

CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2027

Pays du Golfe Persique

Transport

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Luxe

Montagne

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar

Cibles : Grand public international

A partir de 20 000 EUR HT

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison !
Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous distinguer et de capter de nouvelles clientèles.

Pourquoi participer

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux.
- Rejoindre une audience ciblée mais élargie aux pays du Golfe et potentiellement pays du Levant.
- Conception de packages commercialisés par l'influenceur ou une OTA/AGV

Format

Début

01/01/2027

Fin

31/12/2027

Lieu

En ligne

Format de l'opération

- Accueil influenceur
- Campagne réseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

Indicateurs de performance

Reach, publications et engagement

Nombre de réservations

Média / support

- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Influenceur voyage ou thématique

Contact(s)

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971044084974)
- Sally.Sabella@atout-france.fr