



Atout France réunit 105 professionnels du tourisme lors de quatre workshops en Europe centrale

ARTICLE

Du 14 au 17 septembre, Atout France a organisé une série de workshops professionnels à Sofia, Varsovie, Budapest et Bucarest. Cette tournée en Europe centrale a permis à 10 partenaires français de rencontrer 105 tour-opérateurs et agences de voyage, afin de renforcer les liens commerciaux et de poursuivre les actions de promotion de la destination France sur ces marchés en développement.



Quatre étapes au plus près des professionnels locaux

Organisés successivement en Bulgarie, en Pologne, en Hongrie et en Roumanie, ces workshops ont permis aux partenaires français de présenter leurs offres et d'échanger directement avec les professionnels locaux sur leurs attentes et les perspectives de collaboration.

Dans un contexte d'évolution positive de ces marchés, ces rencontres constituent une occasion de mieux faire connaître la diversité des destinations françaises et de favoriser leur programmation auprès des clientèles d'Europe centrale.

Une mobilisation collective autour de la destination France

Cette tournée a réuni des partenaires représentant différentes facettes de l'offre touristique française, aux côtés des équipes locales d'Atout France, mobilisées pour accompagner leur développement à l'international.

À Bucarest, la présence de Nicolas Warnery, ambassadeur de France en Roumanie, a également marqué cette dernière étape, qui a rassemblé de nombreux professionnels roumains.

Au-delà des rendez-vous commerciaux, ces quatre journées ont permis de consolider les relations avec les acteurs du tourisme de la région et d'identifier de nouvelles opportunités pour la destination France.

Partenaires français : Touren Service France, Galimard, CroisiEurope Cruises, Saint-François, Labellemontagne, Les Arcs Tour, Serre Chevalier Vallée, Skiset, Tignes, Val Thorens et Air France/KLM Roumanie.

Plus d'infos sur les marchés d'Europe centrale : [Europe Centrale | Atout France](#)