

BRANDED CONTENT

*Print : l'art de raconter
le voyage autrement*



*Digital : capter l'attention
et générer l'envie*

Belgique - page éditoriale en branded content - 2027

BELGIQUE & LUXEMBOURG

ACTIVITÉS OUTDOOR

BIEN ÊTRE

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

OUTRE-MER

VÉLOTOURISME

VILLE

ENOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Belgique

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis à partir de 4800 €

Action de notoriété sous la forme d'un contenu publiédactionnel mis en avant dans un magazine belge (print) ou dans un branded content sur le site du magazine.

Pourquoi participer

- Action de notoriété à budget réduit sous forme de publiereportage ou branded content
- Contenu dans l'ADN du média
- Campagne social/display dans l'écosystème du média

Le média proposé changera en fonction de la thématique et de la cible souhaitée.

Format

Début

01/07/2026

Fin

31/12/2027

Format de l'opération

Publirédactionnel à partir d'1 page et/ou branded content sur web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédigé par un journaliste du média.

Indicateurs de performance

Print : lectorat, tirage

Online : pages vues, temps de lecture

Conditions

Tarif à déterminer en fonction du média et du format de l'action.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

Visibilité des partenaires

Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

Contact(s)

Axelle LEMAIRE - Belgique

- axelle.lemaire@atout-france.fr