

Corée - Media Boost

CORÉE DU SUD ACTIVITÉS OUTDOOR AGRI-TOURISME TOURISME SPORTIF TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE MICE SHOPPING TOURISME DURABLE VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Communication B2B
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Grand public international, Médias internationaux

À partir de 5 000 € HT, selon les prestations et le dispositif retenu

Dans un contexte où les contenus publiés par des médias reconnus et des sources officielles jouent un rôle croissant dans les parcours de recherche en ligne, y compris via les outils d'IA, Media Boost propose un dispositif associant relations presse et communication éditoriale sur les canaux d'Atout France Corée du Sud.

L'opération combine diffusion d'un communiqué de presse, proposition d'une interview à un média coréen, publication d'un article sur France.fr/ko et communication auprès du grand public via une newsletter, afin de présenter la destination et ses actualités sous des angles complémentaires et de renforcer sa présence dans l'écosystème digital coréen.

Pourquoi participer

- Faire connaître votre destination et ses actualités auprès des médias et des voyageurs coréens
- Développer des contenus de référence en coréen sur les canaux officiels d'Atout France

- Renforcer la présence de votre destination dans les parcours de recherche et d’information, notamment dans un contexte de développement des recherches assistées par l’IA

Format

Début
11/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération
- Rédaction et diffusion d’un communiqué de presse auprès des médias coréens
- Proposition et organisation d’une interview avec un média coréen, sous réserve de son intérêt et de son accord éditorial
- Rédaction et publication d’un article dédié sur France.fr/ko
- Envoi d’une newsletter dédiée aux abonnés grand public d’Atout France Corée du Sud

Indicateurs de performance
Retombées presse
Performance des contenus publiés sur les canaux d’Atout France
Média / support
Médias coréens, France.fr/ko et canaux éditoriaux d’Atout France Corée du Sud

Conditions

À partir de 5 000 € HT, selon les prestations et le dispositif retenu

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes et médias coréens, ainsi que voyageurs coréens intéressés par la destination France.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, organismes touristiques et acteurs privés français souhaitant renforcer leur visibilité médiatique et digitale sur le marché coréen
Visibilité des partenaires
- Mise en avant de la destination et de ses actualités dans un article dédié sur France.fr/ko
- Visibilité auprès du grand public via une e-newsletter dédiée
- Présence dans un communiqué de presse diffusé auprès des médias coréens
- Visibilité médiatique complémentaire à travers une interview proposée à un média coréen, sous réserve de son intérêt et de ses choix éditoriaux

Contact(s)

Seonju PARK
- seonju.park@atout-france.fr