



Chine -WECHAT B2B

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Chine

2000 Euros HT / 4 posts en total

WeChat compte B2B d'Atout France Chine a près de 1 700 professionnels du tourisme et le nombre de vues moyens: 4 %. Le wechat BtoB est un outil utile de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

Pourquoi participer

- Présentation des partenaires au niveau des produits et des offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider aux agents de voyages de programmer les destinations

Format

Début

18/01/2027

Fin

31/12/2027

Lieu

[WeChat Compte B2B de Atout France Chine](#)

Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Conditions

Coût approximatif :2000 Euros HT / 4 posts en total (Articles ou vidéos courtes)

Coût la traduction en chinois des articles :Sur devis

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

BtoB agents de voyage et Tours opérateurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

1