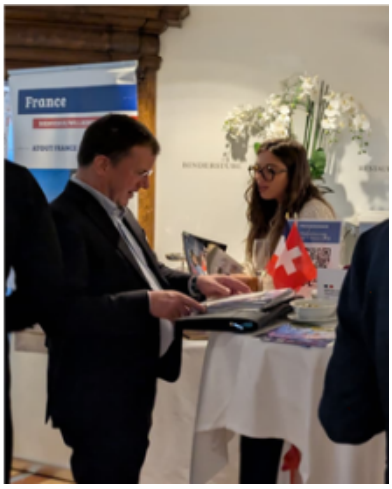


Tournée média en Suisse, Zurich et Lausanne

ARTICLE SUISSE

En septembre, Atout France en Suisse a réuni huit professionnels du tourisme français et 32 journalistes et représentants des médias suisses lors d'une tournée média à Zurich et Lausanne. Cette rencontre a permis de valoriser la diversité des destinations françaises, de présenter leurs nouveautés et de faire émerger de nouvelles idées de reportages et de voyages de presse.





L'événement a également permis de conforter une dynamique très positive sur le marché suisse, où la destination France bénéficie d'un réel engouement. Des montagnes à la Méditerranée, du patrimoine culturel à l'innovation, de la nature aux grands événements, elle a une nouvelle fois mis en lumière la diversité et le renouvellement de l'offre

touristique française au fil des saisons.
L’enjeu est désormais de conforter cette tendance en incitant les clientèles suisses à découvrir la France toute l’année, notamment au printemps, en automne et en hiver, à travers de nouvelles expériences et de nouvelles destinations.
Les échanges engagés à l'occasion de la tournée devraient donner lieu à la publication d’articles qui inspireront les clientèles suisses et à leur donneront envie de découvrir la France en toute saison !
* Professionnels du tourisme français présents : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Besançon, Futuroscope, Nîmes Tourisme, Vendée Expansion, Inspiration Vercors, Office de tourisme Saint-Marcellin Vercors Isère, Isère Attractivité

> Pour en savoir plus sur le marché suisse : Suisse | Atout France