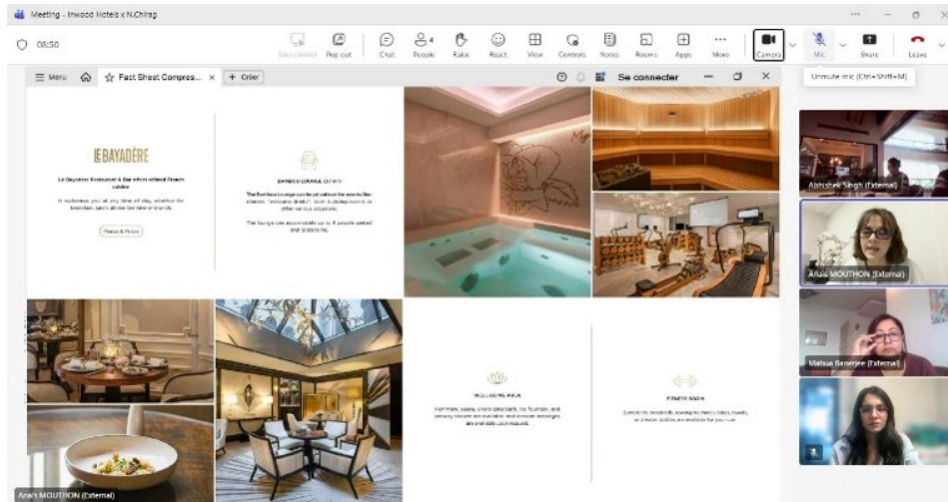




INDE - DEMARCHAGE VIRTUEL 2027

INDE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Professionnels internationaux

1250 € HT

Mission de démarchage virtuel à l'échelle pan-indienne avec une sélection de buyers ciblés par nos soins en fonction de l'offre du partenaire

Pourquoi participer

- - Mission de démarchage virtuel à l'échelle pan-indienne avec une sélection de buyers ciblés
- - Un format d'échanges en ligne qui permet des interactions personnalisées et de qualité entre les professionnels.

Format

Début

04/01/2027

Fin

24/12/2027

Lieu

En ligne

Format de l'opération

- Organisation de rendez-vous en ligne préprogrammés (4 – 5 rendez-vous en moyenne par jour ; 15 rendez-vous sur 3 jours)
- Durée : 1 à 3 jours

Conditions

Frais de prises de rendez-vous : **1250 € HT**

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4 – 5 rendez-vous en moyenne par jour ; 15 rendez-vous sur 3 jours

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's / Managers des ventes des tour-opérateurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- Institutionnels
- Privés -Les hébergeurs (Hôtels 5* et Palaces, villa), les DMCs (ciblant le segment), les attractions, location de voitures de luxe
- Tous partenaires intéressés par le marché indien

Visibilité des partenaires

Prise de contact + business développement directe avec les professionnels du tourisme

Contact(s)

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr