

Optimiser sa mission de chargé de communication/marketing avec l’intelligence artificielle

FRANCE

Type de rendez-vous : Formations
Cibles : Professionnels français

Tarif sur devis

Deux journées de formation à distance ou présentielle, animées par Vincent VANDEVELDE, consultant-formateur Communication et IA

Cette formation est destinée aux responsables et chargés de communication et/ou marketing et vise à leur permettre d’intégrer efficacement l’intelligence artificielle générative dans leurs pratiques quotidiennes. Grâce à l’IA générative de texte, vous pourrez optimiser la gestion de vos actions, améliorer et optimiser vos relations presse, renforcer votre présence digitale tout en automatisant certaines actions.
In fine, cette formation permet aux équipes de maîtriser l’utilisation de l’IA pour automatiser des tâches répétitives, créer des actions engageantes, et personnaliser leur communication pour des résultats plus performants et efficaces.

Pourquoi participer

- Une approche très opérationnelle centrée utilisateur
- Une progression pédagogique structurée par étapes centrée sur la pratique
- Des fiches pratiques claires et structurées pour guider votre pratique

Format

Début
16/11/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

? mais également des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités des IA génératives de textes
? Des GPTs et des scénarios d'automatisation
? Une méthode originale et singulière basée sur la couleur pour comprendre et construire les prompts
? Un formateur expérimenté, ancien responsable de communication qui allie de fortes compétences dans ce domaine, une véritable spécialisation tourisme et un usage poussé de l'IA dans ses multiples dimensions
? Des nombreux outils à disposition

Objectifs pédagogiques

? Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle dans sa mission de chargé de communication et/ou marketing
? Optimiser sa stratégie de communication avec l'appui de l'IA et automatiser des tâches récurrentes

Public attendu

? Métiers de la communication, de la promotion et du marketing
? Directeurs de la communication, Chargés de communication, Attachés de presse/relations presse, Community manager, Directeurs artistiques, Graphistes, Chargés de communication événementielle, Responsables Relations Publiques, de la communication interne, Assistants Communication, Marketing, Chargés de référencement naturel (SEO), Responsables e-commerce, Responsables CRM, Chefs de produit …

Prérequis

? Idéalement, avoir suivi une formation Initiation IA dans le tourisme, bien qu'un rappel des fondamentaux sera fait en début de formation,
? Maîtriser l'environnement informatique et l'usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables,
? Une sensibilité aux métiers de la communication touristique est un plus.

Démarche pédagogique détaillée

? Une progression pédagogique très structurée. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée à la communication touristique et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.
? Une structuration en module qui permet de traiter les besoins par thèmes.
? idrezo a développé une méthode unique et originale basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
? Les stagiaires disposeront d'un centre de ressources avec de nombreuses fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier et pourront être conservées par les participants
? Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity… (et d'autres outils éventuels)
? Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique. Ce support est transmis en intégralité aux stagiaires

Positionnement et évaluation

? En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil de ses besoins et attentes. Il mesure le niveau de maturité IA du participant, ses pratiques déjà en place et ses attentes prioritaires.

? Quiz de validation des acquis à la fin des demi-journées clé

? Questionnaire de satisfaction en fin de formation

? Une attestation de participation est délivrée à chaque participant

Matériel et technologie indispensables pour participer

? Les participants devront disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut débit, supportant une séance en visioconférence. Un casque audio et un micro de qualité sont également recommandés pour plus de confort.

Ouverture de comptes IA obligatoire

Les participants devront disposer :

? D'un compte payant ChatGPT+ chez https://openai.com/ (20$/mois que vous pourrez annuler après la formation) pour vous ouvrir la possibilité de créer des GPTs et faire de l'automatisation.

? D'un compte gratuit Google/Gmail pour l'utilisation de Gémini et les scénarios d'automatisation.

? D'un compte gratuit sur Make.com pour les ateliers d'automatisation;

En complément :

? Un compte gratuit https://www.perplexity.ai,

? D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

Dates : à convenir

Durée : 14 heures, deux journées de 9h00 13h30 et de 13h30 à 17h00

Format : - en présentiel. Mise à disposition par vos soins d'une salle de réunion et d'un accès Internet. - à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.

Nombre de participants : 5 minimum et 10 maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jours avant le 1er jour de la formation à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Inscription, modalités d'accès à nos formations : les inscriptions d'un groupe préconstitué sont à adresser à **isabelle.chevassut@atout-france.fr**

Votre formateur : Vincent Vandevelde : Consultant communication, Intelligence Artificielle et tourisme. Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.

Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.

Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique Id-rezo, il lance Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.

Spécialiste en vulgarisation, Vincent rend possible une compréhension claire des défis et des opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.

Coût de la formation : devis sur demande. Tarif en fonction du format et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas,

OPCO2i, Opco Mobilité.

Le programme détaillé est téléchargeable ci-dessous.

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr