RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Construire et piloter la charte IA de ma structure

FRANCE

Type de rendez-vous : Formations

Tarif sur devis

De la prise de conscience au cadre opérationnel éprouvé
L'IA générative est déjà entrée dans vos équipes et la vraie question n'est plus de savoir si vos collaborateurs l'utilisent, mais selon quelles règles et avec quel niveau de maîtrise des risques.
En deux jours de formation-action, vous transformerez un usage diffus et non encadré en un cadre de confiance partagé. Au-delà du cours théorique, vous repartez avec près de 80 % de votre charte IA co-rédigée par vos équipes, éprouvée face à des scénarios de crise et prête à être finalisée juridiquement.

Pourquoi participer

- Points forts de la formation : un livrable immédiat, vous repartez avec près de 80 % de votre charte IA co-rédigée, prête à être finalisée en interne et validée juridiquement
- Une approche 100 % tourisme : hallucination territoriale, intégrité des images de paysages, relation aux socio-professionnels, accueil du visiteur
- Une pédagogie active : 20 % d'apports, 80 % d'ateliers de co-construction

Formation à distance ou présentielle, animée par Vincent VANDEVELDE, consultant-formateur Communication et IA

Le contexte et les enjeux
L'IA générative s'est installée massivement dans les pratiques des Offices de Tourisme et des ADT/CDT. Elle soulève aujourd'hui des défis critiques :
- Le Shadow AI : des collaborateurs utilisent des outils non validés, sans supervision
- La Sécurité des données : des informations confidentielles transitent par des IA grand public
- Les risques spécifiques au tourisme : hallucination territoriale, intégrité des paysages, biais de recommandation, atteinte à la promesse client ou usager
- Un cadre juridique évolutif : RGPD, AI Act 2026, droit d'auteur

Cette formation-action vise à apprendre, mais également et surtout à produire. L'objectif est de doter votre structure d'un cadre de gouvernance complet, co-construit par vos équipes et éprouvé avant déploiement.

Format

Début
16/11/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

Mais également ... Des outils clés en main : trame de charte IA tourisme, matrice des risques, grille de scoring des outils, fiche réflexe A4
Une charte éprouvée par le chaos : votre cadre est testé face à des scénarios de crise avant d'être finalisée
Important : la charte produite constitue un projet qui nécessite une validation juridique avant sa mise en œuvre officielle.
Vous repartez avec…
Une trame de charte IA tourisme (Word), structurée et prête à compléter
Une matrice des risques (Excel) personnalisée à votre structure
Une grille de scoring (Excel) pour évaluer objectivement tout nouvel outil IA
Une fiche réflexe A4 : les cinq règles essentielles à diffuser à vos équipes
Des fiches techniques opérationnelles : anonymiser un prompt, gestes de l'IA économe, méthode de classification des données
Une checklist avant de prompter
Le support de présentation complet (PDF)
Objectifs pédagogiques
À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Identifier et évaluer les risques juridiques, éthiques et environnementaux liés à l'usage de l'IA générative dans une structure touristique
- Classifier les données et les usages selon leur niveau de sensibilité, et définir les règles d'autorisation adaptées et structurer la gouvernance IA de l'organisation.

Public attendu : personnels de direction, responsables de pôles, référents numériques et référents IA, fonctions ressources humaines. Toute personne appelée à **arbitrer ou à encadrer l'usage de l'IA au sein de la structure.**
Prérequis : avoir suivi une initiation à l'IA, du type S'initier aux IA génératives pour le tourisme, ou disposer d'une pratique régulière des outils génératifs (LLM).
Positionnement et évaluation
En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire d’évaluation des connaissances et de recueil de ses besoins et attentes. Il mesure le niveau de maturité IA du participant, ses pratiques

déjà en place et ses attentes prioritaires.
Quiz de validation des acquis à la fin des demi-journées clés
Évaluation du livrable final : le projet de charte produit collectivement
Une attestation de participation est délivrée à chaque participant

Démarche pédagogique

Animation : alternance d'apports (20 %) et d'ateliers de co-construction (80 %)
Techniques : vote « feux tricolores », débat cadré au chrono, travail en sous-groupes, mises en situation
Supports : trame de charte, fiches techniques, matrices et grilles fournies sur un espace cloud dédié

Moyens matériels et technologiques

Équipements requis

- Un ordinateur et une connexion internet haut débit
- Un casque audio et un micro de qualité sont recommandés pour plus de confort
- La possibilité d'utiliser 2 écrans sera particulièrement appréciée lors des ateliers

Comptes IA à ouvrir avant la formation

- https://openai.com/ pour ChatGPT (compte payant conseillé pour l'accès à ChatGPT 5 et aux fonctionnalités avancées : 20 $/mois)
- https://gemini.google.com via un compte Gmail pour Gemini
- https://claude.ai pour Claude

Important : apporter des exemples de documents internes pour l'atelier de classification sera un plus.
Dates : deux jours à votre convenance, de 9h00 à 13h30 et de 13h30 à 17h00
Durée : 14 heures
Format : - en présentiel dans vos locaux : mise à disposition d'une salle de réunion et d'un accès Internet,
- à distance. Le logiciel utilisé est Teams. Mise à disposition par nos soins d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui.

Nombre de participants : 5 minimum et 10 maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.
Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jours avant le début de la formation, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.
Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions de groupe préconstitué sont à adresser par mail à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur Vincent Vandevelde : Consultant communication, Intelligence Artificielle et tourisme

Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.
Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.
Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique
Id-rezo, il lance Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.
Spécialiste en vulgarisation, Vincent rend possible une compréhension claire des défis et des

opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.
Coût de la formation : devis établi sur demande. Tarif en fonction du format et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr