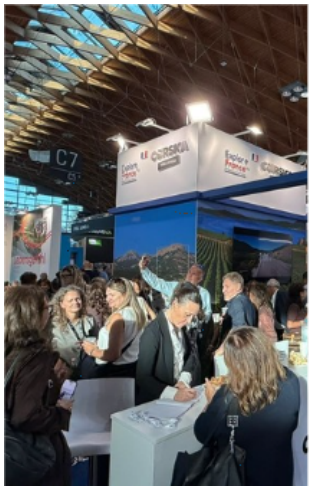


Atout France accompagne l’Agence du Tourisme de la Corse au TTG Travel Experience de Rimini

ARTICLE

Du 14 au 16 octobre 2026, Atout France a accompagné l’Agence du Tourisme de la Corse (ATC) au TTG Travel Experience de Rimini, rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme sur le marché italien. Cette participation s’inscrit dans la stratégie de développement de la destination Corse sur ce marché de proximité prioritaire.







Trois jours de rencontres avec les professionnels italiens

Salon BtoB de référence en Italie, le **TTG Travel Experience** a réuni cette année **2 800 marques exposantes**, **72 000 visiteurs**, dont **70 % d'Italiens**, **plus de 1 000 acheteurs professionnels internationaux** et **des représentants de 75 pays**. Au total, **15 000 rendez-vous d'affaires** ont été organisés.
À cette occasion, l'ATC était présente aux côtés de 13 partenaires, parmi lesquels des offices de tourisme, des DMC et des transporteurs. Ces trois journées ont permis de renforcer les relations avec les tour-opérateurs et les professionnels du secteur, tout en favorisant le développement de nouvelles programmations consacrées à la destination.
L'édition 2026 a notamment été marquée par la présence, pour la première fois, de trois tour-opérateurs italiens proposant un catalogue entièrement dédié à la Corse, dont un spécialiste 100 % Corse. Un signal encourageant pour le développement de l'offre insulaire sur ce marché.

Des priorités claires pour développer la destination

Cette participation répond à plusieurs objectifs stratégiques pour la Corse :

- **Diversifier l'offre touristique**, en travaillant sur les thématiques à fort potentiel pour la destination ;
- **Renforcer la visibilité de la Corse** sur le marché italien et auprès des prescripteurs ;
- **Consolider les relations commerciales** avec les tour-opérateurs, les agences de voyages et les partenaires ;
- **Développer de nouvelles opportunités d'affaires** au bénéfice des professionnels du tourisme insulaire.

En complément des rendez-vous professionnels, un cocktail corse a réuni une quarantaine d'invités autour des produits locaux et des savoir-faire insulaires. Ce temps de convivialité a permis de prolonger les échanges tout en valorisant l'identité et l'art de vivre de la destination.

Une mobilisation collective au service de la destination.

L'ATC était accompagnée de plusieurs acteurs du tourisme corse : l'Office de tourisme de Bonifacio, l'Établissement public du commerce et de l'industrie de la Corse, l'Office de tourisme L'Isula – Île-Rousse Balagne, l'Office de tourisme La Corse des Origines, Miss Carrington DMC, Corsica Ferries, Moby Lines, Air Corsica, ainsi que les tour-opérateurs Travered, Gioco Viaggi et Napoléon.
Cette participation au TTG de Rimini constitue une étape importante dans la stratégie de développement de la Corse sur le marché italien. Aux côtés d'Atout France et de ses partenaires, l'Agence du Tourisme de la Corse poursuit ses efforts pour accroître la visibilité de la destination, consolider les relations commerciales existantes et encourager de nouvelles programmations dédiées à l'île.

> Plus d'infos sur les marchés d'Europe centrale : Europe Centrale | Atout France