août 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
New York

Format de l'opération :
Événement d'une journée sur le thème du voyage en France à New York courant printemps-été 2027.
Animations incluant des cours de cuisine française, des dégustations de vins, et des ateliers d'accords mets-vins.
Décor et produits français pour créer une ambiance agréable et "Instagrammable".
Promotion numérique : 2 annonces pleine page dans la presse pour faire la publicité de l'événement et des sponsors (une annonce en été et une en automne).
200 participants comprenant des leaders d'opinion clés, des influenceurs, ainsi que des VIP du secteur et des consommateurs.

Indicateur de performance :
Une audience qui a considérablement augmenté, avec plus de 130 000 abonnés sur Facebook, dont 45 500 sur le compte américain, et près de 60 000 abonnés sur Instagram.

Profil visiteur :
Grand public urbain (25–65 ans), majoritairement new-yorkais, voyageurs potentiels vers la France (cultivés, engagés, gourmet, francophiles), amateurs de gastronomie, de patrimoine, de design, d’art de vivre, presse locale et influenceurs lifestyle

Media / Support :
Une collaboration avec le Magazine Taste of France et Edible:Un flip-book de 18 pages (8”x 11”) intégré dans Edible Magazine, mettant en avant la France, les marques partenaires, des recettes, des accords mets-vins, etc.

- Distribution de 35 000 exemplaires dans l’édition d’automne d’Edible Manhattan,
- 2 articles de contenu sponsorisé, envoi d'e-mails dédiés et campagnes sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook, Twitter et TikTok

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - PRÉ-IMEX FRANKFURT 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux

À l’occasion du salon IMEX Frankfurt 2027, Atout France propose une opération de type pré-tour organisée sur le territoire français, à destination d’une sélection d’acheteurs nord-américains. L’objectif est de valoriser l’offre MICE française dans un format immersif et expérientiel, en amont de leur participation au salon.

OBJECTIFS

- Accueillir des hosted buyers nord-américains dans un format personnalisé et valorisant
- Présenter votre offre MICE dans un cadre concret, immersif et propice à la relation commerciale
- Capter l’attention d’un public prioritaire pour vos actions à l’international

FORMAT

Liste des sessions :
Eductour Pré-IMEX Frankfurt 2027

Date de début	: 06 mai 2027
Date de fin	: 10 mai 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
Ville(s) française(s) à confirmer

Profil visiteur :
Hosted buyers nord-américains invités à IMEX Frankfurt, identifiés et qualifiés par Atout France pour leur intérêt confirmé pour la France

Visiteur attendu :
10

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - POST-IMEX FRANKFURT 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Dans le prolongement de la participation de la France au salon IMEX Frankfurt 2027, Atout France organise un post-tour MICE sur le territoire français, à destination d'acheteurs nord-américains présents sur le salon. Cette opération vise à consolider les échanges initiés pendant l'évènement, en proposant une immersion concrète dans l'offre événementielle française.

OBJECTIFS

- Accueillir des acheteurs nord-américains déjà engagés dans un processus de prospection
- Gagner en visibilité dans le prolongement direct d'une présence à IMEX Frankfurt
- Bénéficier du cadre institutionnel et de l'appui d'Atout France dans une action coordonnée

FORMAT

Liste des sessions :
Eductour Post-IMEX Frankfurt 2027

Date de début	: 12 mai 2027
Date de fin	: 16 mai 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
Ville(s) française(s) à confirmer

Profil visiteur :
Acheteurs nord-américains en phase active de sourcing ou de consolidation de prestataires, profils sélectionnés pour leur potentiel de programmation vers la France

Visiteur attendu :
10

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - MICE - PRÉ-IBTM BARCELONA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

À l'occasion du salon IBTM World 2026 à Barcelone, Atout France propose une opération de prospection exclusive en amont de l'événement, à destination d'une sélection d'acheteurs nord-américains invités sur le pavillon France.

Organisé sur le territoire français quelques jours avant le salon, ce pré-tour sur-mesure a pour objectif de faire vivre une expérience concrète de l'offre MICE française à des décideurs nord-américains à fort potentiel. Ce format permet de créer un lien fort avant le salon et d'orienter plus efficacement leurs décisions de programmation futures.

OBJECTIFS

- Accueillir des acheteurs nord-américains en France avant IBTM, dans un cadre immersif et valorisant
- Générer des retombées concrètes lors du salon grâce au lien de confiance déjà établi
- Valoriser l'offre française dans un format différenciant, hors du cadre classique du salon

FORMAT

Liste des sessions :
Pré-IBTM Barcelona 2027

Date de début	: 11 novembre 2027
Date de fin	: 15 novembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
Marseille

Profil visiteur :
Acheteurs nord-américains participant à IBTM à Barcelone

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - MICE - POST-IBTM BARCELONA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Dans la continuité du salon IBTM World à Barcelone, Atout France propose une opération de terrain organisée immédiatement après l'événement, destinée à accueillir en France une sélection d'acheteurs nord-américains rencontrés sur le pavillon France.

Ce post-tour vise à renforcer et concrétiser les échanges initiés pendant le salon, en offrant aux acheteurs la possibilité de découvrir in situ l'offre MICE française. L'objectif est de transformer des intentions en projets réels, en créant un temps de rencontre approfondi avec les destinations, sites et prestataires français dans leur contexte opérationnel.

OBJECTIFS

- Profiter du momentum créé à IBTM pour approfondir les relations commerciales initiées
- Accueillir en France des acheteurs déjà sensibilisés et qualifiés, à un moment clé du cycle de décision
- Renforcer l'attractivité du territoire grâce à une démonstration sur le terrain

FORMAT

Liste des sessions :
Post-IBTM Barcelona

Date de début	: 18 novembre 2027
Date de fin	: 21 novembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - B2C - EU OPEN HOUSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Organisé chaque année à Washington, D.C., l'EU Open House ouvre exceptionnellement les portes des ambassades des États membres de l'Union européenne au grand public américain. Cet événement, emblématique dans la capitale fédérale, offre à la France une opportunité de rayonnement unique auprès de plusieurs milliers de visiteurs curieux, engagés et francophiles.

OBJECTIFS

- Renforcer la visibilité de la France auprès du public américain dans un cadre prestigieux
- Engager le public par l'expérience : dégustations, jeux, ateliers, photos, storytelling
- Créer un moment de contact direct et chaleureux autour de l'image de la France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Régions, CRT, offices de tourisme, marques gastronomiques françaises ou partenaires culturels, destinations patrimoniales ou œnotouristiques, etc.

FORMAT

Liste des sessions :
EU Open House
Date de la session : 09 mai 2027
Date limite d'inscription : -

Lieu :
Washington DC

Edition précédente :
14 000 visiteurs

Profil visiteur :
Grand public américain, familles, francophiles

Visiteur attendu :
+14 000

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - MICE - TOURNÉE DE DÉMARCHAGES

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE français, Professionnels français

Dans le cadre de sa stratégie de prospection sur les marchés nord-américains, Atout France organise une tournée de démarchage dans trois villes clés des États-Unis et du Canada au printemps 2027. Cette action s'inscrit dans une dynamique continue de promotion de l'offre MICE française auprès des acheteurs internationaux et vise à renforcer la visibilité de la destination France sur un marché hautement concurrentiel.

OBJECTIFS

- Accéder à des rendez-vous ciblés avec des professionnels qualifiés du secteur MICE
- Présenter votre offre dans un cadre propice aux échanges concrets et sur-mesure
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé de la part d'Atout France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations françaises, hôtels et groupes hôteliers, DMC et agences, transporteurs

FORMAT

Liste des sessions :
Tournée de démarchages 2027

Date de début	: 21 avril 2027
Date de fin	: 23 avril 2027
Date limite d'inscription	: -

Lieu :
3 villes nord-américaines à confirmer selon les opportunités locales

Profil visiteur :
Professionnels nord-américains du secteur MICE, agences incentive, organisateurs corporate et autres décideurs ayant un intérêt confirmé pour la France

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - MICE - SALON TOURISME D'AFFAIRES IMEX AMERICA LAS VEGAS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

IMEX America est le salon leader du tourisme d'affaires aux États-Unis. Véritable rendez-vous stratégique, il rassemble chaque année à Las Vegas les acheteurs nord-américains et internationaux les plus influents du secteur MICE. Aux côtés de ses 1 200 partenaires, Atout France mobilise tout son réseau pour accompagner la filière française sur ce marché hautement concurrentiel.

Pour sa 16? édition, IMEX s'impose plus que jamais comme un moment-clé à ne pas manquer pour s'ancrer sur le premier marché mondial du tourisme d'affaires, incontournable en termes de volumes, de budgets et d'opportunités. Pour les professionnels du secteur, c'est un levier de développement essentiel et un accélérateur de croissance à l'international.

OBJECTIFS

- Accéder au marché MICE le plus dynamique au monde,
- Affirmer la position de la France comme une destination incontournable pour le tourisme d'affaires,
- Mettre en avant vos offres, projets et innovations auprès d'acheteurs à fort potentiel.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Offices du tourisme, Hôteliers, Lieux de réunions, DMCs, Compagnies aériennes, Partenaires commerciaux

Nombre de partenaires souhaités :
25 - 30

FORMAT

Liste des sessions :
Imex America 2027

Date de début	: 28 septembre 2027
Date de fin	: 30 septembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 juillet 2026

Lieu :
Las Vegas

Profil visiteur :
Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)

Visiteur attendu :
+16 000

Media / Support :
Pour mieux comprendre les attentes du marché nord-américain et affiner votre stratégie, consultez notre carnet des tendances du tourisme d'affaires aux États-Unis (2024-2025).

Reseau social :
https://www.linkedin.com/company/imex/

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - SÉRIE WEBINAIRES TOURISME DURABLE (SEPT-NOV)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France vous invite à participer à un webinaire B2B dédié au tourisme durable, destiné à un public ciblé d'agences de voyages américaines à la recherche d'expériences responsables et authentiques.

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes des voyageurs nord-américains en matière de tourisme durable
- Adapter votre offre et affiner votre positionnement sur un marché à fort potentiel
- Booster votre visibilité B2B auprès d'acteurs engagés aux États-Unis

FORMAT

Liste des sessions :
Serie webinaires Tourisme Durable

Date de début	: 01 septembre 2027
Date de fin	: 15 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 juin 2027

Lieu :
En ligne (plateforme Zoom Webinar)

Format de l'opération :
Série de 3 webinaires de 45 minutes sur l'offre touristique durable francaise: les thématiques seront définies une fois que nous aurons identifié la liste des partenaires intéressés, en tenant compte des spécificités propres à chacun.

Chaque webinaire sera composé de:
- 5 minutes introduction Atout France
- 10 minutes x 3: présentation de l'offre de chaque partenaire
- 10 minutes: Q&A

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: WORKSHOP BTOB FRANCE360 LOS ANGELES

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rendez-vous en novembre 2027 à Los Angeles, ville hôte des prochains jeux olympiques!

France 360 est l'événement B2B majeur d'Atout France en Amérique du Nord, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences des Etats-Unis mais aussi du Mexique et du Canada, avec les professionnels français du tourisme.

OBJECTIFS

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités :
65 partenaires francais

Visibilité partenaire :
Votre profil sur la page de l'événement France 360: E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants; Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ; Animation posts LinkedIn Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 septembre 2027: dans la limite des places disponibles, inscrivez-vous dès réception du dossier technique pour assurer une place au workshop.

Précisions tarifaires :
à partir de 5 400 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE 360 2027 - Los Angeles

Date de début	: 08 novembre 2027
Date de fin	: 10 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 15 octobre 2027

Lieu :
Los Angeles

Format de l'opération :

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de presentation de marché en amont
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs (en supplément)
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards
  Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Edition précédente :
à venir

Profil visiteur :
Profil des acheteurs • Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique). • Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble) • Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025) • Professionnels spécialisés sur la destination France

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: ROADSHOW B2B FRANCE TRAVEL EXCHANGE TEXAS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Roadshow B2B Loisir 2027 au Texas à la rencontre des agences locales.

Format: Workshop avec rendez-vous one-on-one non programmés suivi d'un déjeuner assis + possibilité de tombola à la fin

Mardi 20 avril: Houston
Mercredi 21 avril: Austin
Jeudi 22 avril: Dallas

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s’adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficierez d’un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d’expériences authentiques et différenciantes.

En option: Participez à nos webinaires Explore France 2027 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrons pas visiter.

OBJECTIFS

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Cette opération s'adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.

Nombre de partenaires souhaités :
Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow

Visibilité partenaire :
Les partenaires bénéficieront d'une visibilité renforcée tout au long de l'opération : présence de leur logo et image de marque sur l'ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d'Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché américain.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
9 janvier 2027

Précisions tarifaires :
Roadshow sans hébergement: 4 800 euros HT Roadshow avec hébergement: 5 700 euros HT Extension New York: 2 700 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow B2B 2027: Texas
Date de début : 20 avril 2027
Date de fin : 23 avril 2027
Date limite d'inscription : 09 janvier 2027
Extension New York (en amont)
Date de la session : 19 avril 2027
Date limite d'inscription : -
Option Webinaire B2B (date a confirmer)
Date de la session : 16 mars 2027
Date limite d'inscription : 11 janvier 2027

Lieu :
Texas: Dallas, Austin, Houston

Format de l'opération :
3h d'évenements networking workshop dans les 3 principales villes du Texas:

- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur
- Déjeuner assis

A New York:
Un format flexible, en fonction des partenaires inscrits:?

- Possibilité de rendez-vous en agence (Smartflyer, Internova...), suivi d'un brunch ou déjeuner.?
- Compter 30 à 40 agents rencontrés sur cette journée (agences luxe)?

Non inclus: ?

- Le vol New York – Houston ?
- La nuitée du dimanche 18 avril?

Edition précédente :
En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):

- +90 agents rencontrés (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- +90% taux de satisfaction parenaires et agences
- 14 partenaires accompagnés
- 3 déjeuners networkings, 3 villes visitées

Profil visiteur :
Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.

Visiteur attendu :
Au total sur 3 jours, autour de 100 agences rencontrées. +30-

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: ROADSHOW B2B FRANCE TRAVEL EXCHANGE TEXAS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Roadshow B2B Loisir 2027 au Texas à la rencontre des agences locales.

Format: Workshop avec rendez-vous one-on-one non programmés suivi d'un déjeuner assis + possibilité de tombola à la fin

Mardi 20 avril: Houston
Mercredi 21 avril: Austin
Jeudi 22 avril: Dallas

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s’adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficierez d’un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d’expériences authentiques et différenciantes.

En option: Participez à nos webinaires Explore France 2027 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrons pas visiter.

OBJECTIFS

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Cette opération s'adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.

Nombre de partenaires souhaités :
Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow

Visibilité partenaire :
Les partenaires bénéficieront d'une visibilité renforcée tout au long de l'opération : présence de leur logo et image de marque sur l'ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d'Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché américain.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
9 janvier 2027

Précisions tarifaires :
Roadshow sans hébergement: 4 800 euros HT Roadshow avec hébergement: 5 700 euros HT Extension New York: 2 700 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow B2B 2027: Texas
Date de début : 20 avril 2027
Date de fin : 23 avril 2027
Date limite d'inscription : 09 janvier 2027
Extension New York (en amont)
Date de la session : 19 avril 2027
Date limite d'inscription : -
Option Webinaire B2B (date a confirmer)
Date de la session : 16 mars 2027
Date limite d'inscription : 11 janvier 2027

Lieu :
Texas: Dallas, Austin, Houston

Format de l'opération :
3h d'évenements networking workshop dans les 3 principales villes du Texas:

- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur
- Déjeuner assis

A New York:
Un format flexible, en fonction des partenaires inscrits:?

- Possibilité de rendez-vous en agence (Smartflyer, Internova...), suivi d'un brunch ou déjeuner.?
- Compter 30 à 40 agents rencontrés sur cette journée (agences luxe)?

Non inclus: ?

- Le vol New York – Houston ?
- La nuitée du dimanche 18 avril?

Edition précédente :
En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):

- +90 agents rencontrés (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- +90% taux de satisfaction parenaires et agences
- 14 partenaires accompagnés
- 3 déjeuners networkings, 3 villes visitées

Profil visiteur :
Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.

Visiteur attendu :
Au total sur 3 jours, autour de 100 agences rencontrées. +30-

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: ROADSHOW B2B FRANCE TRAVEL EXCHANGE TEXAS

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Roadshow B2B Loisir 2027 au Texas à la rencontre des agences locales.

Format: Workshop avec rendez-vous one-on-one non programmés suivi d'un déjeuner assis + possibilité de tombola à la fin

Mardi 20 avril: Houston
Mercredi 21 avril: Austin
Jeudi 22 avril: Dallas

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s’adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficierez d’un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d’expériences authentiques et différenciantes.

En option: Participez à nos webinaires Explore France 2027 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrons pas visiter.

OBJECTIFS

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Cette opération s'adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.

Nombre de partenaires souhaités :
Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow

Visibilité partenaire :
Les partenaires bénéficieront d'une visibilité renforcée tout au long de l'opération : présence de leur logo et image de marque sur l'ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d'Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché américain.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
9 janvier 2027

Précisions tarifaires :
Roadshow sans hébergement: 4 800 euros HT Roadshow avec hébergement: 5 700 euros HT Extension New York: 2 700 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow B2B 2027: Texas
Date de début : 20 avril 2027
Date de fin : 23 avril 2027
Date limite d'inscription : 09 janvier 2027
Extension New York (en amont)
Date de la session : 19 avril 2027
Date limite d'inscription : -
Option Webinaire B2B (date a confirmer)
Date de la session : 16 mars 2027
Date limite d'inscription : 11 janvier 2027

Lieu :
Texas: Dallas, Austin, Houston

Format de l'opération :
3h d'évenements networking workshop dans les 3 principales villes du Texas:

- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur
- Déjeuner assis

A New York:
Un format flexible, en fonction des partenaires inscrits:?

- Possibilité de rendez-vous en agence (Smartflyer, Internova...), suivi d'un brunch ou déjeuner.?
- Compter 30 à 40 agents rencontrés sur cette journée (agences luxe)?

Non inclus: ?

- Le vol New York – Houston ?
- La nuitée du dimanche 18 avril?

Edition précédente :
En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):

- +90 agents rencontrés (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- +90% taux de satisfaction parenaires et agences
- 14 partenaires accompagnés
- 3 déjeuners networkings, 3 villes visitées

Profil visiteur :
Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.

Visiteur attendu :
Au total sur 3 jours, autour de 100 agences rencontrées. +30-

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: MASTERCLASS B2B

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels français
Espaces et filières :

Les masterclass sont des formations spécialisées conçues pour approfondir votre compréhension du marché américain et de ses spécificités. Grâce à l'expertise d'intervenants qualifiés, elles apportent des analyses, des méthodes et des retours d'expérience à forte valeur ajoutée pour accélérer votre montée en compétences sur des sujets clés.

OBJECTIFS

- Obtenir des clés de compréhension du marché américain
- Repérer les tendances et attentes des clientèles américaines
- Optimiser son discours BtoB

FORMAT

Liste des sessions :
Masterclass Etats-Unis

Date de début	: 01 janvier 2027
Date de fin	: 17 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 05 novembre 2027

Lieu :
En ligne

Format de l'opération :
Webinaire d'une heure avec :

- Présentation du marché américain?: état des lieux du marché, chiffres, tendances et constats lors de nos derniers événements.
- Présentation d''un thème clé du marché amércain?: comparaison avec la France, retours d'expériences et opportunités
- Echange avec un spécialiste du secteur américain

Profil visiteur :
Tout partenaire souhaitant se former sur des thèmes clés du marché américain et anticiper les évolutions du marché ainsi que mieux comprendre la clientèle américaine

Visiteur attendu :
à partir de 20 participants

Gamez - Tiana tiana.gamez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS - PRESSE -FRANCE SHOWCASE 2027- LOS ANGELES- 10 NOVEMBRE 2027 - WORKSHOP MEDIA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux, Professionnels internationaux

France Showcase 2027
Los Angeles | Mercredi 10 novembre 2027
France Showcase est le rendez-vous annuel incontournable pour présenter à la presse américaine les actualités et nouveautés françaises.

Organisé le mercredi 10 novembre, à l'issue de France 360, l'événement réunira jusqu'à 30 contacts presse clés (Los Angeles/Orange County).
*Pourquoi réserver votre table exposant ?
En participant en tant que partenaire :
-Vous rencontrez jusqu'à une trentaine de journalistes ciblés (print, digital, TV, freelance, Travel, Food and Wine, Leisure, Gastronomy, Luxury..)
-Vous présentez vos nouveautés 2027/2028 et vos angles éditoriaux
-Vous vous positionnez dans la dynamique nationale France 360
-Vous bénéficiez d'une visibilité renforcée sur la côte Ouest

*Visibilité exclusive – Vidéo France 2028

Dans le cadre de votre participation et avec votre collaboration active,
votre destination / votre produit sera intégré(e) dans la vidéo officielle France 2028.

Cette vidéo :
Sera diffusée lors de nos événements professionnels 2027-2028
Servira d'outil promotionnel auprès de la presse et des réseaux professionnels
*Une opportunité supplémentaire de visibilité nationale et internationale, au-delà du seul événement presse.

-Objectif
Inspirer, convaincre et générer des retombées médiatiques en valorisant
une France innovante et attractive

OBJECTIFS

- Nouez des liens directs avec les journalistes et relais d'opinion américains
- Faites rayonner vos actualités 2027 auprès de créateurs de contenu influents
- Renforcez l'attractivité de vos offres auprès des prescripteurs média du voyage

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
5 a 10

Visibilité partenaire :
Visibilité renforcée : • Chaque partenaire disposera d'une table dediée pour mettre en avant son offre. • Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo. Diffusion de votre contenu : • Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page préesentant votre compagnie (Visuel+ Logo) • Après la prise de parole d'Atout France, la vidéo France 2026, incluant vos nouveautés, sera diffusée. La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
1 novembre 2026

Précisions tarifaires :
L'accompagnement Atout France US sera : • L'ensemble de l'organisation événementielle et la gestion sur place le jour J • L'identification des profils et publications cibles à inviter • L'utilisation de multiples bases de données Atout France US • Conseil sur le contenu présenté et l'approche des journalistes américains • Production des invitations, d'un trombinoscope des participants, d'une vidéo de promotion de la France et de votre destination en 2028, de photos de l'événement, d'un rapport final de bilan Ne sont pas compris dans le tarif : • Les billets transatlantique • L'hébergement, les repas , les transferts • L'envoi de goodies vers Los Angeles

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE MARKETPLACE 2027 - Workshop - Los Angeles
Date de la session : 10 novembre 2027
Date limite d'inscription : 30 novembre 2026

Lieu :
Los Angeles

Format de l'opération :
De 12h30 à 15h00 pour un workshop déjeunatoire networking

Déroulé du France Showcase 250 :

- 'Meet & Greet' : Chaque partenaire dispose d'une table dédiée avec sa signalétique
- Rencontres avec jusu'a 25 journalistes-Networking
- Prise de parole: Atout France introduit les partenaires présents
- Diffusion de la vidéo présentation France 2028 qui mettra en avant les partenaires et leurs "News 2028"
- Reprise du networking

Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
Possibilités de sponsoring d'une prise de parole

Edition précédente :
En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer **43 contacts presse au France Showcase New York** : The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, The Points Guy, Food and Travel Magazine, Architectural Digest...

Profil visiteur :
Journalistes, créateurs de contenu, podcasteurs, professionnels du tourisme, acteurs officiels, économiques et culturels

Visiteur attendu :
Jusqu'à 25

Schwab - Kate kate.schwab@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE 2027 - GUIDE DE SÉJOURS EXPLORE FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France Canada, États-Unis et Mexique, s'unissent pour créer un guide d'hébergement numérique conçu pour offrir une visibilité ciblée et stratégique aux professionnels des médias et du voyage (B2B) servant ainsi de passerelle vers les marchés canadien, américain et mexicain.

OBJECTIFS

- Cibler des marchés éduqués, bilingues (Canada) et ouvert à la découverte de nouvelles expériences, et à haute contribution dans le cas des Etats-Unis.
- Capitaliser sur la prise la décision de voyage des Nord-Américains qui est souvent basée sur une inspiration d'hébergement.
- Se positionner dans sur des marchés où les conseillers en voyage et les médias spécialisés jouent un rôle encore central dans les recommandations.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Hébergement de qualité proposant des séjours en France et outre-mer mettant de l'avant l'une ou plusieurs des thématiques suivantes: MICE, Hôtel de luxe, accueil vélo, plus belles vues, en nature, écoresponsable, label durable, clé verte, piscine de rêve, gourmet/meilleur chef, long séjour, télétravail, spa et bien-être, hors saison, vignoble, ski, plein air, montagne, accessibilité, littoral, design, urbain.

Nombre de partenaires souhaités :
Max. 35

Visibilité partenaire :
Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
• Édition automne 2026 : publication en octobre 2026: Date limite d'inscription 30 août 2026 • Édition printemps 2027 : publication en mars 2027: Date limite d'inscription : 30 janvier 2027

Site d'inscription :
Dossier technique avec bon de commande

Précisions tarifaires :
Guide de séjour (français, anglais et espagnol) • Marché Canadien : (versions anglaise et française) o 1/3 page : 400 CAD *TTC par établissement par édition. Pour un non-adhérent le tarif est majoré de 25%† o 3 espaces : 1 200 CAD * TTC par page entière, par édition. Package combinant 3 marchés : Canada, États-Unis et Mexique (3 langues) o 1/3 de page : 800 CAD *TTC par établissement

FORMAT

Liste des sessions :
Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France

Date de début	: 23 octobre 2026
Date de fin	: 18 mars 2027
Date limite d'inscription	: -

Format de l'opération :
Le guide d'hébergements sera publié deux fois par an, sous la forme d'un **e-book interactif** :

- **Édition automne 2026** : publication en **octobre 2026**
- **Date limite d'inscription 30 août 2026**
- **Édition printemps 2027 :** publication en **mars 2027**
- **Date limite d'inscription : 30 janvier 2027**

Profil visiteur :
Le répertoire sera diffusé à deux audiences principales via des envois ciblés et des actions de visibilité en ligne : Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

Visiteur attendu :
Max. 35

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027: DÎNERS D'EXCEPTION B2C

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Atout France organise, avec l'appui de l'Ambassade de France aux Etats-Unis et des Consulats Généraux, une série de dîners d'exception destinés à des invités américains fortunés et influents. Chaque dîner permettra aux sponsors de l'événement de rencontrer lors d'une réception privée de potentiels futurs clients à très grand pouvoir d'achat le tout dans un cadre intime et exclusif. Pour attirer cette clientèle exclusive, difficilement atteignable, nous allons placer ces dîners d'exception sous une thématique liée à la France avec la présence d'invités d'exceptions pour assurer l'animation de la réception.

OBJECTIFS

- Bénéficier d'un accès à une clientèle ultra très haut-de-gamme difficilement atteignable?
- Obtenir un accès à des lieux de réception exclusifs et à la présence de représentants politiques Français aux Etats-Unis?
- Bénéficier d'une animation inédite avec la présence d'invités exceptionnels qui éveille la curiosité de cette clientèle à la recherche d'offres exclusives

PARTENAIRES

Visibilité partenaire :
- Présence de votre logo sur les invitations nominatives et les relances personnalisées - Présence d'un représentant par marque par dîner - Introduction de votre marque - Diffusion possible d'une vidéo, maximum 2 minutes - Présence de votre logo sur l'ensemble de la signalétique à la réception - Possibilité de distribuer un gift bag aux participants à la fin de la réception - Envoi d'un email de remerciement nominatif à chaque invité avec la présence de votre logo - Publication sur les réseaux sociaux Atout France USA en mentionnant votre marque

FORMAT

Liste des sessions :
Dîners d'exception 2027

Date de début	: 01 janvier 2027
Date de fin	: 17 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 31 octobre 2027

Profil visiteur :
- Mécènes, philanthropes et grandes fortunes - Chefs d'entreprises et learder d'opinion - Personnalités politiques et institutionnelles franco-américaines - Contacts stratégiques de l'Ambassade de France aux Etats-Unis et des Consulats Généraux de France - Collectionneurs d'art français, amateurs de patrimoine et dirigeants d'institutions culturelles - Dirigeants d'entreprises de la Silicon Valley — profil tech & innovation

Visiteur attendu :
Atout France convie jusqu'à 25 invités américains triés sur le volet à chaque dîner.

Gamez - Tiana tiana.gamez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - CARIBBEAN LUXURY SUMMIT - WORKSHOP IN SAINT MARTIN - DECEMBER 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : France
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Atout France USA réunira en décembre 2026 jusqu'à 15 agents de voyages haut de gamme américains pour une rencontre exclusive dédiée à la découverte de Saint-Martin et de son offre touristique.

Ce rendez-vous offrira une précieuse opportunité de networking : un programme immersif, organisé en partenariat avec l'Office de Tourisme de Saint-Martin, combinera un pré-tour, un Luxury Summit avec workshops, panels et rencontres ciblées, ainsi que des post-tours optionnels vers d'autres destinations des Caraïbes.

Il s'agit d'une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l'offre haut de gamme de Saint-Martin et des destinations partenaires des Caraïbes auprès d'un public ciblé et qualifié.

OBJECTIFS

- Développer les relations commerciales en valorisant votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Valoriser votre offre autour du luxe, de la gastronomie, de l'outdoor et du tourisme responsable
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Hebergements ;hoteliers; transports; DMC..

Nombre de partenaires souhaités :
15 max.

Visibilité partenaire :
Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d'ouverture moyen 25–30 %) Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxury Caribbean Summit (80–100 agents par session) et présentation du marché USA Page officielle sur FranceTrade USA Signalétique événementielle : logo présent sur l'ensemble des supports de communication Opportunité de prise de parole lors du Luxury Caribbean Summit

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Exposant – Workshop Montant : 3 600 EUR HT *Personne supplémentaire partageant le meme agenda: 500 euros HT Inclus : • Participation au workshop (une table dédiée) • 1 agenda de rendez-vous préprogrammés • 1 cocktail, 1 dîner , 1 déjeuner avec les buyers • Opportunités de sponsoring (prise de parole, repas, animations..) • Visibilité digitale et newsletters • Participation à un webinaire marché USA • Possibilité de proposer un post-tour Conditions : • Majoration de 25 % pour les non-adherents Atout France • Participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 800 EUR HT Post-tour Tarification : 1 à 2 buyers : 800 EUR HT par post-tour 3 à 5 buyers : 1 300 EUR HT par post-tour Les post-tours incluent : • Visibilité renforcée en tant que partenaire post-tour • Accès privilégié aux buyers • Opportunité d'approfondir la relation commerciale • Valorisation de la destination et de ses expériences L'exposant organisateur prend en charge l'ensemble des coûts terrain à compter

FORMAT

Liste des sessions :
USA - LUXURY SUMMIT WORKSHOP 2026
Date de la session : 02 décembre 2026
Date limite d'inscription : 13 novembre 2026

Lieu :
Saint Martin

Format de l'opération :

CARIBEAN LUXURY SUMMIT

Pré-tour Saint-Martin – 3 nuitées
Immersion dans la destination : visites, expériences, rencontres locales, hébergement et restauration.
15 agents Virtuoso + 3 accompagnants Atout France

Programme du Caribbean- Atout France-USA-Luxury Summit 250 -

Mercredi 2 décembre
Après le petit déjeuner : transfert vers le Luxury Caribbean Summit
8h30 Check-in Luxury Caribean Summit
9h00 Panel d'ouverture
10h00–12h30 Rendez-vous B2B préprogrammés
12h30-14h00 Dejeuner
14h00–15h15 Rendez-vous B2B préprogrammés
15h15-15h30 Closing
19h00-23h00 Cocktail et dîner Gala d'ouverture
Jeudi 3 décembre
Petit-déjeuner/ Check out
Départs des buyers vers les post-tours
* Opportunités de sponsoring du déjeuner, cocktail et dîner d'ouverture.

- **29 novembre – 2 décembre : PRÉ-TOUR SAINT-MARTIN**

En tant que destination hôte, Saint-Martin bénéficie d'une exclusivité sur le pré-tour afin de présenter sa destination, ses expériences signature et son offre haut de gamme aux buyers américains.
Nombre de buyers : jusqu'à 15 agents Virtuoso accompagnés de 3 représentants Atout France.
Programme : immersion destination, visites, expériences, rencontres locales, hébergement et restauration.

- **2-3 décembre : LUXURY CARIBEAN SUMMIT**

À l'issue du pré-tour, les buyers participeront au Luxury Caribean Summit avant de poursuivre leur découverte des Caraïbes à travers les post-tours.

- **3-5 décembre : Post- Tours**

Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers
- Opportunité d'approfondir la relation et de développer des contacts commerciaux qualifiés

Responsabilité d'Atout France :

- Sélection, recrutement, acheminement et gestion des buyers
- Organisation du workshop des rendez-vous et coordination logistique

Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Webinaire thématique B2B Loisir** : Formations / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - E-newsletter dédiée B2B Loisir** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Missions à la demande** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Eductour b2b loisir** : Formations / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2026 - Voyage de Presse** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Campagnes B2B Avec Consortia: INTERNOVA** : Campagnes / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2027 - Etude de programmation** : Etude et publications / Professionnels internationaux
- **Etats-Unis 2026 – Shopping Destinations** : Evénement grand public / Grand public international
- **Etats-Unis 2026 -Presse- Newsletter Dédiée** : Evénement grand public
- **Etats-Unis 2026 - Meaningful Travel Summit (Tourism Cares)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

2027

- **États-Unis 2027 Creators Travel Week in France - Campagne d'influence B2C** : Campagnes / Grand public international

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - WEBINAIRE THÉMATIQUE B2B LOISIR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Formations, Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe, Shopping, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Atout France propose une série de webinaires thématiques à destination des agents de voyage luxe et tour-opérateurs américains, afin de promouvoir l’offre touristique haut de gamme française.

Chaque session de 45 minutes réunit jusqu’à 4 intervenants – idéalement un mix de destination, d’expérience et d’hôtellerie – pour présenter de manière ciblée et efficace leurs produits à un public

qualifié de prescripteurs.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 4 par webinaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Format

Un Webinaire de 45 minutes sur la plateforme ZOOM d'Atout France USA.

Déroulé

o 5 minutes : Introduction par Atout France USA
o 30 minutes : Présentations partagées entre les différents intervenants
o 10 minutes : Temps de Q&A

Accompagnement Atout France

- Soutien technique et formation à la plateforme en amont et conseils sur le contenu
- Animation/modération du webinaire et des Q&A
- Création invitation, formulaire d'inscription et relances
- Partage d'une enquête de satisfaction et de programmation à la suite du webinaire
- Partage de la liste des inscrits

Indicateur de performance :
En moyenne:

- 80 à 120 participants en direct et 250 à 300 inscrits
- 5 à 6 webinaires organisés chaque année
- +98% taux de satisfaction des participants aux webinaires Atout France

Profil visiteur :
Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:
- 98% agences de voyage
- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Oenotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le teritoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie, Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Visiteur attendu :

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - E-NEWSLETTER DÉDIÉE B2B LOISIR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe, Shopping, Slow tourisme , Vélotourisme, Œnotourisme

Promotion et mise en valeur de votre produit/service/destination auprès de la base de données B2B loisirs d'Atout France USA : Tours opérateurs et agences de voyage appartenant à des réseaux prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble et Internova, intéressés par des thématiques telles que : culture, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, shopping.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.

FORMAT

Format de l'opération :
Optez pour une **newsletter dédiée** à l'image de votre marque, vous offrant une visibilité exclusive et un espace 100 % personnalisé.

Ou choisissez un **article ou encart dans notre newsletter trimestrielle**, un format éditorial partagé qui vous permet de valoriser vos actualités auprès de notre réseau B2B.

Deux formats complémentaires pour accroître votre notoriété et favoriser l'engagement de vos partenaires.

Indicateur de performance :
taux d'ouverture en moyenne de 35%
taux de clic de 5%

Profil visiteur :
Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:
- 98% agences de voyage
- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Oenotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le teritoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie, Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Visiteur attendu :
40,000 contacts

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - MISSIONS À LA DEMANDE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias, Formations
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Bien être, Luxe, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Dans le cadre de son accompagnement des destinations françaises sur le marché nord-américain, nous proposons une mission «?à la demande?» sous forme de démarchage ou de roadshow ciblé dans des bassins à fort potentiel aux États-Unis.

À travers des déjeuners, dîners, rendez-vous en agence, ou cocktails networking, cette action vous permet de rencontrer en direct des agences locales membres des grands réseaux haut de gamme (Virtuoso, Internova, Travel Leaders, Signature, etc.) afin de présenter votre offre touristique, créer du lien commercial et renforcer votre visibilité sur ce marché stratégique.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
comités régionaux et offices de tourisme, hoteliers 4 et 5 étoiles, musées, châteaux, expériences, transports, agences réceptives...

Nombre de partenaires souhaités :
entre 1 et 15

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
brunchs, déjeuners, cocktail networkings

Profil visiteur :
Agents de voyage des réseaux Virtuoso, Ensemble, Internova, Signature...

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr
Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - EDUCTOUR B2B LOISIR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Tourisme durable , Ville, Œnotourisme

Outils indispensables de formation, les éductours permettent à un agent de voyages de mieux vendre une destination ou un hôtel.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 10

FORMAT

Profil visiteur :
Agences de voyage de consortia reconnus tels que AAA, Internova, Signature...

Visiteur attendu :
10

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - VOYAGE DE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

Avec l'utilisation de plus en plus à la hausse de l'Intelligence Artificielle, le modèle EEAT : Expérience, Expertise, Authority & Trust devient primordial. Dans le contexte du tourisme, cela signifie que les voyages de presse prennent une place encore plus importante qu'auparavant.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Atout France vous aidera à sélectionner les journalistes, vous conseillera sur le contenu du programme, enverra un accompagnateur et se chargera du suivi.?

Indicateur de performance :
Les précédents accueils que nous avons organisés ont permis de générer :

- Des publications sur les **réseaux sociaux** (certaines publications suites à des voyages de presse ont collecté plus de 21k like et ont été vues plus de 270k fois)
- Des **articles** publiés dans des médias spécialisés pour les pro (Travel Weekly), dans la gastronomie (Saveur), dans l'oenotourisme (Wine Enthusiast) mais aussi dans des médias généralistes du tourisme avec une très forte audience (Condé Nast Traveler 4M de lecteurs, Travel & Leisure 9M, Lonely Planet 4M, Fodor's Travel 2M...et pleins d'autres)
- Des **apparitions TV** (chronique live depuis la France dans Fox 5 qui a 1,7M de téléspectateurs)

Visiteur attendu :
De 2 à 4 journalistes

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - CAMPAGNES B2B AVEC CONSORTIA: INTERNOVA

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Grands évènements , Luxe, Montagne, Shopping, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

INTERNOVA Travel Group est l'un des plus importants consortiums de distribution touristique en Amérique du Nord, regroupant plus de 7 000 agents de voyage répartis entre les États-Unis et le Canada.
À travers ses différentes marques – telles que ALTOUR, Global Travel Collection ou encore Travel Leaders Network – INTERNOVA propose un accès privilégié à un vaste réseau de professionnels du voyage hautement qualifiés et spécialisés.

Avec Atout France USA, vous avez l'opportunité de promouvoir votre offre auprès de ce réseau influent grâce à des campagnes ciblées, des actions de co-branding et des événements dédiés.

Rejoindre une campagne INTERNOVA, c'est bénéficier d'une visibilité stratégique sur le marché nord-américain et capter une clientèle internationale à fort pouvoir d'achat.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Nous ciblons en priorité les CRT pour ces campagnes. Chaque CRT pourra bénéficier d'une campagne sur mesure et mettre en avant ses partenaires locaux.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Campagne marketing digital

Profil visiteur :
Agents de voyage du réseau Internova (Etats-Unis et Canada):

- Global Travel Collection (luxe): Protravel, Tzell, Altour Leisure, In the Known soit environ 1 700 agents
- Travel Leaders Network (midmarket et luxe): le plus gros réseau avec plus de 5 000 agences et 90 000 agents
- Altour (MICE) soit environ 1 300 agents

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2027 - ETUDE DE PROGRAMMATION

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Etude et publications
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Grands évènements , Littoral , Luxe, Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché nord-américain.

Cette étude de programmation auprès des principaux tour-opérateurs américains vendant la France vous offre une vision claire et structurée des séjours actuellement proposés vers votre destination.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d'adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle nord-américaine.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Offices du tourisme, comité régional de tourisme

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 4 partenaires

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :
tour opérateurs les plus représentatifs du marché américain, vendant la France

Visiteur attendu :
panel de 50 à 100 tour opérateurs

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 – SHOPPING DESTINATIONS

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Evénement grand public
Public attendu : Grand public international

Le shopping est un puissant levier de séduction pour les voyageurs nord-américains en quête d'expériences immersives et personnalisées. Dans ce contexte, Atout France met en œuvre une série d'actions de valorisation des destinations shopping en France, combinant patrimoine, luxe accessible, hospitalité haut de gamme et art de vivre à la française.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

- Grands magasins, outlets, villages de marques
- Départements shopping
- Acteurs du lifestyle en lien avec le shopping

FORMAT

Format de l'opération :
La France incarne une **destination shopping par excellence**, qui allie savoir-faire, élégance et diversité des expériences. Des grands magasins emblématiques aux villages de marques en passant par les concept stores, centres commerciaux ou quartiers commerçants, l'offre française attire un public international exigeant, en quête de sens et de service.
Cette opération vise à **renforcer la visibilité des lieux emblématiques du shopping français** auprès du public nord-américain à fort pouvoir d'achat, à travers un **dispositif digital complet** et/ou des activations événementielles ciblées. Elle met en lumière l'accessibilité des expériences (conciergerie, détaxe, services exclusifs) ainsi que les liens entre shopping et culture.

Profil visiteur :

- Voyageurs nord-américains (segments premium et luxe)
- Shoppeurs avertis, adeptes de l'expérience et des services personnalisés
- Audience digitale et base abonnés France USA

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 -PRESSE- NEWSLETTER DÉDIÉE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis

S'appuyant sur une base de plus de 5700 contacts medias, la newsletter mensuelle du bureau US offre une visibilitée unique auprès d'acteurs généralistes ou spécialisés (voyage, gastronomie, lifestyle, art, culture...) répartis sur l'ensemble du territoire americain.
Nous pouvons également créer une newsletter thématique specialisée sur-mesure pour permettre une promotion mieux ciblée (ex: Cognac en 2025).
Il est possible de cibler certains segments specifiques de la base de contact (ex : journalistes specialises dans les vin et spiritueux, le luxe...) pour un prix réduit.

La base de contacts s'affine de plus en plus et offre des retombées médiatiques plus fréquentes au fil des mois. Sur la période Mai-Juillet 2025, le taux d'ouverture a représenté 1 personne sur 4 (24,5%).

OBJECTIF

FORMAT

Sophie Poussardin sophie.poussardin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - MEANINGFUL TRAVEL SUMMIT (TOURISM CARES)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Salons
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Slow tourisme , Tourisme durable

Le Meaningful Travel Summit a pour objectif de sensibiliser les participants aux sujets mondiaux qui nous concernent tous, tels que le changement climatique, la durabilité, l'équité et l'inclusion, en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour appliquer ces apprentissages à leurs entreprises. À la fin du programme, les participants sont encouragés à prendre des engagement à long terme. L'évenement comprend également des expériences pratiques, notamment des visites et des expériences de voyage organisées avec des partenaires locaux.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
- Sessions de formation
- Sessions d'immersion
- Sessions de rendez-vous one-on-one
- Panels de discussion

Profil visiteur :
40% Tour Opérateurs, Agents de voyage
10% Média
25% Autres professionnels de l'industrie
15% DMO
15% Partenaires locaux

Visiteur attendu :
7,000 professionnels du secteur

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ÉTATS-UNIS 2027 CREATORS TRAVEL WEEK IN FRANCE - CAMPAGNE D'INFLUENCE B2C

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis
Type de rendez-vous : Campagnes, Formations
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe, Outre-mer , Shopping, Ville, Œnotourisme

Maximisez votre visibilité avec le Creators Week et positionnez votre destination en tête des préférences des millennials afro-américains.

La Black Travel Alliance s'associe avec Atout France pour créer du contenu sur mesure et des supports marketing impactants. Ne manquez pas cette opportunité unique de capter l'attention et fidéliser une nouvelle clientèle !

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Un rassemblement d'environ 5 créateurs de contenu de la Black Travel Alliance, blogueurs, journalistes, photographes et vidéastes, sélectionnés selon des profils et thématiques adaptés à votre destination, pour la découvrir, la raconter sous de nouveaux angles et partager leurs contenus sur les réseaux sociaux. Les contenus produits sont accompagnés de droits d'utilisation pendant un an.

Indicateur de performance :
Les voyageurs afro -américains ont 70 % de probabilité en plus de se rendre dans des destinations et d'acheter auprès de marques où ils se voient reflétés.

Profil visiteur :
Millennial,afro-américains créateurs de contenu/infleunceurs

Visiteur attendu :
4 à 5

Media / Support :
Réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, Tik Tok, Youtube) / Blog, articles et video

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr